

Разработка логотипа для коммерческого использования

Работу выполнил:

ученик 10-Д класса

Горбатиков Анатолий Михайлович

ВВЕДЕНИЕ

Мне предоставилась возможность сделать редизайн логотипа для дрессировочного клуба. Понадобился редизайн из-за устаревшего вида старой версии лого. Суть моей работы в том, чтобы сделать логотип, который будет выглядеть ярко, привлекать клиентов, выделяться на фоне конкурентов.

Цель проектной работы:

Разработка логотипа с применением своих знаний и умений в сфере дизайна.

Задачи:

1. Поиск заказчика.
2. Оценка предыдущего логотипа.
3. Рисовка логотипа.
4. Отправка логотипа заказчику для внесения правок.
5. Внесение правок.
6. Окончательный вердикт заказчика.

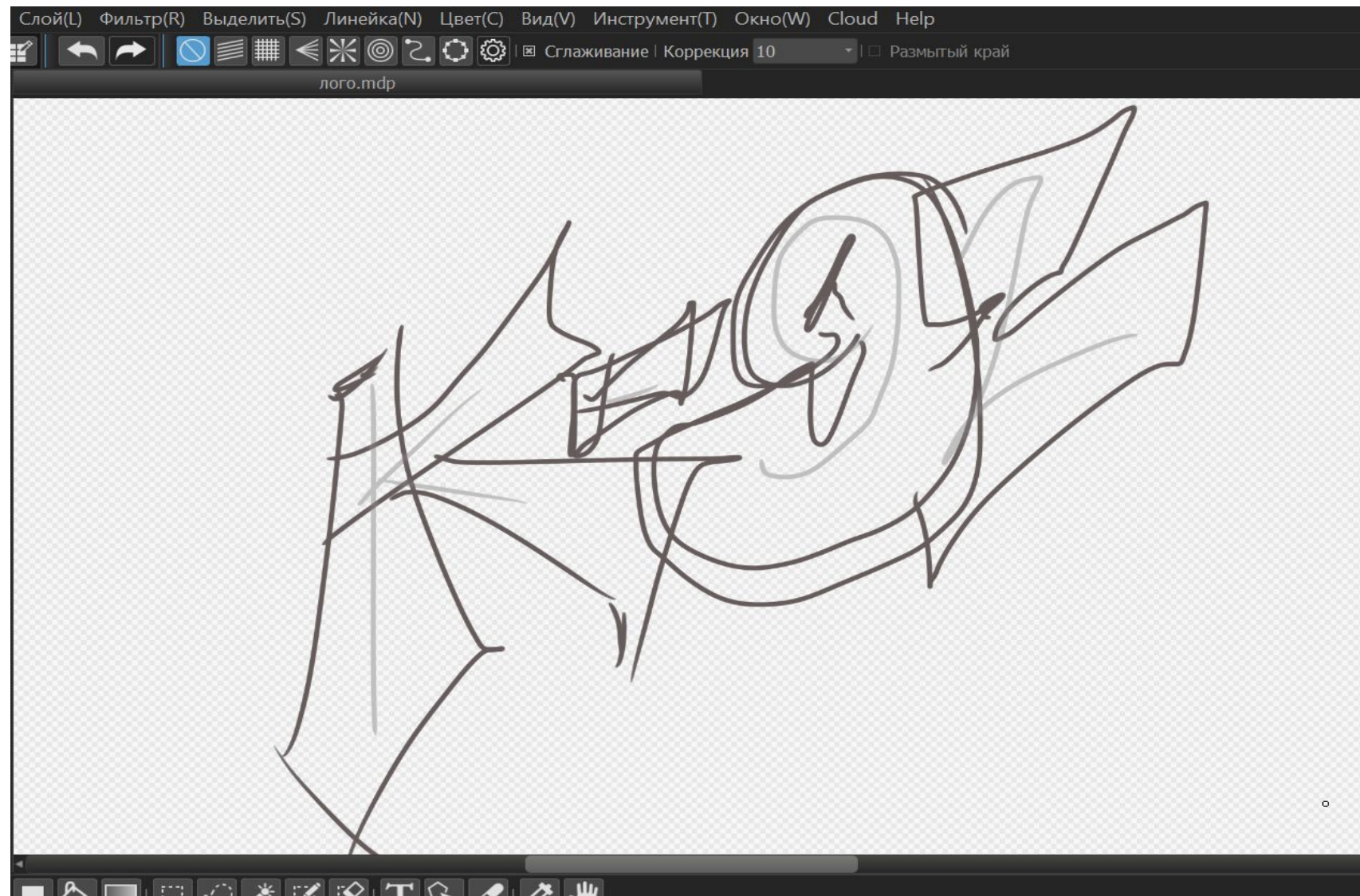
Оценка предыдущего ЛОГОТИПА

Лого выглядит скучно, не имеет динамики, эффекты добавленные на символы выглядят уныло и не эффектно. В логотипе читается старость.



Предыдущий логотип
выглядит так (рис.1)

Нанесение наброска



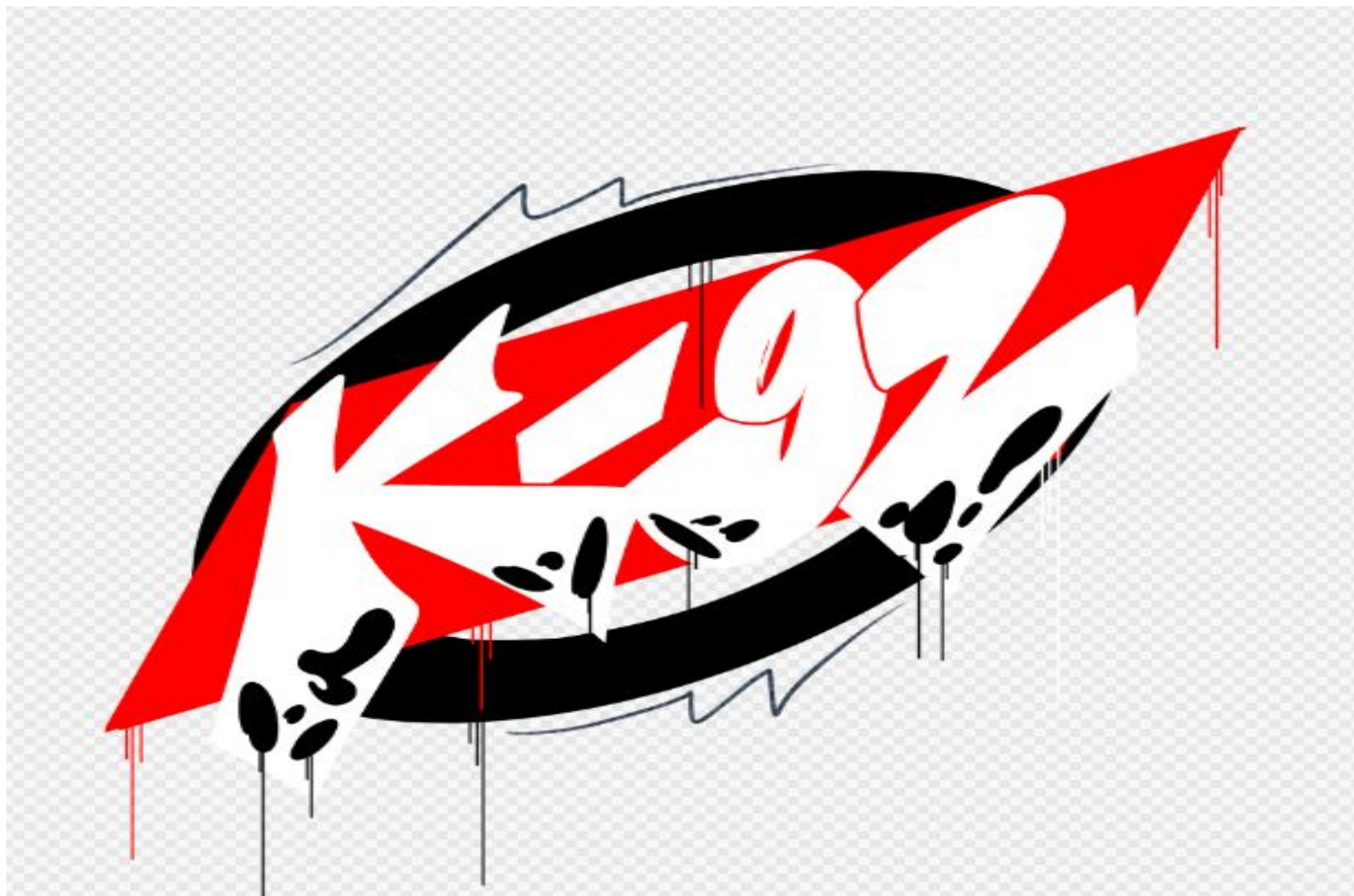
Заливка
рисунка



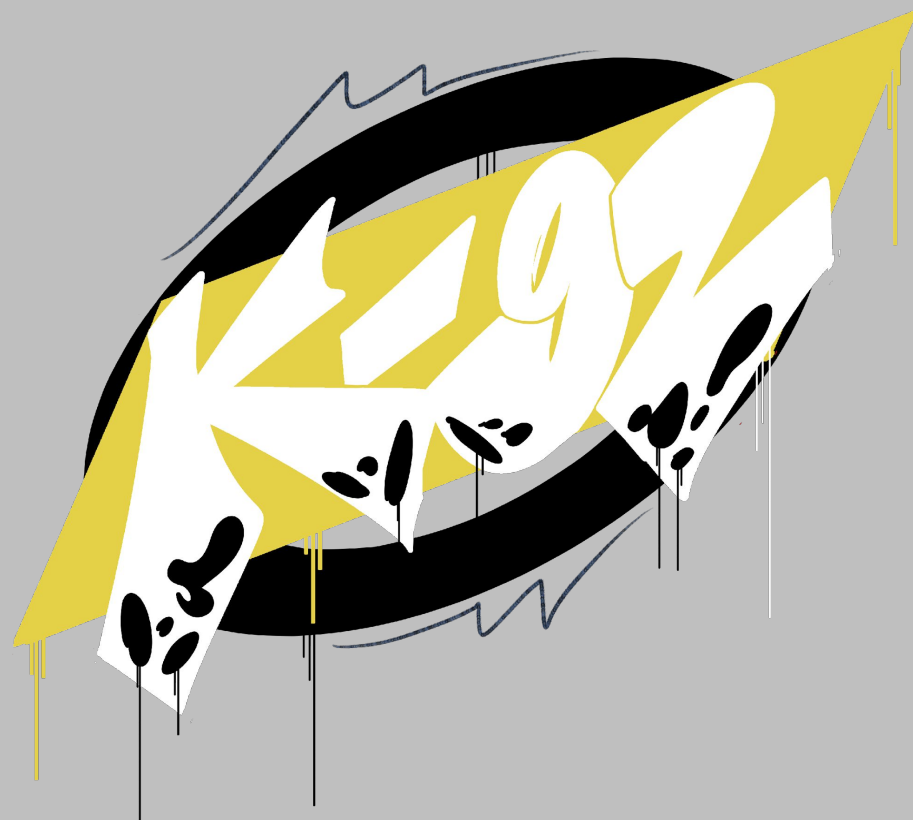
Контур рисунка



Исправление и детали



Отправка
логотипа
заказчику



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проделанной работой я остался доволен, цели и задачи я формировал по ходу выполнения проекта и успешно их выполнял. Эта работа может пойти в моё портфолио, а далее послужить наглядным примером моих навыков для будущих заказчиков.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!