



ДОСУГ
КАК СФЕРА
СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Одна из ведущих тенденций развития современной цивилизации связана с усилением роли досуга в духовной жизни общества.

Необходимо разобраться в трактовке понятий «свободное время», «отдых» и «досуг»

«Свободное время»

социально-экономическая категория,

«Отдых»

психофизиологическая категория,

«Досуг»

категория социально-педагогическая.

Человек располагает общим временем в течение суток, недели, месяца, года или любого другого срока жизнедеятельности.

Это общее время называется
«БЮДЖЕТОМ ВРЕМЕНИ»,
которое складывается из ТРЕХ
органично взаимосвязанных,
но качественно различных компонентов:

Рабочее время (для обучающихся — учебное время)

это часть общего бюджета времени, четко ограниченная уставами, правилами распорядка и иными обязательными предписаниями, которые четко определяют параметры трудовой, учебной или иной изначально регламентированной деятельности. Это время общественно-необходимого производства материальных и духовных благ в процессе труда (учебы).

Необходимое внерабочее время

слагается из:

- времени, затраченного на удовлетворение физиологических и санитарно-гигиенических потребностей (сон, прием пищи, физическая зарядка, уход за собой и т.д.);
- времени, которое требуется для подготовки к работе, выполнения домашних заданий, передвижения к месту работы или учебы и обратно, а также всего остального, что органично вытекает из профессионально-трудовой или учебной деятельности;
- времени для самообслуживания, помощи семье и товарищам или для других видов функций, параметры которых не имеют жестких границ и зависят от индивидуальных особенностей человека.

Если в рабочее и необходимое
вне рабочее время поведение
человека определено обязанностями
и непреложными физиологическими,
санитарно-гигиеническими,
бытовыми, материальными
потребностями, то...

свободное время определяется уровнем
духовных и физических потребностей,
чувством общественного долга, умением
рационально использовать свой досуг.

Свободное время —

это часть общего бюджета времени, остающегося у человека после выполнения им профессионально-трудовых, гражданских, семейных обязанностей, удовлетворения физиологических, санитарно-гигиенических и иных непреложных потребностей, которое он может использовать по своему усмотрению в соответствии со своими интересами и возможностями, с учетом своих склонностей, физического состояния и культуры.

Все, что связано с бюджетом времени и такими его составляющими, как рабочее, необходимое нерабочее и свободное время, — это, главным образом, область экономики и социологии.

ОТДЫХ – психофизиологический процесс, отражающий снятие физического, психического, интеллектуального напряжения, восстановление и дальнейшее развитие сил. (оперирует психология и медицина)

Прикладная культурология, социально-культурная деятельность опираются на данные этих наук и используют их при определении *объективных возможностей духовного наполнения* отдыха.

Предметом социально-культурной деятельности, в первую очередь, выступает ДОСУГ как форма деятельности в свободное время, используемая для товарищеского общения, потребления ценностей духовной культуры, любительского творчества, прогулок, развлечений и т.п., обеспечивающая отдых, органично совмещенный с разносторонним физическим и духовым развитием личности.

ФУНКЦИИ ДОСУГА

- рекреативная
(снятие физического, психического, интеллектуального напряжения; восстановление сил посредством активного отдыха)
- развивающая
(вовлечение личности в процесс непрерывного просвещения; вовлечение людей в различные виды любительского творчества; обеспечение личностного общения; реализация творческого потенциала личности)
- компенсаторная
(самореализацию творческих потенций человека, которые не удастся проявить в профессионально-трудовой и иных изначально детерминированных сферах жизнедеятельности).

УРОВНИ ДОСУГА

1 уровень.

Одним из первичных уровней организации досуга является развлечение. Развлечениями могут служить прогулки, игры, участие в коллективных экскурсиях или путешествиях, посещение концерта или танцевального вечера.

Деятельность на уровне развлечения отвечает социально-психологическим потребностям личности и лучше всего протекает в небольших, неформальных коллективах, в группах свободного общения, в семье.

Для людей, находящихся на уровне развлекательного досуга, важную роль играет зрелище в самых различных его проявлениях.

Являясь самостоятельным действием, рассчитанным преимущественно на эстетическое восприятие, зрелище обычно не связано с самодеятельностью людей, которые довольствуются своим положением зрителей. Вследствие этого воспитательная ценность развлечения на уровне зрелища ограничена, но недооценивать и тем более игнорировать ее нельзя.

2 уровень

Переход от развлечения к высшему уровню досуга связан с пробуждением и развитием более сложных интересов личности.

Одним из высших проявлений человеческого досуга на уровне общественных, общекультурных потребностей является праздничный досуг, означающий такую организацию масс, которая в отличие от зрелища основывается не только на восприятии, но и на активном действии, связана с самыми различными формами самовыражения.

Быть на празднике — значит активно участвовать в массовом действии, которое основано на сопереживании и совместных действиях большой общности людей.

ФОРМЫ ДОСУГА

- активная рекреация (непрофессиональный спорт, прогулки и иные формы общения с природой, спортивные и интеллектуальные игры...);
- товарищеское общение, развлечения, праздники, посещения спортивных состязаний, ресторанов, танцевальных клубов и т. д.;
- индивидуальное потребление ценностей культуры (чтение книг, прослушивание радиопередач, музыкальных записей, просмотр телепрограмм, восприятие компьютерной информации и т.д.);
- потребление духовных ценностей публично-зрелищного характера (кино, театр, филармония, эстрада, цирк, музей, выставка, лекторий, планетарий, зоопарк, ботанический сад и т. д.);
- познавательный, спортивно-оздоровительный туризм; участие в спортивных секциях
- любительское творчество (пение, музицирование, художественная самодеятельность,, моделирование, конструирование, ремесло и т.д.).

- С начала XXI века наблюдается существенный рост значимости досуга как общественной ценности.
- За последние годы активность людей в сфере досуга приобрела новое качество. Наблюдается расширение видов, форм, всего диапазона самодеятельной досуговой деятельности.
- На сферу свободного времени существенно усилилось влияние научно-технической революции. Это находит выражение в стремлении людей рационализировать свой досуг, использовать в нем современные достижения техники, повысить его эффективность в информационном, образовательном, эмоциональном, рекреативном плане.
- Учреждениями культуры пока освоена лишь незначительная часть свободного времени людей. Во многом это обусловлено тем, что они по традиции занимаются организацией традиционных форм культурно-досуговой деятельности. Между тем реальное творчество разных групп населения, их интересы и потребности давно переросли эти рамки.

ВЫВОДЫ:

1. Сколько людей – столько моделей досуга в которых отражаются индивидуальные особенности, общий уровень культуры; формируются интересы, потребности человека и формы их удовлетворения.

2. Значение занятий на досуге чрезвычайно велико, ибо они включают каждого в систему культурных ценностей, помогают их освоению, служат целям гармоничного развития личности.

3. Развитие науки и социальной практики позволили утвердить в общественном сознании понимание культуры досуга как интегрального качества личности, отражающего потребность и умение конструктивно использовать свое свободное время, которое реализуется: в активном отдыхе, удовлетворении и постоянном возвышении духовных потребностей посредством репродуктивной и творческой деятельности по освоению культурного наследия человечества, созданию культурных ценностей и развитию своих сущностных сил.