

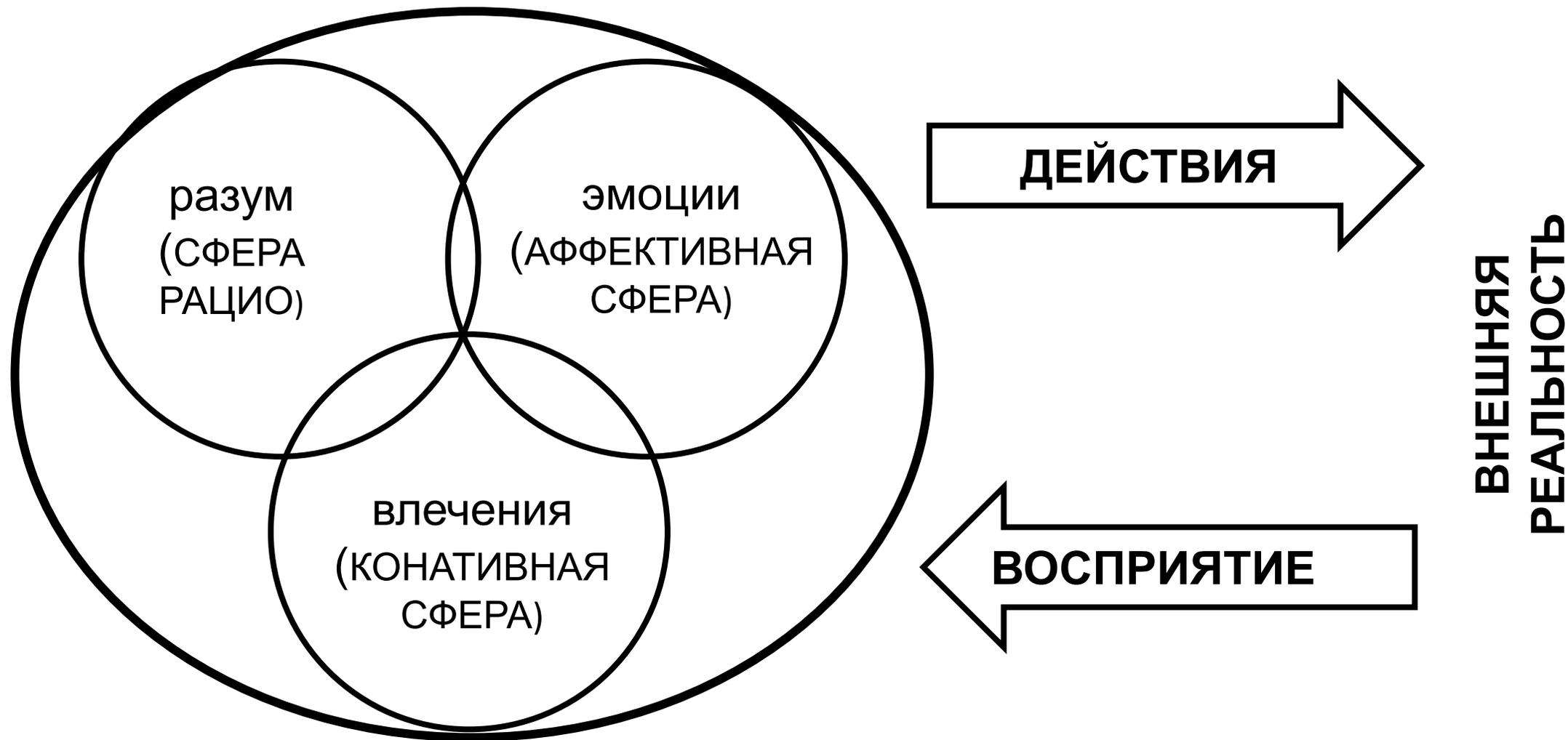
ПСИХОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА.
НОВЫЕ МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА

Константин Лидин, ИрГУПС

Иркутск 2017

ЧТО ТАКОЕ ЧЕЛОВЕК?

ЛИЧНОСТЬ



НОМО SAPIENS или НОМО EMOTIONS?

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭГОИСТ

Взаимодействие личности с внешней реальностью происходит посредством РАЗУМА

- Стремится максимизировать блага
- Обладает полной информацией
- Действует рационально
- Неизменные предпочтения

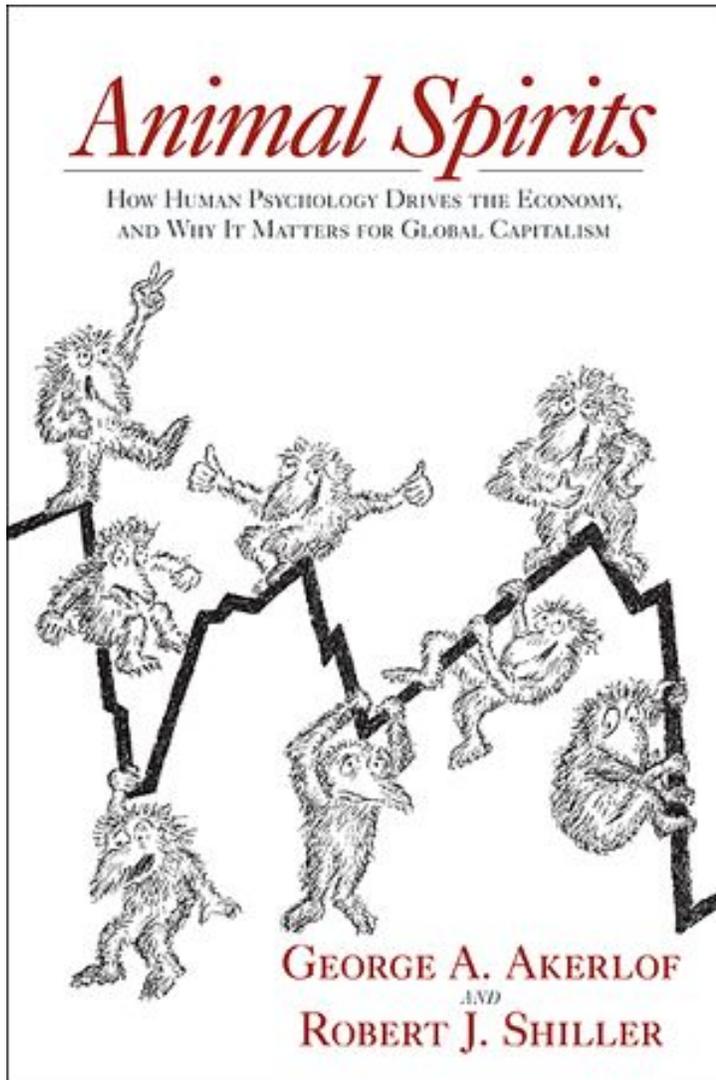
АФФЕКТИВНЫЙ ФЕЛИЦИТАТОР

Взаимодействие с внешней реальностью происходит посредством ЭМОЦИЙ

- Стремится к счастью
- Обладает частичной информацией
- Действует эмоционально
- Предпочтения непостоянны и противоречивы

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

экспериментальная основа новой парадигмы



ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО ОБНАРУЖЕННЫЕ НАРУШЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

Фрейминг

Прайминг

Гиперболический дисконт

Репрезентативность

Плавающие критерии справедливости

Избегание потерь

... Итого более 50

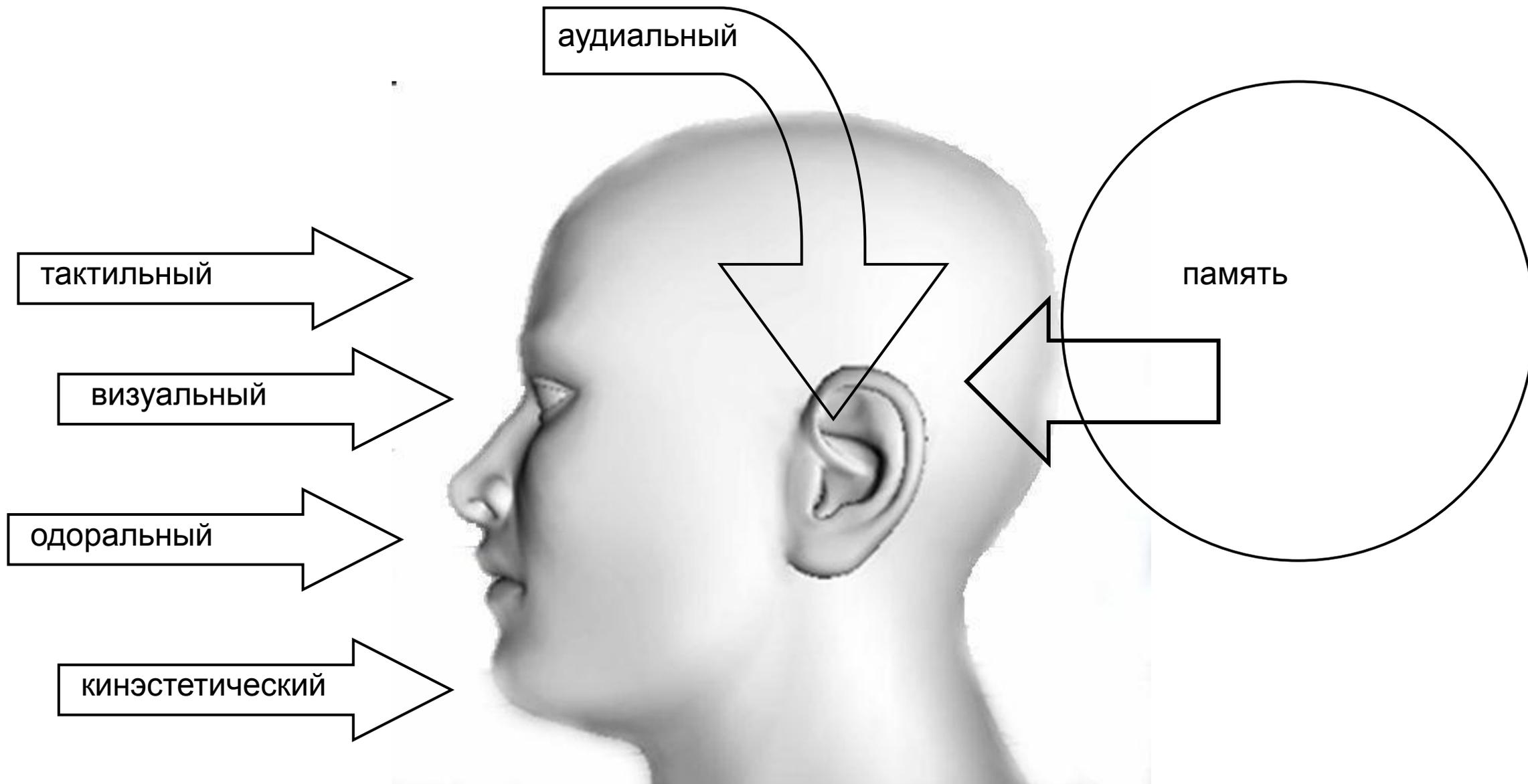
ЭМОЦИИ НЕИЗБЕЖНЫ

ЛЮБОЙ ОБЪЕКТ ИЛИ СОБЫТИЕ
ВОСПРИНИМАЕТСЯ НЕ САМ ПО СЕБЕ,
А В ВИДЕ ПРОЕКЦИИ
НА ПЛОСКОСТЬ ЭМОЦИЙ

НО ЧТО ЖЕ ТАКОЕ – ЭМОЦИИ?

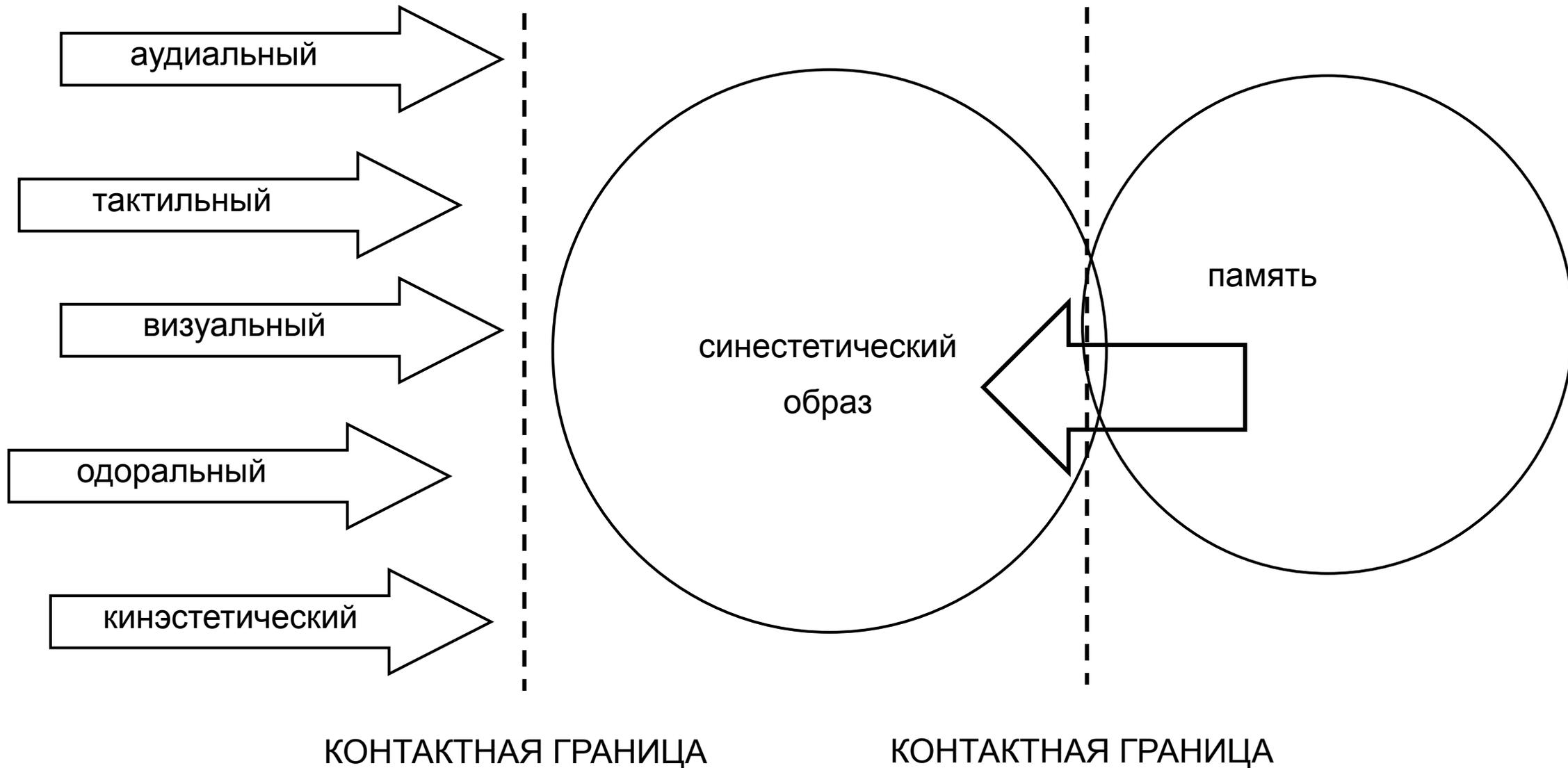
В ПСИХОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЕЕ 50 ОПРЕДЕЛЕНИЙ...

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТОКА



ВНЕШНЯЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ВНУТРЕННЯЯ РЕАЛЬНОСТЬ



КАК И ЛЮБОЙ ПОТОК, ПОТОК ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ КОНТАКТНУЮ ГРАНИЦУ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ДВУМЯ ПАРАМЕТРАМИ – ИНТЕНСИВНОСТЬЮ И УПОРЯДОЧЕННОСТЬЮ



ламинарный

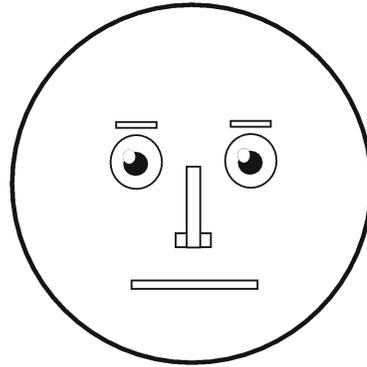
слабый

сильный

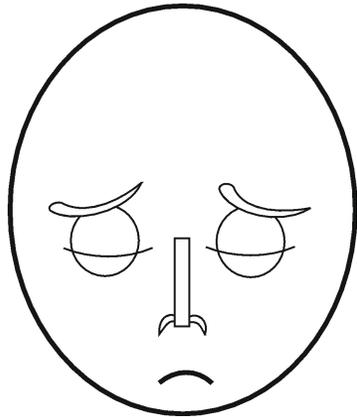
турбулентный



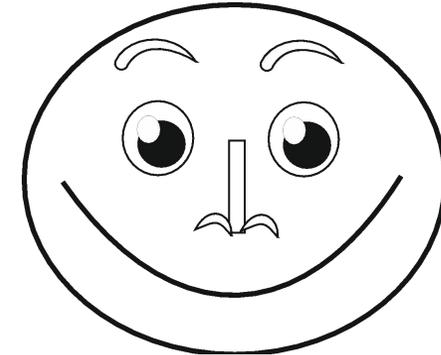
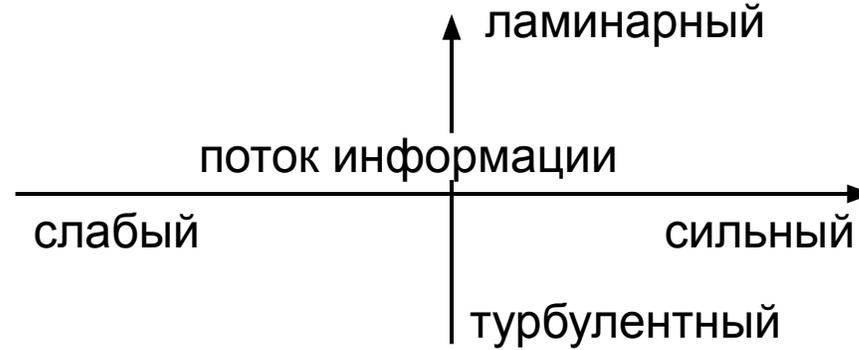
Размещено на сайте LoveOptim.ru



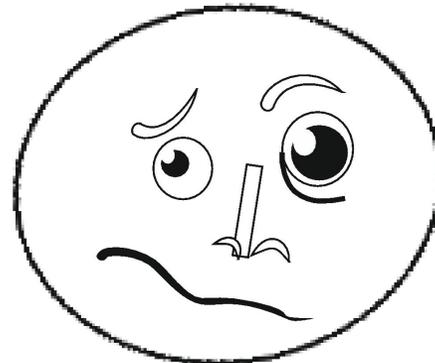
ДОСТОИНСТВО
ДОЛГ
ЧЕСТЬ
СОВЕСТЬ
ВИНА



задумчивость
тоска
печаль
отчаяние



любопытство
интерес
энтузиазм
возбуждение

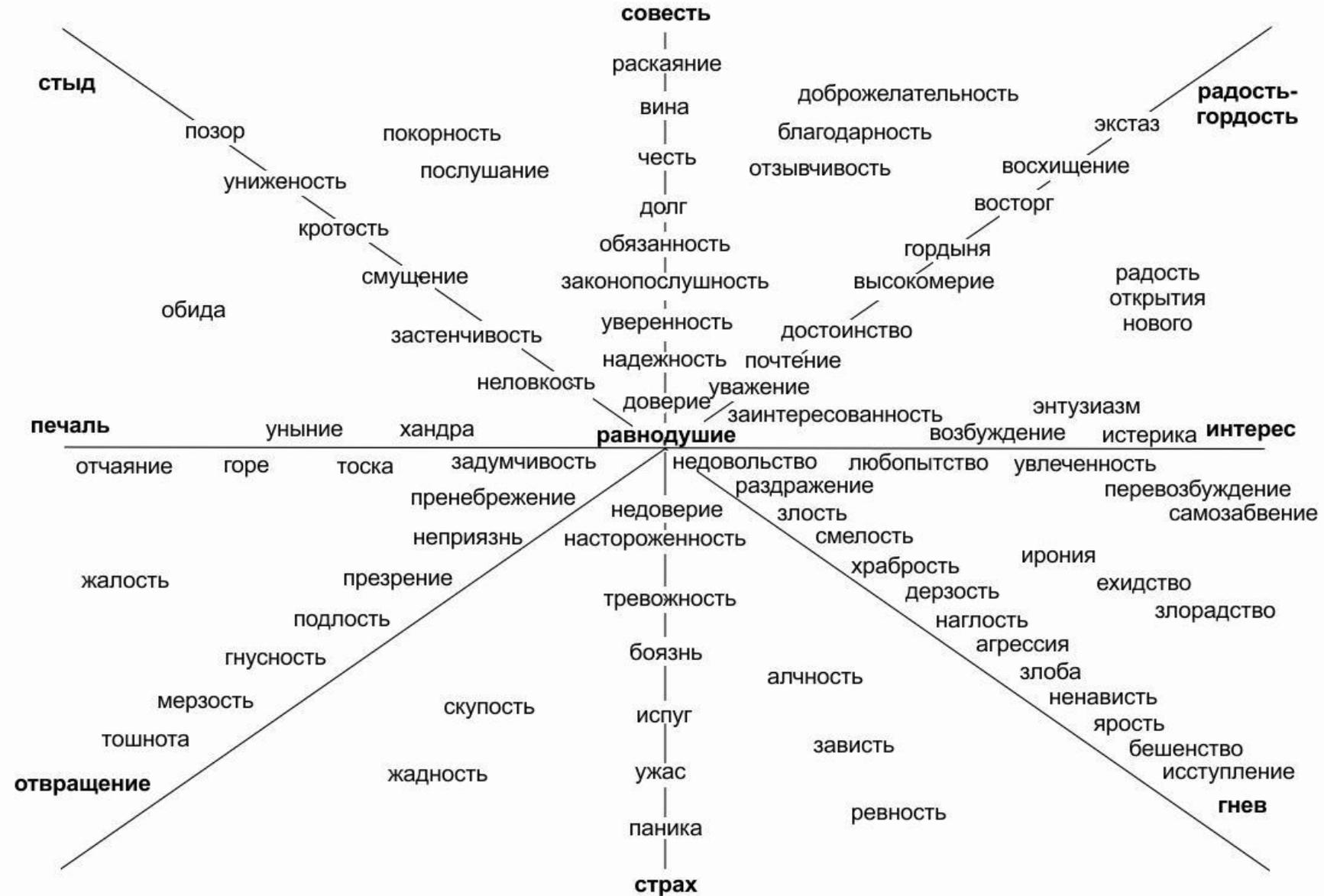


недоверие
страх
азарт
ужас
паника

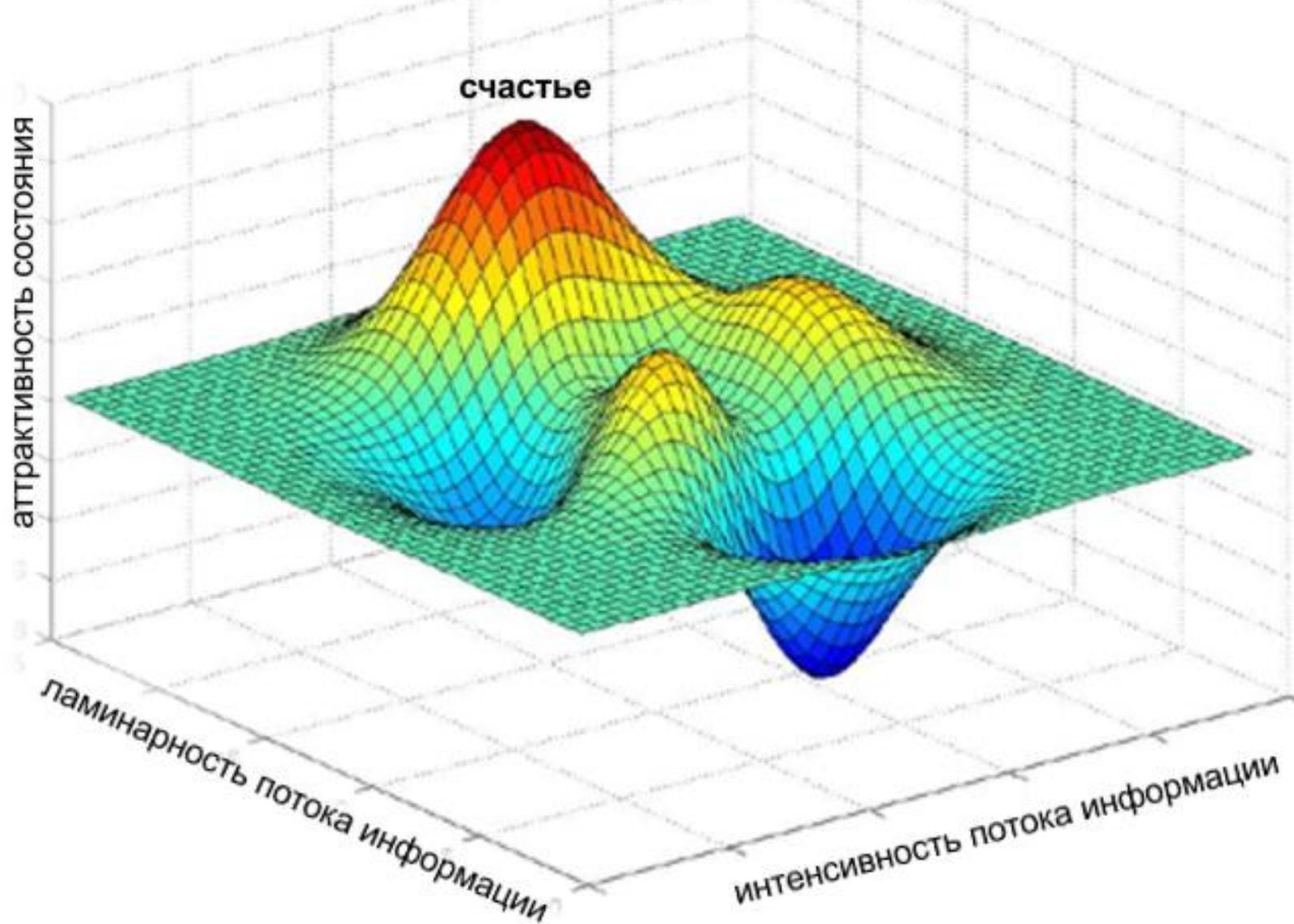
ПРОСТРАНСТВО ЭМОЦИЙ



ПРОСТРАНСТВО ЭМОЦИЙ – СТО СЛОВ



СЧАСТЬЕ = ОБЛАСТЬ С МАКСИМАЛЬНОЙ
АТТРАКТИВНОСТЬЮ



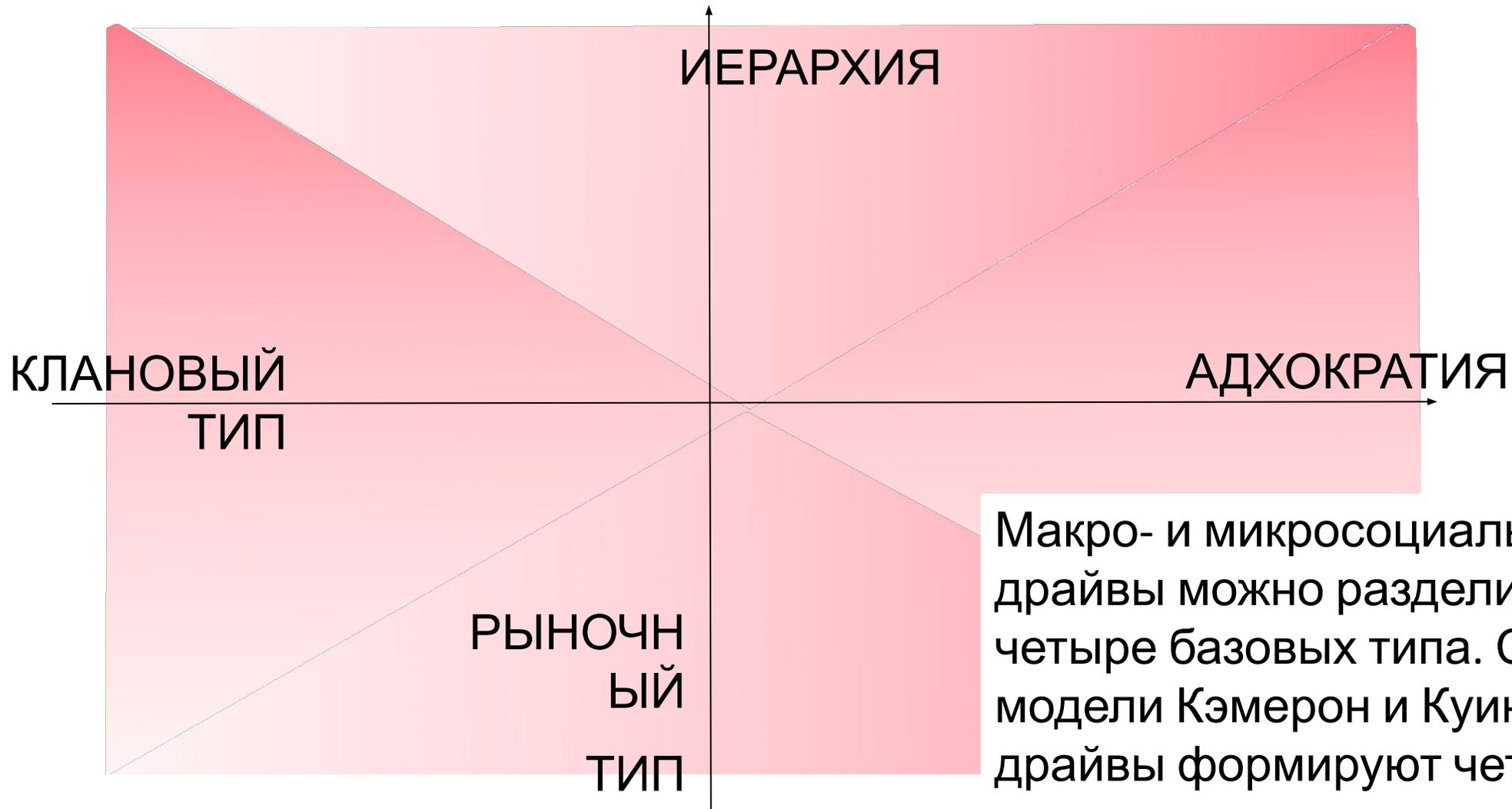
ПЯТЬ СЛОЕВ СЧАСТЬЯ

1. **БИОЛОГИЧЕСКИЙ** (общий для всего живого)
2. **МАКРОСОЦИАЛЬНЫЙ** (общий для больших групп людей, как государства или регионы)
3. **МИКРОСОЦИАЛЬНЫЙ** (семейный или корпоративный)
4. **ЛИЧНОСТНЫЙ** (уровень отдельной личности)
5. **ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ** (уровень фрагмента личности – субличности или комплекса)

АТТРАКТИВНОСТЬ. ПЕРВИЧНЫЕ ДРАЙВЫ

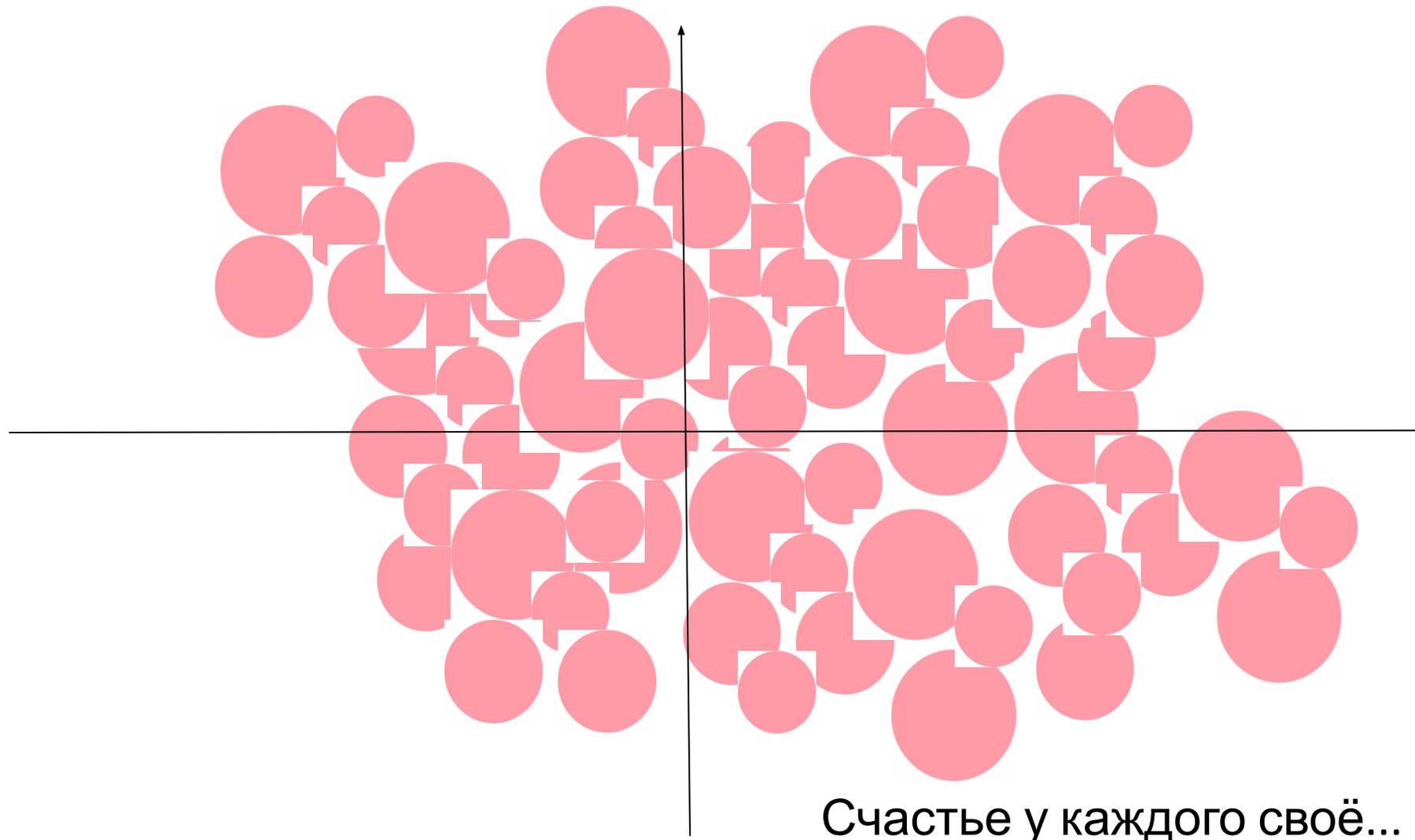


АТТРАКТИВНОСТЬ. СОЦИАЛЬНЫЕ ДРАЙВЫ



Макро- и микросоциальные драйвы можно разделить на четыре базовых типа. Согласно модели Кэмерон и Куинн, эти драйвы формируют четыре основных типа корпоративной культуры

АТТРАКТИВНОСТЬ. ЛИЧНОСТНЫЕ УРОВНИ

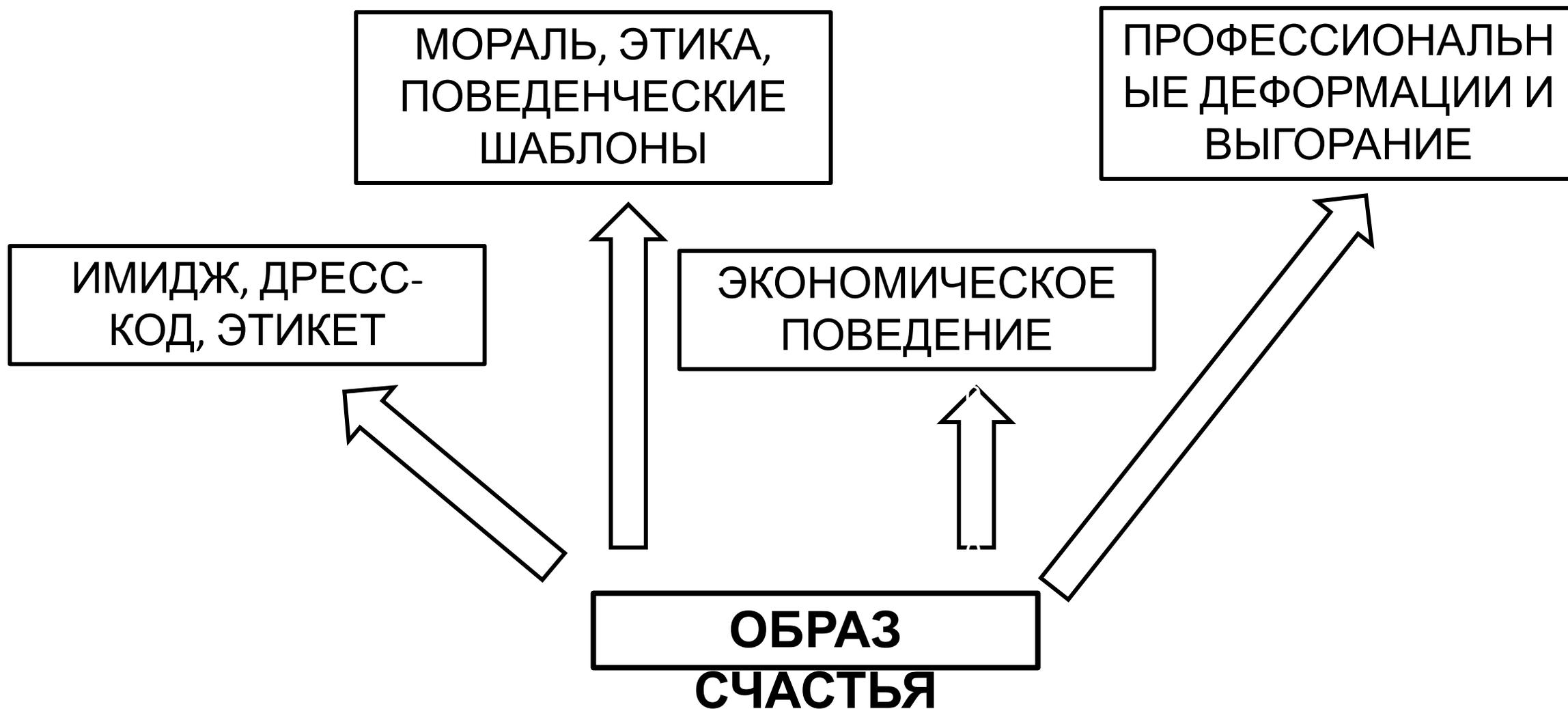


АТТРАКТИВНОСТЬ. ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ УРОВНИ

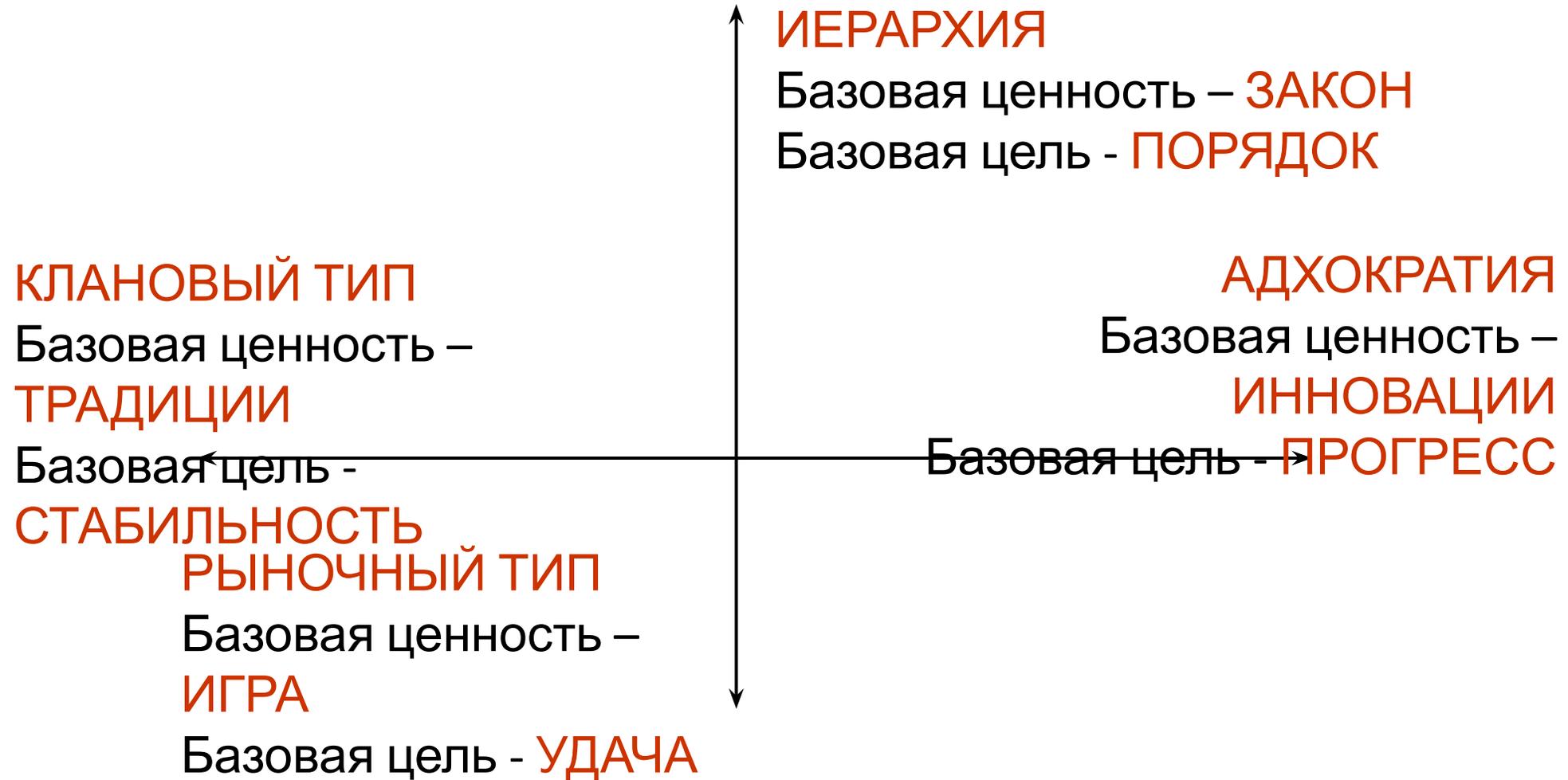


Модель П. Экмана рассматривает
возможность существования
«парциального счастья».
Отдельные фрагменты личности
могут иметь разные образы
счастья

ОБРАЗ СЧАСТЬЯ ФОРМИРУЕТ ВСЕ АСПЕКТЫ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И КОЛЛЕКТИВА



ТИПОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР



МОРАЛЬ ЗАВИСИТ ОТ СВОЙСТВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ



ВИЗУАЛЬНАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА – ОПТИМАЛЬНЫЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБРАЗА СЧАСТЬЯ ЛИЧНОСТИ И КОЛЛЕКТИВА

Работы Пола Экмана привлекли внимание к этой области психодиагностики и помогли сформировать позитивное отношение к ней со стороны практических эйч-ар менеджеров. Использование визуальных методов психодиагностики на сегодня является наиболее динамичным и быстро растущим сектором в сфере текущей психодиагностики персонала



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!