







Jamaica



Singapur







# PROCESY INNOWACYJNE W ORGANIZACJI

Paweł Fic Jan Stocki

# RODZAJE INNOWACJI

## Techniczna

Koło

Działania, prowadzące do wytworzenia nowych lub ulepszonych produktów, procesów technologicznych lub systemów organizacyjnych

## Gospodarcza

Inwestycja w kapitał ludzki w Singapurze

Działania mające na celu poprawienie sytuacji gospodarczej danego środowiska realizowane przy pomocy zmian w strukturze organizacyjnej w danym kraju, organizacji, społeczeństwie itp.

## Społeczna

Szlachetna paczka

Działania, mające na celu rozwiązywanie istotnych dla danej społeczności problemów. Rozwiązania, które równocześnie odpowiadają na zapotrzebowanie społeczne jak i powodują trwałą zmianę w danych grupach społecznych.

# O CO CHODZI?

Główna cecha innowacji – **nowość**

Pojęcie „innowacja” odnosi się do:

- koncepcji (pomysłu, projektu) jakiegoś nowego stanu rzeczy
- procesu realizacji tej koncepcji
- nowego stanu rzeczy (niekoniecznie zgodnego z zamierzonym), będącego wynikiem tego procesu

Proces innowacyjny rozumie się przez tworzenie idei innowacyjnej (niezależnie od tego czego dotyczy lub na jakim obszarze działalności powstaje) a następnie na tworzeniu, projektowaniu i pierwszej realizacji

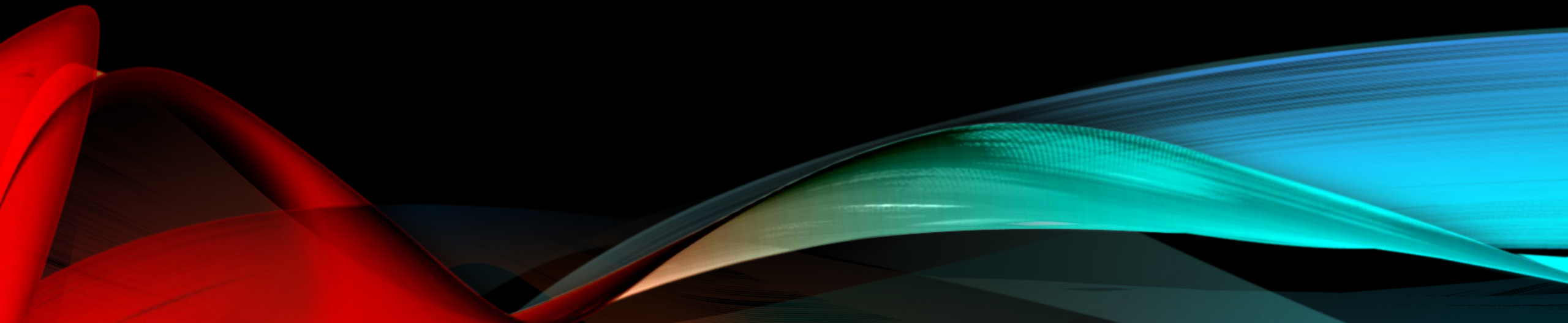


# PODSTAWOWE CECHY PROCESU INNOWACYJNEGO :

- *Interakcyjność i multidyscyplinarność*
- *Jedynie część innowacji stanowi rezultat prac badawczo-rozwojowych*
- *Procesy innowacyjne są zlokalizowane*
- *Innowacje wymagają procesów integracyjnych w dziedzinie celów, zadań i funkcji*
- *Innowacje są procesem interakcyjnym*
- *Długi i złożony cykl rozwojowy jest trudny do przewidzenia*
- *Działalność innowacyjna jest kosztowna i ryzykowna*



# MODELE PROCESU INNOWACYJNEGO





# PODAŻOWY

Model odwołujący się do Schumpetera przyjmuje, że podaż innowacji jest określana przez stan wiedzy i skłonność autonomicznych badaczy do poszukiwań. Dużą rolę odgrywają kwalifikacje kadry naukowo-badawczej i istniejący poziom wiedzy



# POPYTOWY

Model ten, twierdzi iż innowacje są efektem popytu. Skorelowane są ze zjawiskami ekonomicznymi i przez nie określone. Modele te określane są jako reakcja na rozpoznanie potrzeby rynkowej





# LINIOWY INNOWACJI

Strona 277



# MODEL P.TROTTA

Strona 278

## INTERAKTYWNY MODEL INNOWACJI





# MODEL INTERAKCYJNY

Strona 279

# AKTYWNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW

