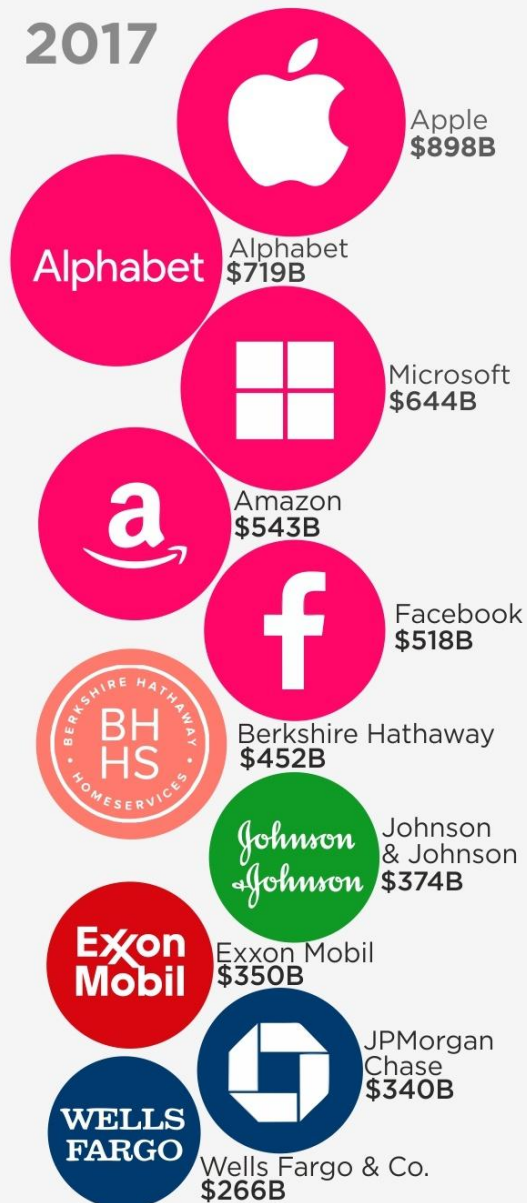


# 100 Years of America's Top 10 Companies



Assets (\$ bn) Inflation adjusted September 2017

Mkt. Val. (\$ bn) Inflation adjusted September 2017

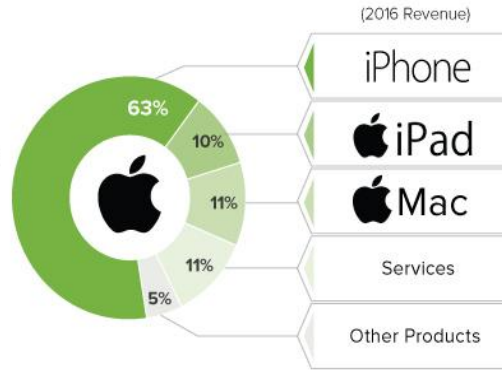
Mkt. Val. (\$ bn) as of November 10th, 2017

## Industry



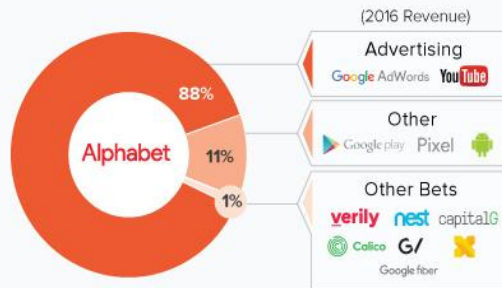
# 1 Apple

Market Cap **\$804B**  
 Revenue **\$216B**  
 Earnings **\$46B**



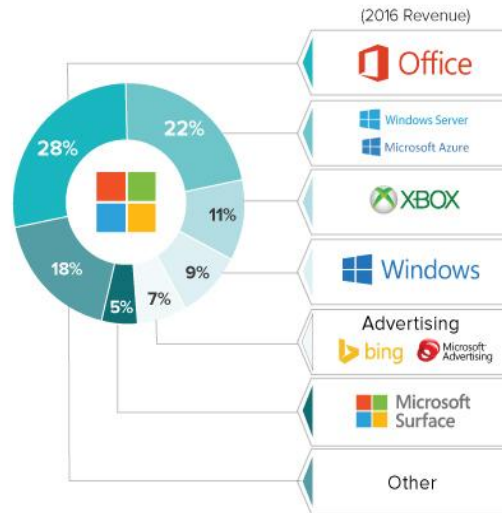
# 2 Alphabet

Market Cap **\$651B**  
 Revenue **\$90B**  
 Earnings **\$19B**



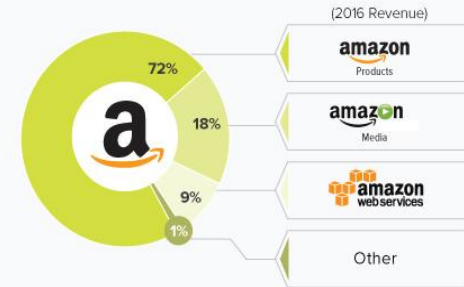
# 3 Microsoft

Market Cap **\$536B**  
 Revenue **\$85B**  
 Earnings **\$17B**



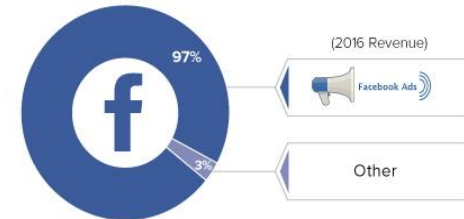
# 4 Amazon

Market Cap **\$455B**  
 Revenue **\$136B**  
 Earnings **\$2B**



# 5 Facebook

Market Cap **\$434B**  
 Revenue **\$28B**  
 Earnings **\$10B**



SOURCE: Company Annual Reports  
 All figures FY2016 except market capitalization, which is from May 11, 2017

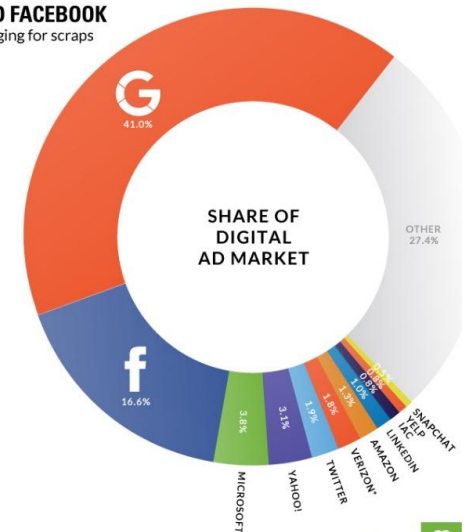
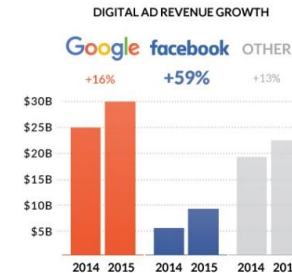
visualcapitalist.com

## Chart of the Week

### THE DOMINANCE OF GOOGLE AND FACEBOOK

In the digital ad market, everyone else is begging for scraps

Google and Facebook control **57.6%** of the digital ad market, and their slices of the pie are only growing.



\*AOL and Millennial Media  
 Source: eMarketer

visualcapitalist.com

## Добровольное обязательство (undertaking) компании IBM

Август 1984 года

**Суть нарушения:** компания IBM, занимая доминирующее положение на рынке компьютерных систем «System/370» и на рынке операционных систем, периодически отказывала в раскрытии информации об интерфейсе, препятствуя тем самым независимым разработчикам в обеспечении совместимости между их продуктами и продуктами IBM.

### Позиция Европейской комиссии

- Комиссия пришла к выводу о том, что доминируя на рынке, компания IBM фактически имеет возможность установления стандарта для всех продуктов, относящихся к System/370.
- В период со дня объявления IBM о выходе нового или обновленного продукта и до первой поставки, IBM пользовалась фактической монополией и потребитель был лишен возможности выбора поставщика.
- Для потребителя действия IBM приводили к полному исключению выбора другого поставщика, кроме IBM.

1 августа 1984 года компания IBM добровольно приняла на себя обязательства ('the Undertaking'), определяющие ее последующие действия на рынке и раскрытие информации об интерфейсе.

### **Обязательства IBM**

- Сразу после объявления о выходе нового продукта компания IBM будет по запросу раскрывать конкурирующим компаниям информацию об интерфейсе продукта. При этом информация об устройстве продукта не раскрывается.
- Раскрытие информации об интерфейсе будет производиться после объявления так скоро, как интерфейс станет достаточно стабильным, но в любом случае не позднее даты первой поставки товара потребителю.
- В случае внесения в интерфейс изменений, делающих продукт IBM несовместимым с продуктами конкурентов, IBM предоставит информацию об изменениях, с тем чтобы независимый производитель мог произвести необходимые настройки.



**Дело Европейской Комиссии против компании Майкрософт, 2004г.**

**(Case COMP/C-3/37.792-Microsoft)<sup>1</sup>**

**Суть нарушения:** компания Microsoft, доминируя на рынке операционных систем для персональных компьютеров, совершила следующие действия:

- занимая доминирующее положение на рынке операционных систем для PC и на рынке операционных систем для серверов, Microsoft отказывалась раскрывать своему конкуренту - компании Sun Microsystems данные, необходимые для обеспечения информационной совместимости своей операционной системы, чем создавала препятствия процессу разработки и распространения системных продуктов компании Sun Microsystems (далее – кейс Sun);

**Кейс Sun**

**Выводы Европейской комиссии**

- Операционные системы для смартфонов и PDA, а также для серверных систем не могут обращаться на одном рынке вместе с операционными системами для PC.
- Microsoft согласилась с тем, что занимает доминирующее положение на рынке операционных систем для PC. Доминирование обусловлено очень высокой долей (более 90%) и очень высокими входными барьерами. Популярность Windows среди потребителей происходит из популярности Windows среди вендоров (независимых разработчиков) приложений для PC, которые в свою очередь разрабатывают приложения для Windows потому что это самая популярная операционная система

Windows является стандартом де-факто в качестве операционной системы для PC, что создает барьеры для новых приложений.

- Microsoft использовала преимущества своего доминирования на рынке операционных систем для PC в целях получения преимуществ на рынке корпоративных серверных систем и мультимедийных программ. Комиссией установлена взаимосвязь между преимуществами, которые Microsoft как субъект, доминирующий на рынке операционных систем для PC, получает в обеспечении совместимости между операционной системой для серверов и операционной системой для PC, с одной стороны, и быстрым возрастанием ее доминирования /на рынке серверных систем/, с другой стороны.
- Microsoft создавала препятствия для достижения совместимости между Windows и конкурирующими серверными системами, путем отказа в предоставлении информации.

**Позиция Еврокомиссии по поводу защиты Microsoft прав интеллектуальной собственности**

В ходе рассмотрения дела Microsoft указала на необходимость защиты своих стимулов к инновациям путем сохранения за собой прав интеллектуальной собственности. Microsoft заявила о том, что предоставление конкурентам информации, которую они могут использовать для обеспечения совместимости своего продукта с продуктами Microsoft равнозначно лицензированию. Однако, Комиссия отвергла эти доводы, указав, что права интеллектуальной собственности и интересы компании, связанные с их реализацией «не могут сами по себе составлять объективное и очевидное оправдание для отказа компанией Microsoft в предоставлении информации конкурентам».

Комиссия посчитала, что инновации являются целью, как законодательства об интеллектуальной собственности, так и законодательства о защите конкуренции, и одобрила применения принципа сбалансированности с упором на стимулы к инновациям.

При этом Комиссия сделала следующий вывод: «...детальное изучение объема раскрытия, поставленного под угрозу, позволяет сделать вывод, что в итоге возможное отрицательное влияние предписания обеспечить поставку на стимулы компании Microsoft к инновациям перевешивается положительным влиянием этого предписания на уровень инноваций в промышленности в целом (включая Microsoft). Поэтому необходимость защиты стимулов компании Microsoft к инновациям не может служить объективным обоснованием, уравнивающим выявленные исключительные обстоятельства».

Комиссия сослалась на Директиву по программному обеспечению (Software Directive), которая ограничивает использование исключительных прав на компьютерные программы в пользу обеспечения совместимости и подчеркнула важность обеспечения совместимости в компьютерной индустрии.



## Результат

По итогам рассмотрения дела Еврокомиссия предписала Microsoft предоставить независимым поставщикам технические данные об интерфейсах Windows, необходимые для разработки и распространения совместимых серверных продуктов. В дальнейшем Microsoft должна обеспечить своевременную актуализацию этих данных.

Комиссия специально подчеркивает, что от Microsoft не требуется раскрывать весь исходный код Windows, что позволит корпорации сохранить свою интеллектуальную собственность.

|

В ответ на требование предоставить информацию о сервере, «Майкрософт» опубликовала не спецификации, а исходный код Windows Server 2003 Service Pack 1 для членов Рабочей группы по протоколам сервера.

- Microsoft осуществляла реализацию операционной системы Windows при условии одновременного приобретения программы Windows медиа плеер (WMP), т.е. осуществляла «предустановку WMP (далее – кейс WMP).

## **Кейс WMP**

### **Выводы Европейской комиссии**

- Комиссия установила, что Microsoft занимает доминирующее положение на рынке операционных систем для PC, при этом, Microsoft не оспаривала факт доминирования на данном рынке. Media Player и Windows являются различными (невзаимосвязанными) продуктами. Комиссия отклонила доводы Microsoft о том, что WMP является интегрированной частью операционной системы. Во-первых, потребительский спрос в отношении медиа-плееров отличается от спроса на операционную систему для PC. Т.е. существует самостоятельный спрос на медиа-плеер, отличный от спроса на операционную систему. Во-вторых, значительное число вендоров разрабатывают и поставляют на рынок самостоятельные мультимедиа-плееры. В-третьих, Microsoft осуществляет разработку и поставку плеера для других операционных систем для PC. В-четвертых, Microsoft позиционирует свой плеер в качестве конкурента другим мультимедиа-плеерам.

- Microsoft не предоставила потребителю выбор приобрести или не приобрести Media Player; встраивание Media Player в операционную систему Windows ограничивает конкуренцию на рынке медиа-плееров.
- Комиссия посчитала аргумент Microsoft о том, что пользователь не обязан дополнительно платить за WMP и не обязан его использовать не относящимся к делу в контексте вмененного нарушения.
- Предустановка WMP на компьютеры пользователей обеспечила Microsoft необычайно широкую распространенность своего продукта. Все остальные разработчики оказались позади. Добившись всемирной распространенности WMP Microsoft смогла предложить контент провайдерам и разработчикам, придерживающимся стандарта WMP доступ ко всем компьютерам по всему миру. При этом поддержка нескольких мультимедийных стандартов влекло дополнительные расходы для провайдеров и разработчиков. Таким образом, всемирная распространенность WMP подталкивала провайдеров и разработчиков отдавать приоритет WMP. В свою очередь потребители начали отдавать предпочтение WMP в связи с доступностью более широкого контента для WMP, чем для других программ.

- Собранные доказательства показали, что распространенность WMP возрастает благодаря предустановке программы, в то время как другие разработчики достигают этого благодаря качеству продукта.
- Комиссия не приняла доводы Microsoft о том, что предустановка WMP позволяет пользователю экономить и снижать издержки при приобретении данного программного продукта в том числе благодаря снижению времени на установку и настройку программы. По мнению Комиссии, возможная польза от предустановки программы не диктует необходимости того, чтобы именно Microsoft выбирал за пользователя какой именно продукт должен быть установлен. Производители компьютеров должны обеспечить соответствие своего товара запросу потребителей, в том числе путем предустановки того или иного мультимедийного плеера.
- В решении Комиссии также отмечено, что Microsoft не смог предоставить ни одного технического обоснования того, что WMA является интегрированной частью операционной системы. Предустановка WMA защищает Microsoft от эффективной конкуренции со стороны независимых (потенциально более эффективных) разработчиков мультимедийных плееров, тем самым снижая инвестиции на рынок медиа плееров.

## Результат

По итогам рассмотрения дела Еврокомиссия предписала Microsoft воздерживаться от предустановки WMA, а также от любых иных действий, имеющих аналогичный эффект, в том числе, от продвижения своего продукта через продукты своих конкурентов благодаря операционной системе.

Итогом исполнения требований Еврокомиссии стало то, что Microsoft выпустила на Европейский рынок совместимые версии своих операционных систем без медиа-проигрывателя под согласованным названием Windows XP N.



**Дело Европейской комиссии против компании Майкрософт, 2009 г.**

**(Case COMP/39.530 – Microsoft(Tying) )<sup>2</sup>**

**Суть нарушения:** злоупотребления доминирующим положением Microsoft на рынке операционных систем для клиентских ПК путем навязывания использования браузера Internet explorer.

\*До выпуска Windows 7 производители и конечные пользователи компьютеров технически и законно не могли получить Windows без Internet Explorer. Ни для производителей комплектного оборудования, ни для конечных пользователей было невозможно удалить Internet Explorer с Windows, и лицензионные соглашения препятствовали продаже Windows без Internet Explorer.

**Выводы Европейской комиссии**

- Комиссия установила, что Microsoft занимает доминирующее положение на рынке операционных систем для PC. Компания занимает долю около 90%, а наличие барьеров входа на рынок существенно усиливает сильные позиции Microsoft.
- Internet Explorer и Windows являются различными (независимыми) продуктами и обращаются на разных товарных рынках. Операционная система представляет из себя системную программу, которая контролирует базовые функции компьютера и позволяет пользователю использовать компьютер и запускать на нем прикладные программы. Наиболее распространенными операционными системами для PC являются Microsoft Windows, Apple's Mac OS X и Linux-подобные системы, например Ubuntu. В свою очередь интернет-браузер представляет из себя программу для обеспечения доступа пользователя к интернет-контенту.

- Предустановка Internet Explorer привела к закрытию рынка для других браузеров, в результате чего Internet Explorer получил искусственные преимущества в распространении, которое было недоступно для других браузеров.
- Объединение Internet Explorer с Windows создала искусственный стимул для веб-разработчиков и разработчиков программного обеспечения оптимизировать свою продукцию преимущественно под Internet Explorer.
- существовали препятствия для загрузки иных веб-браузеров из Интернета.

## **Результат**

Для исправления ситуации Майкрософт добровольно предложила принять следующие меры:

- Microsoft вносит в Windows изменения, которые дают производителям компьютеров возможность встраивать либо не встраивать Internet Explorer.
- У производителей компьютеров появилась возможность предварительно установить любой веб-браузер на ПК. Microsoft обязуется не препятствовать производителям устанавливать конкурирующие браузеры.
- Пользователи также получают возможность отключения Internet Explorer.

- Microsoft предложил распространить обновление программного обеспечения в виде окна выбора для пользователей Windows PC в ЕС путем Windows Update. Пользователи Windows XP, Vista и 7, у которых установлен Internet Explorer в качестве браузера по умолчанию (независимо от того, каким образом появилась эта настройка), и которые подписаны на Windows Update, получают данное окно выбора, которое предложит им браузеры на выбор и предоставит им ссылки, содержащие дальнейшую информацию о предложенных браузерах.
- Microsoft предложил распространить обновление программного обеспечения в виде окна выбора для пользователей Windows PC в ЕС путем Windows Update. Пользователи Windows XP, Vista и 7, у которых установлен Internet Explorer в качестве браузера по умолчанию (независимо от того, каким образом появилась эта настройка), и которые подписаны на Windows Update, получают данное окно выбора, которое предложит им браузеры на выбор и предоставит им ссылки, содержащие дальнейшую информацию о предложенных браузерах.

## Дело Минюст США против Microsoft, 2001г.<sup>3</sup>

### Позиция Минюст США

**Суть правонарушения:** злоупотребление Microsoft доминирующим положением на рынке компьютерных операционных систем на базе x86, путем

- создания препятствий для конкурентов на рынке (в том числе для Apple, Java, Netscape, Lotus Notes, RealNetworks, Linux);
- навязывание потребителям приобретение вместе с операционной системой Microsoft другого программного обеспечения - Internet Explorer.

- Microsoft не вправе объединять программное обеспечение для своего основного браузера Internet Explorer (IE) с операционной системой Microsoft Windows.
- Microsoft совершил монополизацию рынка путем создания технических барьеров для своих конкурентов.
- Microsoft в качестве «средства защиты рынка» должен был разделен на два отдельных подразделения: 1. для производства операционной системы; 2. для производства иных компонентов программного обеспечения.



### **Позиция суда**

Окружным судом было утверждено мировое соглашение, заключенное между Минюстом США и Microsoft.

#### Условия мирового соглашения:

- Microsoft обязуется не создавать препятствия к сотрудничеству конкурентов с производителями комплектного оборудования. В частности, Microsoft обязана не препятствовать (1) любому распространению или лицензированию конкурирующих программ, (2) продаже компьютеров с одновременной установкой Windows и других программ, выпущенных конкурентами, или с возможностью загрузки нескольких систем.

При этом, судом отмечено, что решение не запрещает Microsoft применять любые положения лицензионных договоров с OEM производителями, которые не противоречат решению.

- Microsoft будет предоставлять операционную систему Windows OEM производителям. При этом Microsoft не будет путем заключения соглашений с такими производителями ограничивать следующее:
  - Установку, показ значков (иконок), пунктов меню любых программ и продуктов, не произведенных Microsoft, которые располагаются и используются в системе Windows (имеющиеся исключения из этого предполагают отсутствие дискриминации между своими и чужими продуктами);
  - Распространение и продвижение продуктов, не произведенных Microsoft, путем установки и вывода на экран сообщений любого размера и любой формы, если и пока такие сообщения не приводят к ухудшению пользовательского интерфейса;
  - Направление пользователям предложений о запуске иной операционной системы или установке программ, обеспечивающих запуск нескольких операционных систем.

- Microsoft обязуется на разумных и недискриминационных условиях предоставлять операционную систему Windows третьим лицам для использования и исключительно с целью взаимодействия.