



АР-НУВО. МОДЕРН – ПОИСК СТИЛЯ

Искусство эпохи XIX—XX веков, пропитанное поиском стиля автора и
стиля нового времени. Основные художественные черты модерна
— орнаментальность и декоративность.

Модёрн (фр. *moderne* — новый, современный) — международное художественное движение рубежа XIX—XX веков, ставившее целью выработку нового художественного языка искусства и посредством этого создание нового художественного стиля. В англо- и франкоязычной литературе за явлением закрепился термин «ар-нуво» (фр. *art nouveau*), что в переводе означает «новое искусство». В различных странах модерн получил иные наименования.



Представители ар-нуво подчеркивали, как важно видеть красоту во всех объектах: искусство — это не обязательно безжизненная картина, висящая на стене, оно может быть функциональным и доступным для всех, а не только для избранных.

Такая философия считалась радикальной в мире элитарного искусства. Как говорил Уильям Моррис: “В доме нет места красивым вещам, не приносящим пользы”.

Стиль ар-нуво черпал вдохновение в английском, средневековом искусстве и мире растений, что характерно и для такого художественного и литературного движения, как романтизм.



Ар-нуво зародилось в конце 19 века

Его основоположником можно считать британского дизайнера текстиля, писателя и общественного деятеля Уильяма Морриса, а также других участников “Движения искусств и ремесел”.

АР-НУВО И ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Промышленная революция сделала производство быстрее и дешевле, в результате чего новые строительные материалы, такие как сталь, железобетон, чугун и стекло стали доступнее. Теперь представителям ар-нуво было проще достать все необходимое для реализации своих проектов.



Основоположники стиля ар-нуво поставили перед обществом, в том числе художниками и ремесленниками, задачу создавать качественные изделия ручной работы и современные дизайны, которые были бы одновременно красивыми, и практически применимыми. Эта идея заставила мастеров заново исследовать обычные предметы, чтобы попытаться увидеть в них потенциальные шедевры.

Художники начали экспериментировать с линиями и кривыми, геометрическими формами и другими элементами. Именно такие приемы стали отличительной чертой дизайна в стиле ар-нуво.





Представители ар-нуво

Виктор Орта,
построивший в Брюсселе
особняк Тасселя

Эктор Гимар применил
стиль ар-нуво для
оформления входов в
парижское метро

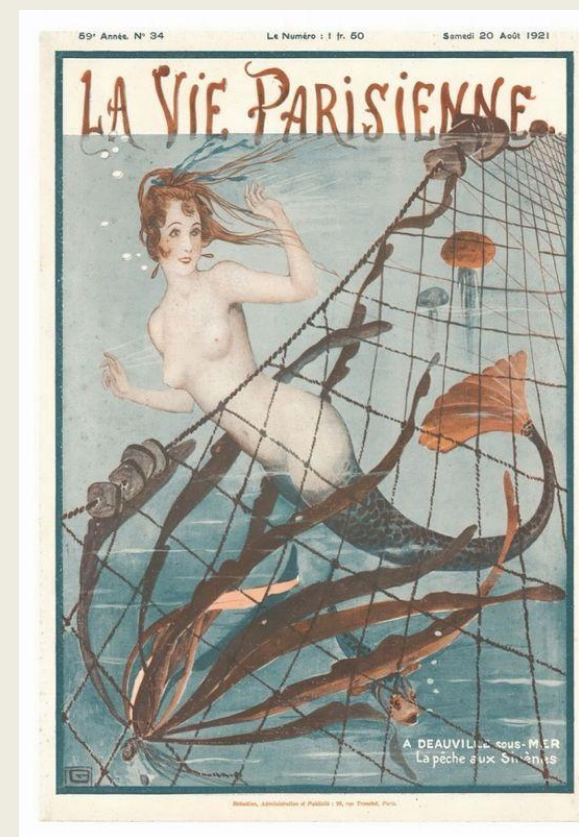
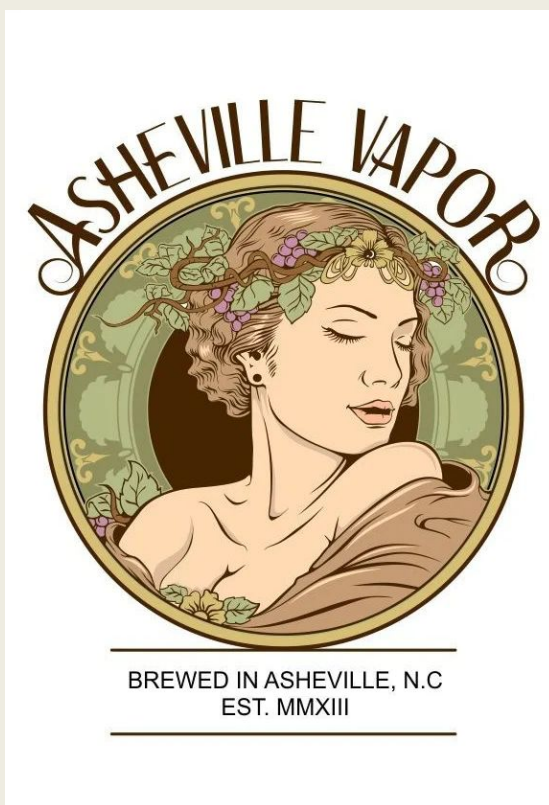
Иллюстратор и
графический дизайнер
Альфонса Мухи

Венгерский архитектор
Эден Лехнер

Элизабет Сонрель —
французская художница и
иллюстратор в стиле ар-
нуво

Чувственность

Стиль ар-нуво отражал происходившее в то время в обществе пробуждение чувственности. Художники стремились изобразить женское тело с помощью изогнутых линий и округлых форм.



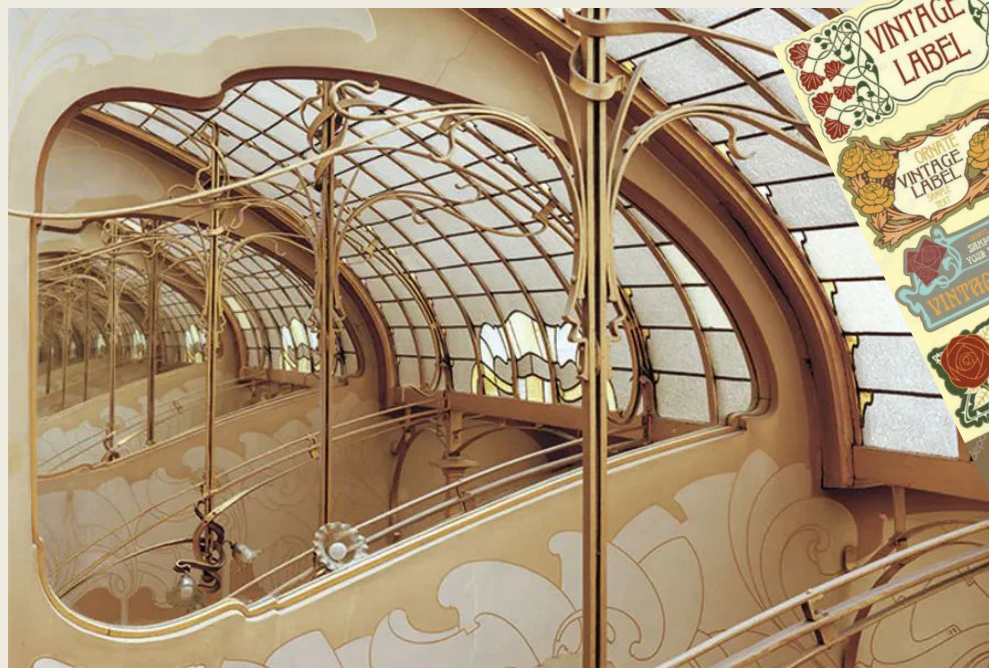
Японская параллельная перспектива

Немецко-французский арт-дилер Зигфрид Бинг познакомил западные страны с японским искусством, чем внес огромный вклад в развитие стиля ар-нуво. Японское искусство приобрело популярность по всей Европе, в первую очередь благодаря выставке в Париже, где Бинг продемонстрировал более 700 гравюр и более 400 книг из Японии.



Изогнутые и плавные линии

Представители движения ар-нуво изобрели стиль, в котором преобладали изогнутые линии. Культовым элементом стала вдохновленная природными формами “хлыстовая” кривая (Whiplash), которая напоминает букву “S”, часто ассиметричную. Такие линии можно увидеть на балконах, перилах, фасадах, в подъездах и рамах домов.



Природные формы

Многие представители ар-нуво использовали цветы или природные элементы, такие как лилии, ирисы, маки, бутоны роз, изображения лебедей, павлинов, стрекоз, формы облаков или стекающей воды. Даже в изображениях женщин с красивыми длинными развевающимися волосами включались природные формы, чтобы композиция получилась гармоничной.



Ар-Нуво: забытое старое и вклад в современный дизайн

Ар-нуво — пример того, как принятие и объединение различных культур может стать основой для появления нового направления. Этот классический стиль до сих пор не забыт и ценится в мире искусства.

Дизайнеры часто используют стиль ар-нуво при разработке айдентики, когда хотят передать идею натуральности и оригинальности продукта. Он позволяет выразить восхищение природой, а также добавляет визуалу элегантности.

