

# АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И НАЛИЧИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ГРУППЫ МАКРОЛИДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гирник Евгения  
Ивановна



- Цель исследования — анализ ассортимента антибиотиков группы макролидов на фармацевтическом рынке Республики Беларусь.
- Задачи исследования:
  - 1. Проанализировать научную литературу по теме исследования.
  - 2. Изучить классификацию и общую характеристику антибиотиков группы макролидов.
  - 3. Провести анализ ассортимента антибиотиков группы макролидов на фармацевтическом рынке в Республике Беларусь.
  - 4. Выполнить сегментацию рынка антибиотиков группы макролидов по различным показателям.

# АТХ - классификация макролидов:

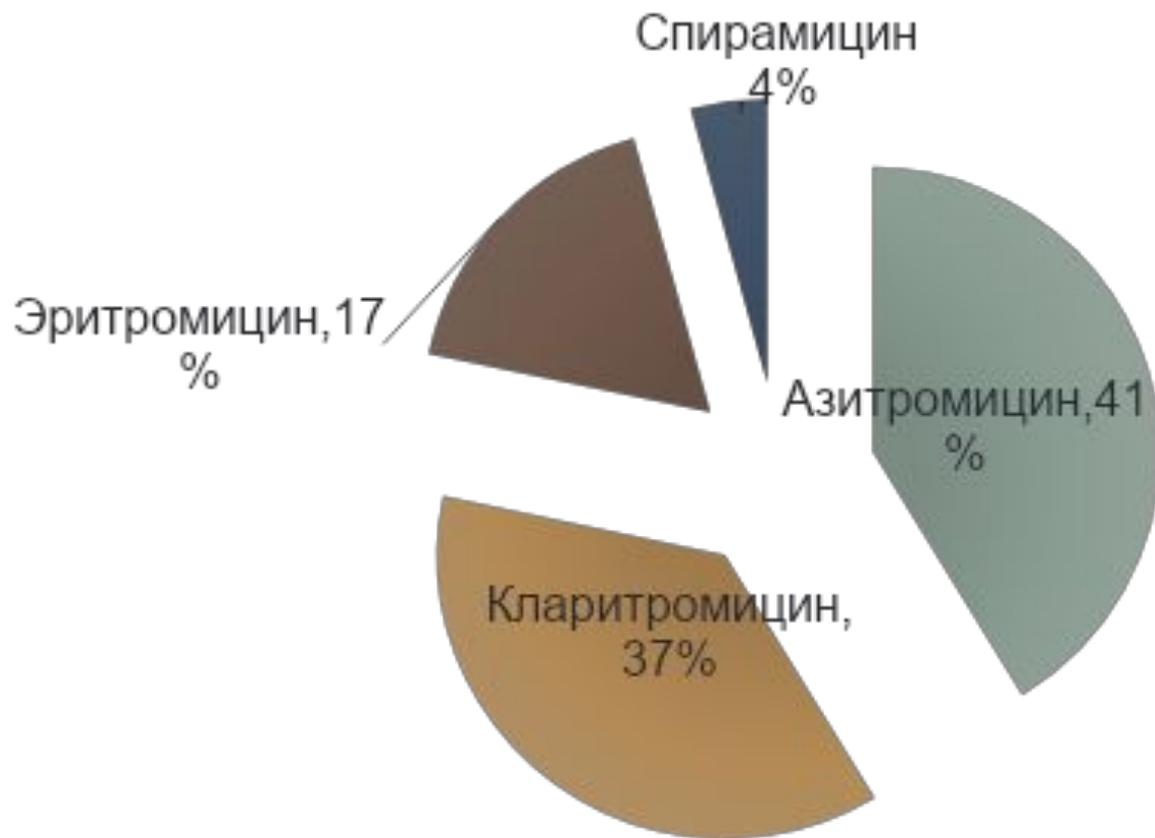
- Код J: Противомикробные препараты для системного использования
  - J01 — Антибактериальные препараты
    - J01F — Макролиды и тетрациклины
      - J01FA Макролиды:
        - J01FA01 Эритромицин
        - J01FA02 Спирамицин
        - J01FA03 Мидекамицин
        - J01FA05 Олеандомицин
        - J01FA06 Рокситромицин
        - J01FA07 Джозамицин
        - J01FA08 Трелеандомицин



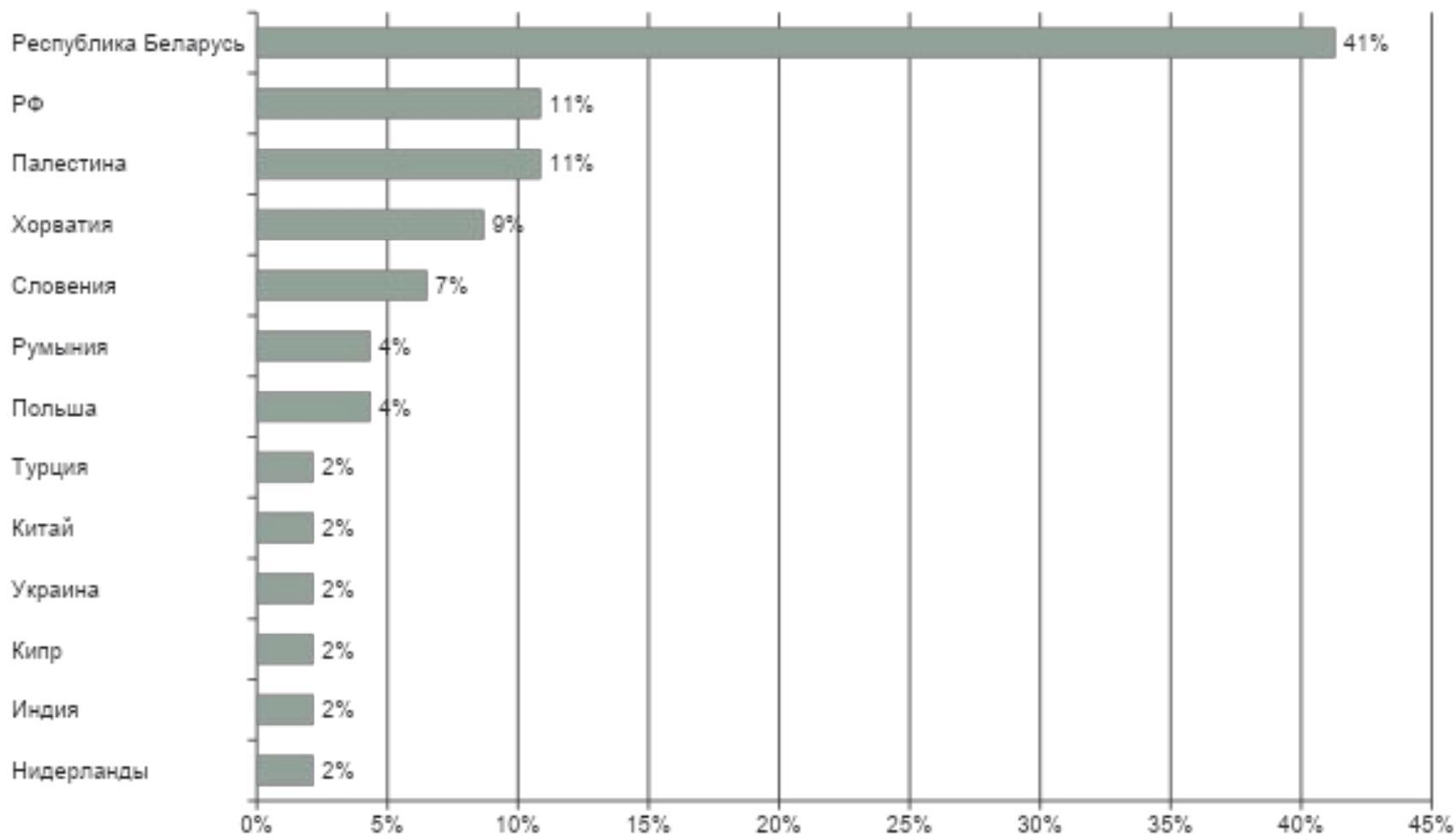
# Ассортимент макролидов, представленный в ГРЛС

МНН	Общее количество ТН ГРЛС	Доля (%) МНН среди общего количества ТН ГРЛС
Азитромицин	19	41,3%
Кларитромицин	17	37,0%
Эритромицин	8	17,4%
Спирамицин	2	4,3%
Итого	46	100%

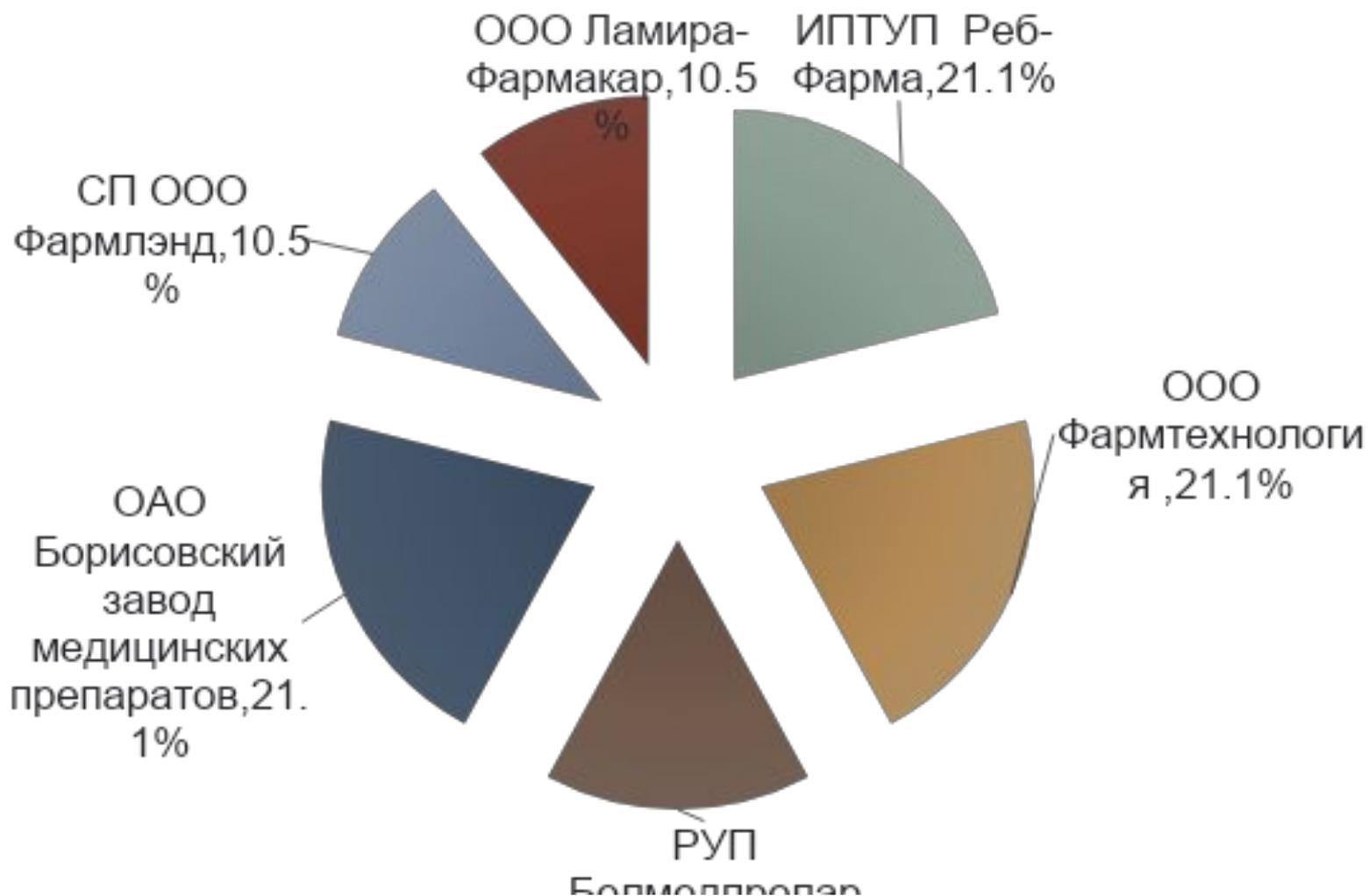
# Доля (%) среди общего количества ТН макролидов



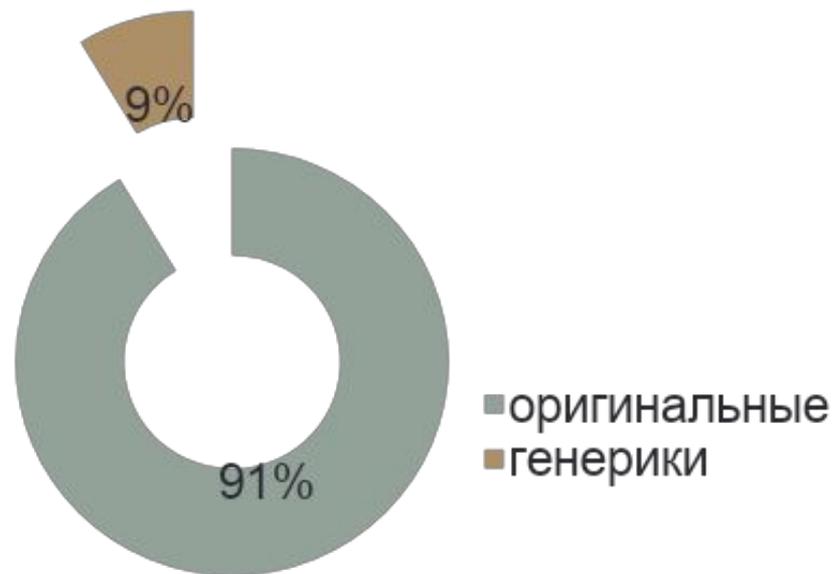
# Доли стран в рынке макролидов в РБ



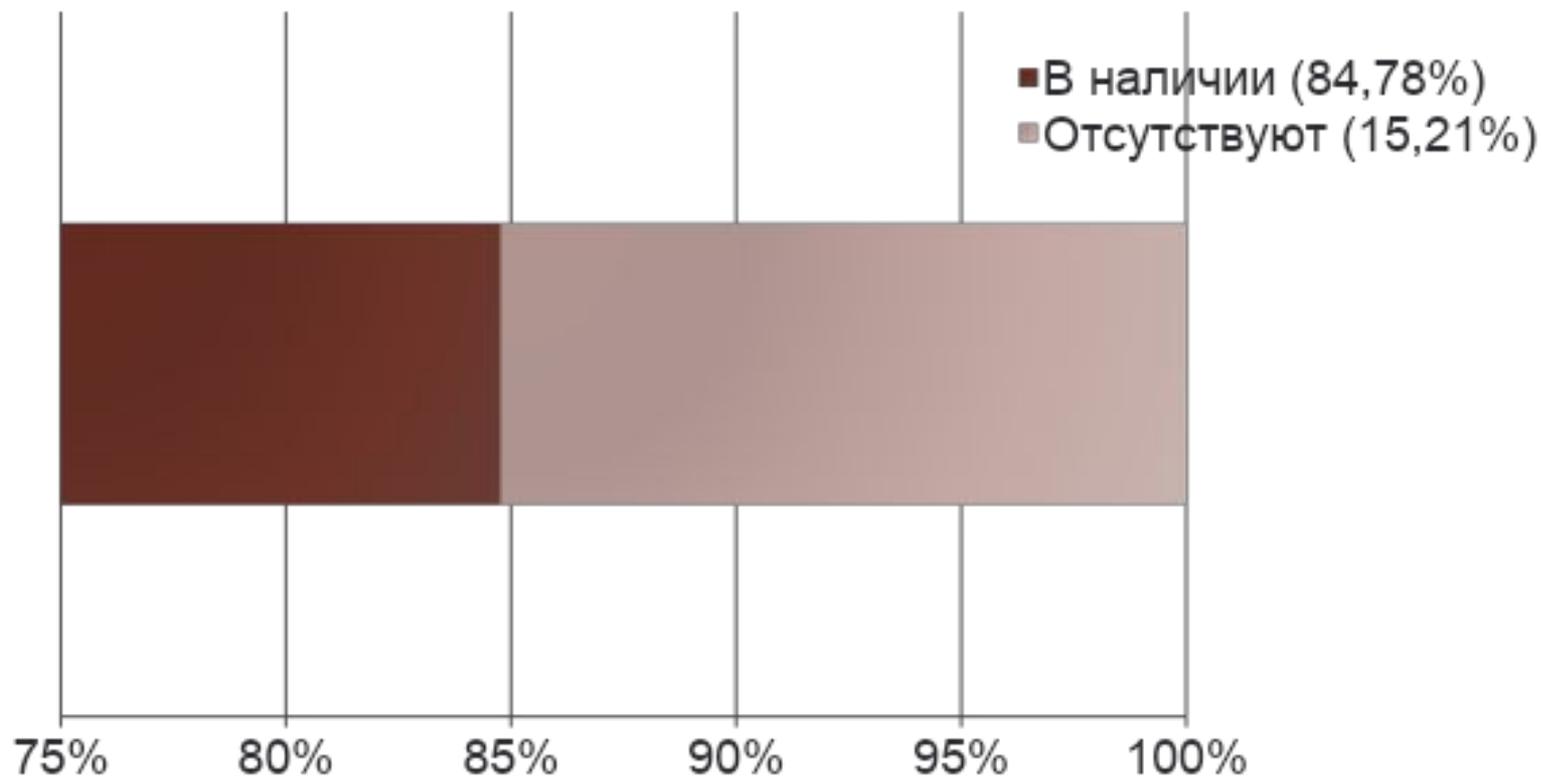
# Отечественные производители макролидов и их доля на рынке



# Доля оригинальных и генерических макролидов в структуре рынка РФ



# Наличие макролидов в аптеках РБ



# ТН макролидов, присутствующие в розничном звене

МНН	Количество ТН в ГРЛС	Количество ТН, присутствующих в розничном звене	% от ГРЛС
Азитромицин	19	17	89,5
Кларитромицин	17	13	76,5
Эритромицин	8	7	87,5
Спирамицин	2	2	100,0
<b>Итого</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>84,8</b>

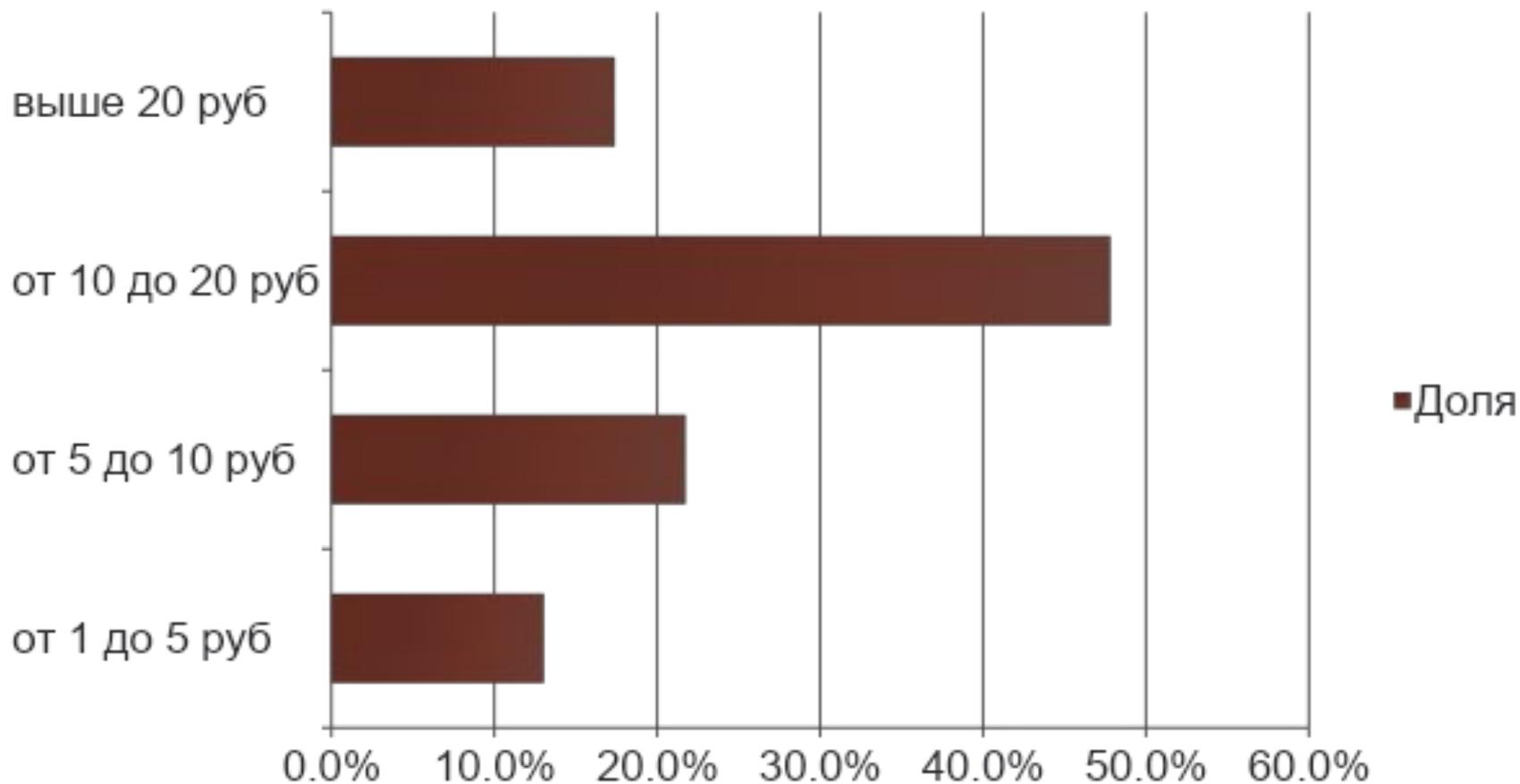
Коэффициент полноты для розничного рынка составил – 0,85.

# Ассортимент макролидов, присутствующих в розничном звене

МНН	Ассортимент макролидов, включенных в ГРЛС	Ассортимент макролидов, присутствующий в розничном звене	% от ГРЛС
Азитромицин	41	18	43,9
Кларитромицин	46	22	47,8
Эритромицин	9	7	77,8
Спирамицин	3	2	66,7

Коэффициент глубины для розничного рынка составил – 0,49.

# Распределение ассортимента антибиотиков группы макролидов по ценам



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- В результате изучения и анализа ассортимента макролидов на фармацевтическом рынке РБ было установлено следующее:
- Современные макролиды (особенно полусинтетические) по широте и особенностям спектра действия превосходят антибиотики других групп. В пределах терапевтических концентраций они активны в отношении практически всех групп возбудителей внебольничных инфекций дыхательных путей.
- На рынке РБ зарегистрировано 48 торговых наименований макролидов, а также 4 МНН, что составляет всего лишь 28,5 % от зарегистрированных ВОЗ МНН.
- Доля импортируемых ЛС (63,04%, 29 наименований) примерно в 2 раза выше доли ЛС отечественного производства (36,96 %, 17 наименование) на рынке РБ.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Наиболее распространёнными лекарственными формами макролидов на белорусском рынке являются таблетки, таблетки, покрытые оболочкой (45,7%). 89,1% от общего количества) реализуются исключительно по рецепту врача. 84,8% зарегистрированных макролидов на момент проведения анализа были доступны в аптеках. Также стоит отметить ценовую доступность данной группы ЛС – в подавляющем большинстве цена на макролиды не превышает 20 рублей. Также на доступности макролидов сказывается их занесение в список лекарственных средств, отпускаемых из аптеки без рецепта, в список основных лекарственных средств (что даёт возможность осуществлять льготное обеспечение данной группой ЛС) и в список обязательных к наличию в аптеке лекарственных средств.