

# Тема 3

## Социологические исследования

### Учебные вопросы:

- 1. Значение социологических исследований.*
- 2. Виды социологических исследований.*
- 3. Методы социологических исследований.*
- 4. Выборка и ее сущность. Методы выборки.*
- 5. Программа социологического исследования.*
- 6. Этапы проведения социологического исследования.*
- 7. Социометрия.*

# СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

*Социологическое исследование* - это исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни

## ЗНАЧЕНИЕ

дают объективную информацию об изучаемом социальном явлении или объекте

обеспечивают проверку теоретических концепций и их правдивость

## ВИДЫ

Фундаментальное

Прикладное

Комплексное

Долгосрочное

Среднесрочное

Краткосрочное

Экспресс

*Пилотажное исследование* (разведывательное) – предварительное пробное исследование, проводимое с целью проверки и уточнения всех элементов основного исследования и внесения необходимых изменений.

*Описательное исследование* направлено на получение эмпирической информации, дающей относительно целостное представление об изучаемом социальном явлении.

*Аналитическое исследование* – не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе.

# МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## **АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ**

*Документ* – это средство закрепления информации о фактах, событиях, явлениях действительности и мыслительной деятельности человека.

*Анализ документов* – это оценка различных документов с помощью формальных методов анализа содержания.

**алгоритм**

*Анализ информации официального характера: документы, факты, статистику и др., а затем пополнение этих сведений путем изучения субъективных оценок и мнений большого числа сведущих людей.*

## **ВИДЫ**

*Качественный* («проблемный» поиск, тематические обобщения)

*Количественный* (контент-анализ), основан на выявлении устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (названий, понятий, имен, суждений и т. д.) и их подсчете

### Достоинства метода:

стабильное состояние объекта исследования; в документе передается не только информация, но и отношение авторов и ценностных ориентаций; информация представлена в упорядоченном и структурированном виде.

### Недостатки метода

исследование носит пассивный характер; выводы строятся на основе информации, которая может быть искажена.

# МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## НАБЛЮДЕНИЕ

*Наблюдение* - это непосредственное восприятие предметов и явлений.

*Наблюдение* - метод сбора первичных эмпирических данных.

**алгоритм**

*Преднамеренное, целенаправленное, систематическое непосредственное восприятие и регистрация социальных фактов, подвергающихся проверке.*

## ВИДЫ

*Включенное* наблюдение (участвующее): исследователь получает информацию, являясь участником изучаемой группы, в процессе непосредственного контакта с ней

*Невключенное* наблюдение: исследователь получает информацию об изучаемой группе, не включаясь в ход событий и не становясь членом этой группы

Открытое

Скрытое

### Достоинства метода:

оперативность получения информации;  
относительная дешевизна (не требуется сложный инструментарий);  
возможность использования в экстремальных условиях (война, тюрьма, стихийные бедствия).

### Недостатки метода

локальность наблюдаемых явлений, можно фиксировать только те события, которые происходят в данном месте и в данный момент;  
повторное исследование невозможно;  
субъективность, искажения, ошибки в регистрации данных.

# МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## ОПРОС

*Опрос* – это метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей

Массовый

Специализированный

## ВИДЫ

*Анкетирование* – это метод получения первичной информации, заключающийся в составлении анкет и проведении опроса

*Интервью* – это метод сбора данных, заключающийся в том, что специально обученный интервьюер, в непосредственном контакте с респондентом (опрашиваемым) устно задает вопросы, предусмотренные программой исследования

Индивидуальное

Очное

Групповое

Заочное

Свободное

Глубинное

Фокусированное

### Достоинства метода:

возможность охвата массовой аудитории;  
позволяет получить первичную информацию о мотивах и ценностных ориентациях;  
гибкость, возможность корректировки задач и инструментария в ходе опроса;  
возможны повторные исследования объекта.

### Недостатки метода

высокие требования к уровню подготовки социолога, к организации процедуры опроса;  
относительная дороговизна и высокая трудоемкость;  
возможность получения искаженной или ложной информации;  
изменчивость мнений людей.

# МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## **ЭКСПЕРИМЕНТ**

*Социологический эксперимент* – это метод получения социальной информации в контролируемых и управляемых условиях исследования социальных объектов

### **ВИДЫ**

*Лабораторный эксперимент* предполагает создание искусственной среды (лаборатории) для его проведения

*Полевой эксперимент* характеризуется максимально естественными условиями его проведения (учебный класс, институт, производственная среда)

### **ОСОБЕННОСТИ**

пригоден для получения информации малых групп

непосредственный контакт социолога с объектом исследования

#### *Достоинства метода:*

оперативность получаемой информации; позволяет получить первичную информацию .

#### *Недостатки метода*

подходит только для изучения небольших групп; высокие требования к уровню подготовки экспериментатора .



# ВЫБОРКА

*Генеральная совокупность* – это вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов или явлений общественной жизни (единиц отбора), имеющих общие качественные признаки или количественные переменные

*Выборка* (выборочная совокупность) – это представительная часть генеральной совокупности.

Это точная, но уменьшенная копия генеральной совокупности.

должна быть *репрезентативной* (*представительной*), то есть точно отражать генеральную совокупность, быть точным отражением структуры всего населения. Ее отклонение от генеральной, будет называться ошибкой репрезентативности (выборки).

## **ВИДЫ ВЫБОРКИ**

*Механическая выборка* – отбор элементов, имеющих типичные для всей исследуемой группы признаки. Отбор может быть произведен через 10, 20, 50 и т.д. человек.

*Гнездовая выборка* – состоит в отборе целых групп и коллективов для проведения исследования.

*Стихийная выборка* – это обычный почтовый опрос телезрителей, читателей газет, журналов.

*Серийная выборка* – деление генеральной совокупности по заданному признаку на однородные части (серии). Затем отбор респондентов идет отдельно из каждой серии. Число респондентов, отбираемых из серии, пропорционально общему числу элементов в ней

*Основной массив* – предполагает опрос до 60-70% респондентов, попавших в отобранную совокупность.

# ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Программа социологического исследования* - это теоретический документ, излагающий методические, методологические и организационные принципы, приемы, средства изучения конкретного социального объекта

## РАЗДЕЛЫ

### Методологический

Обоснование проблемы исследования

Определение объекта и предмета исследования

Цель и задачи исследования

Гипотеза исследования

Определение основных понятий

### Методический (процедурный)

Определение методов сбора данных (инструментария)

Выбор методов обработки полученных данных

Составление рабочего плана исследования:  
*пилотажное исследование, полевое исследование (массовый сбор данных на объекте), подготовка первичных данных для обработки, обработка данных, их анализ и интерпретация, изложение результатов.*





# ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

## Первый этап:

подготовка проведения социологического исследования:  
*определение целей, программы, плана, определения средств, сроков проведения, способов обработки информации и т.д.*

## Второй этап:

сбор первичной информации.  
*Первичная информация – это данные, полученные при помощи методов, определенных программой исследования: собранные необобщенные сведения в различной форме.*

При организации сбора первичной информации необходимо строго следовать намеченному плану исследования, осуществлять контроль за качеством информации, обеспечивать их сортировку и хранение.

## Третий этап:

подготовка полученной информации к обработке и ее непосредственная обработка:  
*проверка документации; уточнение программ обработки и анализа информации; кодирование данных; ввод первичной информации на машинные носители; систематизация и оформление данных, в виде удобном для осуществления их анализа.*

## Четвертый этап:

объяснение обработанной информации и выработка практических рекомендаций:  
*обобщение полученных характеристик; сопоставление полученных выводов с предварительными гипотезами; определение направлений и способов разрешения выявленных противоречий*

# Социометрия



Джекоб Морено разработал современный метод социологических исследований - *социометрию*.

*Социометрический подход к изучению малых групп сосредотачивается на количественном анализе внутригрупповых процессов.*

В центре внимания социолога находится анализ характера межличностных отношений, т.е. отношений между членом группы и группой.

## **ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

Дает возможность изменять социальную организацию группы, в целях более точного соответствия социально-психологическим установкам отдельных членов группы

*Социальные системы включают в себя не только объективные, внешне проявляемые отношения (макроструктура), но и субъективные, эмоциональные отношения, часто невидимые внешне (микроструктура или социометрическая*

Социальная действительность всегда конфликтна из-за несовпадения внешней структуры и эмоциональных отношений, т.е. «социодинамической разницы между официальным обществом и социометрической матрицей».