

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Введение:

Менеджмент - современная система управления предприятием, действующая в условиях рыночной экономики. Термин «Менеджмент» по сути является аналогом термина «управление», его синонимом. Однако есть отличие. Управление относится к живой и неживой сфере. Например, управление техникой, биологическими процессами, государством.

Функции:

- планирование,
- организация,
- мотивация,
- контроль.

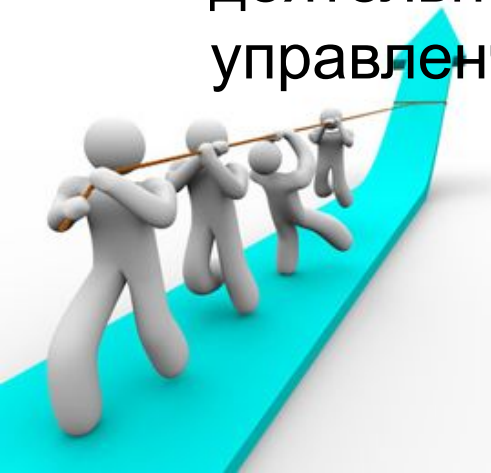


- **Процесс менеджмента** – это совокупность и непрерывная последовательность взаимосвязанных действий управленческих работников по реализации функций менеджмента, осуществляемых по определенной технологии, направленных на достижение целей социально – экономической системы.




Прогнозирование и планирование.

- Экономическое прогнозирование – это предвидение хода экономического развития на предстоящий период для конкретной организации.
- Планирование – это разработка плана, определяющего то, чего нужно достичь и какими рычагами, сообразуясь со временем и пространством.
 - 2) В широком смысле слова планирование – это деятельность по выработке и принятию управленческого решения.



Три основных типа планирования:

- 
- **Стратегическое планирование** (*высший уровень*) – это попытка взглянуть в долгосрочной перспективе на основополагающие составляющие организации; оценить, какие тенденции наблюдаются в ее окружении; определить, каким вероятнее всего будет поведение конкурентов. Главная задача планирования на этом уровне состоит в том, чтобы определить, как организация будет вести себя в своей рыночной нише.
 - **Тактическое планирование** (*средний уровень*) – это определение промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач. В основе стратегического планирования лежат идеи, которые были рождены при стратегическом планировании.
 - **Оперативное планирование** (*низший уровень*) – это основа основ планирования. В оперативных планах стандарты деятельности, описание работ и т.п. вписываются в такую систему, при которой каждый направляет свои усилия на достижение общих и главных целей организации.

Эффективность планирования зависит от:

1. Полнота планирования – учитываются все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации.
2. Точность планирования – использование современных методов и средств для обеспечения точности прогнозов.
3. Ясность планирования – формулировки планов должны быть доступны всем членам организации.
4. Непрерывность планирования – планирование это не одноразовый акт, а непрерывный процесс.
5. Экономичность планирования – расходы на планирование должны соизмеряться с выгодой от планирования.



Основные принципы менеджмента

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководителя;
- вовлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход к менеджменту;
- постоянное улучшение;
- принятие решений, основанное на фактах;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Ориентация на потребителя



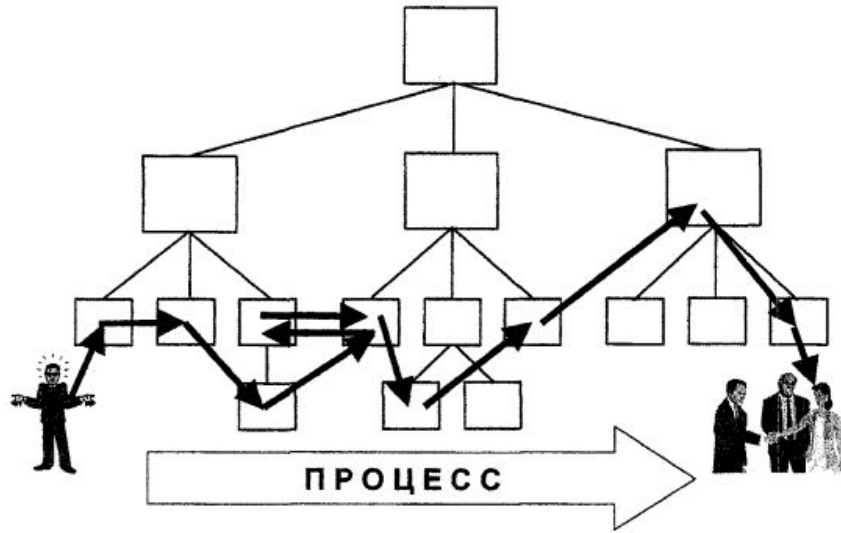
Лидерство руководителя



ВОВЛЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ



Процесный подход



СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ

Три ключевые составляющие системы управления компанией



ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, ОСНОВАННОЕ НА ФАКТАХ



ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

