

Функции прибыли:

1. Результативная – фактически полученная прибыль оценивает эффективность деятельности предприятия.
2. Инвестиционная – ожидаемая прибыль является основой принятия инвестиционных решений.
3. Финансирующая – часть полученной или ожидаемой прибыли определяется в качестве источника самофинансирования предприятия.
4. Стимулирующая - часть ожидаемой или полученной прибыли может быть использована в качестве источника материального вознаграждения работников предприятия и выплат дивидендов владельцам капитала.

Выделяют рентабельность, рассчитанную на основе:

- 1. Балансовой прибыли - влияют факторы:**
 - прирост прибыли за счет увеличения объема производства продукции, повышения удельного веса продукции с более высоким уровнем рентабельности, снижения себестоимости продукции, роста оптовых цен и т.д.;
 - уровень использования основного капитала – его стоимость и качество использования;
 - уровень использования нормируемых оборотных средств – за счет снижения их стоимости, увеличения скорости их оборачиваемости и т.д.
- 2. Чистой прибыли - влияют дополнительные факторы:**
 - величина налога на прибыль,
 - порядок расчета налогооблагаемой базы и т.д.



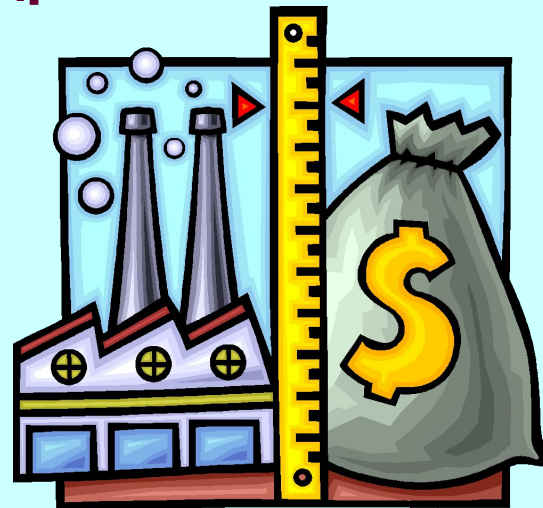
Группы показателей рентабельности:

1. Рассчитываемые для оценки доходности предприятия в целом.:

- рентабельность вложений в предприятие - по стоимости имущества, имеющегося в распоряжении, определяемой по бухгалтерскому балансу. Характеризует уровень продаж на один рубль вложенных средств в предприятие;
- рентабельность собственных средств - отношение чистой прибыли к собственным средствам, определяемым по балансу и др.



2. Рассчитываемые для оценки доходности продукции, а так же используемых ресурсов производства и затрат:
- рентабельность продукции – по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам;
 - рентабельность производственных фондов – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов;
 - рентабельность производства - отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
 - рентабельность продаж отношение балансовой прибыли к выручке и др.



**При планировании рентабельности предприятий,
могут применяться показатели:**

1. Ликвидности - характеризуют финансовую способность предприятия обеспечивать за счет имеющихся денежных средств выполнение своих краткосрочных обязательств со всеми фирмами и банками:

А) Общий коэффициент покрытия - соотношение текущих (оборотных) активов предприятия и его текущих (краткосрочных) обязательств.

$K_{\text{покр}} > 1$

Оптимальная величина: от 2,0 до 2,5.

Б) Коэффициент абсолютной ликвидности - соотношение между наиболее быстро ликвидной частью текущих активов и текущими пассивами.

Самая ликвидная часть активов - разность между их общей величиной (оборотных средств) и всеми товарно-материальными запасами.

Ка.л.> 0.2

2. Показатели активности или оборачиваемости - степень эффективности использования предприятием экономических ресурсов:

А) коэффициенты активности - соотношение между величиной продаж продукции и элементами активов.

Б) Оборот товарно-материальных запасов - скорость прохождения материальных ценностей от закупки ресурсов до продажи готовой продукции.

Рассчитывается как отношение стоимости проданных товаров к величине товарно-материальных запасов по формуле