

Тема 3

ПЛАНОВО-ПРОГНОЗНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Макроэкономическое планирование -

научное предвидение развития и результатов функционирования общественного воспроизводства, основанное на установлении его закономерностей, тенденций социального и научно-технического процесса, объективных зависимостей и причинно-следственных связей в народном хозяйстве

ЗАДАЧИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО

ПЛАНИРОВАНИЯ

- ▣ **определение общественных потребностей;**
- ▣ **выявление возможных для их удовлетворения материальных, трудовых и финансовых ресурсов;**
- ▣ **обоснование наиболее рациональных направлений использования ресурсов в соответствии с текущими и перспективными потребностями;**
- ▣ **обеспечение сбалансированности развития между отдельными сферами народного хозяйства, отраслями и видами производства, между экономическими районами страны;**
- ▣ **повышение эффективности использования всех видов ресурсов для достижения максимально возможных социальных результатов экономической деятельности.**

ВИДЫ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО

ПЛАНИРОВАНИЯ

Директивное планирование представляет собой процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона, и комплекса мер по обеспечению их выполнения.

- Директивные планы носят адресный характер, обязательны для всех исполнителей, а должностные лица несут ответственность за невыполнение плановых заданий.
- Отдельные элементы директивного планирования входят в состав конституирующих элементов рыночной системы, которые в определенных условиях могут использоваться не только государством, но и в сфере бизнеса

ВИДЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Индикативное планирование - это процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, и разработку мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленных индикаторов

Индикативный план не имеет директивного характера. Он содержит ограниченное число обязательных заданий и носит в значительной мере направляющий, рекомендательных характер.

ВИДЫ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО

ПЛАНИРОВАНИЯ

Стратегическое планирование состоит в выборе главных приоритетов развития национальной экономики, ведущую роль в реализации которых должно взять на себя государство

- ▣ **Основная цель стратегического планирования** - обеспечение достаточного потенциала для успешного развития национальной экономики.
- ▣ Ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления социально-экономического развития государства.

ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Прогнозирование – это научное предвидение состояния объекта прогнозирования в определенный момент будущего, основанное

- ▣ либо на анализе тенденций социально-экономического развития объекта за соответствующий (обычно двух-трехкратный) по сравнению с периодом прогноза период в прошлом и экстраполировании этих тенденций (генетический подход);
- ▣ либо на использовании нормативных расчетов (нормативный или целеполагающий (телеологический) подход).

Это важнейшая процедура стратегического планирования развития национальной экономики в целом, её отдельных звеньев и структурных элементов

ПРИНЦИПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

- ▣ **Принцип системности** означает, что с одной стороны экономика рассматривается как единый объект, а с другой как совокупность относительно самостоятельных направлений (блоков) прогнозирования.
- ▣ **Принцип научной обоснованности** означает, что прогноз всех уровней должны всесторонне учитывать требования объективных экономических законов и базироваться на изучение достижений отечественного и зарубежного опыта формирования прогнозов.

ПРИНЦИПЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

- ▣ **Принцип адекватности** характеризует не только процесс выявления, но и оценку устойчивых тенденций и взаимосвязей развития экономики, а также создание теоретического аналога реальных экономических процессов с их полной и точной имитацией.
- ▣ **Принцип альтернативности** связан с возможностью развития экономики и её отдельных звеньев по разным траекториям при разных взаимосвязях и структурных соотношениях.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГНОЗОВ

По объекту прогнозирования:

- ▣ **экономические** - содержат информацию о возможных процессах в экономике, а также их последствиях. Основными относительными показателями в экономических прогнозах являются темп роста и темп прироста
- ▣ **социальные или уровня жизни** - прогнозы дают возможность определить потенциальный уровень жизни;

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГНОЗОВ

По объекту прогнозирования:

- ▣ **демографические** - позволяют получить информацию о предстоящей численности семей, их средней величине, направлении и интенсивности миграционных потоков, средней продолжительности жизни и средней продолжительности трудовой жизни и т.д.
- ▣ **научно-технические** - определяют дальнейшие направления развития науки, технологии, техники, инновационной активности;

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГНОЗОВ

По объекту прогнозирования:

▣ **экологические** имеют большое значение для экономики и науки и техники:

наличие или отсутствие сырьевых ресурсов воздействует на развитие производства, его размеры, структуру, величину транспортных издержек;

невозобновимость природных ресурсов определяет необходимость перехода к использованию ресурсов более низкого качества или изменению технологий, развитию науки;

изменяется степень зависимости производства от наличия природных ресурсов, и поэтому при разработке прогнозов необходимо учитывать их наличие и качество.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОГНОЗОВ

По масштабу прогнозирования:

- макроэкономические,**
- народнохозяйственные,**
- отраслевые,**
- региональные,**
- прогнозы предприятия**

По временному признаку:

- оперативные (до 1 мес.),**
- краткосрочные (до 1 года),**
- среднесрочные (от 1 года до 5 лет),**
- долгосрочные (свыше 5 лет).**

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Методы прогнозирования - совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных (прошлых) данных, внешних (экзогенных) и внутренних (эндогенных) связей объекта прогнозирования, а также их изменений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно его будущего развития

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Классифицируются по :

- ▣ по степени формализации;
- ▣ по принципу действия;
- ▣ по способу получения прогнозной информации.

- ▣ **Формализованные методы** - основаны на применении отработанных методик просчета будущих состояний прогнозируемого объекта при условии, что на него влияет ограниченное число факторов.
- ▣ **Интуитивные методы** - используются когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за сложности объекта прогнозирования.

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Методы прогнозирования по степени формализации

интервью
Методы

индивидуальных
экспертных

интервью,

аналитические
методы
...

Интуитивные

- метод
комиссий,
Методы

коллективных
экспертных

генерации

идей,
- метод
«Дельфи».....

Формализованные

.....

...

2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Стратегические программы - это адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям социально-экономических, производственных, финансовых и других мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели, задач, наиболее эффективными путями и в установленные сроки.

ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

- ▣ **Ориентация мероприятий не на выпускаемую продукцию, а на удовлетворение определенных общественных потребностей.**
- ▣ **Усиление целевой направленности плановых расчетов, создание возможностей перехода в процесс стратегического планирования от языка целей к языку ресурсов.**
- ▣ **Формирование стратегий для комплексного решения определенных проблем, обеспечение возможности формирования комплекса мероприятий не по отдельным признакам (отраслевым, региональным), а по признаку решаемой проблемы.**
- ▣ **Резкое изменение сложившихся темпов и пропорций развития (обеспечение структурных сдвигов), не осуществимое в рамках ранее сформулированной системы экономической политики.**

3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Проектирование - заключительная ступень всех процедур стратегического планирования; состоит в разработке проектов стратегических планов всех уровней и временных горизонтов.

Проект стратегического плана представляет собой проект управленческого решения по реализации стратегии политики соответствующих субъектов управления.

Проект стратегического плана не является директивой, подлежащий безусловному исполнению; свойство той или иной степени директивности (обязательности) он приобретает после его утверждения в установленном порядке

Д/з

Студенческий портал \ Личный кабинет
«Бушуева И.В.» \ Public \ Материалы для
изучения курса Государственное
регулирование национальной
экономики \ Домашние задания
Домашнее задание тема 3

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!