

ПЕРВАЯ ПОЮЩАЯ ТЕЛЕБАШНЯ

Автор проекта:
Михаил Юрьевич Небольсин



НИЖНИЙ НОВГОРОД

#КОМАНДА800

1221-2021

«**Первая поющая телебашня**» может стать эффективным и оригинальным способом решения задач в сфере формирования комфортной городской среды и развития туризма, зафиксированных в действующих государственных программах и стратегиях:



«**Формирование современной городской среды на территории Нижегородской области на 2018 -2024 годы**» :

- создание достойных условий для развития культуры отдыха и организации досуга для жителей Нижегородской области
- повышение качества и комфорта городской среды за счет благоустройства территорий



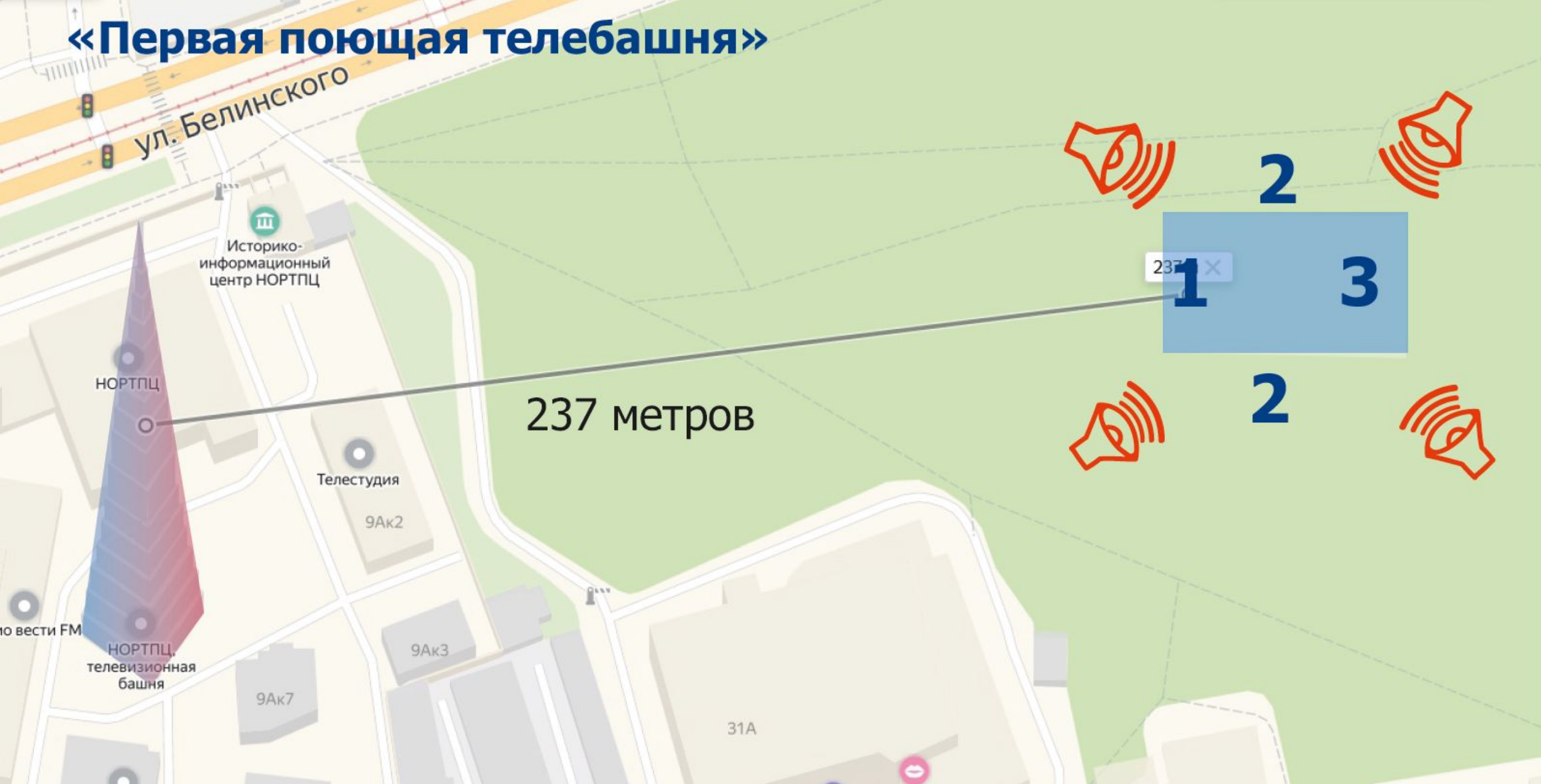
«**Стратегия развития Нижегородской области до 2035 года**»: развитие туристического потенциала Нижегородской области, формирование бренда региона как популярного туристического кластера

Проект предполагает превращение нижегородской телебашни в первую в России и мире «поющую телебашню» – уникальный арт-объект, позволяющий создавать масштабное аудиовизуальное шоу: транслировать на телебашне тематический видеоконтент под музыкальное сопровождение

Проект предполагает:

- 1** **создание на базе действующей системы архитектурно-художественной подсветки** нижегородской телебашни полноценного медиафасада, способного воспроизводить графическую и текстовую информацию;
- 2** **создание в парке им. А.С. Пушкина в рамках мероприятий по благоустройству специализированной обзорной площадки** (с трибунами, катком в зимнее время и пр.) и установку на ней стационарного звукового оборудования.
Данная площадка станет комфортной зоной отдыха для нижегородцев и гостей города, откуда можно будет наблюдать световое шоу на нижегородской телебашне под музыкальное сопровождение.

«Первая поющая телебашня»



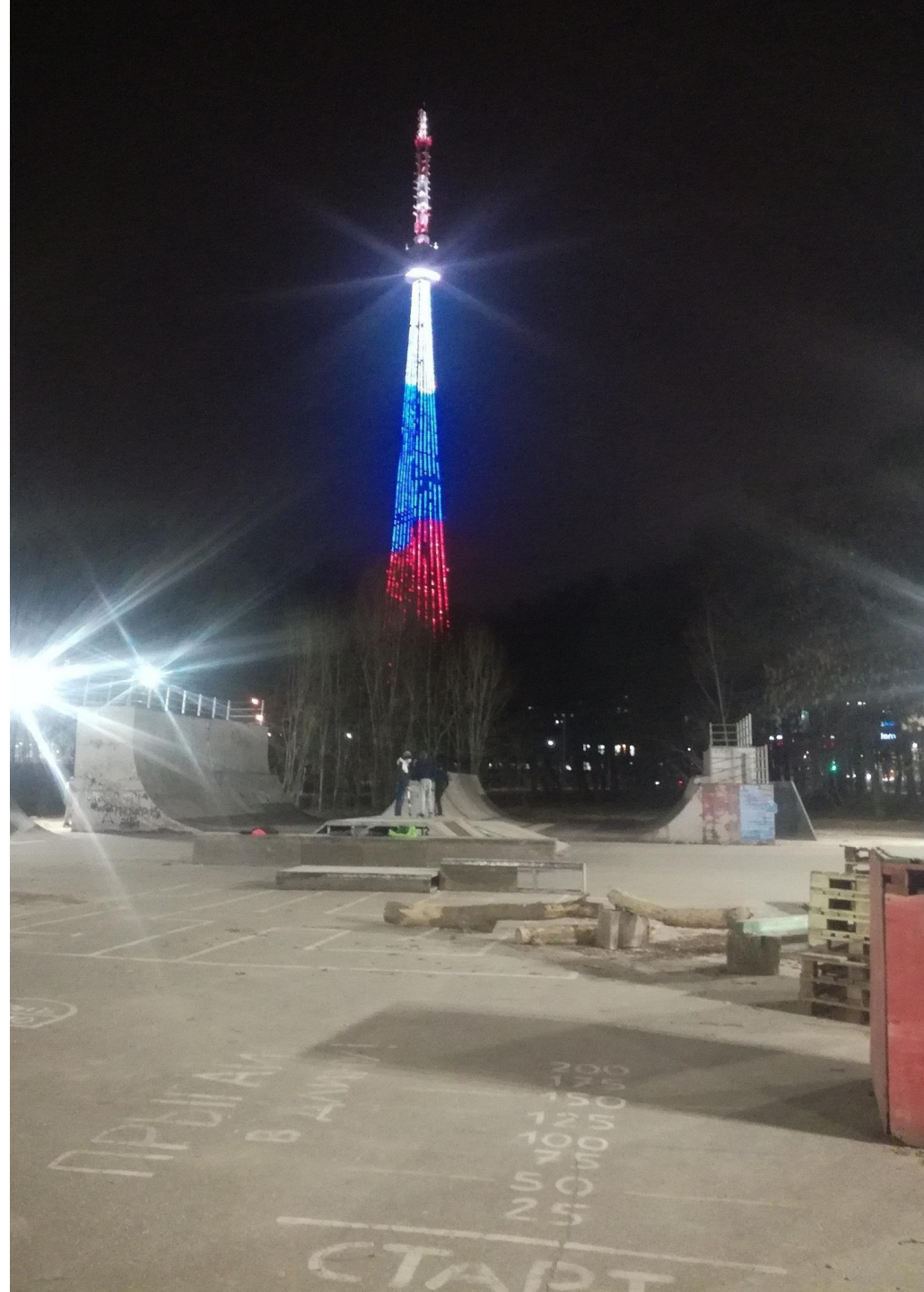
1 сцена

2 зрительские трибуны

3 каток, танцплощадка и пр.

«Первая поющая телебашня»:

Вид на телебашню с площадки в парке им. А.С. Пушкина,
на данный момент – территория скейт-парка



Возможные варианты трансформации и использования существующей площадки в рамках проекта

без расширения территории за счет вырубки деревьев и пр.

- **благоустройство площадки**
демонтаж скейт-парка, комфортное покрытие и пр.;
- **каток в зимнее время и многофункциональная зона отдыха в летнее**
- **установка стационарного звукового оборудования**
на столбах, по периметру, с направленным на площадку звуком, не мешающим жителям окрестных домов и другим посетителям парка;
- **сцена**
возможно, сборно-разборная (трансформер) для проведения музыкальных мероприятий (от концертов классической музыки до ди-джей сетов);
- **зрительские места**
трибуны по периметру или мобильные посадочные места (складные кресла и пр.);
- **фуд-корт**
чай, кофе и пр.

«Первая поющая телебашня»



Какие мероприятия можно проводить на площадке:

1. **торжественное открытие площадки и старт проекта к 800-летию города:** тематическое свето-музыкальное шоу
2. **музыкальные мероприятия:** от концертов классической музыки до ди-джей сетов (видеоряд на телебашне динамически и тематически согласуется со звуковым оформлением мероприятия);
3. **тематические мероприятия:** Дни культуры разных стран, в том числе концерты национальной музыки

Важно!

- мероприятия проводятся не ежедневно, что не нарушает ритма жизни парка (к примеру, в выходные и праздничные дни);
- тематика мероприятий может быть различной и ориентированной на разные возрастные группы;
- в свободное от мероприятий время площадка работает как комфортная зона отдыха (каток в зимнее время, в летнее время - настольные игры, футбол, бадминтон, настольный теннис, если позволяет покрытие и пр.)

«Первая поющая телебашня»



На данный момент работы по модернизации объектов, предусмотренных проектом (система освещения нижегородской телебашни, благоустройство территорий в парке имени А.С. Пушкина) уже проводятся. Однако, они идут параллельно (не взаимосвязано, без учета данного проекта).



Нижегородская телебашня, ул. Белинского, 9а

К ЧМ-2018 на нижегородской телебашне за счет собственных средств РТПС установлена современная система архитектурно-художественной подсветки (АХП). Основные элементы АХП - пиксельные гирлянды, позволяющие воспроизводить динамические световые сценарии.

Количество смонтированных пиксельных гирлянд не достаточно для превращения телебашни в полноценный медиафасад, на котором возможно транслировать не только абстрактные визуальные сценарии, но и полноценный медиаконтент - графические изображения, текстовая информация.

Парк им. А.С. Пушкина

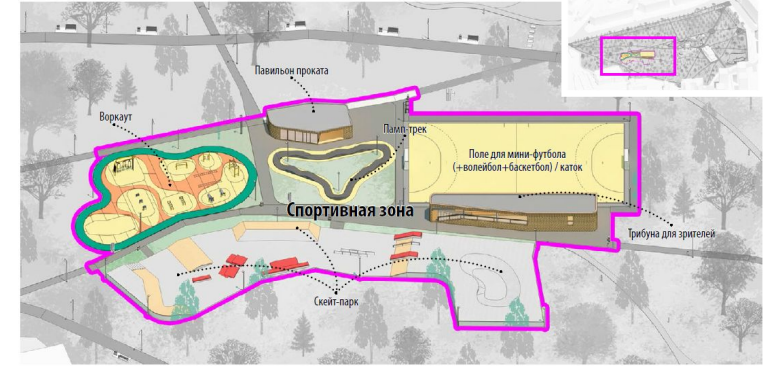
Концепция развития, предложенная Институтом развития городской среды Нижегородской области, предусматривает создание в парке им. А. С. Пушкина нескольких зон для отдыха и занятий спортом. В том числе, создание спортивной площадки с трибунами, катком в зимнее время и пр.

Именно эта территория может трансформироваться в обзорную площадку, откуда зрители смогут наблюдать светомузыкальное шоу на нижегородской телебашне.

В рамках проекта на площадке должно быть установлено стационарное звуковое оборудование и предусмотрены зрительские места.

Спортивная зона представлена несколькими группами пространств:

1. Поле для мини-футбола/ волейбола, баскетбола – летом; каток, хоккейная коробка – зимой + павильон-трибуна, под которой можно хранить сезонное оборудование (сетки, сменные ворота и др.);
2. Бетонный скейт-парк с ограждением;
3. Памп-трек;
4. Площадка для воркаута и уличной гимнастики со специальным травмобезопасным покрытием и оборудованием;
5. Павильон проката спортивного инвентаря;
6. Трибуна для зрителей.



*Планировка и трибуна для зрителей учтены в концепции, но их возведение возможно только в рамках программы формирования комфортной городской среды (ФКГС). Решение о их возведении должно быть рассмотрено дополнительно.

Итоговая концепция благоустройства парка им. А. С. Пушкина




Итоговая концепция благоустройства парка им. А. С. Пушкина




ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:


- Создание в Нижнем Новгороде «Первой поющей телебашни» - уникального для России и мира арт-объекта, позволяющего создавать масштабное аудиовизуальное шоу;
- Создание новой городской зоны отдыха для просмотра аудиовизуального шоу в парке имени А.С. Пушкина – «центра притяжения внимания» : места отдыха и досуга для нижегородцев и популярного туристического объекта в столице Приволжья








Формирование комфортной городской среды и создание условий для организации досуга нижегородцев




Формирование бренда Нижнего Новгорода как современного мегаполиса, привлекательной туристической дестинации



Количественные показатели проекта:

-  **200 метров** светомузыки
(телебашня – высотная доминанта Нижнего Новгорода)
-  **От 3 до 5 часов** ежедневного светомузыкального шоу
(в зависимости от времени года)
-  **Неограниченное количество** световых сценариев для демонстрации на телебашне
-  **300 метров** от светящейся телебашни до планируемой обзорной площадки в парке имени А.С. Пушкина
(оптимальное расстояние для просмотра видеоконтента на телебашне)
-  **Более 1,5 млн человек** - потенциальная аудитория проекта

Качественные показатели проекта:

-  **Развитие культуры отдыха,**
создание нового городского пространства для досуга нижегородцев и гостей города
-  **Формирование бренда Нижнего Новгорода**
как современного комфортного мегаполиса на федеральном и международном уровне;
-  **Повышение внимание к городу федеральных СМИ**
за счет создания мощного информационного повода
-  **Повышение туристической привлекательности**
Нижнего Новгорода и региона в целом за счет создания в городе уникального для России и мира арт-объекта

- 1** **«Первая поющая телебашня» - уникальный арт-объект**, который станет новой визитной карточкой Нижнего Новгорода на федеральном и международном уровне
- 2** **Благоустроенная в рамках проекта территория в парке имени А.С. Пушкина** – это не просто стандартная зона комфортного отдыха и занятий спортом, которая есть практически в каждом городе, а уникальная площадка для проведения светомузыкального шоу, точка притяжения внимания нижегородцев и гостей города;
- 3** **Возможность регулярно проводить различные**, в том числе тематические, светомузыкальные шоу (мультимедийные представления к федеральным, региональным, городским праздникам, приезду иностранных делегаций и пр.)

1

Фестивали света: «Круг света» (МСК), Intervals (Н. Новгород)

Светомузыкальное шоу на различных площадках, в том числе на Останкинской телебашне

2

«Поющие фонтаны»

(Барселона и другие города)
Подсветка фонтанов под музыкальное сопровождение

3

«Светящиеся башни»

Подсветка телебашен есть и в других городах РФ и мира. Однако, подсветки не имеют синхронного музыкального сопровождения

«Первая поющая телебашня» – проект, не имеющий на данный момент аналогов в РФ и мире. Создание уникального арт-объекта с использованием светящейся телебашни и общественного пространства может превратить его в настоящую визитную карточку Нижнего Новгорода, открыть новые возможности для проведения культурно-массовых мероприятий и отдыха нижегородцев и туристов.

№	Наименование расходов	Стоимость, руб.	Кол-во	Сумма, руб.	Источник финансирования
1	Дооснащение системы освещения телебашни осветительным оборудованием (пиксельными гирляндами), проектирование, закупка и монтаж			5 000 000	Региональные и муниципальные органы исполнительной власти
2	Установка стационарного звукового оборудования на площадке в парке им. А.С. Пушкина, проектирование, закупка, монтаж			2 000 000	Региональные и муниципальные органы исполнительной власти
3	Текущие эксплуатационные расходы АХП			100 000 в год	РТРС
4	Благоустройство обзорной площадки в парке им. А.С. Пушкина в рамках запроектированной спортивной зоны				Региональные и муниципальные органы исполнительной власти
5	Медiasопровождение проекта	Проект – мощный информационный повод, привлекающий внимание СМИ; Размещение материалов в региональных и муниципальных СМИ при участии пресс-службы Правительства Нижегородской области			

Команда: Михаил Небольсин и коллектив Нижегородского филиала РТПС

1. Модернизация системы архитектурно-художественной подсветки (АХП) нижегородской телебашни, включение подсветки к ЧМ-2018:

- Разработка концепции АХП
- Разработка проектно-сметной документации и технического задания на закупку оборудования
- Закупка и монтаж осветительного оборудования
- Эксплуатация системы освещения

Символический старт работе новой системы освещения Нижегородской телебашни к ЧМ-2018 дали Губернатор Нижегородской области Глеб Никитин и Генеральный директор РТПС Андрей Романченко.

Подсветка телебашни включается в дни государственных, региональных и городских праздников, спортивных мероприятий и фестивалей (ЧМ-2018, домашние матчи нижегородских команд), торжественных мероприятий (приезд иностранных делегаций и пр.).

Для каждого мероприятия разрабатывается оригинальный тематический видеосценарий, каждое включение подсветки широко освещается в региональных СМИ, превращая в знаковое событие для города.



Андрей Романченко и Глеб Никитин дают старт включению подсветки нижегородской телебашни в преддверии ЧМ-2018

Включение подсветки, июнь 2018

(всего более 50 публикаций в федеральных, региональных и муниципальных СМИ)

- <http://www.interfax-russia.ru/Povoljje/news.asp?sec=1671&id=940055>
- https://vestinn.ru/news/sport/94932/?sphrase_id=1013086
- <https://www.volga-tv.ru/news/novosti/2018/n-at-the-nizhny-novgorod-tv-tower-lit-new-lighting-for-the-201/>
- <https://pravda-nn.ru/news/gleb-nikitin-i-andrej-romanchenko-dali-start-hu-dozhestvennoj-podsvetke-nizhegorodskoj-telebashni/>

Включение подсветки к матчам ЧМ-2018

- <https://www.niann.ru/?id=526158>
- <https://www.kommersant.ru/doc/3661726>
- <https://nn.rbc.ru/nn/freenews/5b2a66889a7947ce25ec79bc>

Включение подсветки в праздничные дни

(анонсы регулярно публикуются в СМИ)

- https://www.nnov.kp.ru/online/news/3343179/?utm_source=vxnews&utm_medium=desktop
- <http://vestinn.ru/news/society/106433/>

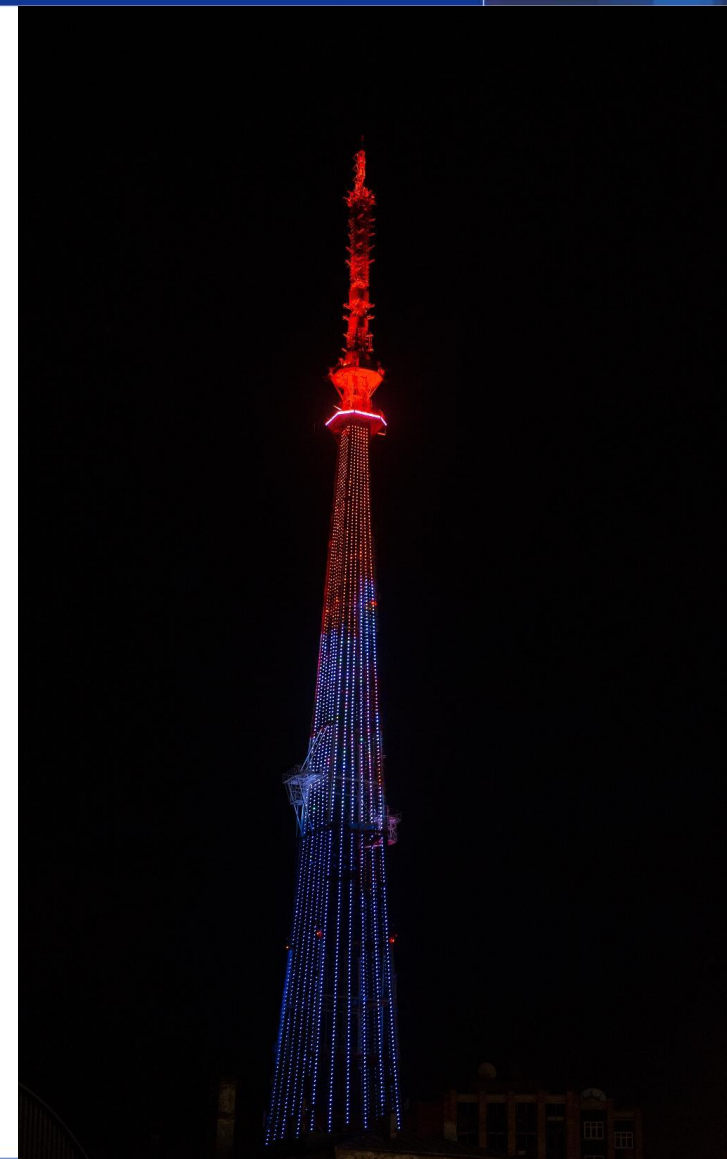
Более 300 публикаций в федеральных и региональных СМИ о включении подсветки в 2018-2019 г.

2. Совместный проект Нижегородского филиала РТРС и Авторadio – Нижний Новгород к ЧМ-2018

Совместно с Авторadio (официальным радиовещателем ЧМ-2018) к чемпионату мира по футболу реализован уникальный проект: визуальные эффекты, отображающиеся на телебашне, синхронизированы с эфиром радиостанции.

Световые сценарии на телебашне отображались в такт с композициями, идущими в прямом эфире Авторadio.

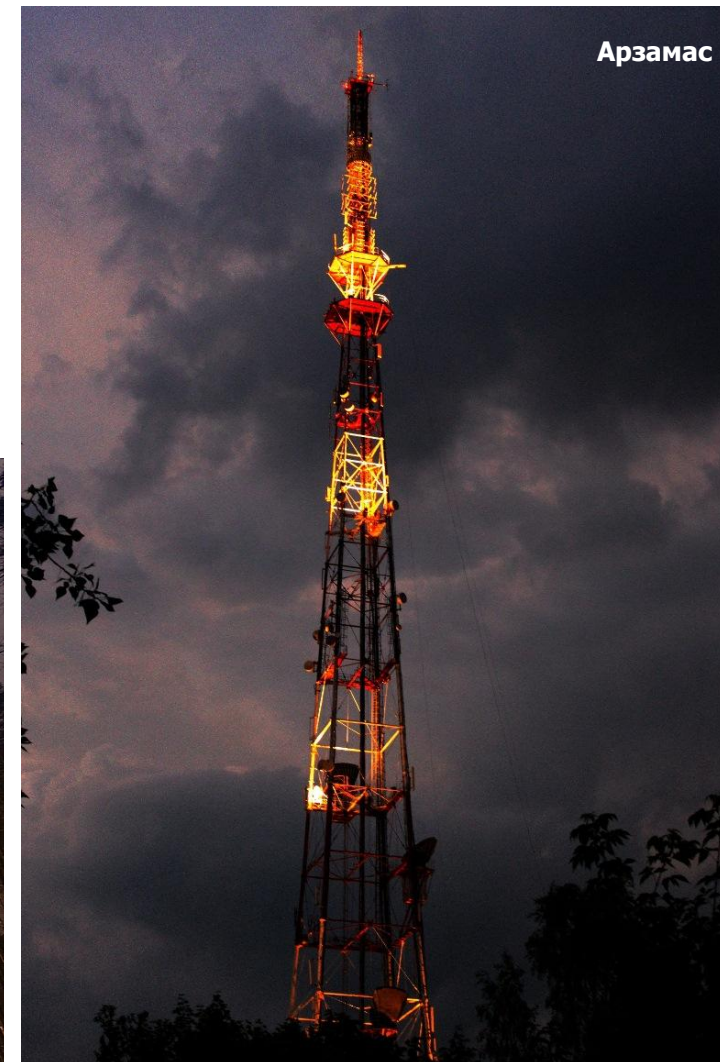
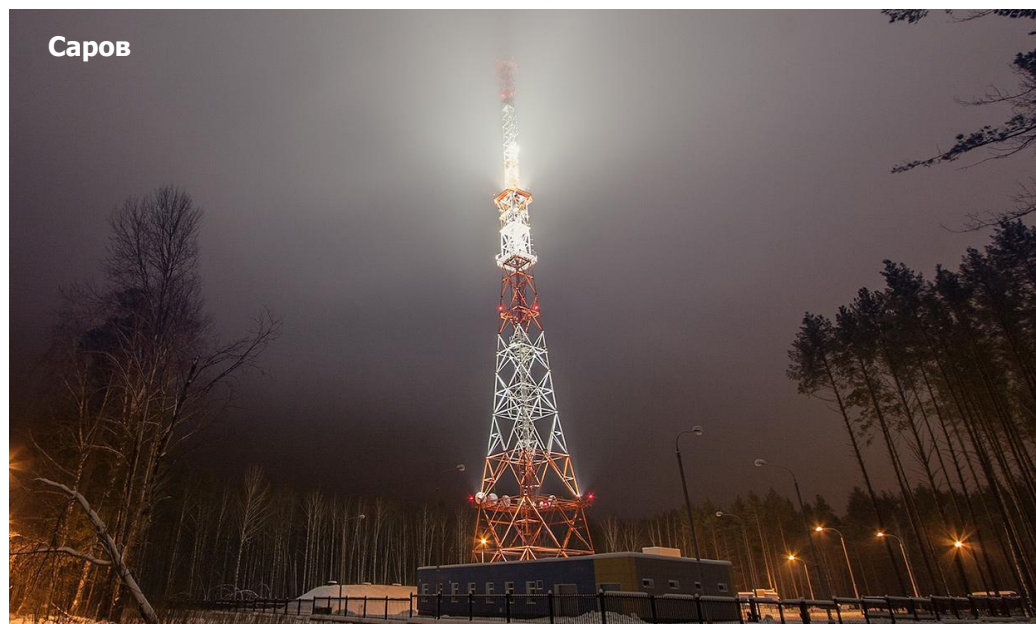
«Самая большая светомузыка» включалась неоднократно в течение 2018-2019 года, вызывая большой интерес СМИ и жителей города.



3. «Огни родных городов»: установка систем освещения на телебашнях в крупных районных центрах Нижегородской области

В рамках социального проекта Нижегородского филиала РТРС системы освещения установлены на телебашнях в Арзамасе и Сарове.

«Светящиеся башни» стали настоящими достопримечательностями, украшающими облик ночных городов Нижегородской области.



Реализация проекта – мощный информационный повод, представляющий потенциальный интерес для СМИ

1. Публикации в федеральных и региональных СМИ
 - Освещение хода реализации проекта
 - Старт проекта как мощный информационный повод федерального уровня
 - Анонсы и публикации по итогам каждого светомузыкального шоу
2. Размещение информации на сайте RTPC (федеральный уровень) и в группах компании в социальных сетях
3. Размещение информации на тематических сайтах, посвященных туризму и в соответствующих группах в социальных сетях
4. Размещение информации на самой телебашне

Реализация проекта «Первая поющая телебашня» может стать важным элементом празднования 800-летия Нижнего Новгорода

- **Старт проекта к 800-летию города – яркое событие**, которое привлечет внимание к Нижнему Новгороду различных СМИ, и, соответственно, широкой общественности: формирование заинтересованности посетить город в дни празднования и в дальнейшем, чтобы стать зрителями уникального светомузыкального шоу. Публикации первых зрителей в соцсетях, несомненно, увеличат аудиторию проекта
- **Создание к юбилею Нижнего Новгорода тематического светомузыкального шоу**, которое «запустит» этот проект и будет транслироваться на телебашне в дни празднования
- **Возможность для презентации нового арт-объекта почетным гостям из России и стран мира**, которые посетят наш город в дни празднования 800-летия: укрепление имиджа города как современного мегаполиса, комфортного для жителей и привлекательного для туристов

ПЕРВАЯ ПОЮЩАЯ ТЕЛЕБАШНЯ



Автор проекта:
Михаил Юрьевич Небольсин

НИЖНИЙ НОВГОРОД

#КОМАНДА800

1221-2021