



ФПК.Продвижение Мастерство презентаций

Специалист 1-й категории
Отдела управления талантами

Аверкиев Илья Владимирович

15.05.2019

- **Представление лектора**
 - Виды презентаций
 - Презентация для «Нового звена»
 - Виды слайдов
 - Структурирование презентации
 - Графические элементы
 - Дополнительные материалы



Аверкиев Илья

23 года

@averkiev

Образован



МГИМО, бакалавриат
МЭО, Международный
маркетинг



Гарвардский университет,
семестр по обмену,
экономика



Stanford
University

Стэнфордский университет,
курс по основам дизайн-
мышления



Эриксоновский университет,
профессиональный коуч в 16
лет

Опыт работы

2013 – Волонтер, благотворительность

2014 – Волонтер на форуме выпускников
МГИМО и мероприятиях в Кремле

2015 – Сеть парфюмерных супермаркетов
«Практическая магия», проект по
разработке и внедрению нового формата
презентаций

2016 – Амбассадор международной FMCG-
компании Unilever в МГИМО

2015-2017 – Руководитель студенческой
организации Бизнес-клуба МГИМО

2017 – Стажировка в Организации
Объединенных Наций в Женеве,
Швейцария

2017 – Дистрибьютор стройматериалов,
работы на стыке IT и строительства

2018 – Финансовый проект Astute
Investments

2018 – Бизнес-акселератор PepsiCo

2019 – Специалист 1 кат. в АО «ФПК»



Языки:

Английский
Русский



Знания в IT:

Turbo Pascal, VBA,
HTML & CSS, PHP,
SQL, MS Office



Форумы:

ПМЭФ, Сколково,
GSOM, MGIMO BS



Членство:

РГО, HCR,
AB МГИМО



Путешествия:

260+ полетов
41 страна
250+ городов

- Представление лектора
- **Виды презентаций**
- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Графические элементы
- Дополнительные материалы

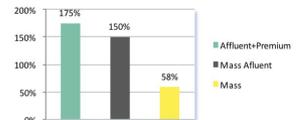
Презентация для топ-менеджмента

(консаптинговая презентация)

1. Для роста «доходности на клиента» нужно сосредоточиться на сегменте Mass

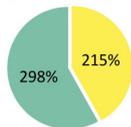


Доходность на одного клиента по сегментам



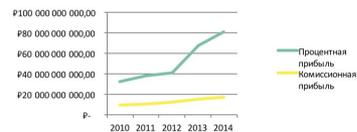
♦ Доходность на одного клиента в сегментах Affluent+Premium и Mass Affluent высокая;
♦ Аналогичный показатель по сегменту Mass значительно меньше.

Доходность видов деятельности



♦ Хотя доля комиссионной деятельности в общей прибыли банка ниже доли процентной деятельности, ее доходность стабильно выше.

Рост дохода банка по видам



♦ Наблюдается сильный рост процентного дохода;
♦ Рост комиссионного дохода слабый;
♦ В нынешней экономической обстановке получение процентного дохода, основной частью которого является доход от выдачи кредитов, сопряжено с большими рисками, в следствие чего банку приходится создавать большие резервы.

Рекомендации

1. В первую очередь, сосредоточиться на сегменте **Mass**, так как повышать его доходность значительно проще, чем доходности оставшихся сегментов.
2. В современной экономической обстановке сделать акцент на **развитии комиссионной деятельности** предприятия, чья доходность выше. За счет комиссионной деятельности можно увеличить прибыль банка без увеличения рисков по кредитам.

Источник: данные Райффайзенбанка, 2015 (условные данные кейса)

NonStop Team for Changellenge Cup Moscow 2015

2

Презентация для демонстрации (продающая презентация)



Давайте посмотрим на презентации поближе...

Между этими видами презентаций большие отличия

Презентация для топ-менеджмента

(консалтинговая презентация)

- ✓ Четкая структура, строгий шаблон
- ✓ Слайды часто делятся на сектора
- ✓ Много графиков и текста
- ✓ Каждый слайд = 1 отдельная, но завершенная мысль с выводом

Цель: развернуто и профессионально показать проект, а также глубину и многосторонность его проработки

Важно! Смысл понятен и без спикера

Презентация для демонстрации (продающая презентация)

- ✓ Как можно меньше текста
- ✓ Как можно больше интерактивного контента - изображений, видео, gif
- ✓ Креативный подход поощряется
- ✓ Вызывают интерес, а не тоску

Цель: продать идею или продукт, динамично и интересно донести мысль, не перегружая лишней информацией

Важно! Смысл **НЕ** понятен без спикера

- Представление лектора
- Виды презентаций
- Презентация для «Нового
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Графические элементы
- Дополнительные материалы

Для «Нового звена» требуется одностраничная презентация



Название проекта

Направление и тематика проекта

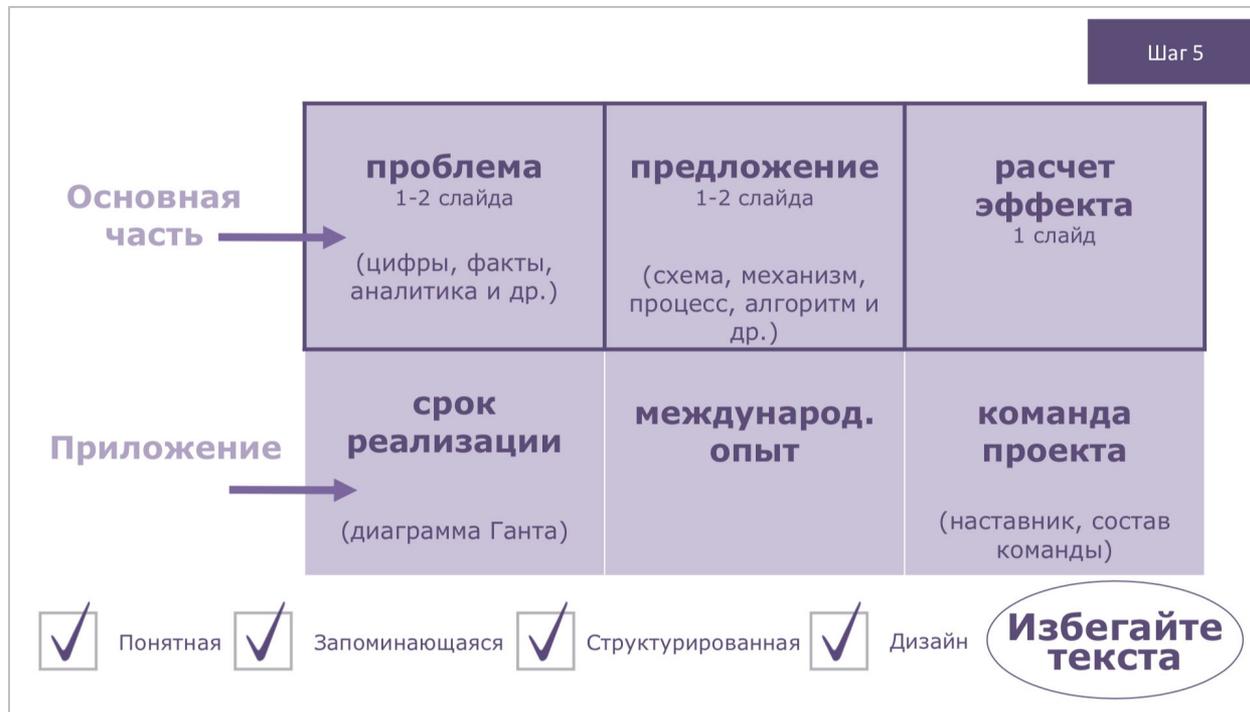
НОВОЕ 2019
ЗВЕНО

<p>Текущая ситуация Что происходит сейчас (при каких условиях и обстоятельствах возникает ситуация)? Какой масштаб проблемы (периодичность возникновения/ какой ущерб)? Какое решение/инструмент применяется сейчас? Что будет, если проблему не решить?</p>	<p>Образ результата по SMART Что конкретно будет сделано и в каких единицах можно будет измерить эффект? Как вы поймете, что проект успешен?</p>															
<p>Эффективность Количественные показатели. Качественные показатели. Экономический эффект.</p>	<p>Предлагаемое решение В чем отличие от аналогов? В чем состоит изменение, которое вы планируете внедрить? Как именно ваше решение меняет текущую ситуацию (решает проблему)? Какие технологии / инструменты предлагаете применить?</p>															
<p>Ресурсы Имеющиеся и необходимые для реализации.</p>	<p>Основные этапы</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Название этапа</th> <th style="width: 15%;">Сроки</th> <th style="width: 35%;">Ответственный</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4...</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Название этапа	Сроки	Ответственный	1.			2.			3.			4...		
Название этапа	Сроки	Ответственный														
1.																
2.																
3.																
4...																

Иванов Иван Иванович, Петров Петр Петрович, Сергеев Сергей Сергеевич

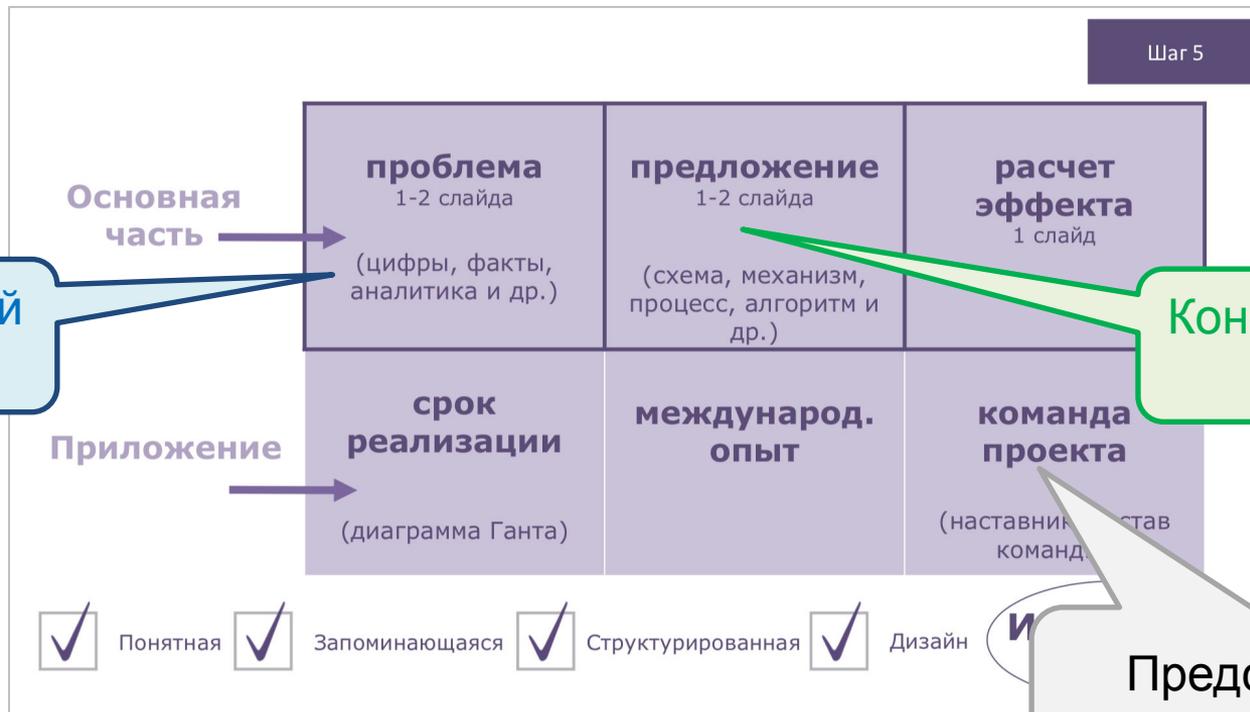
Одностраничная презентация проекта

Один из вариантов структуры презентации для «Нового звена»



Слайд из презентации Паниной Анастасии, ФПК.Продвижение, 1 лекция

Один из вариантов структуры презентации для «Нового звена»



Продающий вид

Консалтинговый вид

Представиться можно в начале

Слайд из презентации Паниной Анастасии, ФПК. Продающий вид
лекция

План лекции «Мастерство презентаций»

- Представление лектора
 - Виды презентаций
 - Презентация для «Нового звена»
-
- Структурирование презентации
 - Графические элементы
 - Дополнительные материалы

Виды слайдов, которые могут пригодиться в «Новом звене»

Содержание 2

- 1 Резюме
- 2 Вводная информация о координаторе проекта
- 3 Описание проекта
- 4 Примеры внедрения
- 5 Затраты на реализацию проекта
- 6 Календарный план

Проект «Порядок»
Разработка на АО «ПК»

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

Разработчик проекта «Порядок» является Ортком Ж.У. 6

Основные достижения	Опыт работы
<ul style="list-style-type: none"> 11 научных публикаций Проект 30 проектов для различных бизнес-сайтов Выпуск Финансовый университетов 2 статьи в РЖ по разработке Бизнес-сайтов 	<ul style="list-style-type: none"> >6 часов Работы с организационной и управленческой информацией Разработкой проект по систематизации ЕБД, внедрению и поддержке системы 103 проекта в которые время уходит на 10 часов работы

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

1 Резюме

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

Для эффективного использования точек роста предлагается внедрение проекта «Порядок», который может улучшить производительность труда и не только 4

Точки роста	Решение	Эффект
<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие ежедневных управленческих отчетов Различные данные по одному показателю Затраты на составление отчетов занимают до 50% рабочего времени Неэффективная обработка данных Отсутствие системного подхода к сбору и анализу данных 	<p>Комплексная реализация проекта «Порядок» в компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> Реализованы цели, управленческий финансовый показатели по сравнению с 2014 увеличены Оптимизация процессов ЕБД и улучшение качества работы менеджеров Выявлены возможности в компании Увеличена скорость реагирования на 30-50% на проблемные участки компании

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

2 Вводная информация о разработчике проекта

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

3 Описание проекта

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

В большинстве компаний есть сложные точки роста и они вызваны 4 основными причинами 8

Есть ряд ключевых точек роста основные причины:
<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие ежедневных управленческих отчетов Различные данные по одному показателю Затраты на составление отчетов занимают до 50% рабочего времени Неэффективная обработка данных Отсутствие системного подхода к сбору и анализу данных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие единой Базы данных 2. Нет четкого алгоритма взаимодействия 3. Отсутствие логического построения данных 4. Слабая визуализация

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

Для их использования предлагается комплексное внедрение проекта «Порядок» на всех уровнях компании 9

Схема реализации

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

В сборе данных участвуют исполнители, в обработке и анализе данных проектная команда 10

ЕБД позволяет исключить разные цифры в отчетах всех уровней

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

От внедрения проекта «Порядок» будут 8 эффектов и совершенствование процесса управления в компании 12

8 эффектов, которые усовершенствуют процесс управления компанией
<ul style="list-style-type: none"> Актуализация сведений управленческой информации Сокращение количества отчетов на 200-250 показателей Снижение времени составления отчетов на 60-80% Улучшение эффективности работы компании Создание единой Базы данных Вариативность отчетности Результативность работы Улучшение качества данных 	<ul style="list-style-type: none"> Выявятся четкие направления управленческой деятельности Позволят оптимизировать процессы ЕБД и использовать ресурсы компании Экономия времени менеджеров на 30-50% на проблемные участки компании

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

4 Примеры внедрения

Федеральная пассажирская компания **РЖД**

План лекции «Мастерство презентаций»

- Представление лектора
- Виды презентаций
- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Графические элементы
- Дополнительные материалы

Элементы структурирования: Рамки

Как нужно
делать:

Текст

Текст

Позитив

Негатив

Текст

Текст

Позитив

Негатив

Как **НЕ** стоит
делать:

Текст

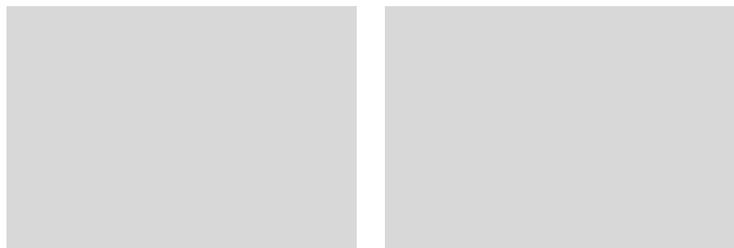
Текст

Позитив

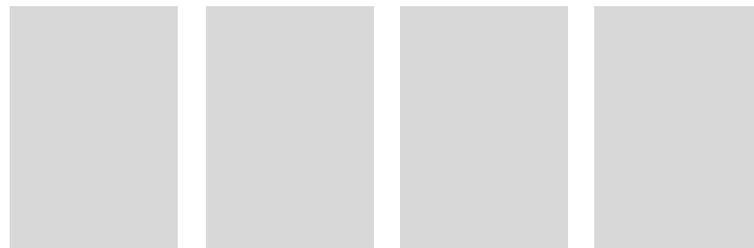
Негатив

Позитив!

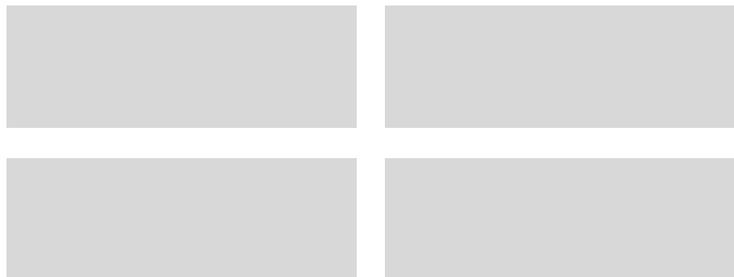
Сообщение



Сообщение

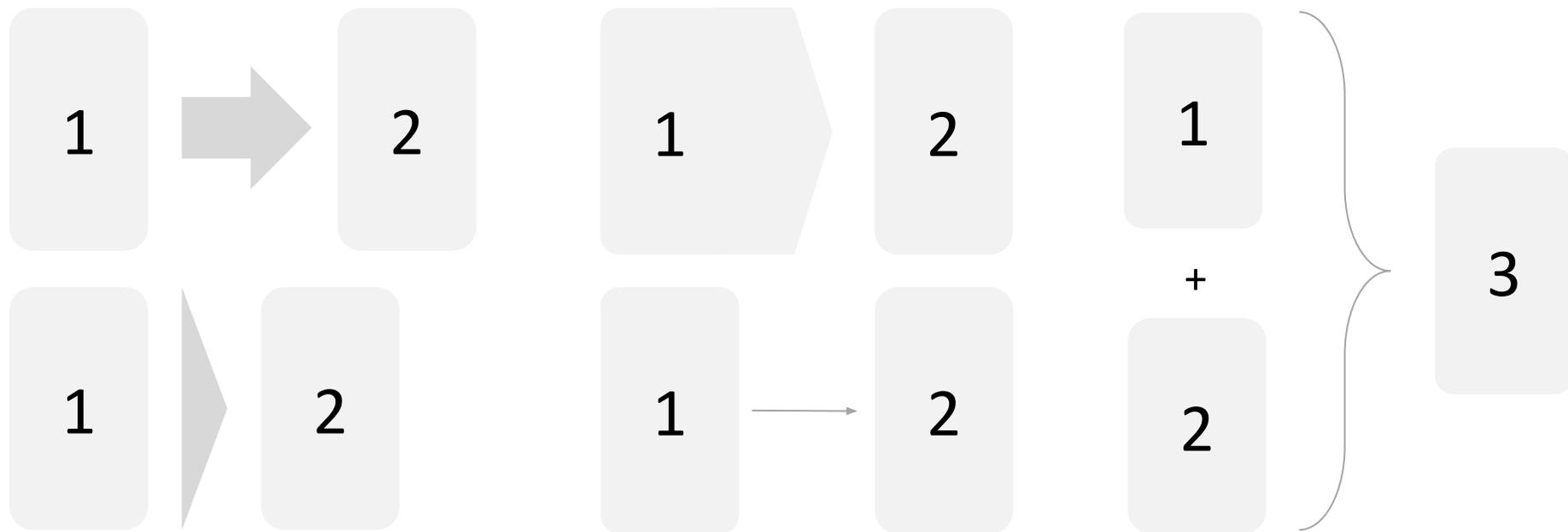


Сообщение



Сообщение





Вертикальное направление повествования

1



2

Горизонтальное направление повествования

1



2

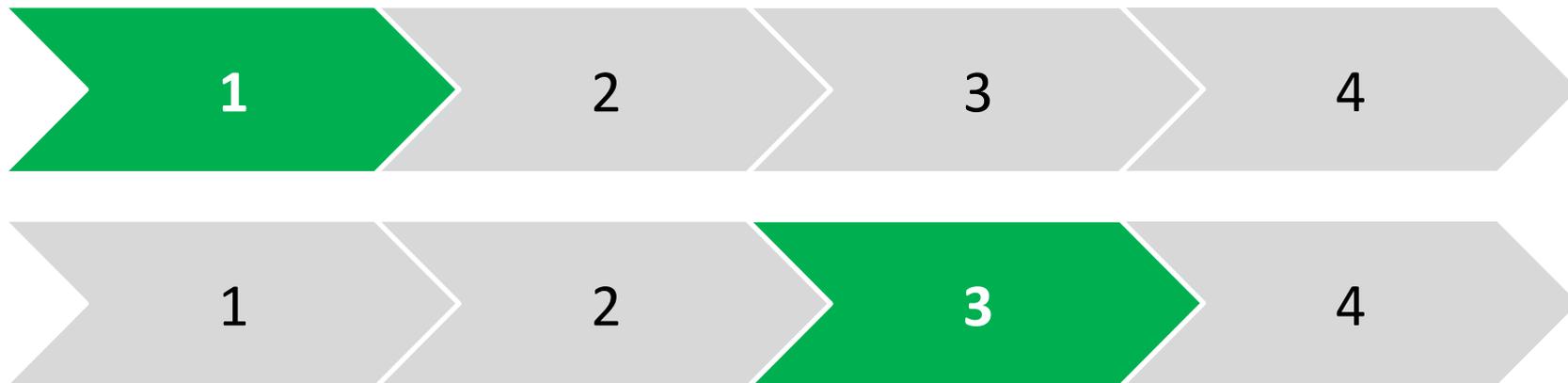
▪ Представление лектора

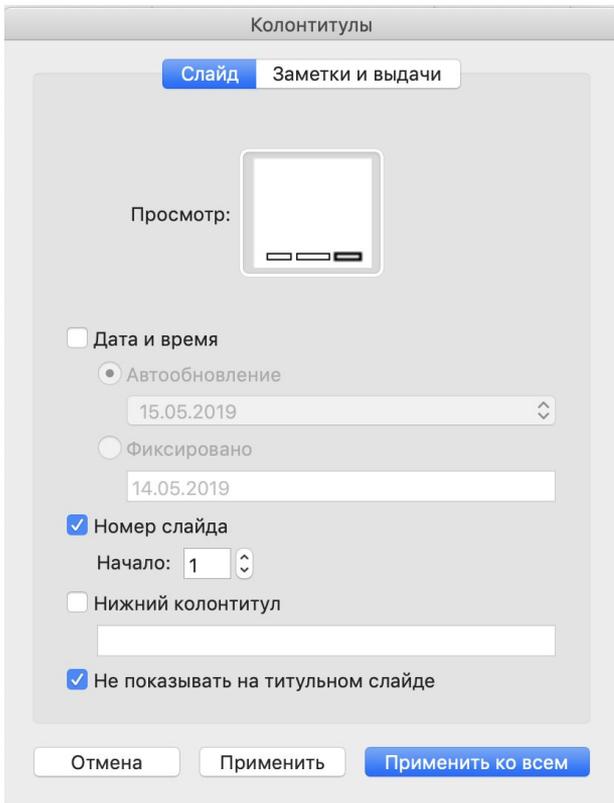
- Виды презентаций
- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Графические элементы
- Дополнительные материалы

▪ Представление лектора

▪ Виды презентаций

- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Графические элементы
- Дополнительные материалы





Хорошим тоном считается нумерация слайдов

Вставка > Номера страниц

Номер слайда, начало: 1

Не показывать на титульном слайде

Обязательно нажмите **«Применить ко всем»**

В меню просмотра можно выбрать в каком из блоков (слева / посередине / справа) будет вставляться номер.

При копировании номера между слайдами, правильный номер подставится автоматически.

План лекции «Мастерство презентаций»

- Представление лектора
- Виды презентаций
- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Дополнительные материалы

Брендбук РЖД ([страница на сайте](#))

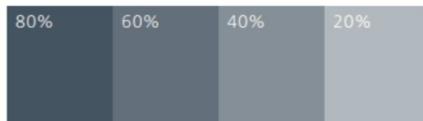
Корпоративный шрифт: Verdana



RZD-Red	
Pantone	1795C
CMYK	0-94-100-0
RGB	226-26-26
RAL	3020



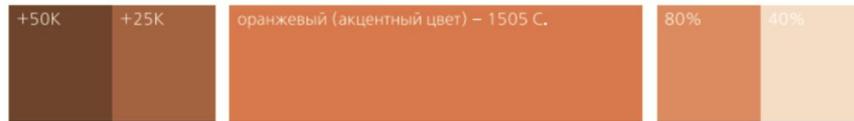
RZD-Grey	
Pantone	7546 C
CMYK	80-50-30-50
RGB	57-74-88
RAL	7031



небесно-голубой – 299 C	
Pantone	299 C
CMYK	80-15-0-0

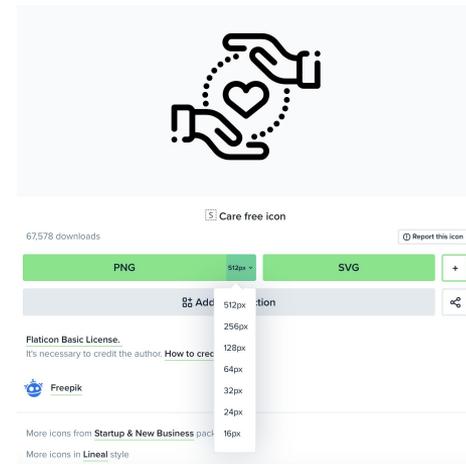
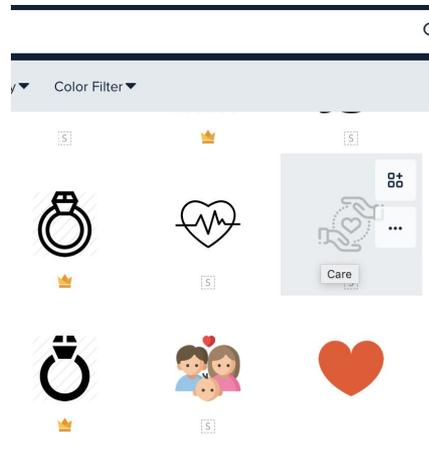
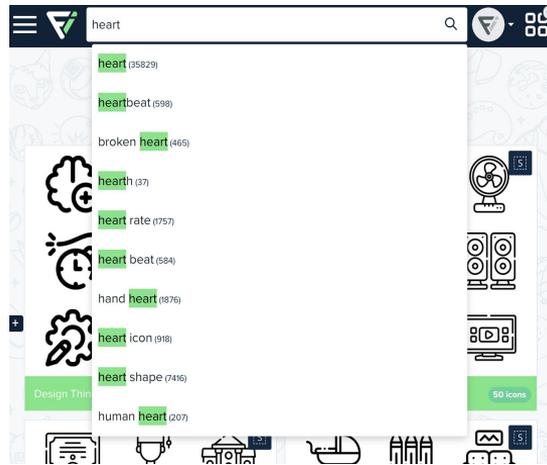


цвет сочной травы – 7488 C	
Pantone	7488 C
CMYK	58-0-85-0



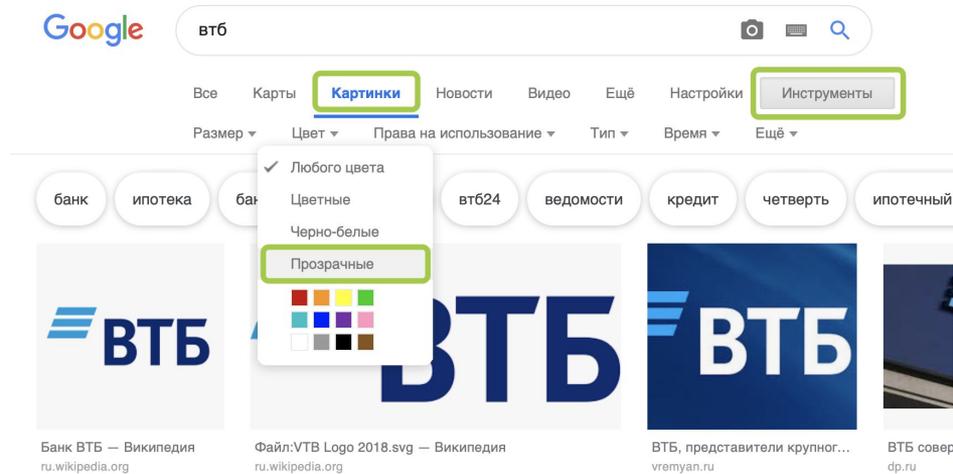
оранжевый (акцентный цвет) – 1505 C	
Pantone	1505 C
CMYK	0-68-94-0

Графические элементы: Иконки



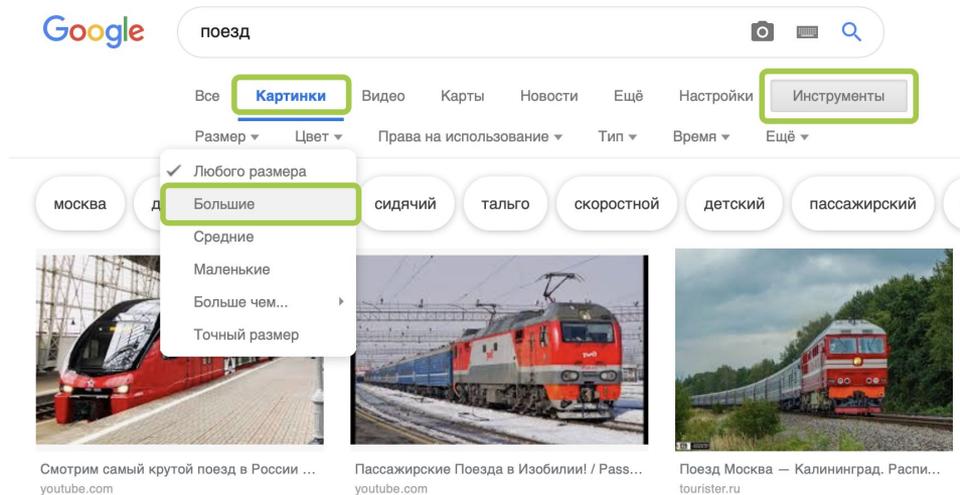
1. Зайдите на www.flaticon.com, введите слово для поиска на **английском языке**
2. Если не знаете перевод слова, используйте www.multitran.ru
3. Найдите подходящее изображение, нажмите на него
4. Выберите размер изображения **512px** на кнопке **PNG** и скачайте изображение

Графические элементы: Логотипы с прозрачным фоном



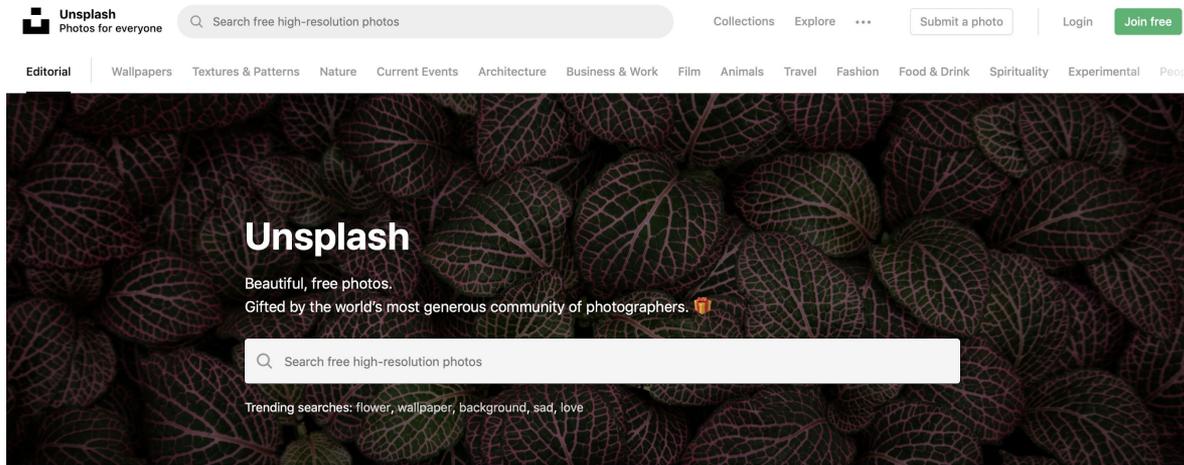
1. Зайдите на www.google.ru, введите нужное слово для поиска
2. Перейдите на вкладку «Картинки»
3. Нажмите на кнопку «Инструменты»
4. Выберите меню «Цвет» и пункт «Прозрачные»
5. Найдите подходящее изображение, откройте и скачайте логотип

Графические элементы: Изображения



1. Зайдите на www.google.ru, введите нужное слово для поиска
2. Перейдите на вкладку «Картинки»
3. Нажмите на кнопку «Инструменты»
4. Выберите меню «Размер» и пункт «Большие»
5. Найдите подходящее изображение, откройте и скачайте изображение

Графические элементы: Бесплатные профессиональные фото



1. Зайдите на www.unsplash.com, введите нужное слово для поиска на **английском языке**
2. Если не знаете перевод слова, используйте www.multitrans.ru
3. Найдите подходящее изображение
4. Нажмите на изображение, затем на кнопку **“Download Free”**

Графические элементы: Круглые края



Инструкция:

Формат рисунка >
Обрезать >
Обрезать по
фигуре





Файл > Сохранить как > Формат: **PDF**

PDF – универсальный формат, который совершенно одинаково отображается на всех компьютерах и других электронных устройствах. Его сложно редактировать.

План лекции «Мастерство презентаций»

- Представление лектора
- Виды презентаций
- Презентация для «Нового звена»
- Виды слайдов
- Структурирование презентации
- Графические элементы



Академия презентаций (онлайн-курсы)

Банк слайдов (лучшие шаблоны)

www.bonnieandslide.com



Алексей Каптерев: Мастерство презентации

- Лучшая книга о презентациях;
 - Книга о том, как добиваться от своих презентаций большего: больше эмоций, больше приключений, больше испытаний и больше результатов;
 - Для тех, кто верит, что подготовка и проведение презентации могут доставлять удовольствие;
- Единственная деловая книга российского автора, которая сначала завоевала успешность в США.

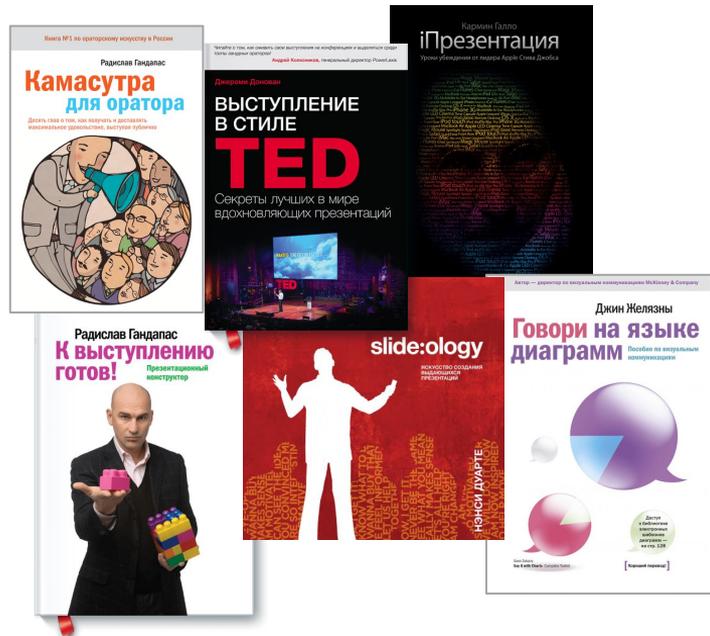
Купить:

Скидка 20% еще 4 дня. Используйте промокод **SKINBOX**, чтобы сэкономить еще 15%.

www.mann-ivanov-ferber.ru/books/paperbook/presentationsecrets/

Материалы для дополнительного изучения

Книги, которые рекомендую я:



Книги, которые рекомендуют другие эксперты:



Подборка книг:

www.mann-ivanov-ferber.ru/tag/presentation-books/

Спасибо за внимание!



t.me/talentfpc



vk.com/talentfpc



www.talent.fpc.ru



Аверкиев Илья
Отдел управления
талантами

Тел. 3-12-75
AverkievI@fpc.ru