ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕТОДОЛОГИИ.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ:

«дивный новый мир» в социальных сетях

ЦЕЛИ ЛЕКЦИИ

- Разобраться, как устроен мир, в котором дети проводят почти всё своё свободное время
- Чтобы иметь влияние на современных детей, нужно разбираться в том, что для них важно

ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ МЫ ОТВЕТИМ:

- Почему ребенок не хочет учиться, а хочет стать звездой?
- Что такое «лёгкий» контент, и чем он опасен?
- Чем виртуальная жизнь отличается от реальной в голове ребёнка?

ПОЧТИ ПОСТОЯННО НАХОДЯТСЯ В СЕТИ

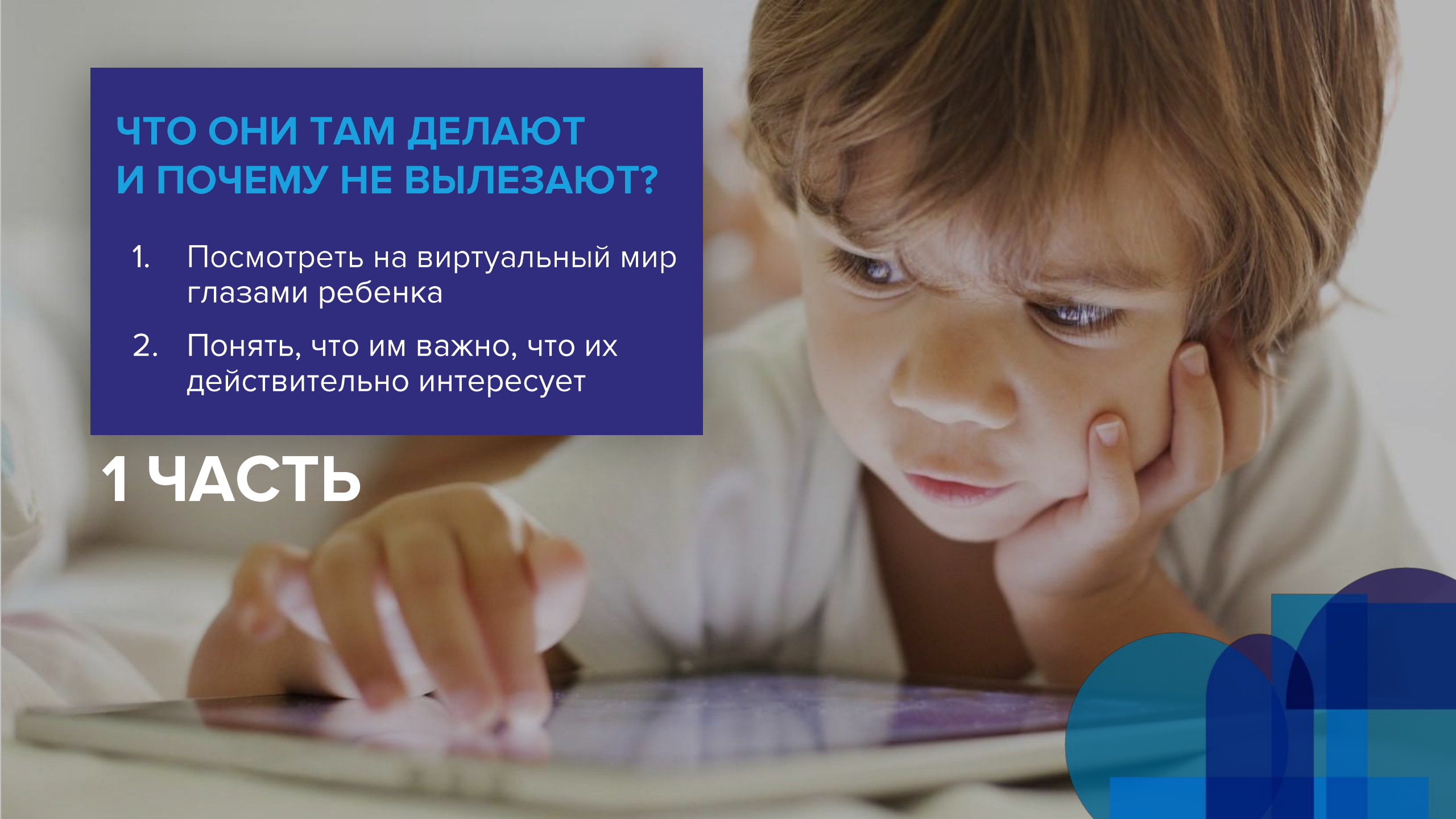
40% ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 10 ЛЕТ

США – 41%,
Германия – 9%,
Франция – 7%

68% ПОДРОСТКОВ (14-18 ЛЕТ)

Великобритания – 60%
Германия – 58%

Данные «Лаборатории Касперского»



ЧТО ОНИ ТАМ ДЕЛАЮТ И ПОЧЕМУ НЕ ВЫЛЕЗАЮТ?

1. Посмотреть на виртуальный мир глазами ребенка
2. Понять, что им важно, что их действительно интересует

1 ЧАСТЬ

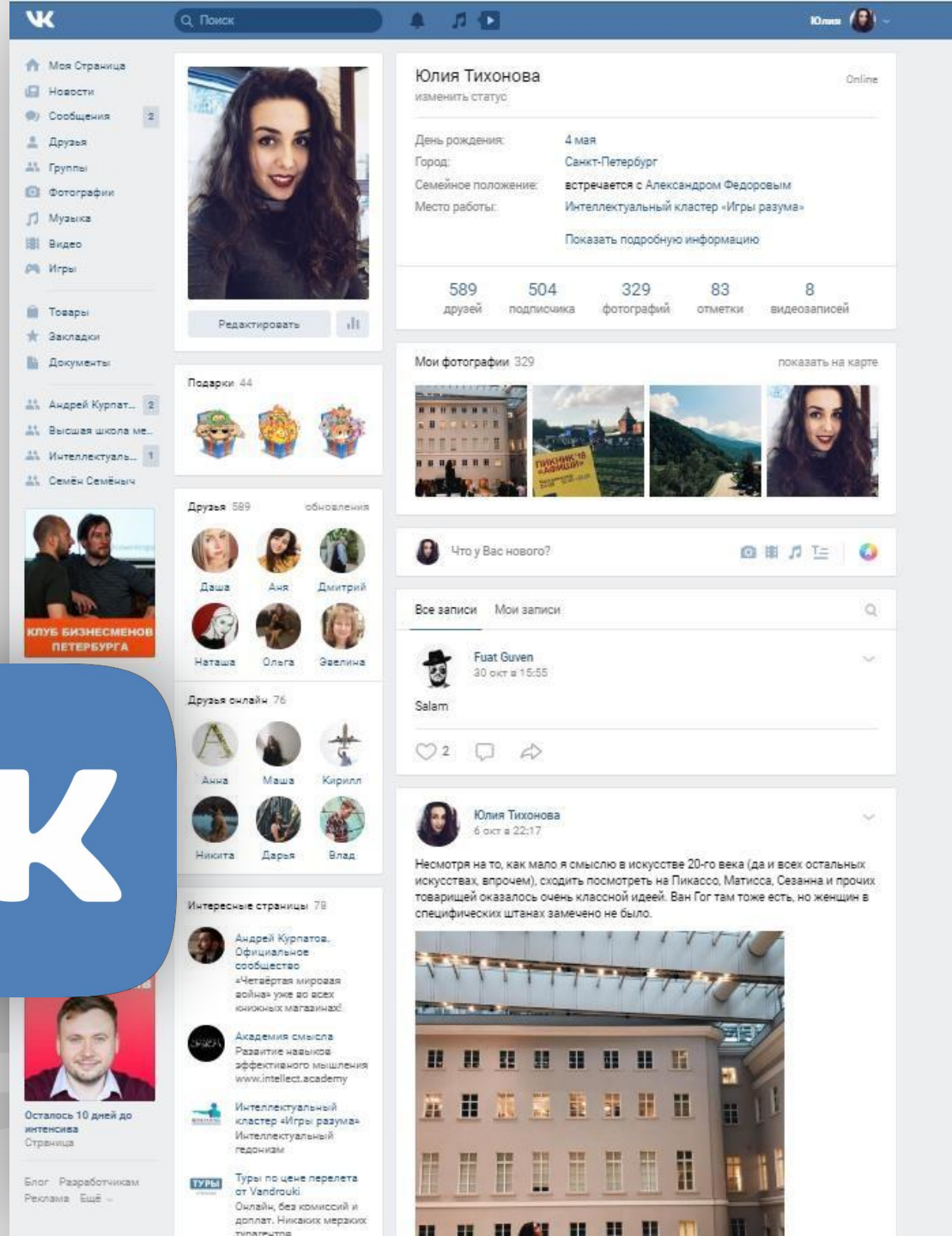
КРАТКИЙ ОБЗОР
ПОПУЛЯРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

VK.COM

5-я по популярности социальная сеть **в мире**
97 миллионов пользователей в месяц
25% пользователей — до 18 лет.

В СУТКИ:

17 миллионов постов,
1 миллиард лайков,
27 миллионов комментариев,
6 миллиардов сообщений и более
400 миллионов просмотров видео и
9 миллиардов просмотров постов.



INSTAGRAM

Контент: фото/видео длительностью до 1 минуты, текст до 2000 знаков, прямые эфиры, исчезающие сторис

Более **1 миллиарда** активных пользователей

3,5 миллиарда лайков каждый день

Более **1 миллиона** аккаунтов рекламодателей

30% россиян имеют аккаунт в Инстаграм

20% пользователей до 18 лет

YouTube

1,5 миллиарда пользователей
Самая активно используемая соцсеть в России

ЦЕЛЬ:

Соцсеть, где пользователи выкладывают свои видео и смотрят чужие. Основной сервис для видеоблогеров.
"Убийца" телевидения.

Три самых популярных канала в России — совокупно 40 млрд. просмотров — **контент для детей до 7 лет.**

1	Get Movies	21 276 528	18 042 651 338
2	Маша и Медведь	18 040 444	17 332 711 781
3	✿ Kids Diana Show	13 780 711	4 119 909 825

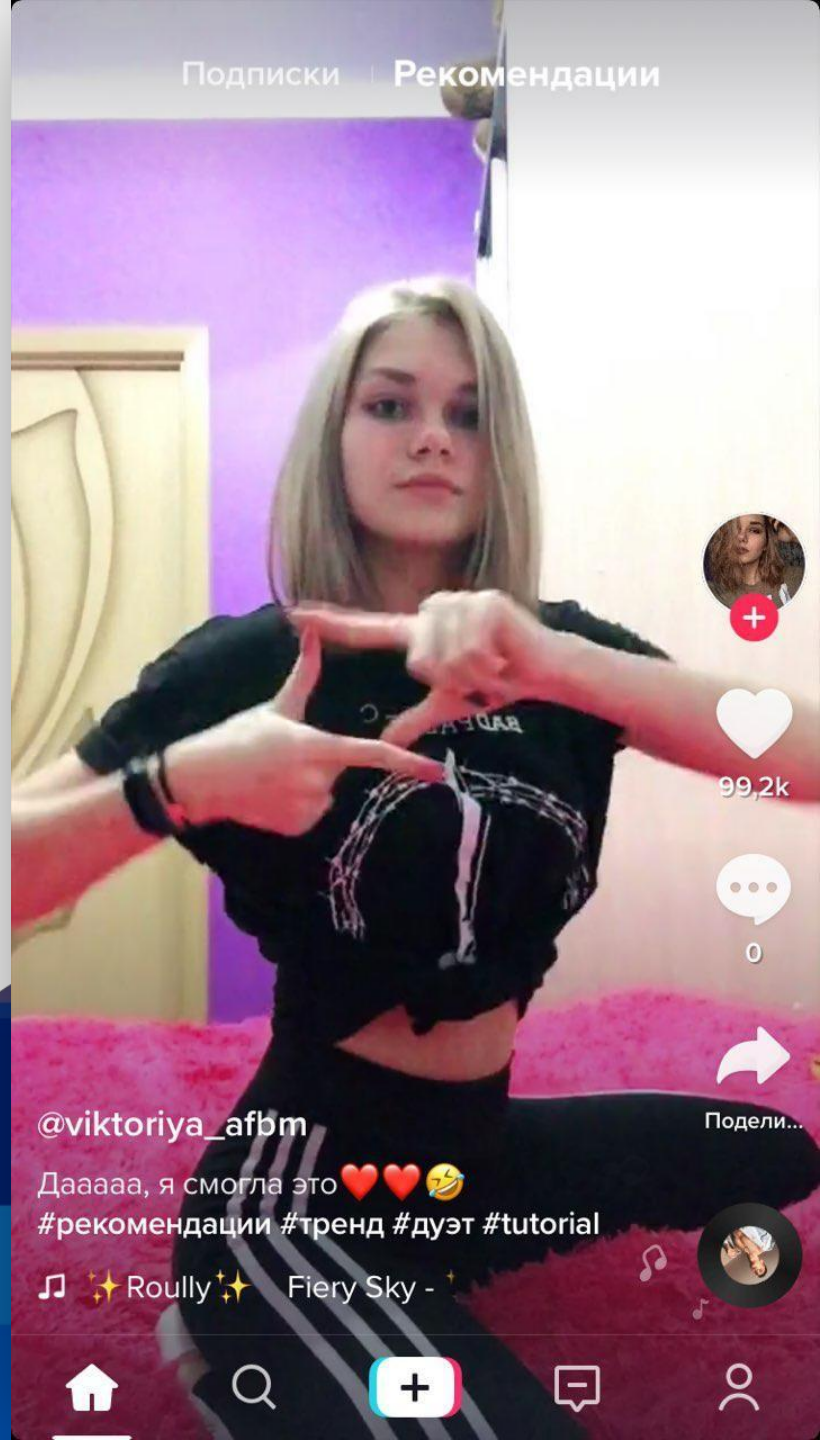
TikTok

ЦЕЛЬ:

подростки делают свои музыкальные видео:
монтаж, цветокоррекция, эффекты.
Видео длиной **до 15 секунд**

Более 500 млн. пользователей,
более 40% - до 18 лет

В России только набирает популярность



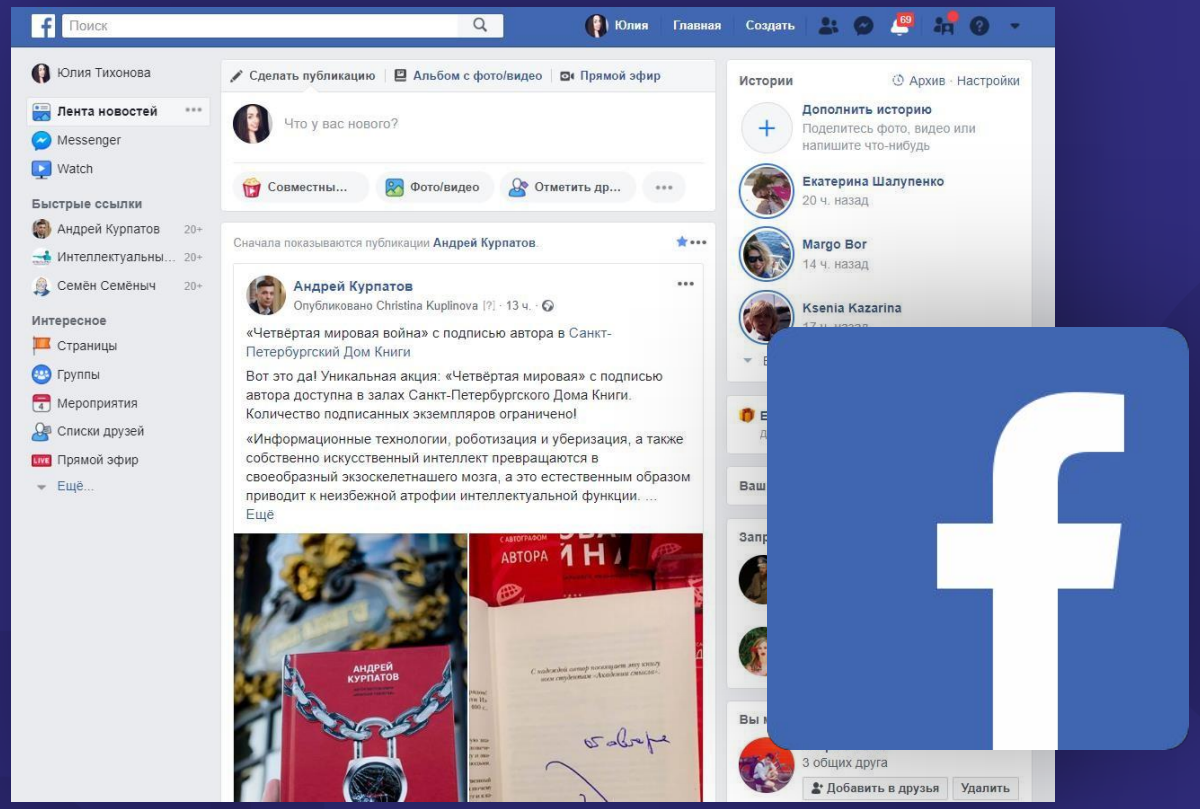
МЕССЕНДЖЕРЫ

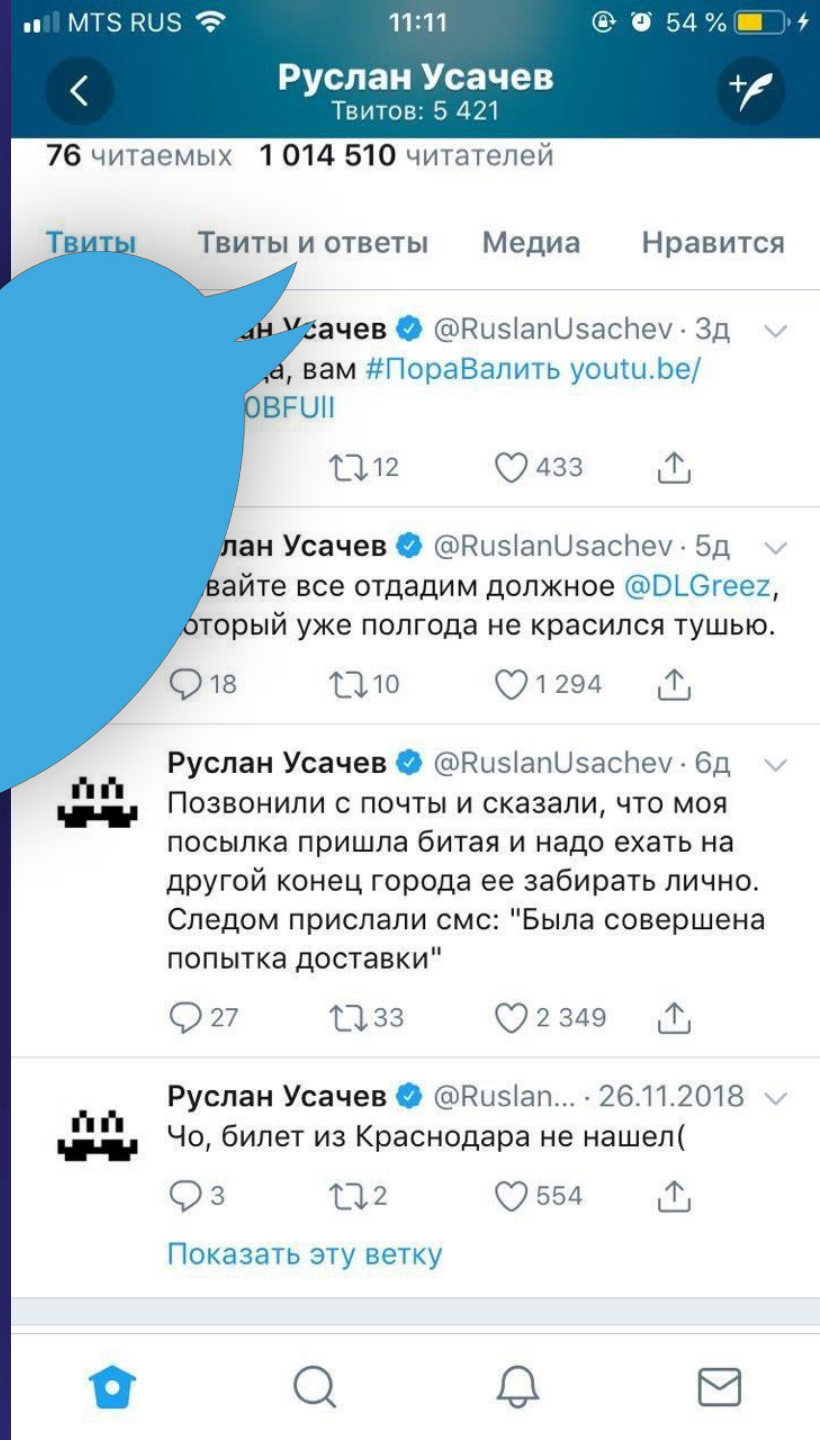
Сервисы для обмена моментальными сообщениями

84% опрошенных девочек и 75% опрошенных мальчиков предпочитают переписку звонкам по телефону.

Во всех мессенджерах **есть возможность совершения звонков,** отправки голосовых сообщений и различных файлов.

И ПРОЧЕЕ...


Поиск
Юлия
Главная
Создать
Юлия Тихонова
Лента новостей
Messenger
Watch
Быстрые ссылки
Андрей Курпатов
Интеллектуальны...
Семён Семёныч
Интересное
Страницы
Группы
Мероприятия
Списки друзей
Прямой эфир
Ещё...
Сделать публикацию
Альбом с фото/видео
Прямой эфир
Что у вас нового?
Совместны...
Фото/видео
Отметить др...
Сначала показываются публикации Андрей Курпатов.
Андрей Курпатов
Опубликовано Christina Kuplinova [?] · 13 ч.
«Четвёртая мировая война» с подписью автора в Санкт-Петербургский Дом Книги
Вот это да! Уникальная акция: «Четвёртая мировая» с подписью автора доступна в залах Санкт-Петербургского Дома Книги. Количество подписанных экземпляров ограничено!
«Информационные технологии, роботизация и уберизация, а также собственно искусственный интеллект превращаются в своеобразный экзоскелетнашего мозга, а это естественным образом приводит к неизбежной атрофии интеллектуальной функции. ...
Ещё
АВТОРА
АНДРЕЙ КУРПАТОВ
Истории
Архив · Настройки
Дополнить историю
Поделитесь фото, видео или напишите что-нибудь
Екатерина Шалупенко
20 ч. назад
Margo Bor
14 ч. назад
Ksenia Kazarina
3 общих друга
Добавить в друзья
Удалить

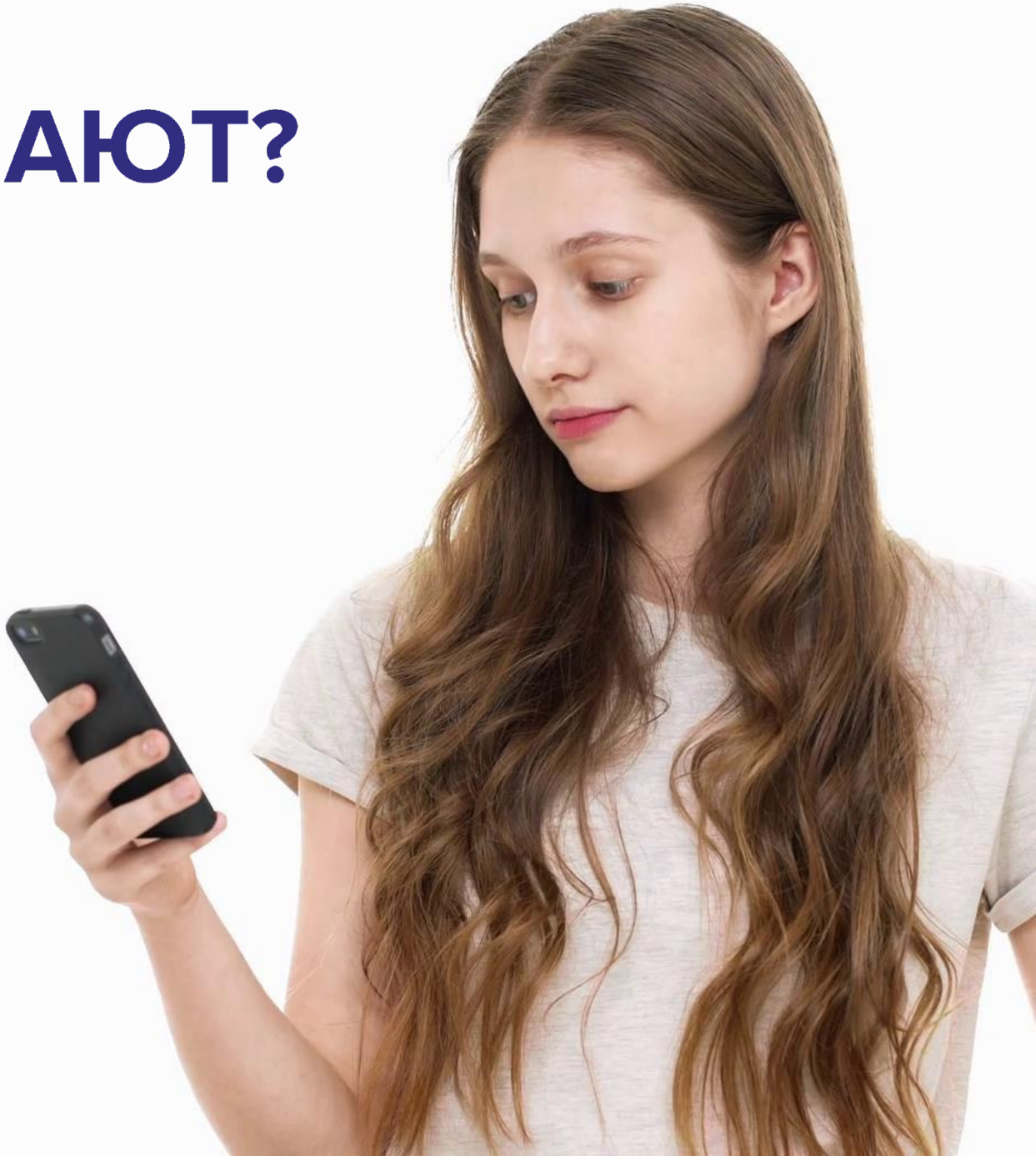

MTS RUS
11:11
54 %
Руслан Усачев
Твитов: 5 421
76 читаемых 1 014 510 читателей
Твиты
Твиты и ответы
Медиа
Нравится
@RuslanUsachev · 3д
а, вам #ПораВалить youtu.be/
0BFUII
12
433
@RuslanUsachev · 5д
вайте все отдадим должное @DLGreez,
оторый уже полгода не красился тушью.
18
10
1 294
Руслан Усачев @RuslanUsachev · 6д
Позвонили с почты и сказали, что моя посылка пришла битая и надо ехать на другой конец города ее забирать лично. Следом прислали смс: "Была совершена попытка доставки"
27
33
2 349
Руслан Усачев @Ruslan... · 26.11.2018
Чо, билет из Краснодара не нашел(
3
2
554
Показать эту ветку

ЧТО ОНИ ТАМ ДЕЛАЮТ?

Социальные сети создавались для общения людей.

Общение – понятие очень объёмное. И только ли общением заняты дети?

ЧТО ТАМ ПРОИСХОДИТ НА САМОМ ДЕЛЕ?



ОБОСОБИТЬСЯ ОТ ВЗРОСЛЫХ/ ДРУГИХ СВЕРСТНИКОВ

- Свой шифр, кодировка
- Закрытые чаты, группы, страницы
- Принадлежность к интересам, которые взрослые «осудят»
- Фейковые имена и страницы

Отправить подарок

Добавить в друзья

Дьюи Майлор

Online

dead inside, what a surprise.

Информация о себе не указана.

4 друга

1 запись

Это закрытый профиль

Добавьте Дьюи в друзья, чтобы смотреть его записи, фотографии и другие материалы

Ариша Мандаринкова

заходила 7 минут назад

При добавлении в друзья, указывайте, пожалуйста, причину, что Вам от меня нужно. Спасибо.

День рождения:	21 декабря
Город:	Краснодар
Место работы:	60 Parsecs!

ОТСТРОЙКА «Я» – ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ МИРУ

- Страница как главное место для самовыражения;
- Удаляют то, что уже не актуально (не отражает их актуальных взглядов)
- Уже не через дела, а через демонстрацию определённых месседжей
- Размытость субкультур (и то, и то, и то).

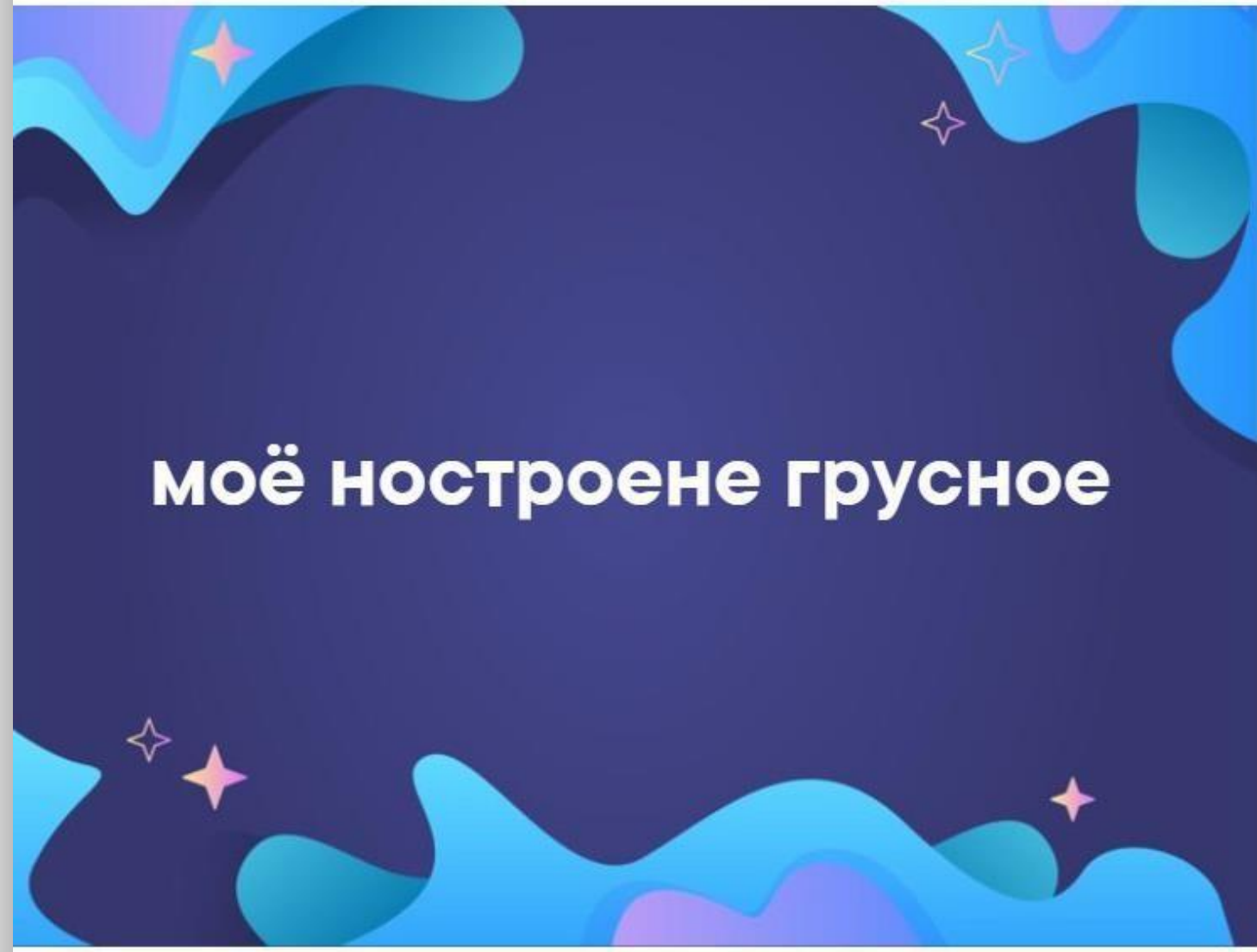
nadyazavodnova28 • Подписаться

nadyazavodnova28 Я просто хочу сказать всем тем, кто перестал верить - терпите. Просто терпите все эти больные времена и кровоточащие раны. Я знаю, каково это неделями ненавидеть утро, отрекаться от жизни, потому что жизнь отреклась от тебя. Я знаю, каково это когда весь ты из боли, знаю, как умирает вера и не стану скрывать, моя вера умирала не раз. Боль тем и полезна, что заставляет двигаться дальше. Самое главное в жизни - пережить тот момент, когда кажется, что все потеряно.

..

Вика Ефимова

30 окт в 13:04



4

14

СОБИРАЮТСЯ В ГРУППЫ

- Группы по интересам (вступают во много сразу);
- Группы вокруг конкретных людей, идей;
- Общие чаты для общения онлайн (чат группы, класса, кружка, компании).

НАХОДЯТ НОВЫХ ДРУЗЕЙ

- Находят друзей по интересам, по схожим проблемам и т.д.
- 40% начинают общаться с онлайн-друзьями и в жизни, (в Европе этот показатель около 8%)

НАХОДЯТ ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ И ОТНОШЕНИЯ

- **Не разделяют** виртуальную и реальную любовь
- Могут вести себя смелее, меньше стесняются
- Предъявляют партнеру «лучшую версию себя» и могут **не стремиться к встрече** офлайн

НАХОДЯТ КУМИРОВ

- Находят кумиров – кумиры **очень быстро меняются**, их может быть сразу много.
- Кумиры нового поколения **– контент-мейкеры.** Музыканты, блогеры, актеры, представители фэшн-индустрии, дети-знаменитости, киберспортсмены…
- Кумиром **может стать любой.** Интернет очень быстро может дать известность.
- Кумиры имеют **формальные признаки успеха** – к-во подписчиков, популярность, лайки, деньги, известных друзей, возможность путешествовать, внешний вид.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Игры, видео, музыка, юмор, стриминг...

ЧТО ЛЮБЯТ НОВЫЕ ДЕТИ?

РАЗВЛЕЧЕНИЯ: ИГРЫ

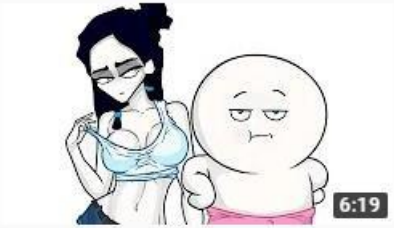
Онлайн-игры.
Сетевые.
Steam.
Игровая соцсеть.
Дота.
Контр-страйк ГО.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ: ВИДЕО

Клиповое мышление.
Инстаграм: видео **меньше 1 минуты.**
Вайны: видео длиной **6 секунд.**
Паблики-миллионники, где выкладываются только короткие видео.

Обычная еда против еды для супергероев – 7 идей / Челлендж!
Трум Трум 904 тыс. просмотров • 2 дня назад
Подписывайся на канал: https://goo.gl/kLx8qK Радужная еда для единорога против обычной еды! Челлендж – 6 идей: https://youtu.be/y4c6A84lfSw?list=PLw_MSrc8v85dDBhA0b_b7QBBbHvl_MF-p

РОЗЫГРЫШ НАД КОТАМИ! СМЕШНОЙ КОТ МАЛЫШ И КОШЕЧКА МУРКА ! ПРИКОЛЫ С КОТАМИ! ОЧЕНЬ СМЕШНОЙ ПРИКОЛ
А ну-ка Давай-ка 678 тыс. просмотров • 3 дня назад
РОЗЫГРЫШ НАД КОТАМИ! СМЕШНОЙ КОТ МАЛЫШ И КОШЕЧКА МУРКА ! ПРИКОЛЫ С КОТАМИ! ОЧЕНЬ СМЕШНОЙ ПРИКОЛ с нашими любимыми питомцами #котМалыш и Муркой. Сегодня



МОИ ДРУЗЬЯ feat. Dobryak (АНИМАЦИЯ)
ПАНК ШОУ • 744 тыс. просмотров • 4 дня назад
Установите AliTools - http://bit.ly/2OUfjYy ,сам пользуюсь, рекомендую, друзья Донаты голодающему аниматору - https://www.donationalerts.ru/r/punkshow Написать мне в соц. сети -

ПОВТОРИЛИ ВСЕ МЕНЮ McDonald's
GopherVid 3,7 млн просмотров • Неделю назад
Участвуй в распродаже Черная Пятница с LetyShops - http://bit.ly/2DMITy3 покупай с кэшбэком и забирай культовые призы Расширение для покупок - http://bit.ly/2Kdbc96 верни свое с Летишопс

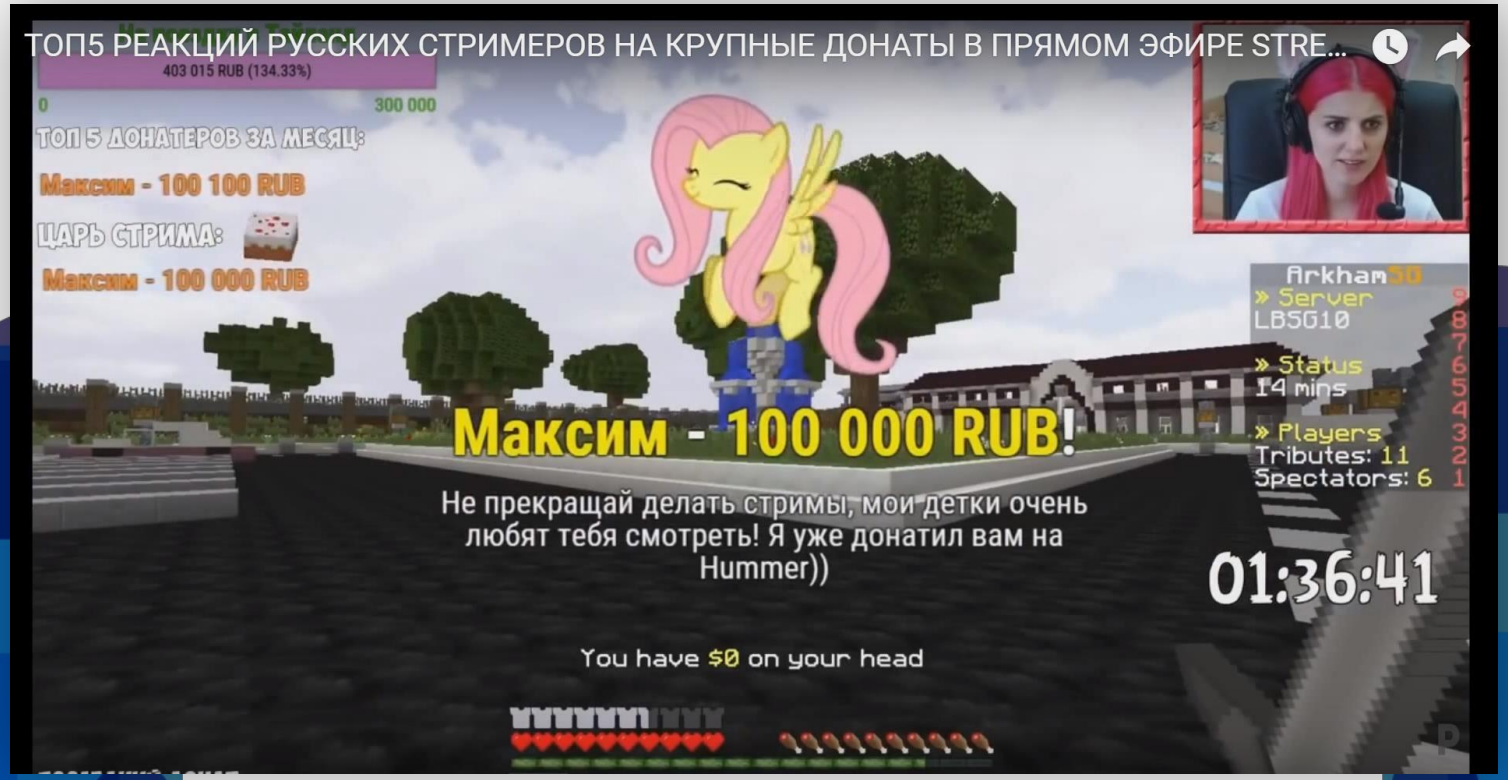
РАЗВЛЕЧЕНИЯ: МУЗЫКА

- Музыку добавляют себе, кидают в личку и на стену для **передачи какого-то месседжа** – «мне грустно»,
«я обиделся», «мне на все наплевать»
- Музыка позволяет **самоидентифицироваться,** формирует ощущение своих-чужих
- Музыка как побег от реальности и отдельный вид информационного потребления **(боятся остаться «в тишине»)**

РАЗВЕ НЕ ЛОГИЧНО, ЧТО ДЕТИ НИЧЕГО НЕ ХОТЯТ?

Лучшая судьба — играть в игры и кривляться на камеру, зарабатывая баснословные деньги.

Но это получится не у всех...

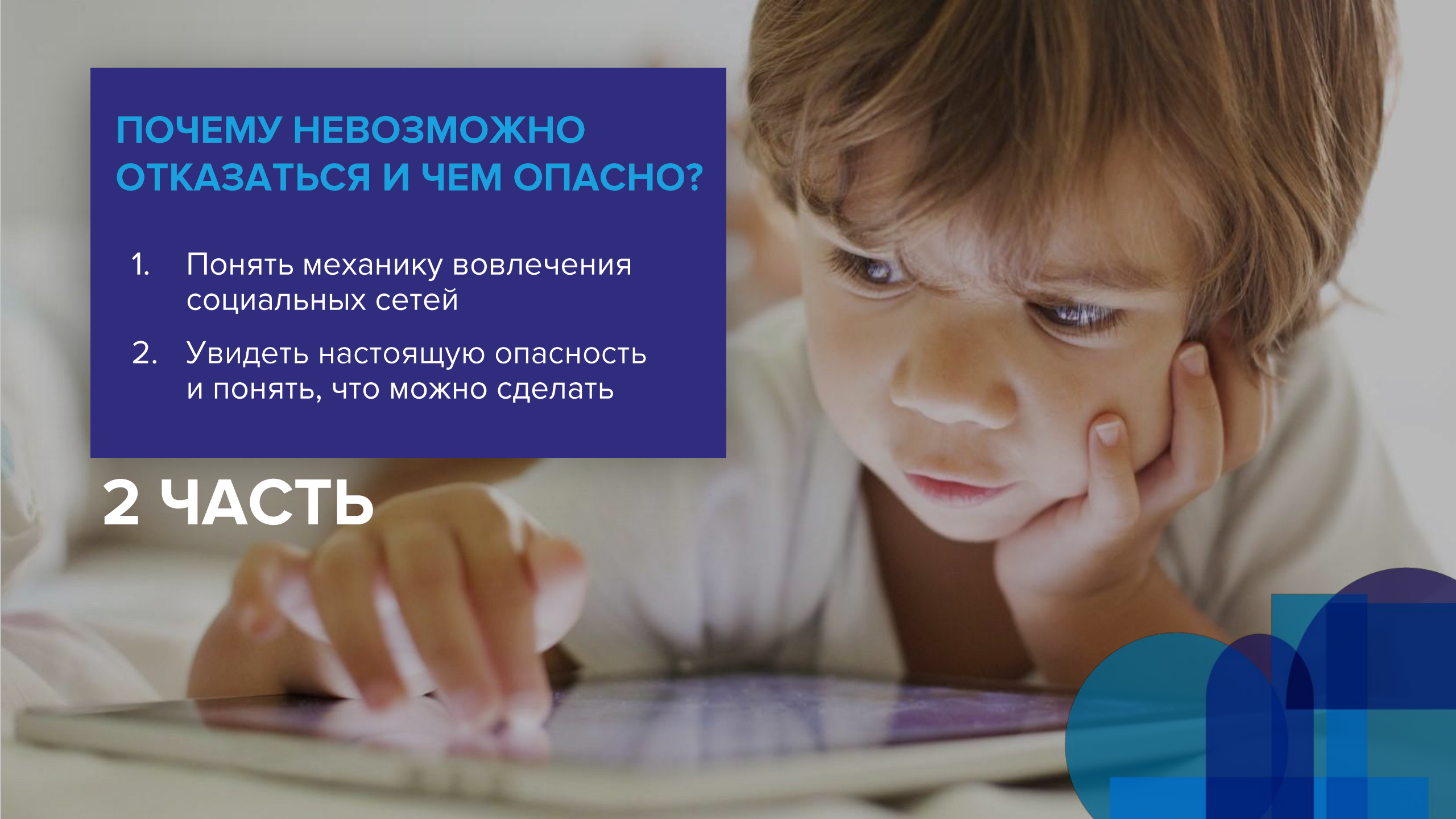


РАЗВЛЕЧЕНИЯ:
ЮМОР

Анекдот умер.
Вместо него теперь мем.

ВЫВОДЫ

- Социокультурная среда современных детей и подростков **кардинально изменилась.**
- Тренды появляются и исчезают **очень быстро.**
- Дети погружены в цифровое потребление и соцсети, поскольку находят **там удовлетворения всех своих потребностей** — социальности, развлечения, отношений.



ПОЧЕМУ НЕВОЗМОЖНО ОТКАЗАТЬСЯ И ЧЕМ ОПАСНО?

1. Понять механику вовлечения социальных сетей
2. Увидеть настоящую опасность и понять, что можно сделать

2 ЧАСТЬ

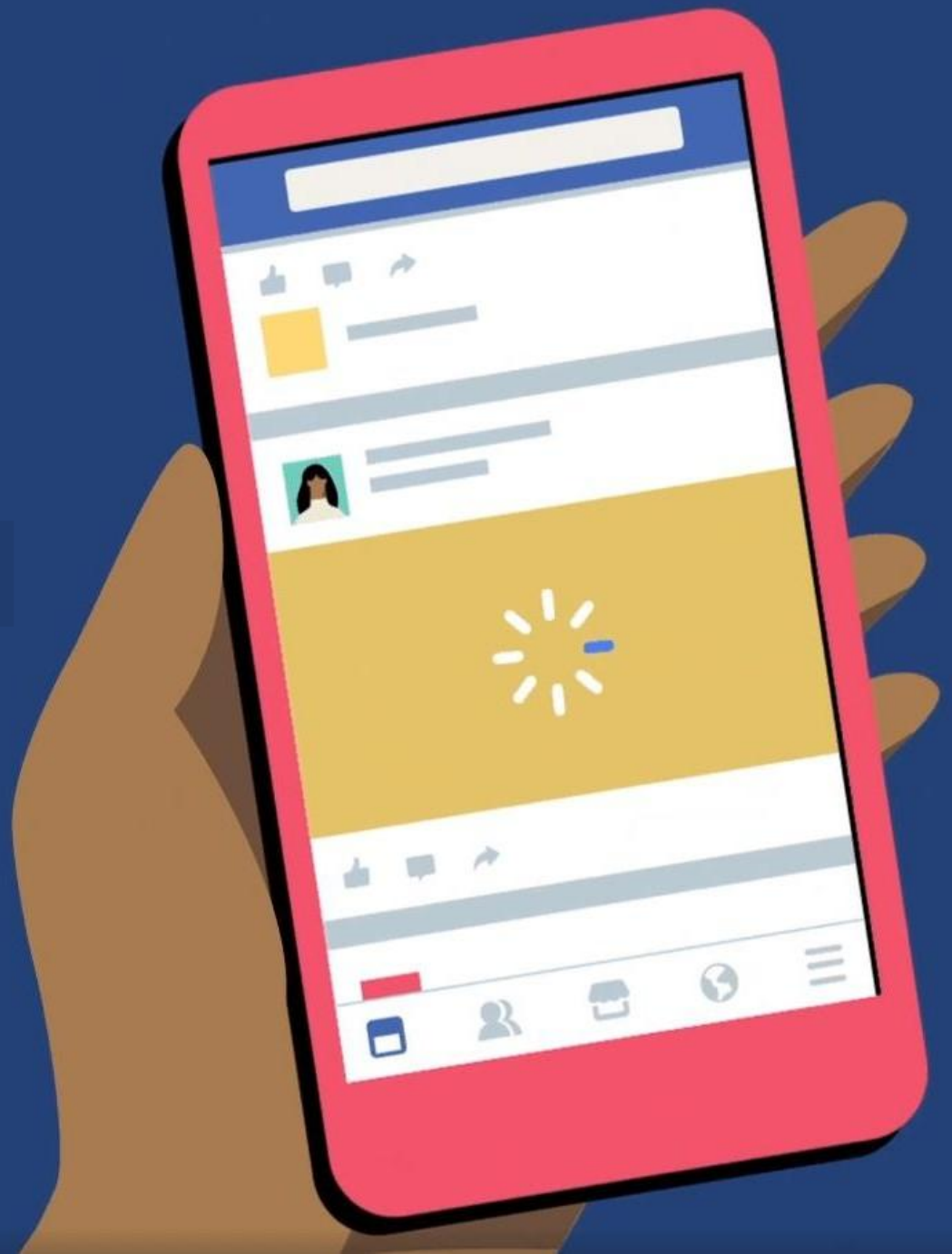
ОСОБЕННОСТИ СОЦСЕТЕЙ

Социальные сети используют специальные механики вовлечения, чтобы пользователь оставался как можно дольше и заходил как можно чаще.

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

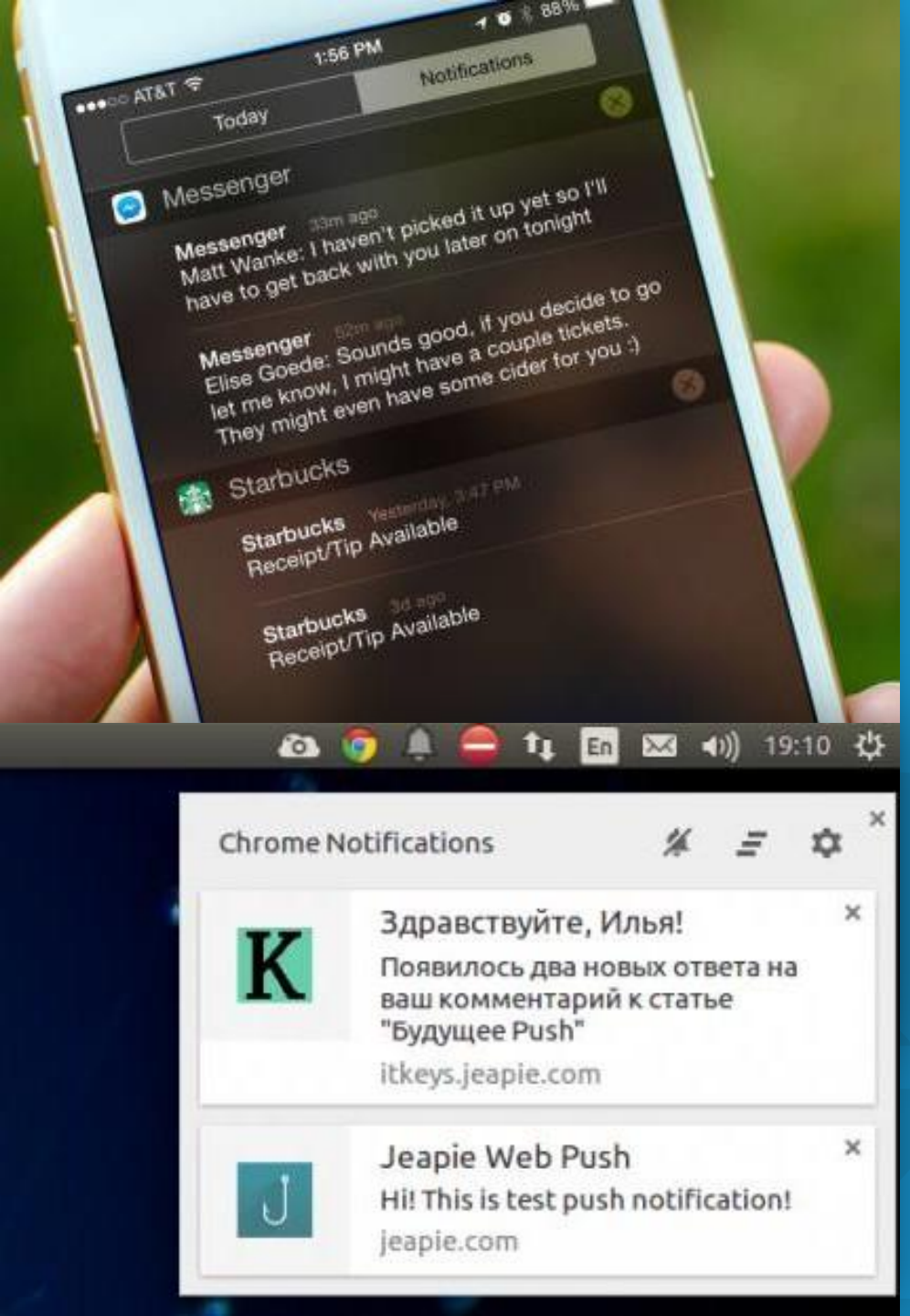
ОБЩАЯ МЕХАНИКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- Динамический стереотип – **многолетняя привычка** заходить в соцсети
- **Поддерживание зависимости:** дофаминовая петля, бесконечная лента,
- **Положительные подкрепления:** бонусная система, лайки, комментарии, уведомления
- **Всё лучше, чем в реальности:** красивые фотографии, красивые видео, интересные истории, дружественный интерфейс, интернет-общение кажется привлекательнее, т.к. люди не показывают свои плохие стороны



БЕСКОНЕЧНАЯ ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

Подстраивается
под предпочтения
пользователей
на основе его активности и
показывает только самое
интересное для каждого
конкретного человека



PUSH-УВЕДОМЛЕНИЯ

Push-уведомления увеличивают количество запусков приложений на **27%.**

Одному человеку в день может приходить **до 500 уведомлений** (сообщения, лайки, комментарии, новости и пр.)

ОНИ БОЯТСЯ ЧТО-ТО ПРОПУСТИТЬ...

«КРАСИВАЯ» ЖИЗНЬ

— каждый старается выглядеть лучше, чем он есть.

ЛАЙКИ

Лайки – прямое воздействие на дофаминовую систему.

Ожидание вознаграждения.

Гарантия возвращаемости.

Фрустрация из-за неполученных лайков.

РЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ НЕ МОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ВИРТУАЛЬНОЙ

Дети не знают, как в реальном мире принимать решения, а в социальных сетях решения принимают за них.

В социальных сетях они находятся **в привычной и понятной среде с ограниченным количеством вводных.**
В реальности – ничего не понятно.

УГРОЗЫ

Чем соцсети опасны и что с этим делать?

Так ли страшны они на самом деле?

Как предотвратить реальную опасность?

УГРОЗЫ СОЦСЕТЕЙ

- травля (кибербуллинг)
- сокрытие депрессии
- потеря приватности
- агрессия
- группы смерти
- нарушение самооценки
- мошенничество
- снижение интереса к реальной жизни
- **ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ**

ТРАВЛЯ/КИБЕРБУЛЛИНГ

Негативные комментарии, сообщения, картинки

Троллинг

Насмешки в социальных сетях, коллажи с фотографиями ребенка

ПОЧЕМУ ЭТО ОПАСНО?

- Дети не разделяют интернет и реальную жизнь, поэтому травля в интернете для них так же травматична, как в реальности.

- Известны случаи суицидов из-за интернет-травли. В Новой Зеландии введена уголовная ответственность за травлю в сети.

ТРАВЛЯ/КИБЕРБУЛЛИНГ ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Открытые уроки по противодействию травле.
- Видео из интернета, статьи на эту тему

Травля в интернете – для ребёнка это очень серьёзно. Взрослые должны знать, если это происходит — а они узнают, если общаются с ребёнком доверительно.

УГРОЗЫ: ПРИВАТНОСТЬ

- Многие дети не понимают, что их жизнь в сети оставляет за собой следы, которые могут помешать их будущему.
- Префронтальная кора, отвечающая за просчитывание последствий действий, ещё не сформирована.

УГРОЗЫ: ПРИВАТНОСТЬ

Репостить — не значит придерживаться этой позиции.

Уголовное наказание за репосты

УГРОЗЫ: ПРИВАТНОСТЬ

- Откровенный личный контент.

- Подростки выкладывают свои интимные фотографии в сеть и пересылают друзьям — дальше они могут остаться в интернете навсегда.

УГРОЗЫ: ПРИВАТНОСТЬ
ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Давать информацию о последствиях здесь и сейчас – не думать об «абстрактном будущем», а приводить к вниманию конкретные ситуации их сверстников, которые пострадали от того, что выложили что-то в интернет.

- Приводить примеры, что из-за незаконной информации их могут наказать власти — не как пример того, чтобы слушаться власть, а как забота о их же собственной безопасности.

- Самим уважать приватность (не отбирать телефоны и зачитывать сообщения на весь класс и т.п.) и показывать, что это значимая ценность и для детей, и для взрослых.

УГРОЗЫ: НЕЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

1) Группы смерти, радикальные субкультуры
2) Порнография
3) Агрессивный контент (видео с драками, убийствами)
4) Наркотики

УГРОЗЫ: ГРУППЫ СМЕРТИ

- Зафиксированы десятки случаев детских суицидов.
- Сейчас активность таких групп значительно снизилась, **соцсети блокируют их по первой жалобе.**
- Основная причина — не интернет, а то, что у ребёнка в реальности есть проблемы.

- **Что делать?** Говорить с детьми об этих группах, предварительно самим хорошо разобравшись в вопросе.

УГРОЗЫ: ПОРНОГРАФИЯ

Порнография вызывает угрозу для ребёнка, если она становится **единственным источником информации** о половой жизни.

Что делать:

- Родительский контроль
- Информирование со стороны взрослых

УГРОЗЫ: АГРЕССИВНЫЙ КОНТЕНТ

Видео с драками, убийствами, насилием

Дети узнают, что такое насилие, раньше, чем нам кажется.

Посмотрев видео с драками в интернете, они вполне могут захотеть подражать «героям». Но для этого должны совпасть ещё негативные факторы — отсутствие доверительных отношений с ребёнком, компания, свободное время, личная склонность к агрессии.

УГРОЗЫ: АГРЕССИВНЫЙ КОНТЕНТ

Что делать?

Ребёнок должен быть всё время занят. Родитель должен знать, где он и чем занимается.

Родитель должен быть в курсе, кто окружает ребёнка.

Эмпатичное воспитание, отсутствие примеров агрессии в семье.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- Сокрытие депрессии
- Низкая/завышенная самооценка
- Расстройства пищевого поведения
- Потеря интереса к реальной жизни

...и не только

ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ — НАСТОЯЩИЙ ВРАГ

- Цифровая зависимость — самая страшная угроза, потому что она менее всего заметна и поражает бОльшую часть детей.
- Чем старше дети, тем больше они времени проводят в интернете — контроль ослабевает, а новые увлекающие «фишки» всё появляются.

ЦИФРОВОЕ СЛАБОУМИЕ

Системное нарушение основных психических процессов – восприятия, внимания, памяти, мышления и т. д.

Возникает у детей, которые пользуются гаджетами с раннего возраста

Цифровая среда не задействует области мозга, необходимые для развития мышления

Мозг ребенка должен формироваться в естественной среде

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НАИБОЛЕЕ ЖЕЛАННАЯ «ДОЗА» ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

15-35% уровень диагностированной интернет-зависимости в США, Китае и Южной Корее

10-20% снижение количества нервных связей между клетками коры головного мозга («усыхание мозга»)

В 2017 году профессор Хюн Сук Сер с группой исследователей Корейского университета в Сеуле доказали, что биохимические изменения в головном мозгу гаджетозависимых идентичны изменениям при наркомании (ГАМК, глутамат и др.).

Изменения в работе нейромедиаторов наиболее значительны в зонах, отвечающих за импульсивное поведение и чувство тревожности.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ НЕГРАМОТНОСТЬ

НЕСПОСОБНОСТЬ:

- правильно понимать прочитанные тексты;
- написать сложный и связный текст;
- ясно выражать свои мысли и чувства;
- поддерживать содержательную дискуссию;
- делать выводы из допущенных ошибок;
- сосредотачиваться на хоть сколько-то сложных задачах;
- понимать смысл инструкции и контекст ситуации;
- действовать по инструкции, соблюдать алгоритм;
- контролировать поведение при неудачах;
- признать проблемы с чтением и общий низкий культурный уровень.

ПОДВОДИМ ИТОГИ

- Социальные сети — реальность, от них никуда не деться.
- Социальные сети «лучше» реальности и вызывают зависимость.
- Как и любой инструмент, в разумных пределах они могут использоваться для дела.
- Новая цифровая среда развивается по своим правилам, их нужно знать и быть «в тренде».
- Интересами прошлых поколений детей заинтересовать уже невозможно. Нужно быть в курсе того, что популярно у них, чтобы стать для них авторитетом.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Следить за цифровым потреблением детей.

Подавать ребёнку пример — если не использовать телефон как игрушку, не пользоваться телефоном дома для развлечений.

График ребенка составляет родитель. Управление временем и занятиями ребенка.

Обеспечить условия, в которых ребёнок будет увлечён реальной жизнью.

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕТОДОЛОГИИ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!