



DonorSearch

Сообщество доноров крови

Шекуров Руслан, PhD

Проблема



Отсутствие системного подхода к вовлечению граждан к донорству.

Необходимо привлечение новых доноров из числа молодежи (18-30 лет) и мотивация их к регулярному безвозмездному донорству.

На их языке и местах обитания – соцсети и мессенджеры 😊



День донора ВКонтакте

4 500 000

человек приняли участие и указали свою группу крови

110 000

пользователей поделились информацией на стене

250 000

новых подписчиков страницы DonorSearch

1 200 000

посещений сообщества за время акции



Группы крови участников



DonorSearch.org

Твоя кровь особенная - она восстанавливается 🤗

Информация

Стать членом крупнейшего сообщества доноров

О проекте: vk.com/@donorsearch-o-proekte

<https://donorsearch.org>

Поддержать проект

Цитаты о Донорстве

Пригласить в беседу

День донора

Подписчики 263 490



Анастасия



Настя



Анастасия



Мария



Святослав



Виктория

Ссылки 9



DonorSearch.org - скачать в App Store itunes.apple.com



DonorSearch.org - скачать в Google Play play.google.com

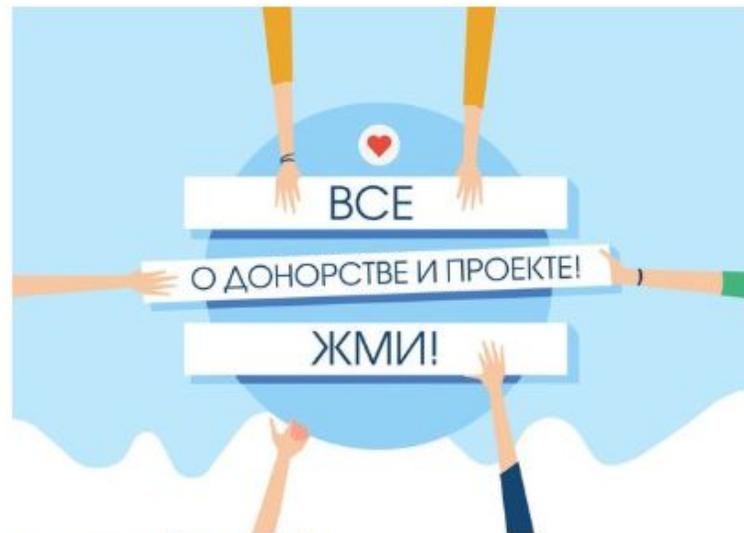


Мотивируем сдавать кровь donorsearch.org



DonorSearch.org запись закреплена

27 авг 2017



Главное меню

Посмотреть

Соцсети и Мессенджеры. Чат-боты



DonorSearch.org - Социальная сеть доноров!
три минуты назад

...

Бо

Доноры DonorSearch

Приемлемый вес для донора крови принято считать свыше 50 кг. В каких-то учреждениях могут уступить на 2 кг, а где-то наоборот и при 50 кг могут развернуть.

Почему же доноры должны весить больше 50 кг?👀👀

Показать полностью...



Социальная сеть доноров крови
donorsearch.org



Награжденная премия в области развития
информационной сферы



Развитие

1. Ноябрь **2010** – идея, вики-поиск по базе ВКонтакте – 2000
2. Февраль **2012** – приложение ВКонтакте – 5000
Создание волонтерского приложения.
3. Август **2013** – **DonorSearch.ru** - сайт всероссийский 10 000
Появление карт реципиента, регистрация НКО.
4. Август **2014** - **DonorSearch.org** - редизайн и выход на СНГ
Бонусная программа, волонтерские группы – 30000
5. Декабрь **2015-2016** – идея Соцсети
6. Стагнация – поиск ресурсов **2017**
7. **НОВАЯ ВЕРСИЯ 2018**
8. Развитие и рост **2019**



Миссия



Зачем? = Цель

(Зачем вы делаете что-то? Во что вы верите?)

Как? = Процесс

(Как вы делаете это?)

Что? = Результат

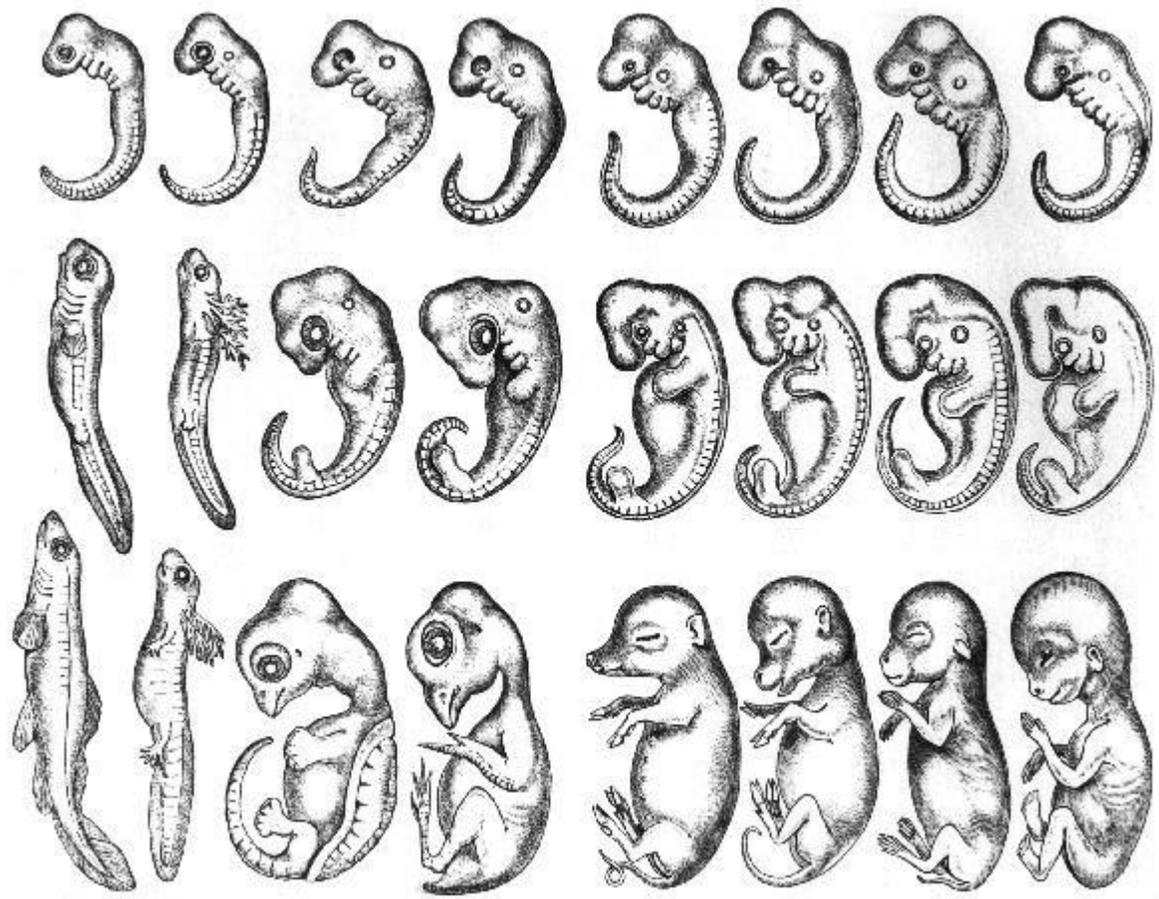
(Что вы делаете?)

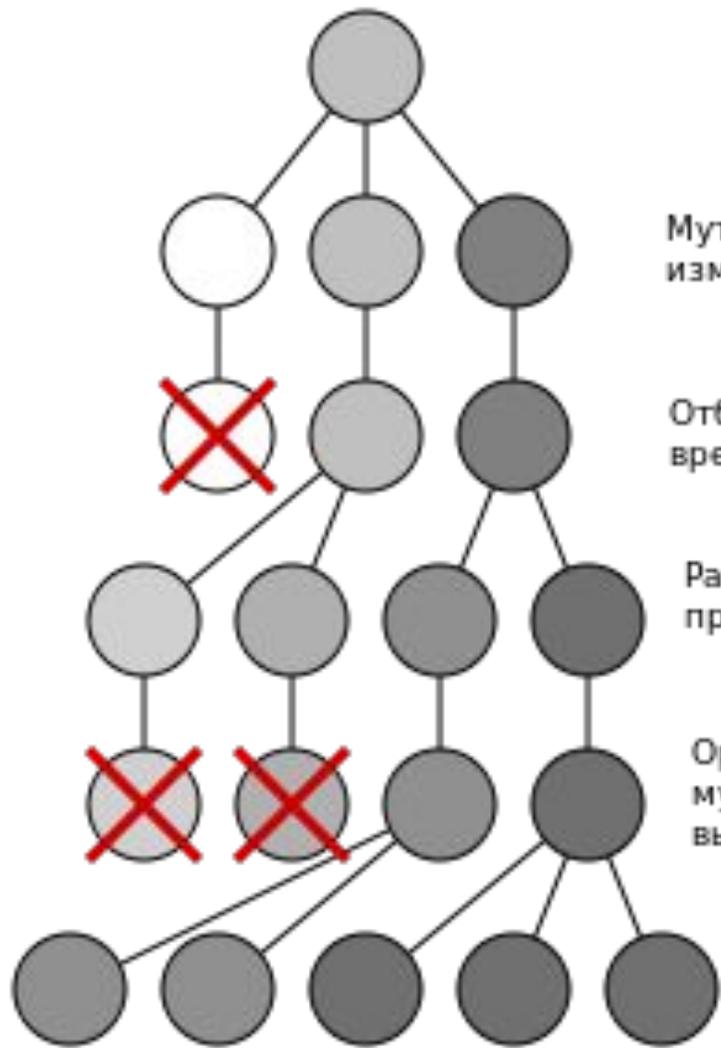
1. ГДЕ ВЗЯТЬ СТОЯЩУЮ ИДЕЮ?
2. КАКАЯ ИДЕЯ ЛУЧШЕ?
3. ЧТО, ЕСЛИ Я ОШИБАЮСЬ?
4. ЧТО, ЕСЛИ МЕНЯ НЕ ПОДДЕРЖАТ?
5. ЧТО, ЕСЛИ У МЕНЯ НЕ ПОЛУЧИТСЯ?

КАК ПОСТУПИТЬ
ПРАВИЛЬНО В СЛОЖНЫЙ
МОМЕНТ ВЫБОРА?

Когда на подумать есть время.

ЗАЧЕМ МЫ ЗДЕСЬ?





Мутации создают изменчивость

Отбор действует против вредных мутаций

Размножение и снова происходят мутации

Организмы с полезными мутациями имеют более высокие шансы выжить

и размножиться

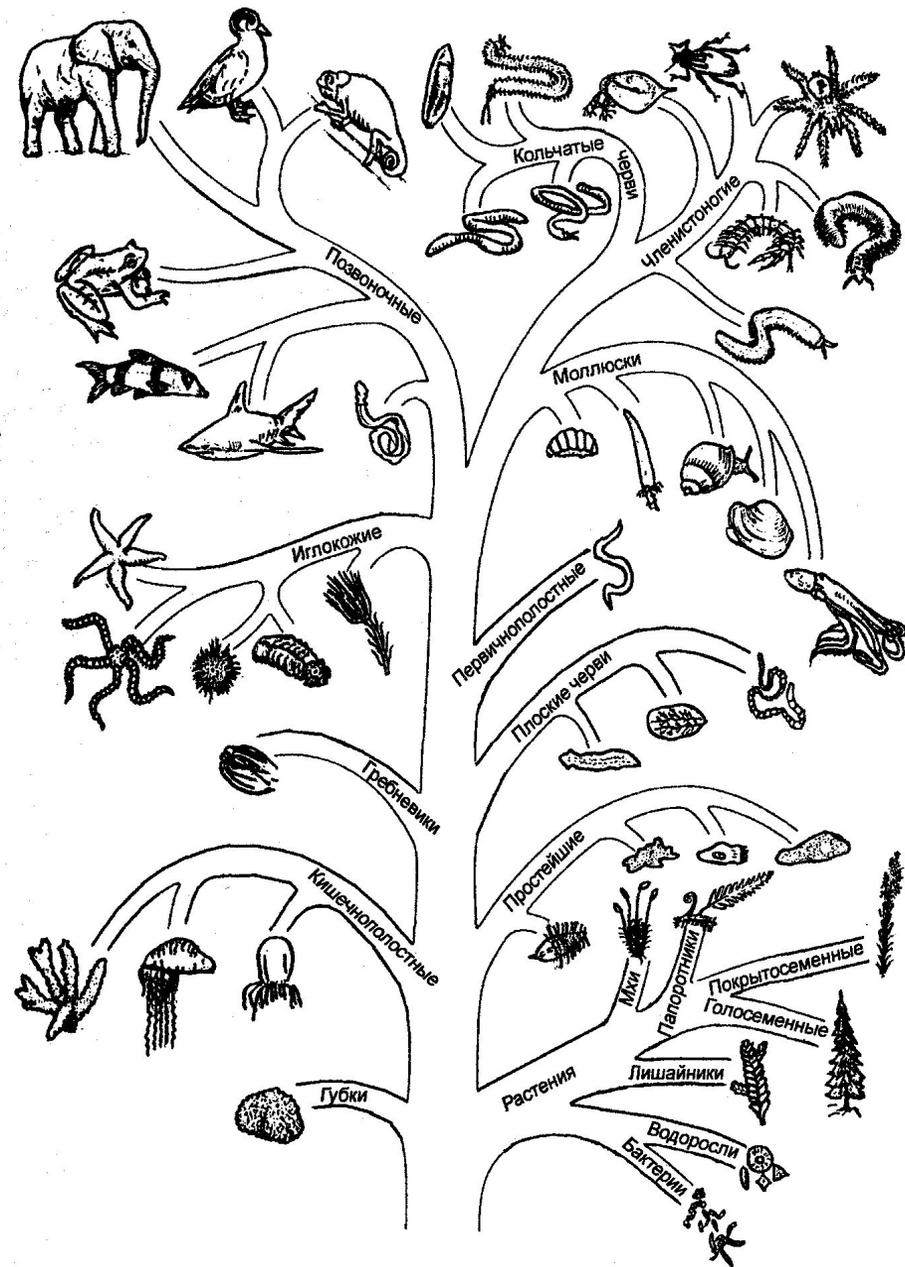
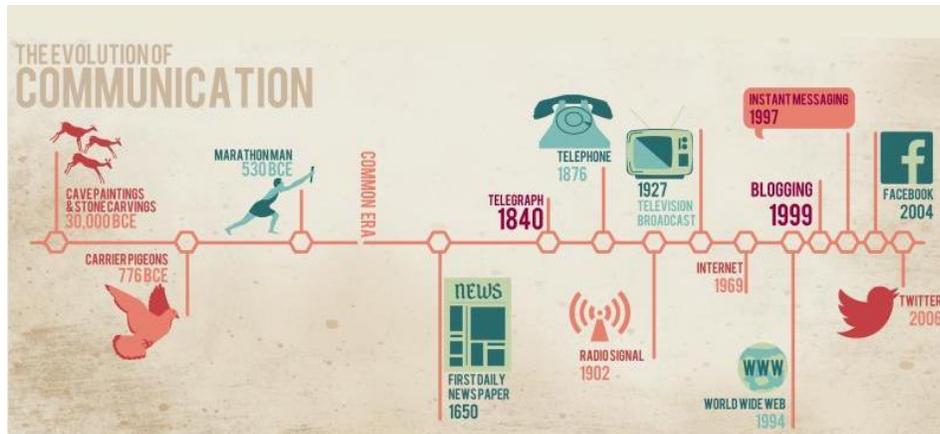
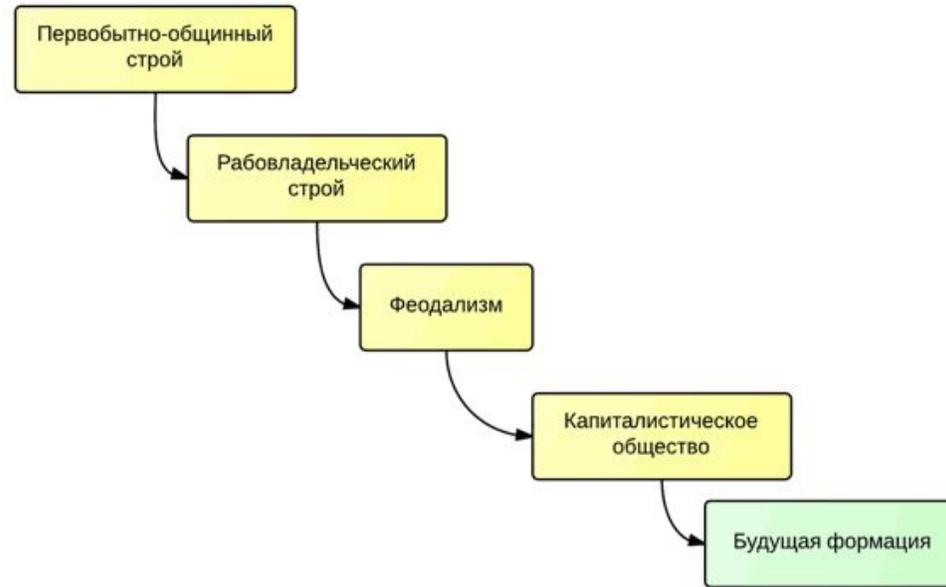
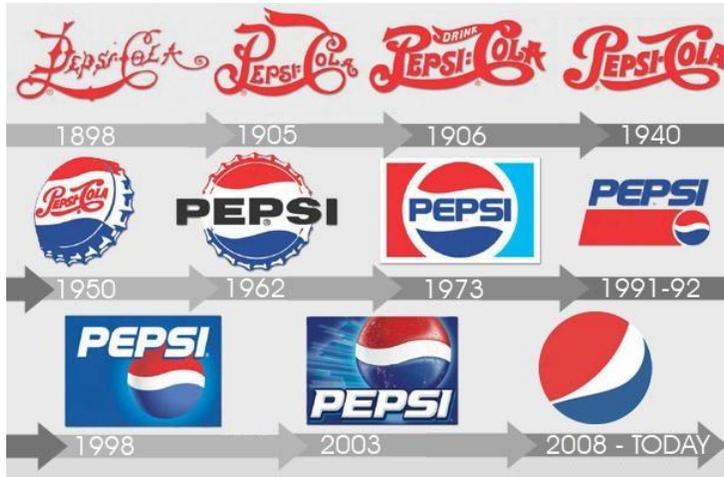


Рис. 164
Филогенетическое древо
животного мира

**СМЫСЛ ЖИЗНИ –
ОСТАВИТЬ КОПИИ
ГЕНОВ**

ЭТО ВСЁ?



**НАКОПЛЕНИЕ И
ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ
– ЛУЧШИХ ПРАКТИК**

СМЫСЛ ЖИЗНИ –
ОСТАВИТЬ КОПИИ
ИДЕЙ

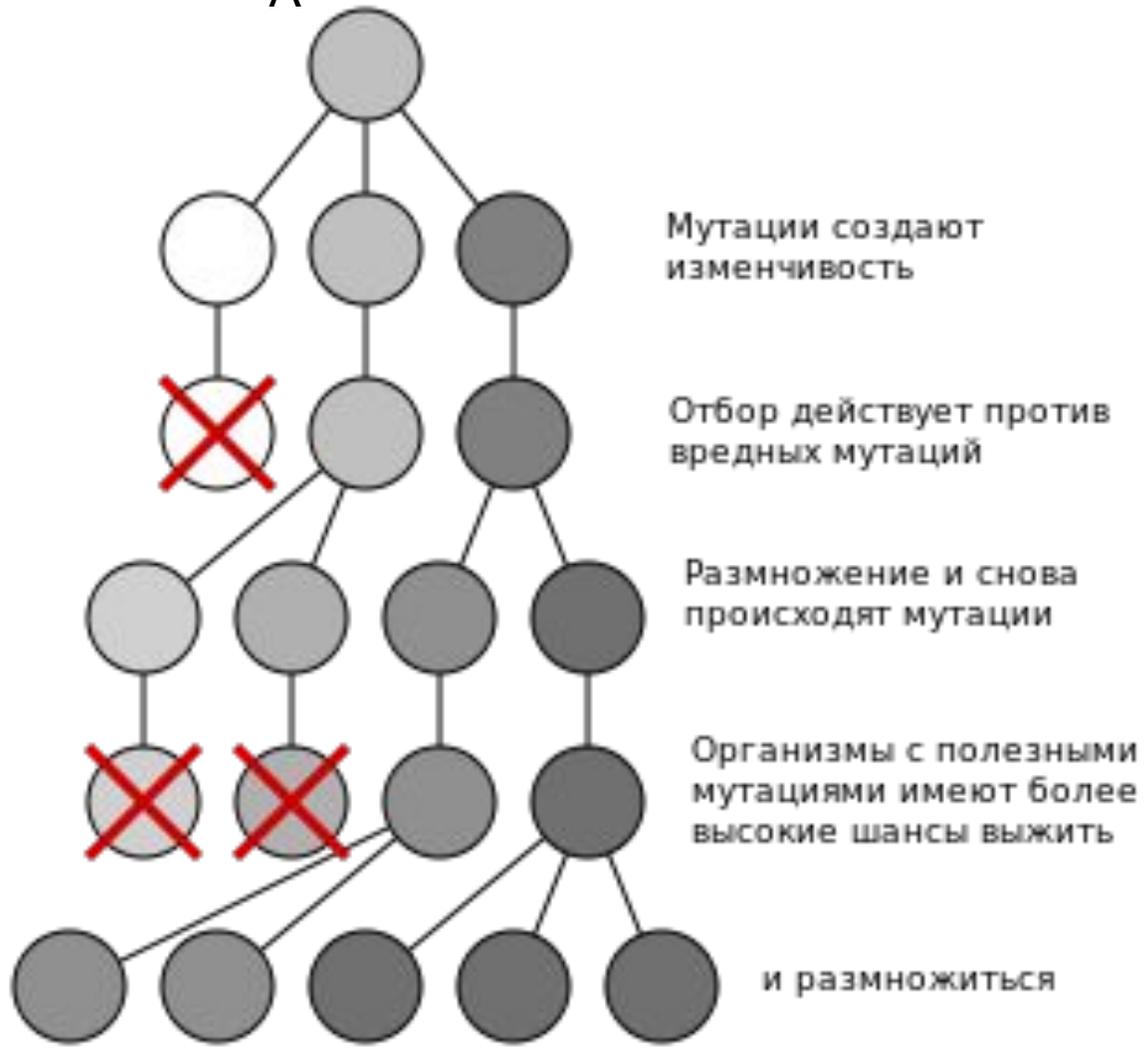
КАКАЯ ИДЕЯ ЛУЧШЕ?

КАЖДЫЙ ГОЛОСУЕТ
СВОИМИ РЕСУРСАМИ ЗА
ИДЕЮ

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР ИДЕЙ

Принципы отбора

ГЕНОМ
А



Мутации создают изменчивость

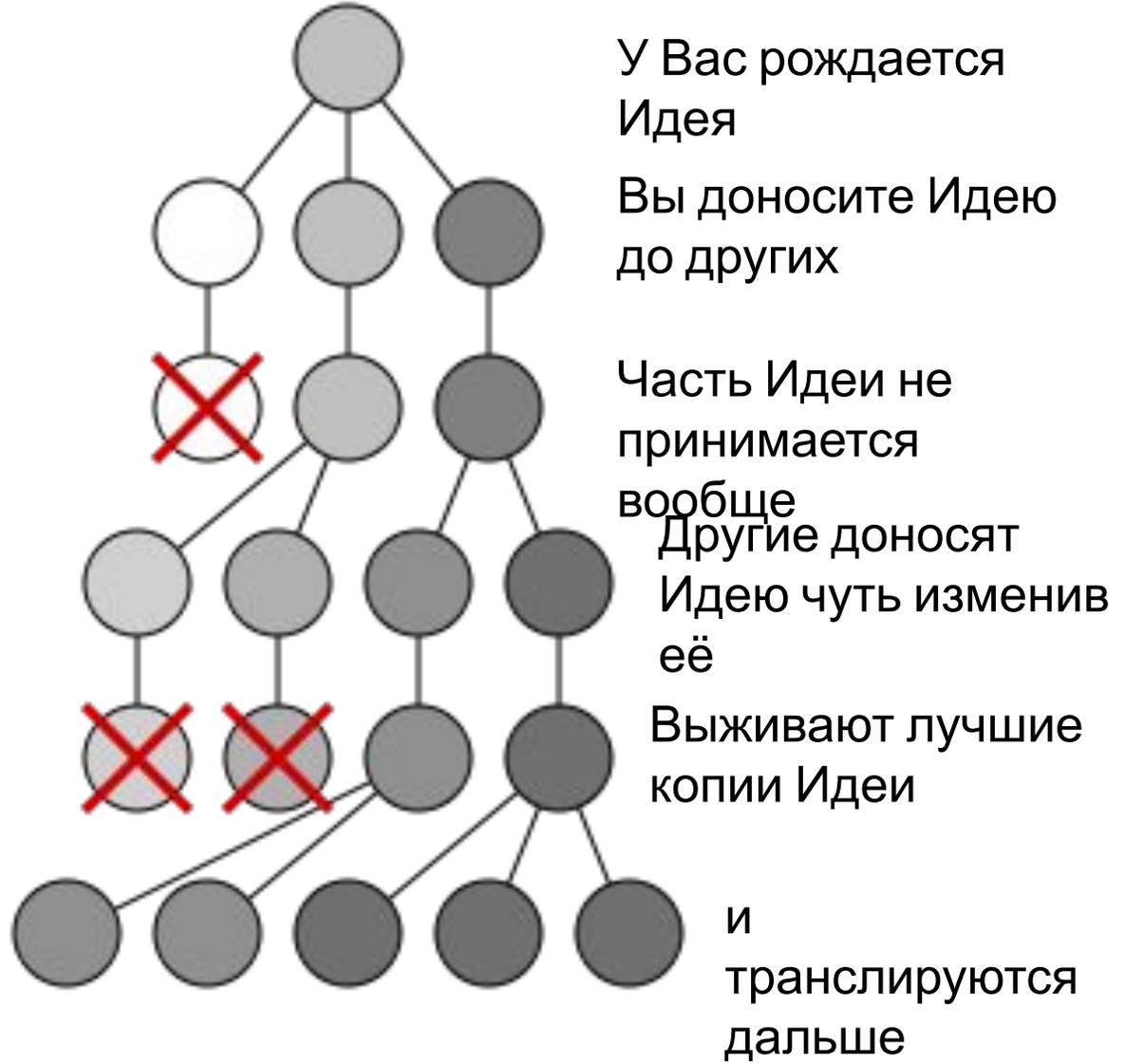
Отбор действует против вредных мутаций

Размножение и снова происходят мутации

Организмы с полезными мутациями имеют более высокие шансы выжить

и размножиться

ИДЕ
И



У Вас рождается Идея

Вы доносите Идею до других

Часть Идеи не принимается вообще

Другие доносят Идею чуть изменив её

Выживают лучшие копии Идеи

и транслируются дальше

**ГДЕ ВЗЯТЬ СТОЯЩУЮ
ИДЕЮ?**

**ИЩИТЕ БАГИ В
СИСТЕМЕ**

СОВ
ЕТ

ДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ
ОБОЙТИ БАГ
БЫЛО НЕВОЗМОЖНО

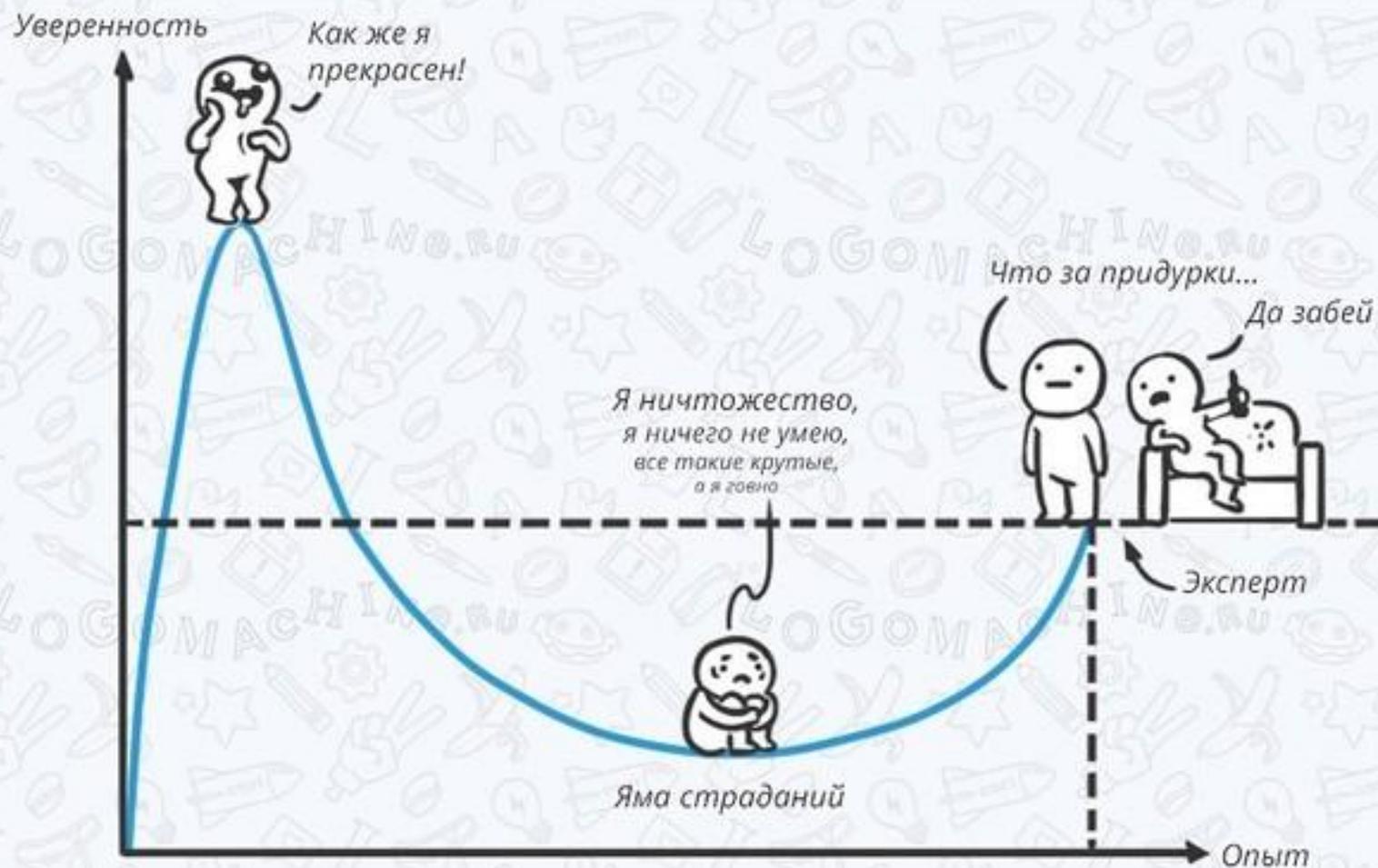
**ЧТО, ЕСЛИ Я
ОШИБАЮСЬ?**

ПРАВИЛО №1

**НИКТО НИЧЕГО НЕ
ЗНАЕТ**

**Вы всегда находитесь в
области незнания как
МНОГОГО ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ**

ЭФФЕКТ ДАНИНГА – КРЮГЕРА



КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ (методика 5 почему)

Замените «БЫТЬ ПРАВЫМ» на
конструктивно критиковать и “задавать
неудобные вопросы” чтобы

«СОБРАТЬ БОЛЬШЕ ДАННЫХ»

**ЧТО, ЕСЛИ МЕНЯ НЕ
ПОДДЕРЖАТ?**

ПРАВИЛО №2

**НИКТО НИКОМУ
НИЧЕГО НЕ ДОЛЖЕН**

Кто все таки должен
(вам или вы кому)?

Обсуждение

Нюанс правила №2

Ответственность за выбор
остается при тебе

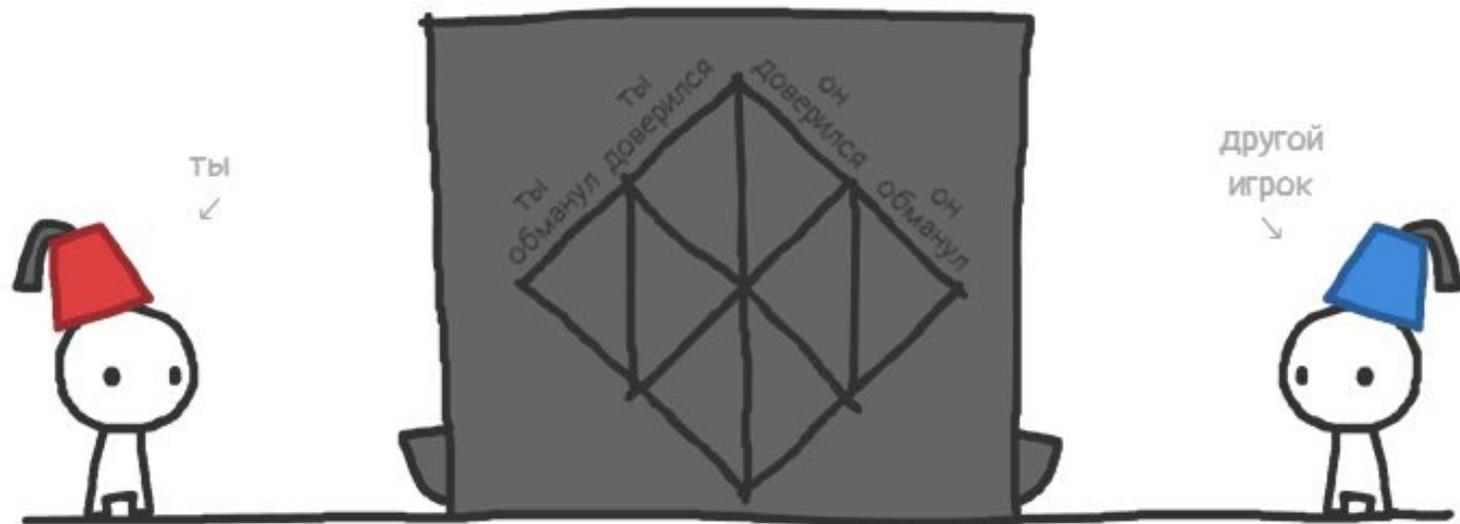
Эволюция доверия

<https://notdotteam.github.io/trust>

/

ИГРА НА ДОВЕРИЕ

У тебя есть выбор. Перед тобой машина: если положить в неё монету, *твой соперник* получит три монеты — и наоборот. Вы оба можете либо **ДОВЕРИТЬСЯ** (положить монету), либо **ОБМАНУТЬ** (не класть монету).



Скажем, другой игрок обманывает и не кладёт монету.
Что должен сделать ты?

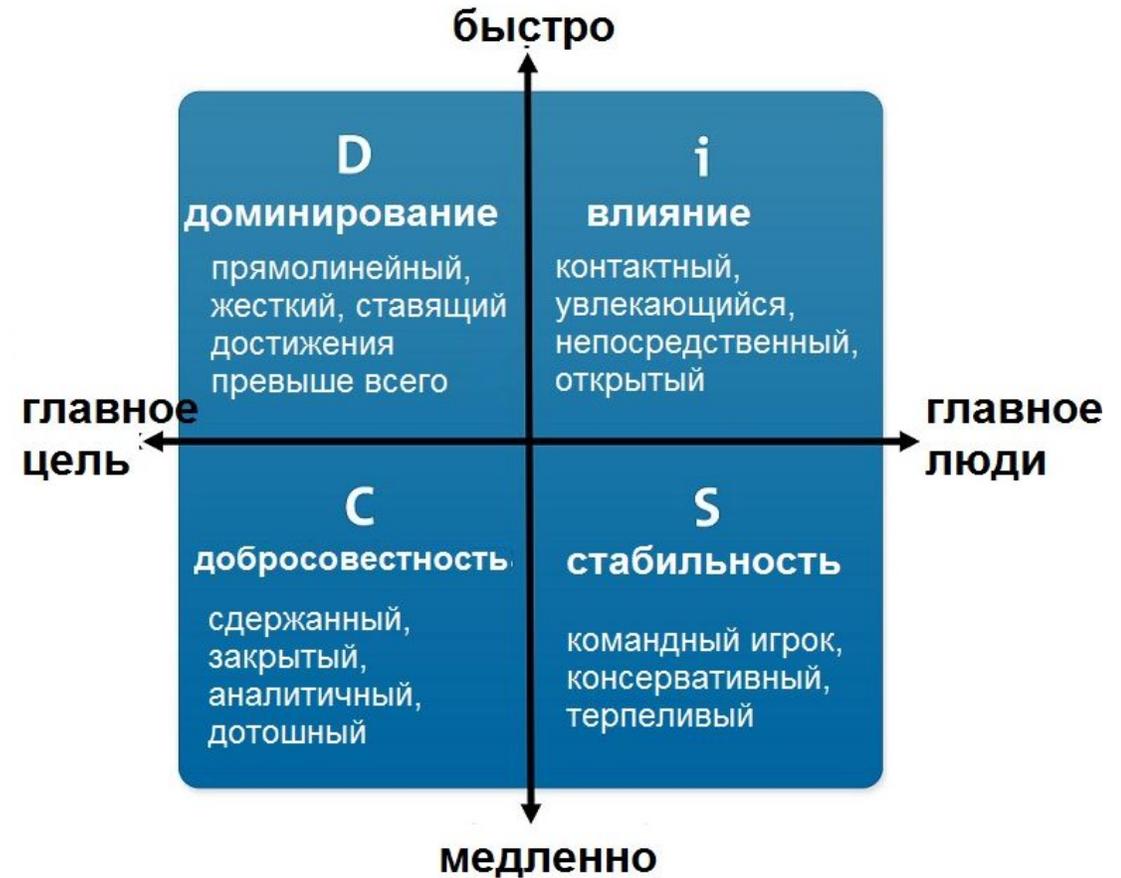
ОБМАНУТЬ

ДОВЕРИТЬСЯ

Вывод правила №2

Невозможно управлять
другими -
ТОЛЬКО СОБОЮ

Модель DISC Уильяма Марстона - стили поведения и предпочтения в поведении



КОММУНИКАЦИЯ

умение слышать
задавать вопросы

ЭМПАТИЯ –

понимание, что перед вами
живой другой человек

Интерактив:
Тренируемся выразить
эмоции через Я

Что с этим всем делать?
3 оптимальных варианта
решения любой ситуаций

1. Принять (смириться) =
замри
2. Отказаться (послать) = беги
3. Договориться (влияние) =
бей

ДОЛЖЕН

заменить на

Я ХОЧУ, МНЕ ВАЖНО

**ЧТО, ЕСЛИ У МЕНЯ НЕ
ПОЛУЧИТСЯ?**

ПРАВИЛО №3

**ВСЕМ НА ВАС ВСЕ РАВНО
– ВАЖНО ТОЛЬКО ТО, ЧТО
ВЫ ДЕЛАЕТЕ**

эксперимент с клонированием и бессмертием

Вывод правила №3

Делай все, что хочешь -
ЭТОТ МИР всё равно не про тебя

НЮАНС ПРАВИЛА №3

**НЕ ОГРАНИЧИВАТЬ
СВОБОДУ ИЛИ ЗДОРОВЬЕ
ДРУГИХ**

НЮАНС ПРАВИЛА №3

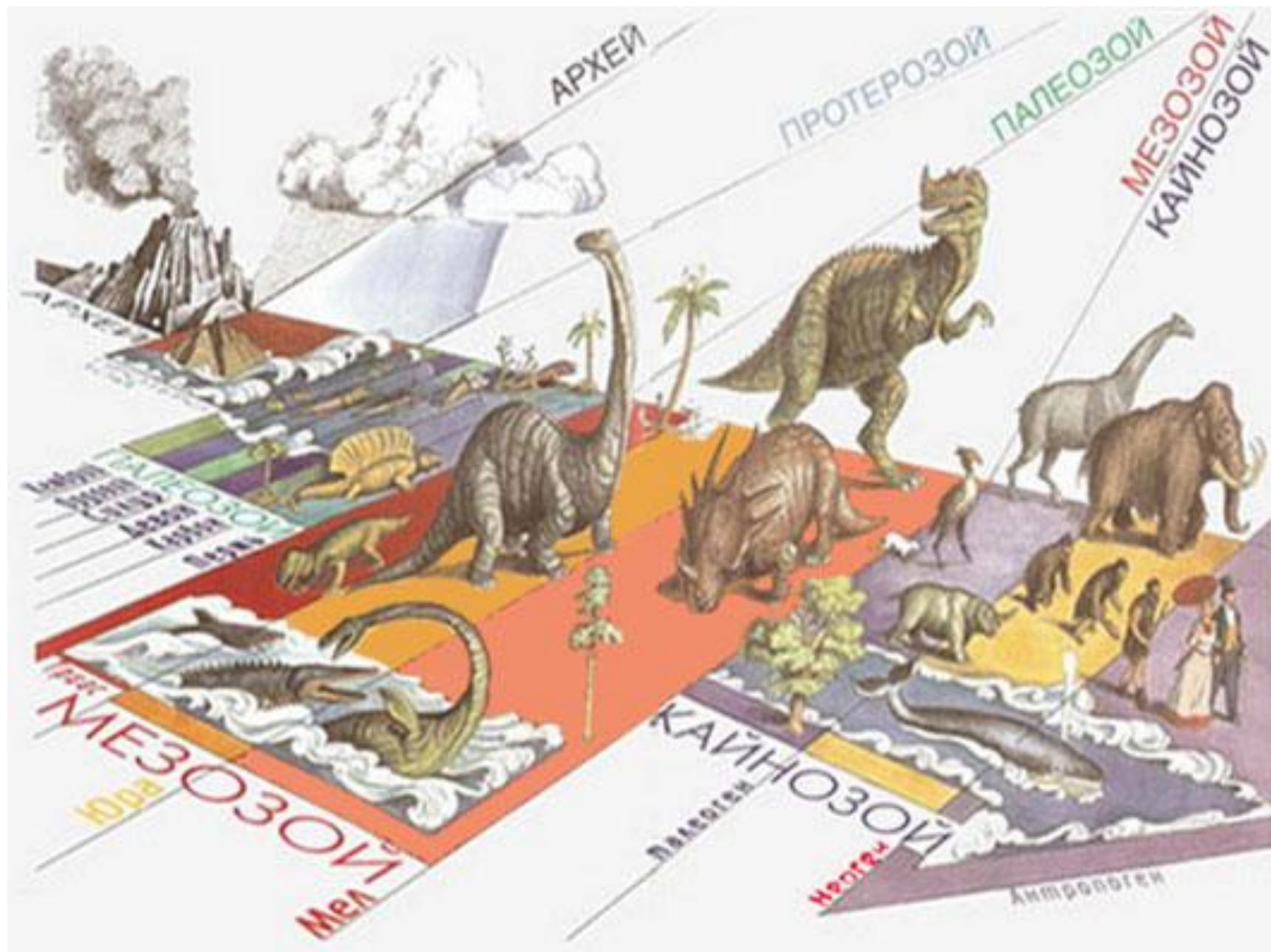
КАЖДЫЙ ДЕЙСТВУЕТ ИЗ
СООБРАЖЕНИЯ ДОБРА И
СПРАВЕДЛИВОСТИ

НЮАНС ПРАВИЛА №3

У КАЖДОГО СВОЕ ВИДЕНИЕ
ДОБРА И СПРАВЕДЛИВОСТИ
СОГЛАСНО ЕГО
ЦЕННОСТЯМ



**ЛЮДИ РАЗНЫЕ –
МНОГООБРАЗИЕ – залог
выживаемости,
адаптивности системы**



РАЗНООБРАЗИЕ =
ВЫЖИВАЕМОСТЬ

Определить для себя свои
ценности;
и действовать согласно им;
«прокачать фундамент»

Общайтесь на ценностях контрагента, убедитесь (договоритесь), что вы на одной ступени. И что у вас общая «великая» цель.

МИР – НЕ ПРО ТЕБЯ

вокруг тоже есть люди, такие же животные, как и
ты

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ -
ПОПЫТКА УЛУЧШИТЬ
СИСТЕМУ С
ОПРЕДЕЛЕННОЙ
ВЕРОЯТНОСТЬЮ УСПЕХА

КАК ПОСТУПИТЬ
ПРАВИЛЬНО В СЛОЖНЫЙ
МОМЕНТ ВЫБОРА?

Когда на подумать есть время.

Чек лист осознанности

- Никто ничего не знает - правых нет.
- Никто никому ничего не должен - личная ответственность.
- Делай то, что хочешь - естественный отбор идей.

- Мир не вертится вокруг тебя, всем все равно есть ли ты, система продолжит существование и без тебя.

А значит неважно, чем ты займешься сегодня.

Как понять, что правила
нарушаются?

Лайфхак

отслеживай негативные
эмоции в себе

ДЕЛАЙ!

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗБЕРЕТСЯ

БУДЬ ТВОРЦОМ

интерактив

НАЙДЕМ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ
РАДИ ЧЕГО ЭТО ВСЁ

ЧТО ДЛЯ ВАС
ЗНАЧИМО?

ПОЧЕМУ ЭТО ДЛЯ ВАС
ЗНАЧИМО?

КАКУЮ ЦЕННОСТЬ ВЫ
ЗАЩИЩАЕТЕ?

интерактив

ПОИСК ЦЕННОСТЕЙ ОППОНЕНТА

Определить для себя свои
ценности;
и действовать согласно им;
«прокачать фундамент»

16 базовых потребностей и ценностей человека. Стивен Рейс

Любопытство, или любознательность, — потребность в обучении, жажда знания.

Признание — потребность в одобрении, присоединении к группе.

Еда — потребность в питании. Также застольные обычаи и охота.

Семья — потребность растить детей, материнские и отцовские инстинкты.

Честь — потребность в верности ценностям этнической группы, клана и родителям. Связана с патриотизмом.

Идеализм — потребность в социальной справедливости и равенстве. Вызывает интерес к благотворительности и политике.

Независимость — потребность в свободе, самоопределении и в том, чтобы полагаться на свои силы.

Порядок — потребность в предсказуемом и организованном окружении, в чистоте.

Физическая активность — потребность упражняться.

Власть — потребность проявления воли, желание оказывать влияние на других людей, достигать успеха.
Честолюбие, доминирование.

Романтика — потребность в сексе и, одновременно, эстетике.

Бережливость — потребность что-либо собирать, накапливать.

Общение — потребность в общении и друзьях (равных отношениях).

Статус — потребность в социальном положении/важности, внимание к репутации и производимому впечатлению, к титулам и наградам, престижу и потреблению premium-класса.

Покой — потребность в безопасности, эмоциональном комфорте.

Мечь — потребность давать сдачи, соревноваться и побеждать.

- 1. эукариоты**
 - 2. норма эволюции**
 - 3. антиэгоизм бессмертия**
 - 4. остров мартышек**
 - 5. сила рода 2046 человек**
- 1 млрд в 30 степени 750
лет назад**