



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ДИЗАЙН СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

«Демонстративное потребление: как лицеисты используют наручные часы?»

Исследовательская группа:

Ананикян Ави, Касаткин Миша, Кузьминский Глеб

Направление: гуманитарное

Класс: 10

Проверила Лазебная К.П., к.соц.н., ст. преподаватель департамента социологии факультета социальных наук НИУ
ВШЭ

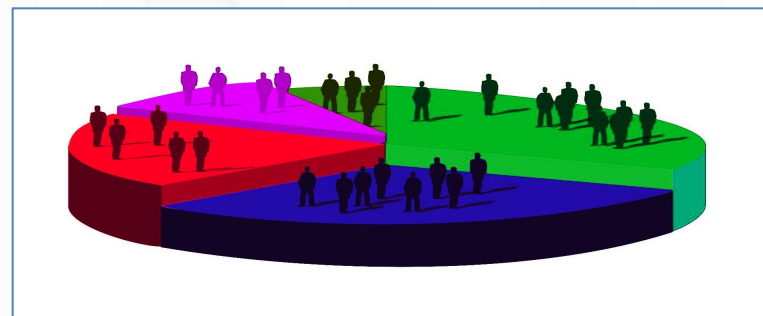
Проблема исследования

Ключевой вопрос: Как проявляется демонстративное потребление у лицеистов?



Объект и предмет исследования

Объектом нашего исследования являются лицеисты НИУ ВШЭ.
Предмет исследования - демонстративное потребление





Ключевые понятия и теоретическая база

1. **Отрасль социологии:** Социология потребления
Ключевые понятия: Потребление. Потребление как предмет социологического анализа. Проблематика индивидуального потребления в социологии. Демонстративное потребление.



2. «Веблен подробно анализирует и подвергает критике идеологию и психологию представителей праздного класса. Он считает, что, поскольку владение собственностью, праздность и расточительное потребление стали атрибутами именно господствующего класса и только его, (другие члены общества вынуждены были работать и ограничивать свое потребление), постольку они заняли главное место в системе ценностей «праздного класса», сделались почетными. Владение большей собственностью означало более высокий престиж, более высокое положение в обществе, поэтому представители класса собственников стремились демонстрировать свое богатство; праздный образ жизни и «демонстративное потребление», по мнению Веблена, есть важнейшие свойства «праздного класса».»

Торстейн Веблен. Теория праздного класса: экономическое исследование институций. Перевод с английского. Вступительная статья кандидата экономических наук С. Г. Сорокиной. Общая редакция доктора экономических наук В. В. Мотылева. — М.: 1984. — стр. 44

3. **Близкие эмпирические исследования (научные статьи):**

- Чебаков Р. К., Шевнина Д.В. Демонстративное потребление молодежи
- Попсуева А. А. Мода как социальный фактор демонстративного потребления в процессе общественного развития
- Баханов А. Г. Двойственная природа престижного потребления: социологический анализ
- Цимерман Ю. А. Демонстративное потребление в современном обществе

Близкие эмпирические исследования (книги):

- Джесси Рассел: «Демонстративное потребление»
- Лео Холлис: «Города вам на пользу. Гений мегаполиса»
- Торстейн Веблен: «Теория праздного класса»



Операционализация ПОНЯТИЙ

Операционализация

Когда мы будем просматривать фотографии, мы планируем обращать внимание на то, как демонстрируются на них часы. Демонстративное потребление будет выявлено, если:

1. Человек акцентирует внимание на каких-либо событиях / товарах, которые придают ему социальный вес, значимость, но о которых можно было бы умолчать;
- Акцентирование внимания, т.е. выделение в предмете стереотипных особенностей, которые ценятся в обществе. Подчеркивание их уникальности (например, уделение большого внимания цене товара / бренду);
2. Прослеживается личная значимость товара для человека, присутствует элемент самоутверждения;
3. Ощущается мнимое соперничество с собеседником на эмоциональном уровне;
4. Интуитивно ощущается, что собеседник показывает свое превосходство.



Методы сбора информации:

Опрос

1. Интервьюирование

2. Анкетирование

- Наблюдение (в ситуациях, когда намеренно демонстрируются (не демонстрируются) наручные часы)
- Беседа

Метод анализа данных (факторный анализ).



Гипотезы



- Наручные часы как прибор, отражающий эстетические предпочтения лицеиста.
- Наручные часы как средство хвастовства и аксессуар, демонстрирующий статус.
- Наручные часы как прибор для определения текущего времени суток и измерения продолжительности временных интервалов в единицах.
- Наручные часы как аксессуар, дополняющий стиль

Индивидуальное участие

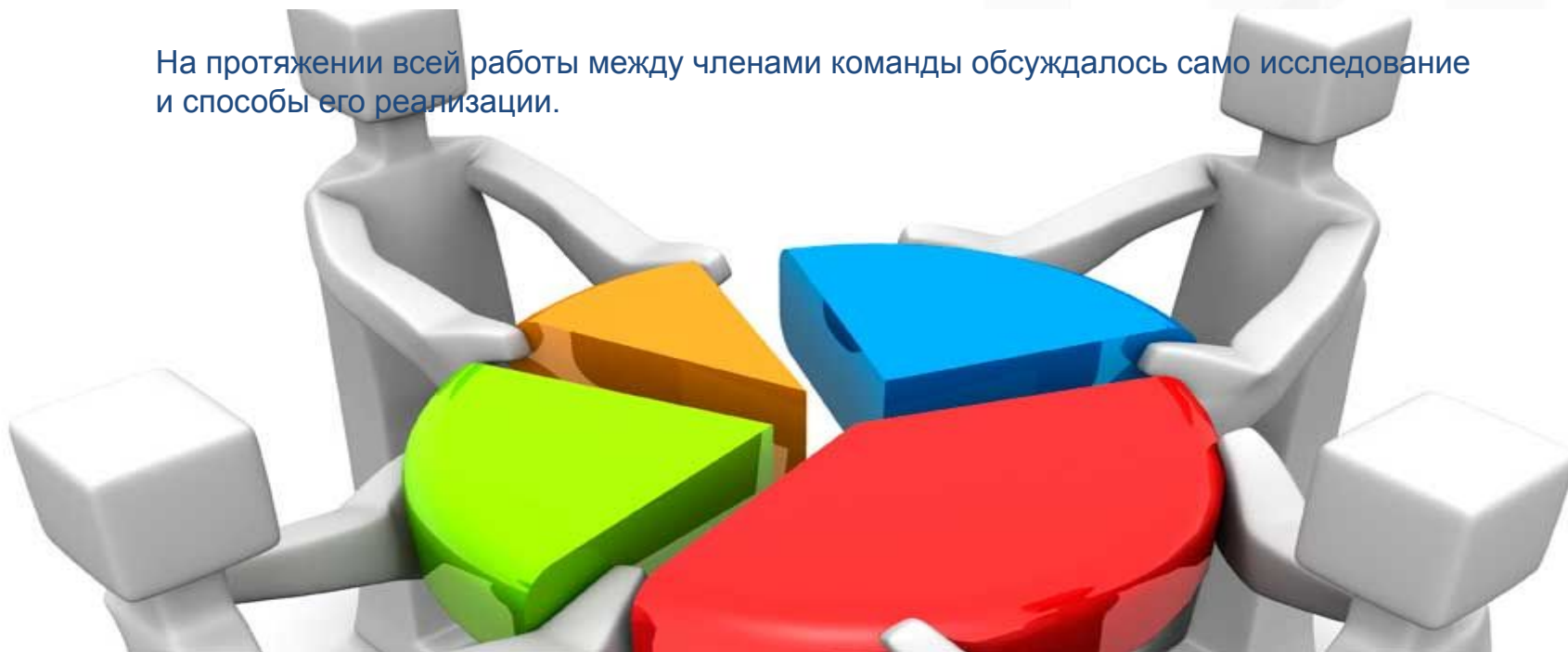
Вклад каждого члена команды в разработку исследования:

Касаткин Миша: формулировал тему, предмет и ключевой вопрос исследования.

Ананикян Ави: формулировала тему, операционализацию понятий, ключевой вопрос и теоретическую базу исследования, оформила презентацию,

Кузьминский Глеб: формулировал гипотезы и объект исследования.

На протяжении всей работы между членами команды обсуждалось само исследование и способы его реализации.



Оценка работы

Заполняется преподавателем

	Корректность формулировки объекта и предмета исследования, их соответствие проблеме и\или ключевому вопросу исследования
	Понимание сути ключевых понятий, их корректная операционализация
	Оригинальность, творческий подход.
	Корректно оформлена библиография.
	Соблюдены требования к оформлению презентации и срок дедлайна.