

ТЕМА 1. ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ПОНЯТИЕ, МЕТОДОЛОГИЯ И ВИДЫ

Д-р полит.н. Т.Н. Литвинова

Политический анализ

- – прикладная дисциплина, изучающая различные методики исследования политической ситуации, разработку вариантов ее возможного развития и принятие компетентных публично-политических решений.

Различают дескриптивный и перспективный политический анализ.

- ❖ Дескриптивный анализ определяет возможные результаты альтернативных политических решений. Он разделяется на ретроспективный (исследования уже осуществленных решений) и оценочный (оценка текущих решений по мере их реализации).
- ❖ Перспективный анализ предполагает оценку возможных последствий политических альтернатив. Он может быть разделен на прогностический и прескриптивный (предписывающий, рекомендательный).

Академические и прикладные исследования

- _Цель исследования. Академические (фундаментальные) исследования политики ставят своей целью познание политической жизни, цель прикладных исследований – преобразовательная.
- Роль субъекта анализа. В фундаментальных исследованиях она объективированная, или отстраненно-нейтральная, а в прикладных – субъективированная, или активно-заинтересованная.
- Заказчик. Косвенным субъектом теоретических исследований выступает социум, в прикладных политических исследованиях, – как правило, политические акторы.

Академические и прикладные исследования

- Объект исследования. В фундаментальных исследованиях объектом служат политические процессы, не лимитированные точки зрения пространственно-временных характеристик, в прикладных – проблемные ситуации из текущей политической практики с жестко заданными пространственно-временными параметрами.
- Связь теории с практикой. В фундаментальных исследованиях – опосредованная, в прикладных – непосредственная.
- Фаза познавательного цикла. В фундаментальных исследованиях – от сбора и описания эмпирически-конкретных данных к абстрактно-теоретическим моделям; в прикладных – от абстрактно-теоретических моделей к их синтезу в практических технологиях.

Основные этапы политического анализа

- определение проблемы;
- постановка цели и задач анализа;
- выбор методологии и методов анализа, установление оценочного критерия;
- анализ и идентификация альтернатив;
- оценка эффективности каждой альтернативы и последствий реализации.

Методология

- — это система принципов, подходов научного исследования, совокупность исследовательских процедур по сбору, первичной обработке и анализу информации.

Методология политической науки представляет собой особую научную область, учение о применении различных методов и их комбинаций, выборе адекватных подходов, трансформации методологических принципов.

Развитие методологии политических исследований

- классический период (до XIX века), связанный в основном с дедуктивным, логико-философским и морально-аксиологическим подходами;
- институциональный период (XIX–начало XX в.), когда преобладали историко-сравнительный и нормативно-институциональный методы;
- бихевиоралистский период (20–70-е годы), когда стали активно применяться количественные методы;
- постбихевиоралистский этап (последняя четверть XX века), характеризующийся сочетанием традиционных и новых методов.

На первом этапе

- преобладали качественные, логико-философские подходы и инструменты. Значительное место отводилось аксиологическим критериям, опирающимся на господствующие ценности. В то же время уже использовались индуктивные принципы сравнительного подхода, даже некоторые простейшие элементы логического моделирования. (Например, сравнения политических режимов Англии и Франции в XV веке Дж. Фортеस्कью, а в XVII веке Ш.Л. Монтескье, модель государства Н. Макиавелли).

На втором этапе

- преобладал качественный сравнительный анализ, как правило, это был сравнительно-исторический и правовой анализ. Речь идет о работах Д.С. Милля, К. Маркса и Ф. Энгельса, Дж. Берджеса, М. Ковалевского. Классики современной политологии М. Вебер, Г. Моска и В. Парето опираются на анализ политических данных при помощи в основном историко-сравнительных методов.

Бихевиоралистский этап

характеризовался применением новых эмпирических и количественных методов, заимствованных из арсеналов

- психологии (тесты и лабораторные эксперименты),
- социологии (анкетные опросы, интервью, наблюдения),
- экономической науки, математики (регрессионный, корреляционный, факторный и другие виды анализа) (работы Г. Лассуэлла, К. Дойча, М. Каплана и др.).
- и других наук.

В конце 60-х–начале 70-х годов XX в.

- в западной политологии начался кризис бихевиоралистской методологии и отдельные политологи (Д. Истон, Т. Парсонс, Г. Алмонд) выступили за возврат к традиционным подходам, качественным методам и моральным нормам, то есть к постбихевиоралистской методологии.
- На сегодняшний день в рамках методологии продолжают сохраняться два основных течения:
 - традиционалистское, исповедующее качественные методы классической и институциональной политологии,
 - бихевиоралистское, выступающее за приоритет точных, эмпирических и количественных методов.

Методологическое оснащение современного политического анализа

включает:

- общие принципы формирования исследовательской стратегии, правила определения проблемы, объекта и предмета, постановки целей и задач исследования, операционализации понятий и выдвижения гипотез. Данные позиции фиксируются на программном уровне любого политико-аналитического исследования;
- аналитические стратегии, теоретические подходы, формируемые различными парадигмами к пониманию политики и политической науки.
- совокупность методов сбора информации, ее тестирования в соответствии с определенными критериями;
- количественные (формализованные) и качественные (содержательные) методы анализа данных;

Теоретико-методологические подходы политических исследований

1. Социологическая парадигма — предполагает выяснение зависимости политики от общества, социальной обусловленности политических явлений, в том числе влияния на политическую систему экономических отношений, социальной структуры, идеологии, культуры. В своих крайних проявлениях представлена в марксизме — тезис зависимости политической структуры от экономического базиса.

2. Бихевиоралистская парадигма — пришла на смену институциональной. Особое развитие получила в США в последней трети XX в. Претендует на максимальную научность в политологии, широко использует методы естественных наук, конкретной социологии. Суть бихевиоралистской методологии заключается в изучении политики посредством конкретного исследования многообразного поведения отдельных личностей и групп (но не институтов). Определяющие начала данного подхода: 1) политика имеет личностное измерение, групповые действия людей так или иначе восходят к поведению отдельных личностей, которые и являются объектом исследования; 2) доминирующие мотивы поведения людей — психологические, они могут иметь и индивидуальную природу; 3) политические явления измеряются количественно; это открывает перед политологами возможность использования математики.

Теоретико-методологические подходы политических исследований

3. Нормативно-ценностная — предполагает выяснение значения политических явлений для общества и личности, их оценку с точки зрения общего блага и справедливости, свободы, уважения человеческого достоинства и т. п. Этот подход ориентирует на разработку идеала политического устройства и путей его практического воплощения. Он исходит из должного или желаемого и в соответствии с этим строит политические институты и поведение.

4. Функциональная — требует изучения зависимостей между политическими явлениями, проявляющимися в опыте, например, взаимосвязей между уровнем экономического развития и политическим строем, между степенью урбанизации населения и его политической активностью, между количеством политических партий и избирательной системой.

Теоретико-методологические подходы политических исследований

5. Системный подход, применительно к политике, был впервые разработан в 50-60-е годы XX в. Д. Истоном и Т. Парсонсом. Суть этого подхода состоит в рассмотрении политики как целостного, сложного организма, саморегулирующегося механизма, находящегося в непрерывном взаимодействии с окружающей средой через вход и выход системы. Политической системе принадлежит верховная власть в обществе.

6. Антропологический подход — противоположен во многом социологическому. Он требует изучения обусловленности политики не социальными факторами, а природой человека как родового существа, имеющего инвариантный набор основополагающих потребностей (в пище, одежде, жилище, безопасности, духовном развитии и т. д.).

7. Психологический подход — сходен с антропологическим. Однако, в отличие от последнего, он имеет в виду не человека вообще как представителя рода, а конкретного индивидуума, что предполагает учёт его родовых качеств, социального окружения, особенностей индивидуального развития. Важнейшее место здесь занимает психоанализ, основы которого разработал Зигмунд Фрейд.

Теоретико-методологические подходы политических исследований

8. Социально-психологический подход аналогичен психологическому, однако применительно к индивидам, в зависимости от их принадлежности к социальным группам, этносам. С его помощью исследуется психологический характер этих групп (наций, классов, малых групп, толпы и т. д.).

9. Критико-диалектический подход широко применялся в советском марксизме. Анализ политических явлений проводился в контексте выявления внутренних противоречий как источника самодвижения политики. Пользуются им и в неомарксизме (Ю. Хабермас, Т. Адорно и др.), прибегает к нему также леволиберальная и социалистическая мысль.

10. Сравнительная методология широко распространена в современной политической науке, в которой выделяется специальная отрасль знания — сравнительная политология (например, политические мировые системы: англо-американская, европейская, континентальная, восточная и т. д.). Этот подход предполагает сопоставление однотипных политических явлений, например, политических систем, различных способов выполнения одних и тех же политических функций и т. д. с целью выявления их общих и специфических черт, нахождение наиболее эффективных форм политической организации.

Методы исследования

1. Общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение, аналогия, сравнение).

2. Методы, пришедшие в гуманитарные науки из естественных. Это, прежде всего, статистические методы анализа данных — корреляционный, регрессионный, факторный, дискриминантный, кластер-анализ, а также математическое моделирование.

3. Методы, применяемые исключительно в гуманитарных науках, прежде всего в социологии, психологии и лингвистике. В основном это методы анализа текстов (традиционный анализ документов, контент-анализ и др.), однако сегодня в политическом анализе широко используются также методы маркетинга, конкретной экономики (например, ситуационный и SWOT-анализ).

4. Методы анализа данных, разработанные и используемые исключительно в рамках политической науки (например, ивент-анализ, или анализ политических событий).

- Развитие методического арсенала политического анализа идет в двух направлениях: адаптация методов других дисциплин применительно к проблемному полю политической науки и практики и разработка собственных специфических методов анализа данных.

Американская школа

- политического анализа основываются на инкрементализме (ограниченная рациональность), ориентируются скорее на части, чем на целое. Они, как правило, консервативны. Предпочтение отдается малым проектам, сбору разрозненной информации и небольшим экспериментам.
- Эти особенности обусловлены конкуренцией в экспертных оценках и консультировании. Во всех сферах политики США действуют конкурирующие центры анализа. Политологи работают в коммерческих и лоббистских организациях. Можно выделить два типа аналитиков: аутсайдеры (независимые сотрудники политических институтов) и инсайдеры (работают на государственные агентства).

В Европе

- политический анализ связан, прежде всего, с долгосрочным планированием. Работа сконцентрирована в высших государственных органах. Европейцы предпочитают жертвовать эффективностью в угоду легитимности.

Политический анализ в России

- В современной России прикладная политология представляет собой динамично развивающуюся дисциплину.
- В настоящее время в числе основных предметов прикладного политического анализа выделяется политический маркетинг и избирательные технологии (моделирование электората, выработка стратегии и тактики избирательной кампании), имиджмейкинг, исследование конфликтов.
- Наименее проработанной сферой остается выбор альтернативных вариантов политических решений, что связано с закрытостью механизмов принятия решений для аналитиков или эксклюзивным характером таких разработок, выполняемых по контрактам.

Информационное обеспечение политических исследований

При поиске значимой информации используются следующие виды документов:

- научные публикации, диссертации;
- публикации и доклады групп интересов, консультационных фирм и мозговых центров;
- правительственные публикации и документы;
- статистические данные;
- СМИ.