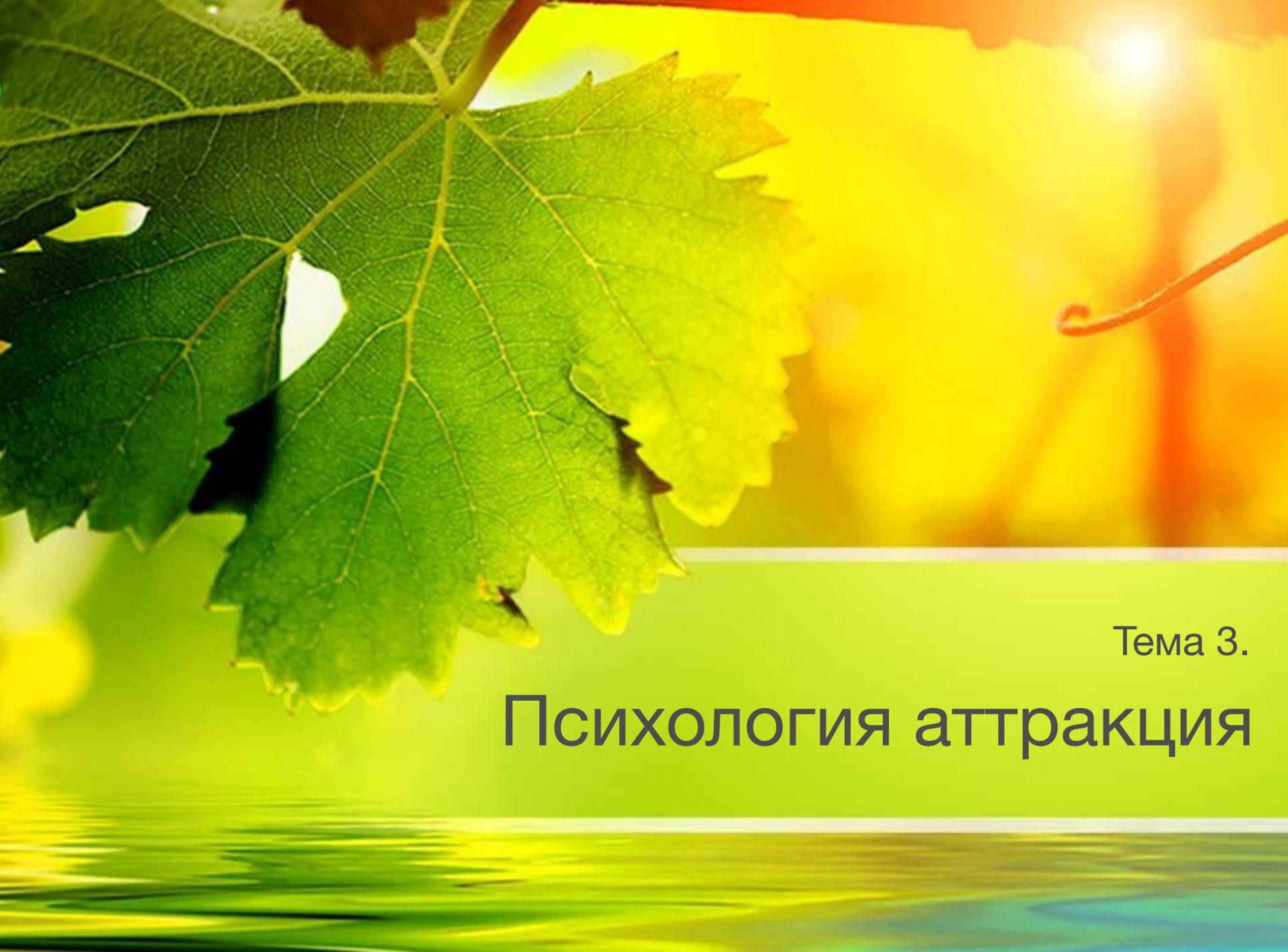


Тема 5.
Законы
привлекательности

THE LOVE FORMULA



$$x^2 + (y - \sqrt[3]{x^2})^2 = 1$$



Тема 3.

Психология аттракция



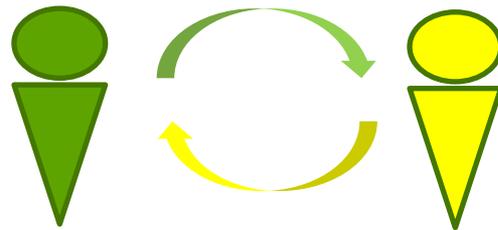
Аттракция

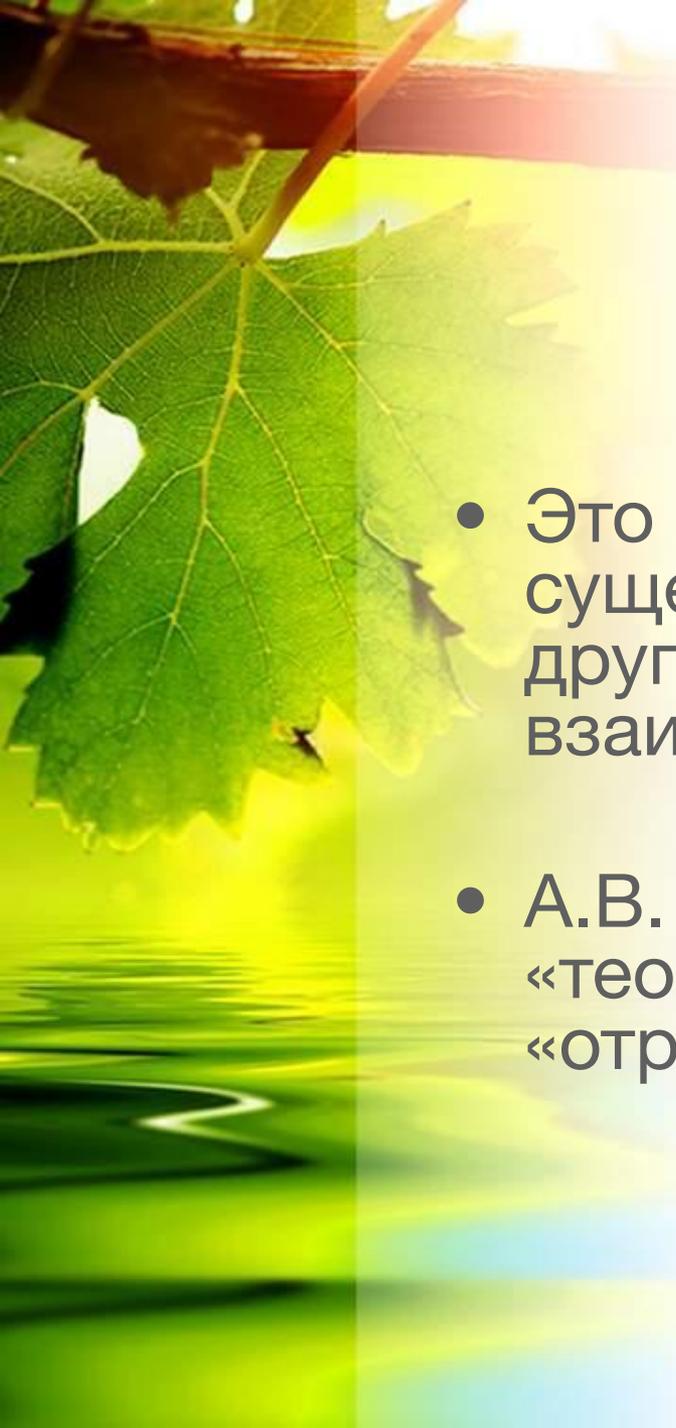
- Притягательность, привлекательность
- Привлекательность одного человека для другого, как результат специфического эмоционального отношения (от симпатии до любви)
- Проявляется как особая социальная установка

Эмоциональная привлекательность

Зависит от:

- Субъекта, который обладает притягательным обаянием
- Субъекта, для которого проявляется эмоциональное отношение
- Ситуации взаимодействия (социального контекста)





Эмоциональная привлекательность

- Это свойство человека, которое существует на территории психики другого человека, на территории их взаимоотношений
- А.В. и В.А.Петровские – «теория персонализации», «отраженная субъектность»

- 
- Существуют ли универсальные законы привлекательности?
 - Как их использовать?
 - Что делать, чтобы:
 - привлечь внимание нужного человека?
 - организовать выбор в свою пользу?
 - чтобы ВЫИГРАТЬ ВМЕСТЕ!?



Может ли брак по расчету быть
счастливым?

Да!

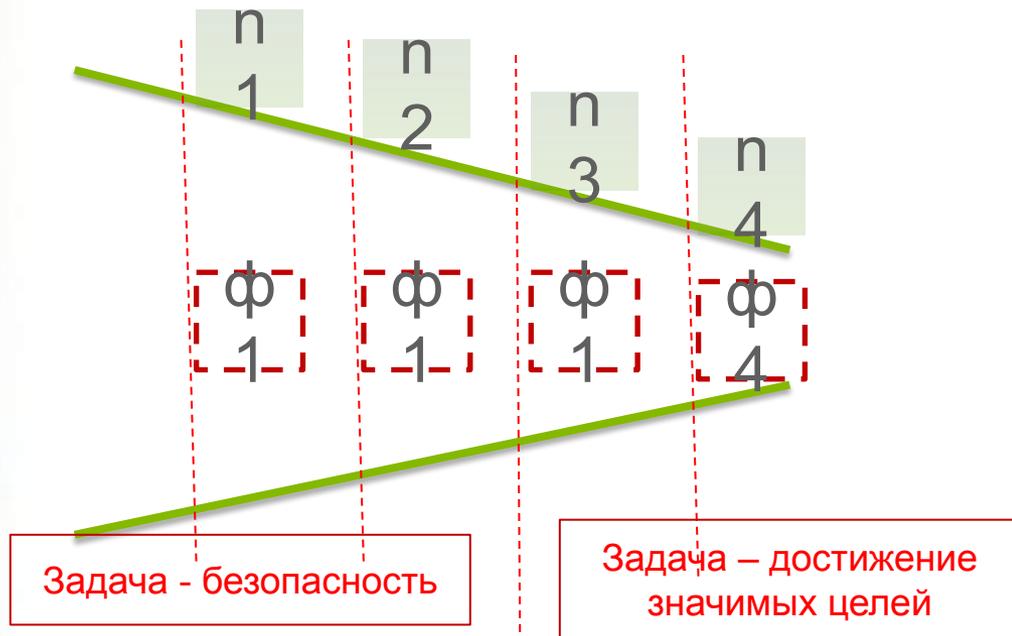
Если расчет - правильный!

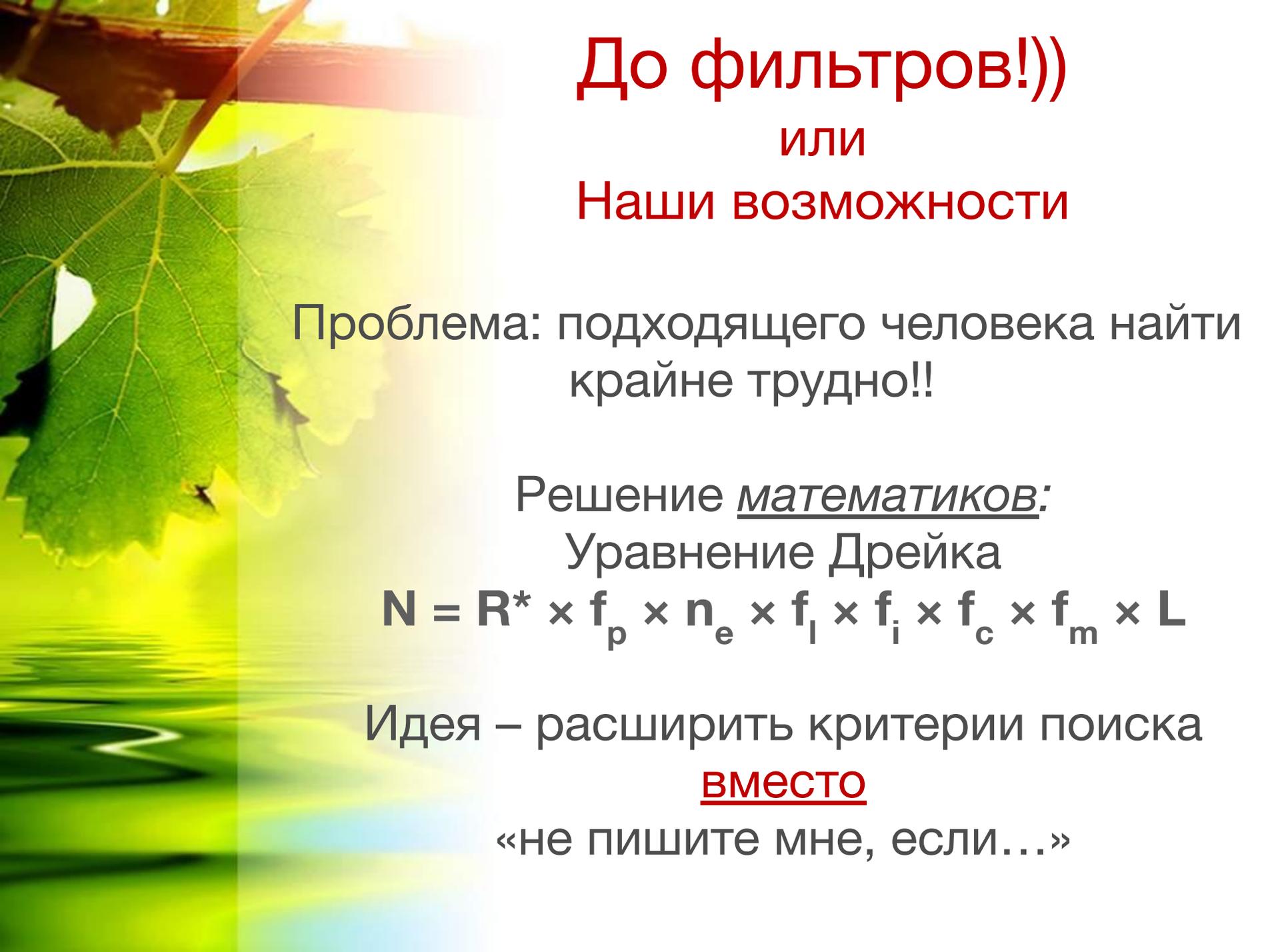
Мальцев С.А.

Динамика эмоциональных отношений

- «Теория фильтров» (С.Дак, Б.Мюрстейн)

«Пары при своем продвижении от поверхностного знакомства к глубинному межличностному общению проходят ряд фильтров, барьеров»





До фильтров!))

или

Наши возможности

Проблема: подходящего человека найти крайне трудно!!

Решение математиков:

Уравнение Дрейка

$$N = R^* \times f_p \times n_e \times f_l \times f_i \times f_c \times f_m \times L$$

Идея – расширить критерии поиска

ВМЕСТО

«не пишите мне, если...»



Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1. Красота
2. Символы социального статуса
3. Коммуникативная компетентность
4. Пространственная близость

Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1.1. КРАСОТА

А) **Геометрия** – принципы симметрии и золотого сечения

«Маска золотой пропорции»
(Пластический хирург Стивин Марквардт)

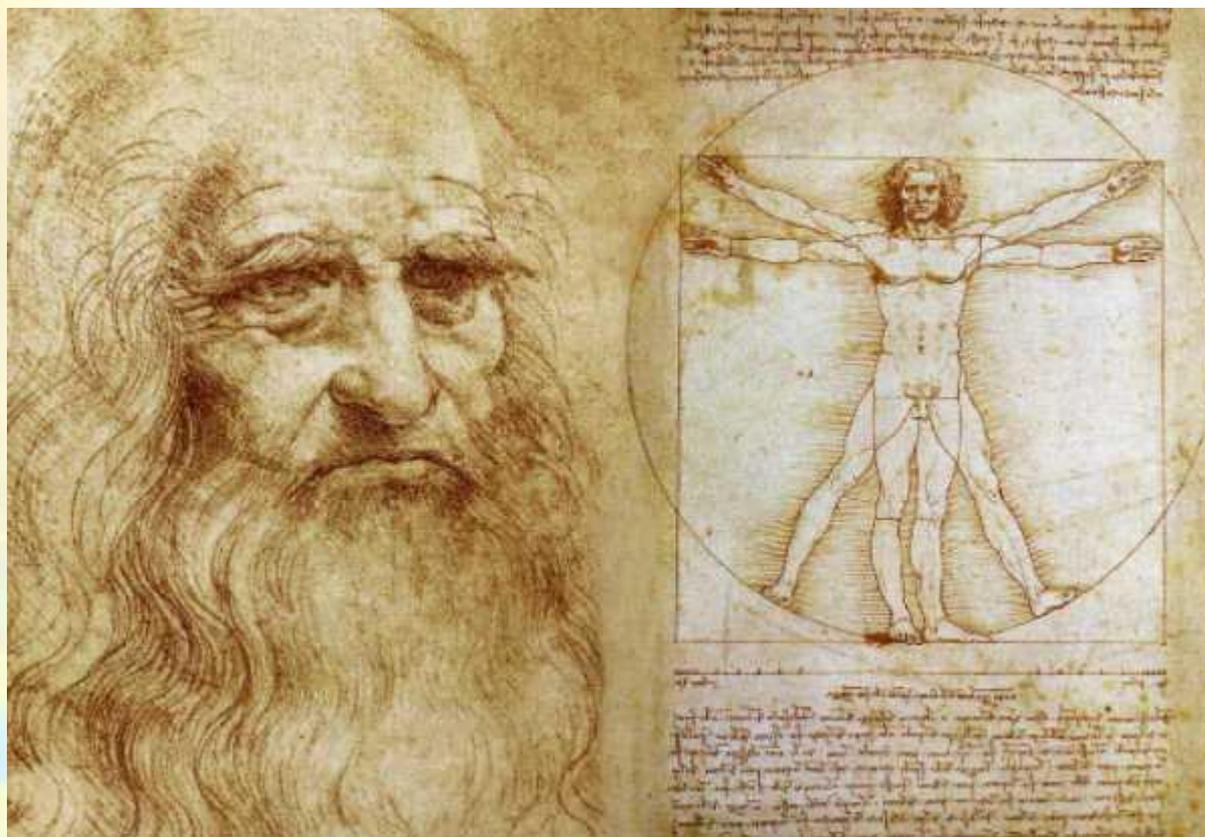
$$\Phi = 1.6180339887498948482$$

это деление какой-либо величины в отношении 62 % и 38 %

Фильтр 1.

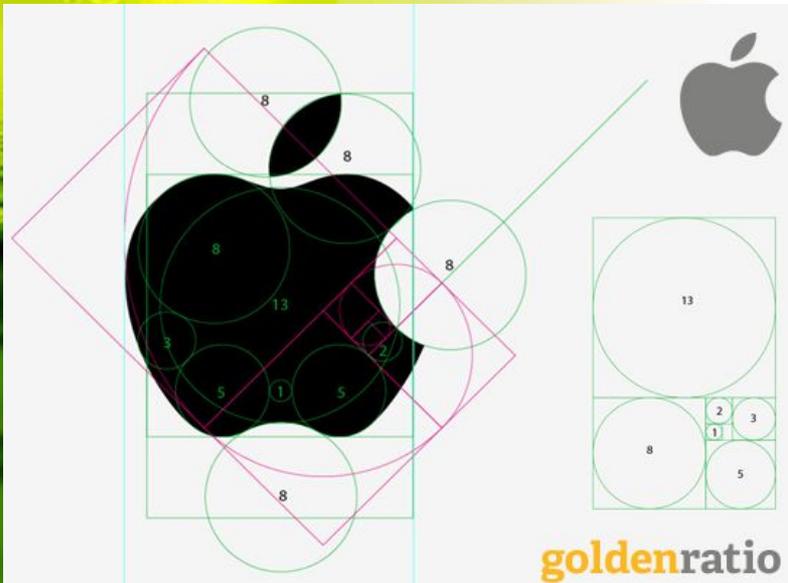
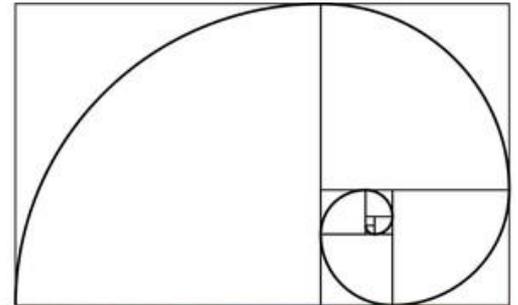
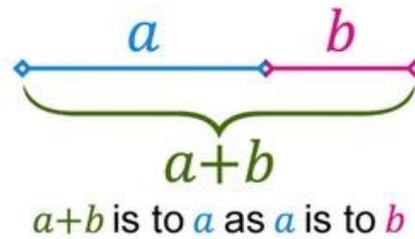
1.1. Красота - геометрия «Витрувианский человек»

Леонардо да Винчи



Фильтр 1.

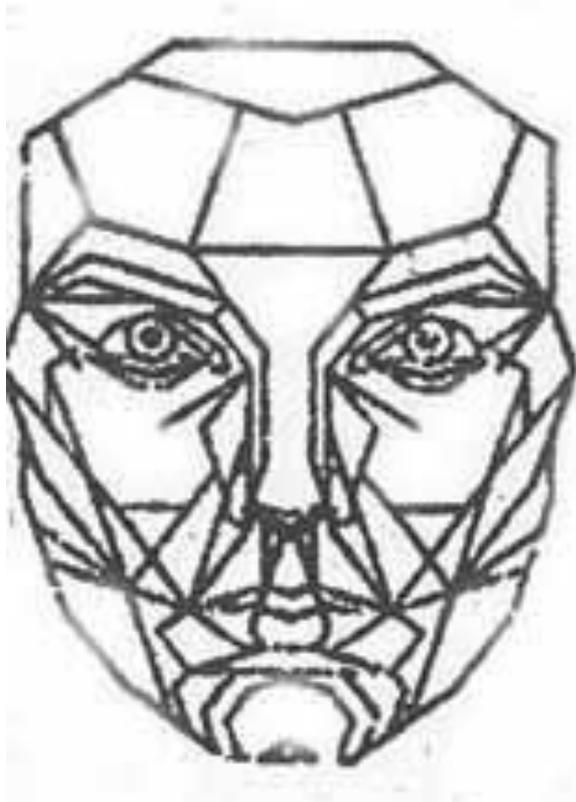
1.1. Красота - геометрия «золотое сечение» в природе И НЕ ТОЛЬКО

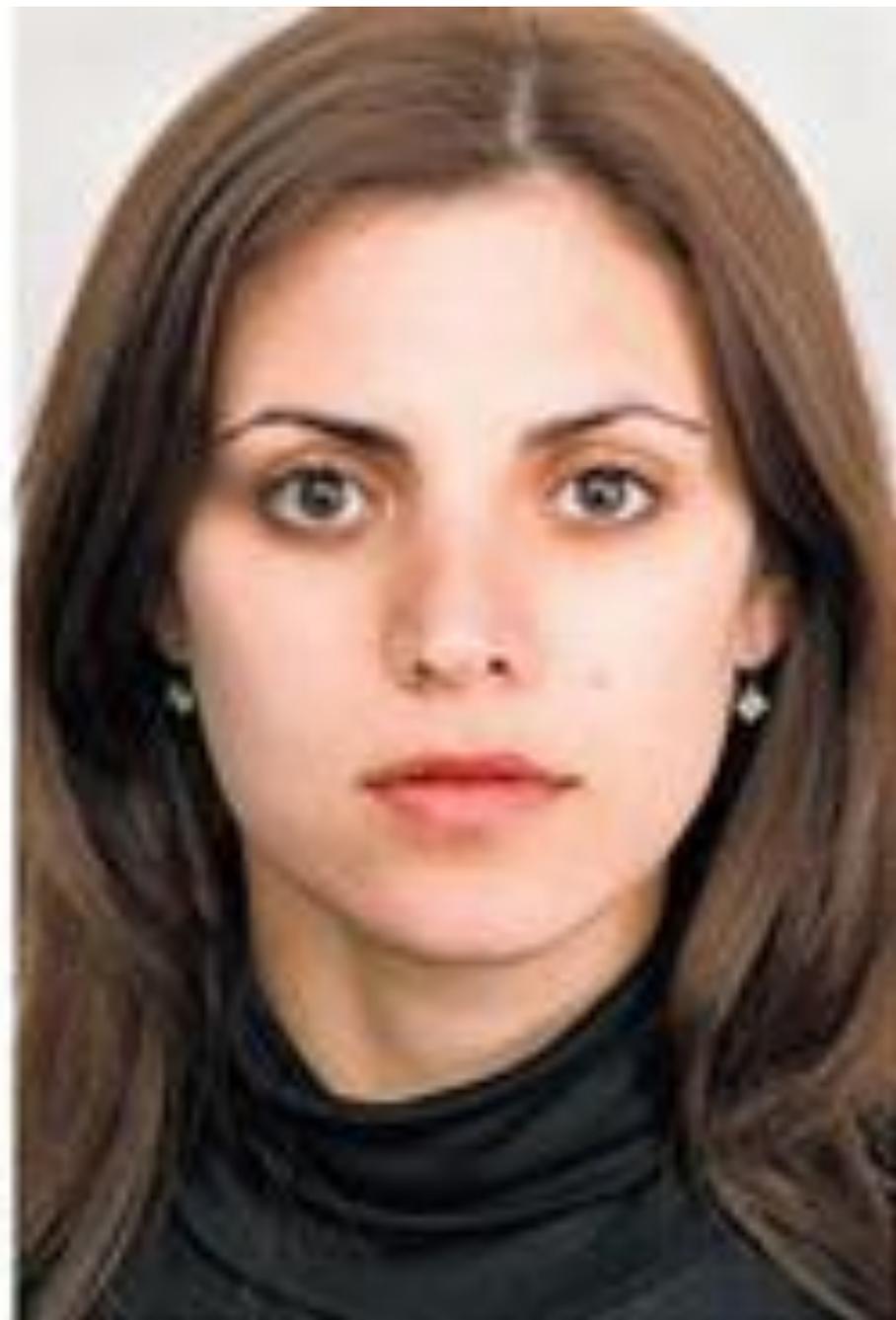


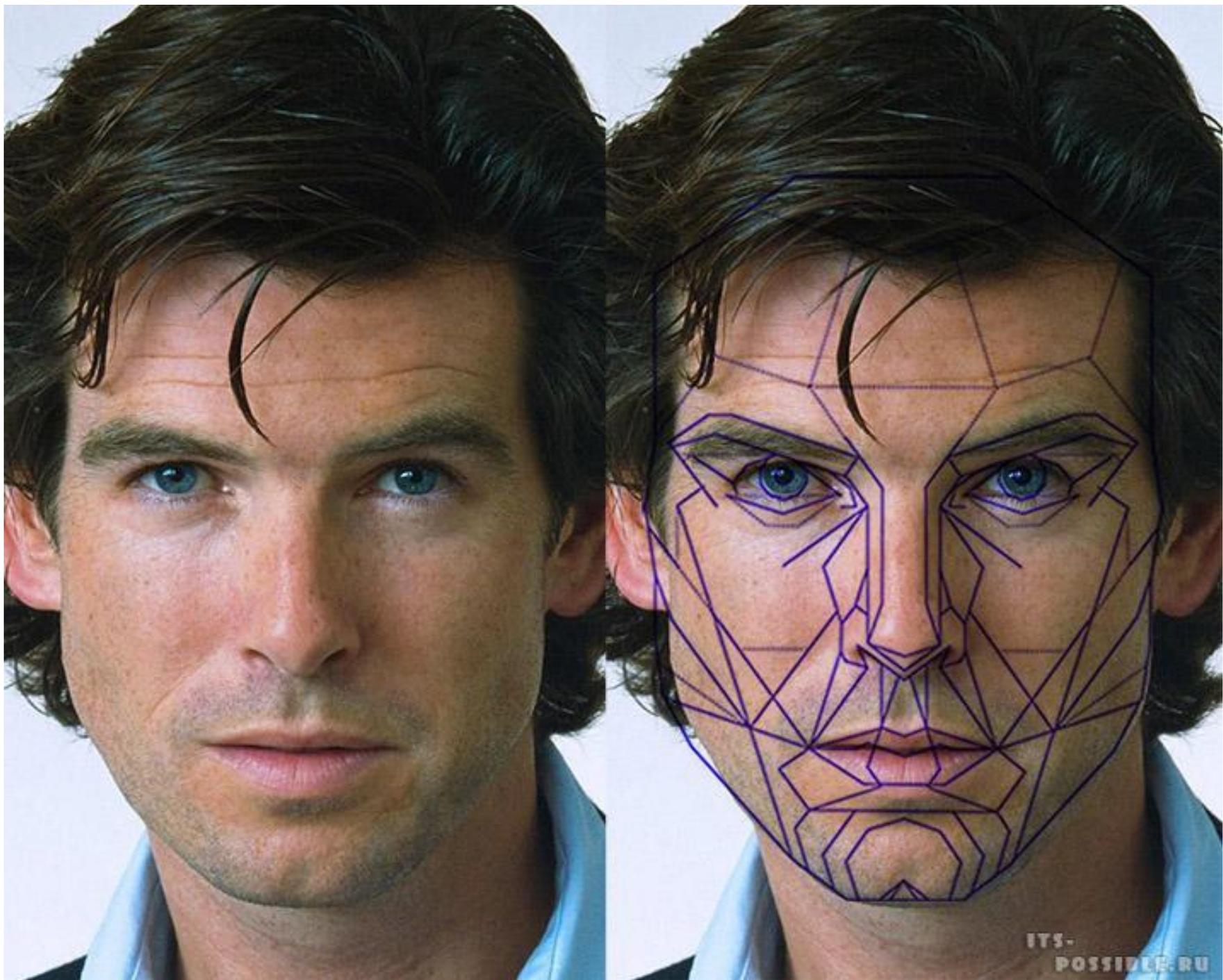
Фильтр 1.

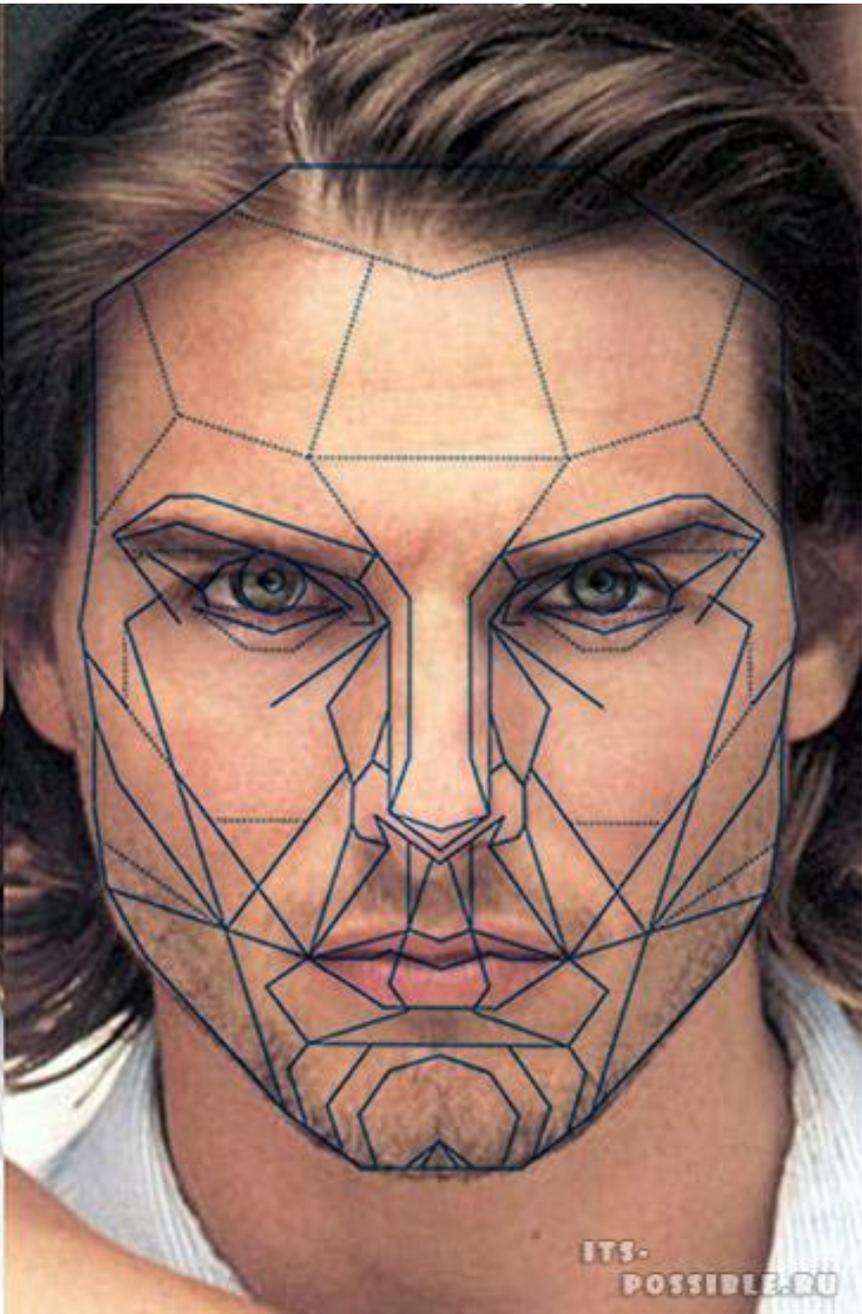
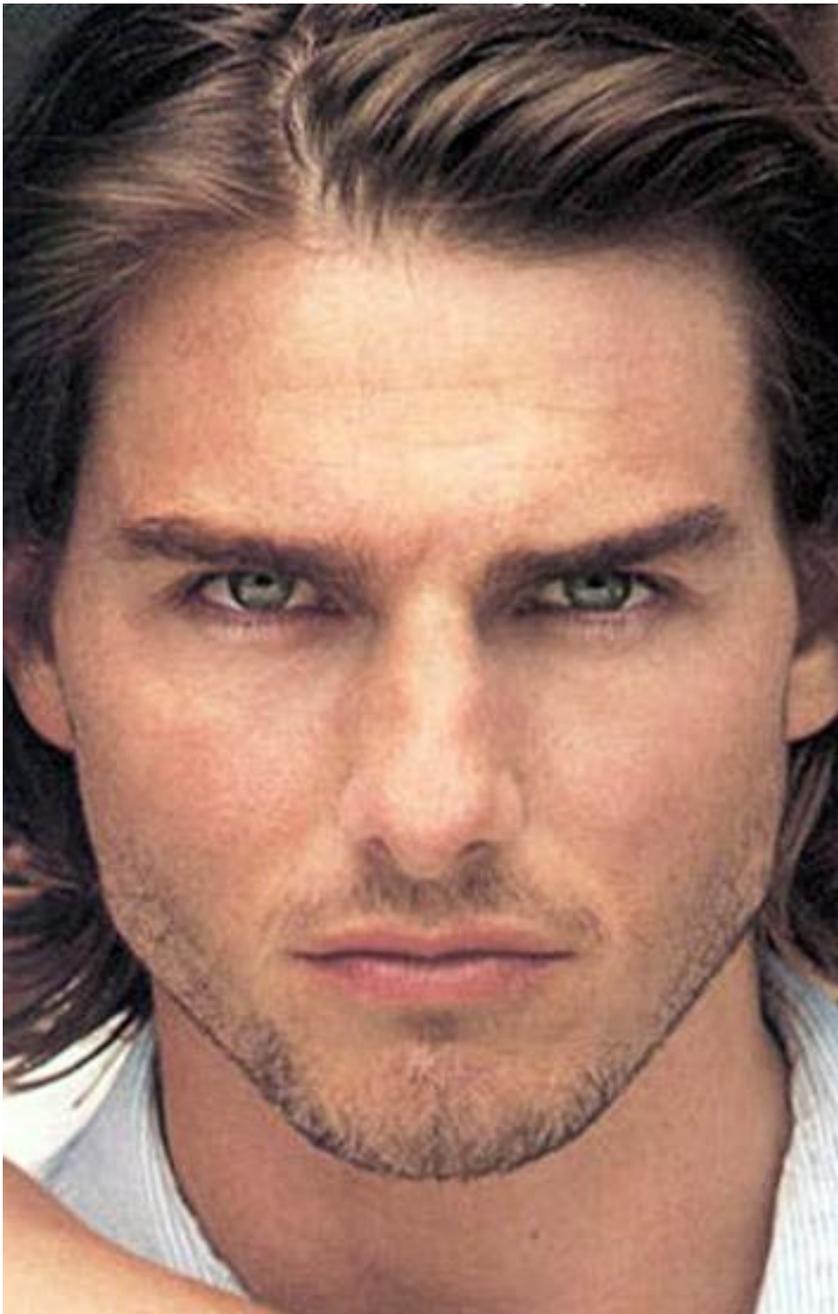
1.1. Красота - геометрия «Маска золотой пропорции»

Ст. Марквардт

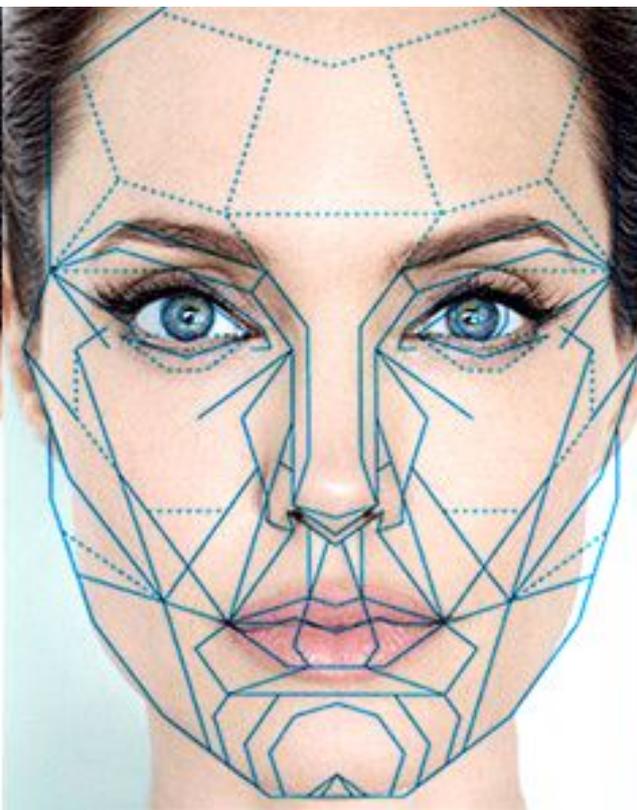


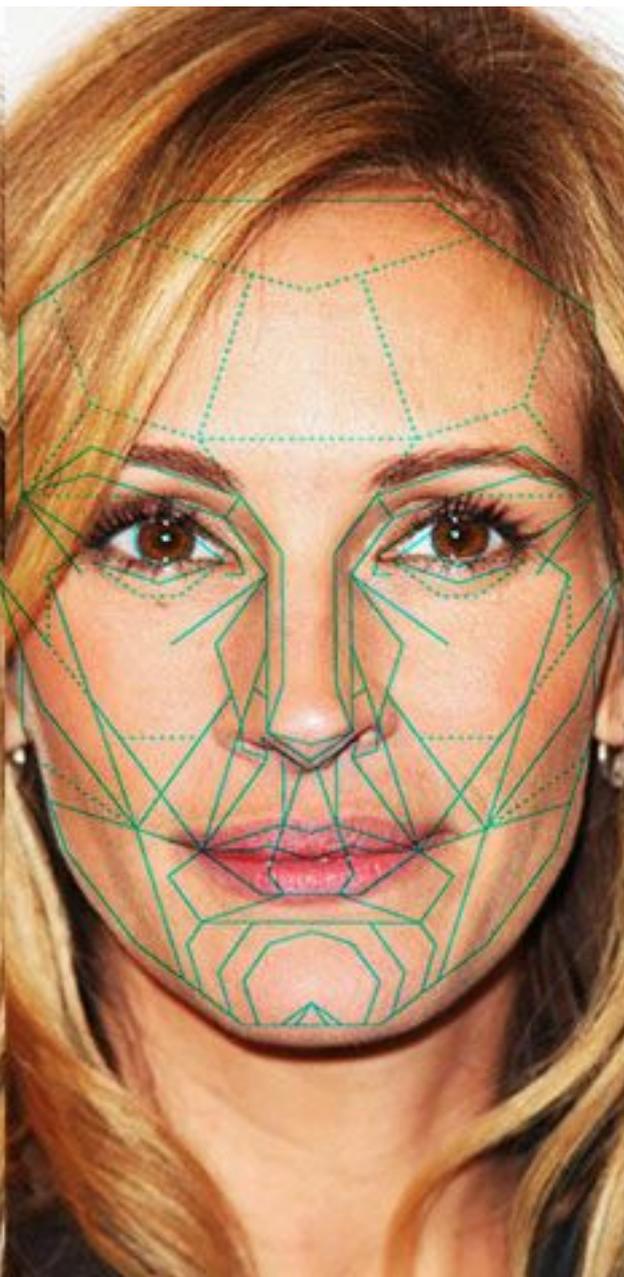






ITS-
POSSIBLE.RU





Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1.1. КРАСОТА

Б) Биология – инстинкт
продолжения рода

«Правильное» соотношение гормонов

+

Отсутствие нежелательных мутация

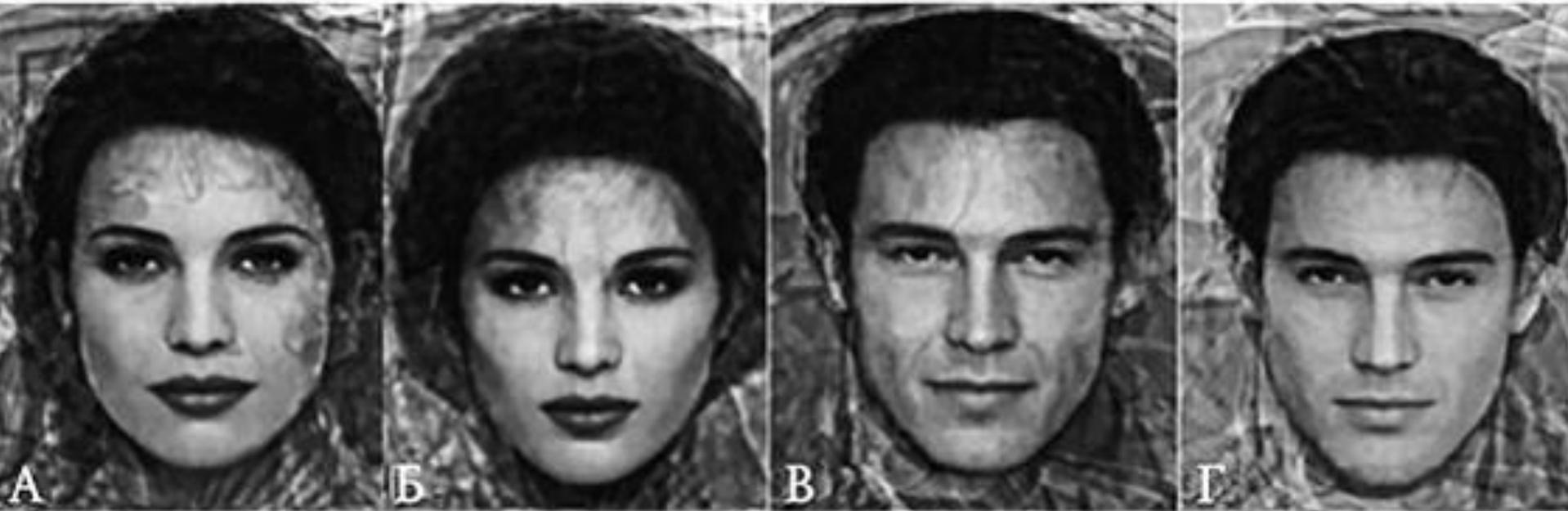
Фильтр 1.

1.1. Красота - биология «усредненное лицо»



Фильтр 1.

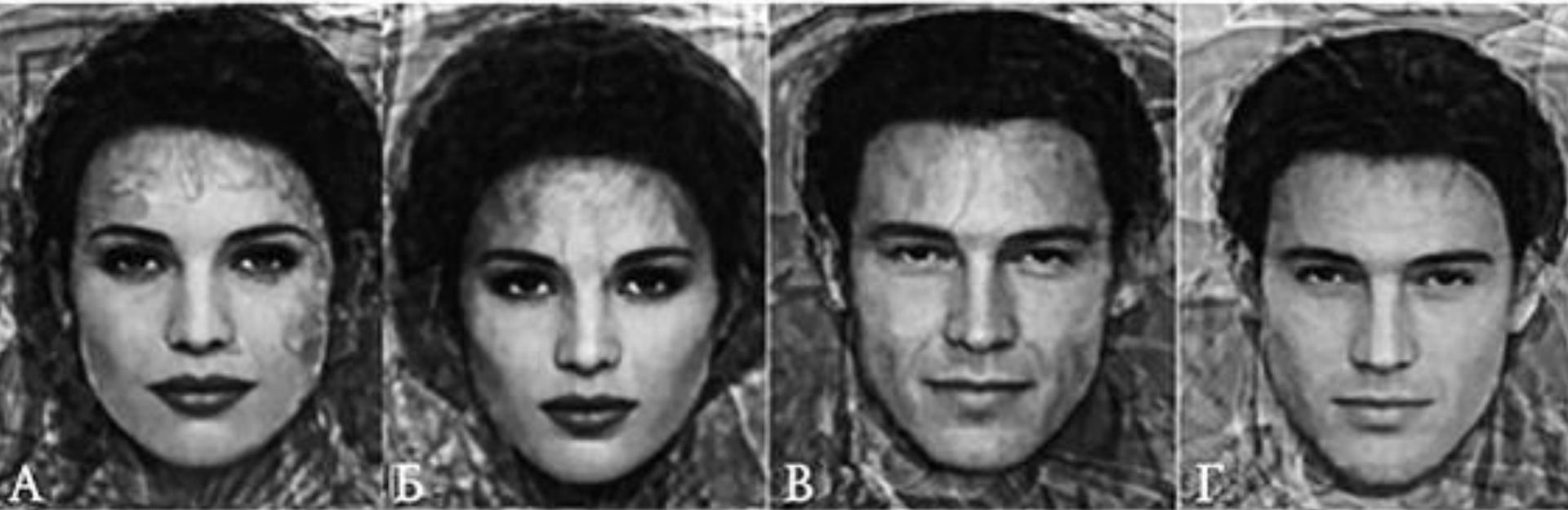
1.1. Красота - биология
«усредненное лицо» +
разный гормональный фон



1. Кто больше нравится?
(из женщин, из мужчин)

Фильтр 1.

1.1. Красота - биология
«усредненное лицо» +
разный гормональный фон



1. Кто более напористый и целеустремленный?
(из женщин, из мужчин)

Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1.1. КРАСОТА

В) Экономика + математика

- взаимные выгоды
- спрос и предложение...
- **выбором можно управлять извне**

Теория игр
и
Холодный расчет



1



2



3



1

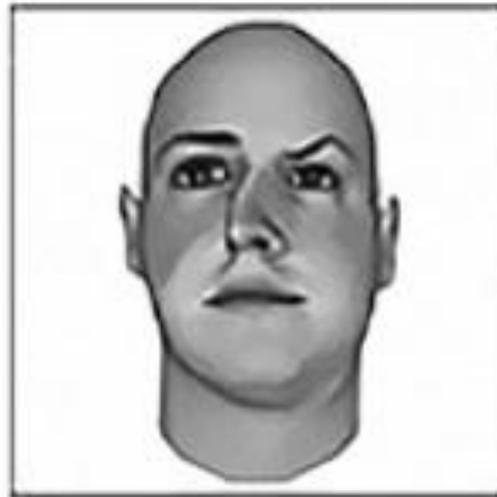


2



3

Фильтр 1. «встречают по...»



Эффект асимметричного доминирования
(эффект приманки)

Д.Ариели

Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1.1. КРАСОТА

В) Экономика + математика

!!!

Выигрывают не «самые-самые»

- Равновесие Нэша- Паретто
- Алгоритм отложенного согласия Гейла-Шепли
- «Парадокс доступных холостяков» М.Гимейна

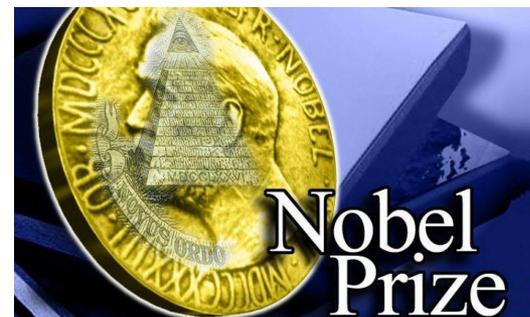
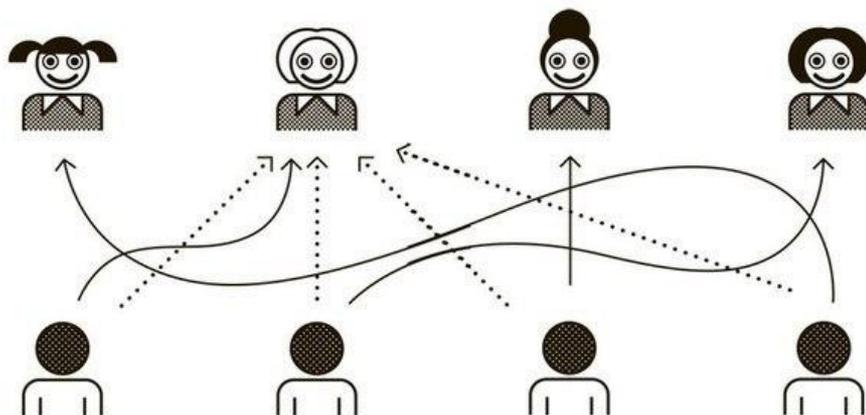
Равновесие Нэша-Паретто

Каждый член группы действует

- исходя из собственной выгоды (равновесие Нэша),
- максимально выгодно для всей группы (равновесие Паретто)

Вывод – кооперация лучше, чем конкуренция

Варианты «дилемма узника» и «парадокс блондинки»



Нобелевская премия 1994 г.
за «Анализ равновесия в
теории некооперативных игр»

Алгоритм отложенного согласия Гейла-Шепли

Результаты (качество выбора) отличается для тех, кто проявлял инициативу, и тех, кто ждал

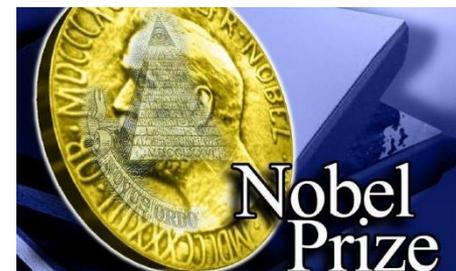
- Инициативные получают лучшее из доступного
- Ждущие – не самое худшее



Вывод – надо проявлять инициативу и ставить высокую планку

Варианты названия «задача о марьяже» -
математическая задача из области
кооперативных игр

Применяется
в Национальной программе
подбора ординатуры в США и др.



Нобелевская премия 2012

Парадокс доступных холостяков

М. Гимейн

Критерии выбора:

- Привлекательность альтернативы
- Заинтересованность кандидата по отношению к выбирающему



Результат:

- Выигрывают не лучшие, а более настойчивые кандидаты

Вывод – лучшее получают те, кто прикладывают усилия

Эквивалент – конкурсные торги, в которых конкуренты не знают о шагах, предпринимаемых соперником.



Фильтр 1.

«встречают по...»

Закономерности детерминации аттракции на начальных этапах отношений

1.1. КРАСОТА

Г) Психология

«ВЫГОДЫ»

для носителя красоты
и тех, кто с ним рядом

К.Дайон - красивая внешность обеспечивает и мальчикам, и девочкам более высокую популярность начиная с четырех лет,

Фильтр 1.

1.1. КРАСОТА – психология

а. Безусловное положительное подкрепление

Дети с 2,9 лет - чаще вызывали на экран тахистоскопа изображение красивого сверстника

Но! Нет единых стандартов



Фильтр 1.

1.1. КРАСОТА – психология

б. Развитые коммуникативные навыки

Исследования Г Рейс: привлекательность влияет на:

- интенсивность
- содержание
- существует гендерная специфика



Но! Отличаются условия социализации более и менее привлекательных (установки и поведенческие паттерны)

Фильтр 1.

1.1. КРАСОТА – психология

в. Эффект «иррадиации красоты»

Исследование Г. Сигала и Э. Аронсона

В группе карантин
по ВЕТРЯНКЕ



Но! Исследование Э.Ласки
25% женщин
46% мужчин
НЕ хотели бы обладать
высоким уровнем
привлекательности

Фильтр 1.

1.1. КРАСОТА – психология

г. Стереотипы и предубеждения

К. Дайон - внешность объекта существенно влияет на атрибутивные процессы (эксперимент - суд)



Много шутит	Душа компании	Клоун
Всегда весёлый	Позитивный	Дурачок
Добрый	Милый и хороший	Слабак, не способный отказать

К. Дайон:

4-летние дети утверждали: лучше быть красивым, так как тогда «тебя все будут любить и не будут обижать»

Фильтр 1.

1.1. КРАСОТА - психология

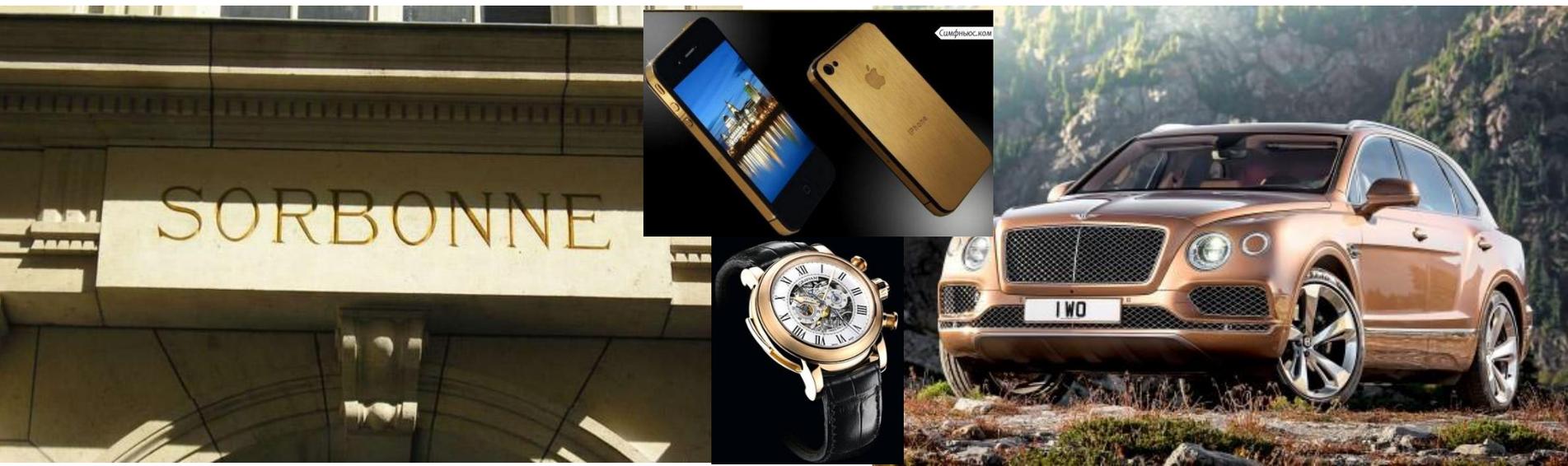
Критика

1. Экологическая валидность исследований
2. Надежность измерительных процедур
3. Теория социального обмена (исследование И. Сильвермана)
4. Физическая привлекательность не связана с успехом в долгосрочных отношениях (Н.Г.Шевцова)
5. Значение ситуативных факторов (эксперимент С.Кислера и Р.Барала с варьированием самооценки)
6. Внешность не является определяющим фактором популярности на сайтах знакомств (К.Раддер)

Фильтр 1.

1.2. Символы статуса

Образование
Профессия
Статус
и т.п.



Фильтр 1.

1.2. Символы статуса

Все хорошо в меру!
Эксперимент Э. Аронсона



Социальные характеристики
личности влияют на возникновение
симпатии НЕ ПРЯМОЛИНЕЙНО

Фильтр 1.

1.3. Коммуникативная компетентность

- навыки эффективной коммуникации
 - кооперативный стиль взаимодействия
- эксперимент М. и К. Шерифов с подростками в лагере
это значимо для всех стадий отношений
- положительные действия (забота) – эксперимент Дж. Джекера и Д. Лэнди с отказом от гонорара
важен баланс положительных подкреплений



Фильтр 1.

1.3. Коммуникативная компетентность

Привыкание к положительным подкреплениям

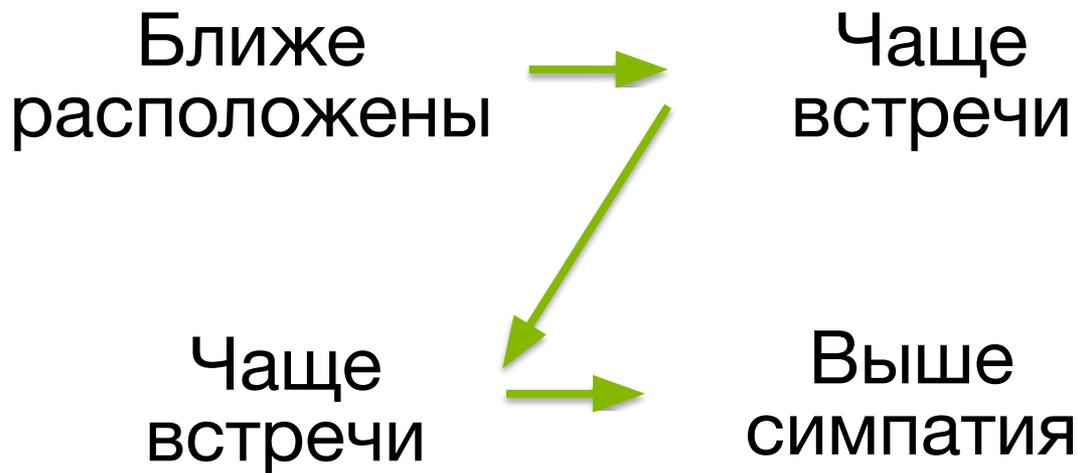
«Закон супружеской неверности»

Э. Аронсон



Фильтр 1.

1.4. Факторы пространственной близости



Работает если:

- Субъекты однородны
- Есть стресс

Исследования

- Фестингера, Шахрета, Бэка в общежитии
- Сигала учащихся полицейской академии
- Сегерта, Свэна, Зайонца – эффект простой экспозиции

Фильтр 2.

«рыбак рыбака видит издалека...»

- Требование сходства между партнерами (сходство отношения к различной информации)
- Задача – обеспечение психологической безопасности (как и для 1-го) фильтра



Фильтр 2.

Требование сходства между партнерами

Как это работает в интернет-знакомствах на основе алгоритмов?

Сайт OkCupid:
«Мы экспериментируем
на людях!»

15%
много или мало?



Как это работает в интернет-знакомствах на основе алгоритмов?

15%

много или мало?

	Совместимы на 30 %	Совместимы на 90 %	
	правда	фальсификация	правда
Написали 1-ое сообщение	12,4%	14,5%	
Продолжили общение	9%	15%	17%

Фильтр 1 и 2

основная задача

Обеспечение психологической
безопасности

Фильтр 3 и 4

основная задача

Достижение
жизненно важных целей

Фильтр 3.

«Подыграй мне, дорогая...»

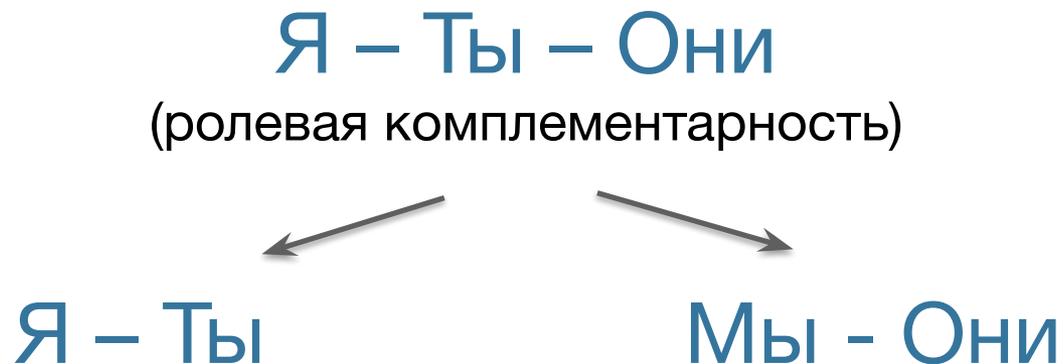
Принцип ролевого соответствия



Фильтр 3.

Принцип ролевого соответствия

- Принцип дополнительности потребностей – Ф.Винч
- Дополнительные транзакции – Э.Берн
- Командное представление – И.Гофман



Фильтр 3. (после 18 мес.)

Я – Ты – Они

Я – Ты
(внутри диады)

Мы – Они
(с соц. окружением)



«Семейка Джонсов»

Фильтр 3.

Принцип ролевого соответствия

Но!!

- Принцип дополнительности **индивидуален** для каждой пары
- Может перейти на уровень **игр**

Фильтр 4.

«муж и жена – одна ...»

Факторы стабилизации отношений

**Стабильные эмоциональные
отношения –
результат совместной творческой
активности двух людей**

Фильтр 4.

Факторы стабилизации отношений



**Стабильные
эмоциональные
отношения –
результат совместной
творческой
активности двух людей**

Фильтр 4.

Факторы стабилизации отношений

Исследование Дж.Готтмана

«стиль конфликтного поведения в паре прогнозирует продолжительность отношений»

- общее положительное отношение к партнеру
- положительных реакций больше, чем отрицательных
- низкие значения «порога негатива»

Фильтр 4.

Факторы стабилизации отношений

Группы факторов стабилизации отношений:

1. Адекватная организация взаимодействия
(низкий уровень власти и зависимости)
2. Наличие у партнеров определенных
личностных свойств («неисчерпаемость личности»)
3. Включенность в совместную
деятельность

Фильтр 4.

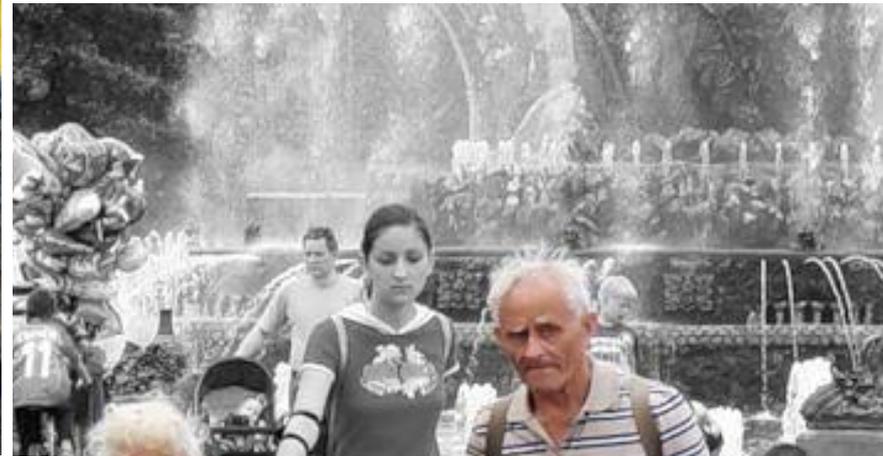
Факторы стабилизации отношений

Соответствующие ловушки:

1. **Сценарное взаимодействие** (скрытые выгоды)
2. **Равноправие** может оказаться субъективным и односторонним
3. **Использование чего-л.\кого-л.**
«совместного» как средства удержания

Фильтр 4.

креатив



Эрик

ИГРЫ,
в которые играют люди



люди,
которые играют в игры

Берн

**ЭРИК
БЕРН**



**ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИГР
И СЦЕНАРИЕВ**

**ЛУЧШЕЕ ИЗ НАПИСАННОГО ЛЕГЕНДАРНЫМ
ПСИХОЛОГОМ ДВАДЦАТОГО СТОЛЕТИЯ**



И. ГОФМАН

Представление
себя другим
в повседневной
ЖИЗНИ

Математика
любви

ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
И ПОИСК ИДЕАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



ХАННА ФРАЙ

ДЕЙЛ КАРНЕГИ

Как
завоевывать
друзей
и оказывать
влияние
на людей

Продано
более
15 000 000
экземпляров



Ден
ДОСЛЕС

Микеланджело
ФИЛЛИПС

Тарагоке Стрaсти

ОНА ЕГО ЛЮБИТ
А ОН ЕЕ НЕТ

Полное издание, издание с 1994 по 1994