

Заметка в газету

*Трое суток шагать, трое суток не спать
Ради нескольких строчек в газете...*

*Если снова начать, я бы выбрал опять
Бесконечные хлопоты эти.*

ЗАМЕТКА

- Заметка – самый распространенный информационный жанр журналистики. Сущность следует из самого названия – «заметить», выделить из окружающего, из встречного, обратить на это внимание. То, что попадает в глаза после некоторого наблюдения, - и есть предмет заметки.

Виды заметок

- ❖ **Информационная заметка** – знакомит читателя с событиями, явлениями, фактами нашей жизни. Сообщает нечто новое, чего читатель еще не знает.
- ❖ **Заметка – отклик** – мнение автора или читателя на то или иное событие.
- ❖ **Критическая заметка** – обращает внимание читателей на тот или иной недостаток, указывает на его причины, предлагает меры по устранению недостатков.
- ❖ **Сатирическая заметка** – почти то же, что и критическая, но использует иронию, смех.

Композиция заметки

- Существует несколько приемов построения заметки:
 1. Сначала сообщается главное, основное, а уже потом – подробности. Читатель сразу же вводится в курс дела.
 2. Есть и прямо противоположный принцип построения заметки: вначале автор сообщает подробности и постепенно подводит к главному факту.
 3. Существует еще один метод: заметка начинается с пояснительных фраз, главный факт сообщается в середине заметки, а далее следуют подробности.

Как написать заметку, чтобы она имела успех.

- 1.Короткими предложениями.
- 2.Собранно, сжато.
- 3. Не начинать текст с дат и цифр.
- 4.Не использовать оценивающих формулировок.
- 5. Не употреблять профессиональный жаргон, иностранные слова.
- 6.Избегать банальностей.
- 7.Начинать с более существенной информации.
- 8.Сохранять баланс между прямой и косвенной речью.
- 9.Правильно использовать фразеологические обороты.
- 10 Придумать заметке краткий и привлекательный заголовок.

Новостийная информация должна отвечать на шесть вопросов:

- Кто или что?
- Где?
- Когда?
- Почему?
- Зачем?
- Как?

Элементы новости

- Своевременность.
- Близость события аудитории (когда чужое узнаваемо и может восприниматься, как часть собственной жизни)
- Элемент необычности.
- Человеческий интерес.
- Масштабность события. (ощущение, что это – новость для многих).