

# ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Этап 2. Постановка цели и задач  
проекта

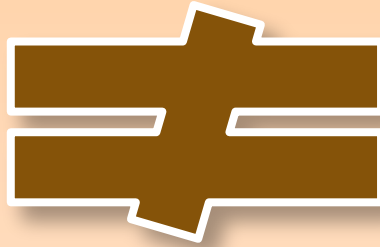
**В деревне N сохранилась старая мельница. Её превратили в музей. Зачем это было сделано?**



*«Вдохновенный рассказ об исторической значимости и архитектурных достоинствах не имеет отношения к результативности проекта. При оценке результата важно другое: что изменилось в жизни деревни оттого, что там появился музейный объект».*

*А.В. Лебедев*

*«Создание культурного ресурса ни есть цель, а есть средство для достижения чего-то другого (изменений в социуме или в ситуации)».*



*«Для культуры и образования результаты сформулировать очень трудно. Отсрочены, могут проявиться в другом».*

*А.А. Артамонов*

## К вопросу о постановке цели ...

*Л.Кэрролл. «Алиса в Стране Чудес»*

Разговор между Алисой и Чеширским Котом:

**Алиса:** *Будь добр, скажи, пожалуйста, по какой дороге можно отсюда выбраться?*

**Кот:** *Это зависит от того, куда ты хочешь попасть.*

**Алиса:** *Всё равно куда, лишь бы куда-нибудь попасть.*

**Кот:** *Тогда всё равно, по какой дороге идти, куда-нибудь ты наверняка попадёшь, если будешь идти достаточно долго.*



# Цель – это:

□ Один из элементов поведения и сознательной деятельности человека, который характеризует предвосхищение в мышлении результата деятельности и пути его реализации с помощью определённых средств



Чтобы сохранить равновесие, надо видеть цель, думать только о ней, и решительно к ней идти!



Скачай свою презентацию на [konferentia.ru](http://www.konferentia.ru)

□ то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть;  
поставленная задача

□ определенное намерение, желание, смысл предпринимаемого

# Цель проекта

*«Цель формулируется на основе концепции (базовой идеи) проекта, определяет направление движения деятельности и может пониматься как наиболее общее описание технологии проектного действия (своего рода «манифест»). Таким образом, цель является не только указанием на субъективные намерения автора проекта, но и определяет возможный тип участия партнеров и мотивацию для их включения в проектное действие».*

*С. Зуев*

## **Постановка цели** *или вопросы проектировщика к самому себе:*



- Какова цель, на движение к которой направлена деятельность в рамках проекта?
- Как она связана с решением поставленной проблемы?
- Кто выиграет в результате продвижения к цели?
- Как действия, предусмотренные проектом, изменяют существующую ситуацию?
- Каковы средства проверки движения к цели?
- Каким образом проверяющие организации/ лица смогут убедиться, что проект вносит ожидаемый вклад в продвижение к цели?

# Анализ цели

**Specific**  
(конкретная)

**Relevant**  
(сопоставимая  
)

**Measurable**  
(измеримая)

**Time bounded**  
(ограниченная  
во времени)

**SMART**

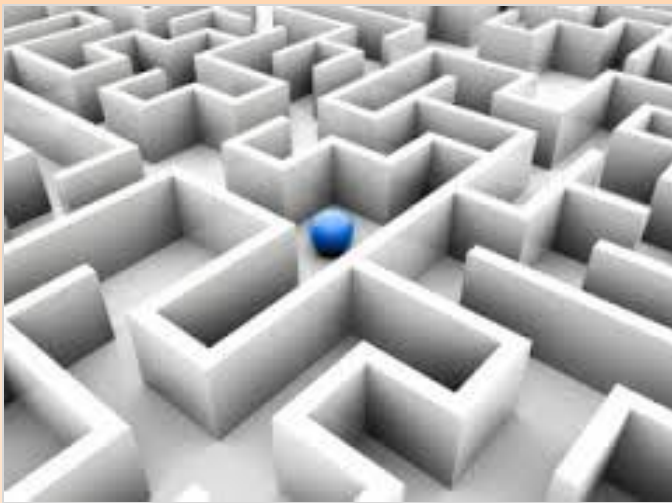
**Achievable**  
(достижимая)



# Постановка задач

**Задачи – это:**

□ **Шаги** на пути к указанной цели



□ **Способ** достижения цели

# Постановка задач

*или вопросы проектировщика  
к самому себе:*



- Какой конкретный эффект должен быть достигнут во время выполнения проекта
- Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?
- Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени решения задач проекта?

# Результаты проекта

Результаты проекта могут быть двух типов:

**Презультаты-продукты** – новые материальные объекты, которые появятся в ходе реализации проекта (книга, фильм, методическая разработка, выставка, новая образовательная программа т. д.)

**Презультаты-эффекты** – социальные, культурные, психологические изменения, которые произойдут вследствие реализации проекта.

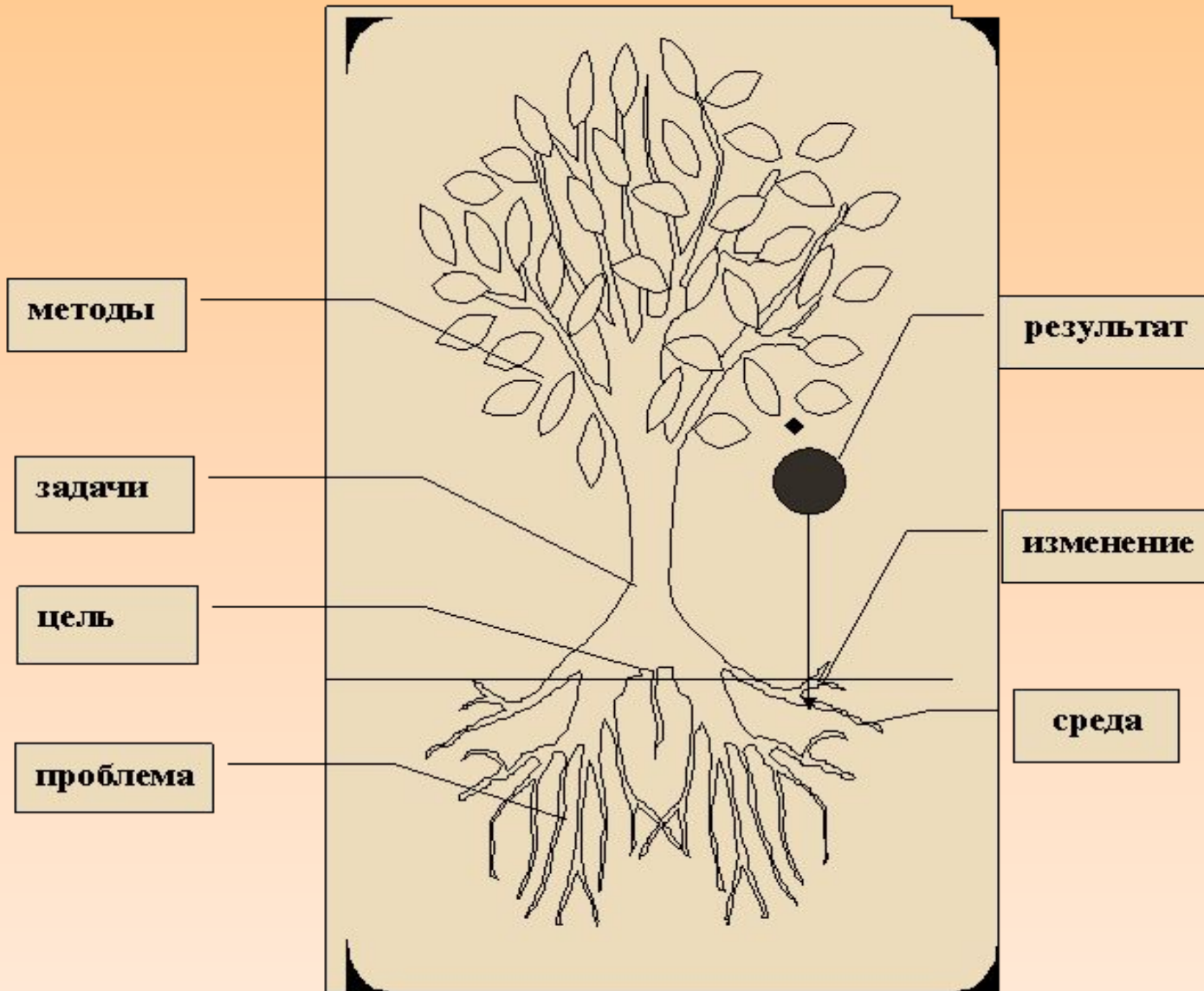
И результаты-продукты, и результаты-эффекты должны быть **измеримыми**.



*«Современный рынок использует две  
формы оценки результатов: деньги и  
привлечённое внимание».*

*А.А. Артамонов*

# Модель проектирования



Модель социального проектирования можно рассмотреть через естественный рост и развитие растения (дерева). Допустим, почва – это **социальная среда**, которую вы хотите каким-то образом изменить; корни – это выявленная вами **социальная проблема** в данной среде.

Далее мы ставим перед собой четкую **цель**, - задаем направление роста дерева планирования. Соответственно, определяемся с четкими **задачами** (конкретными шагами) и отвечаем на вопрос: «С помощью **каких методов** (крона дерева) мы достигнем решения поставленных задач?».

В итоге мы получаем плоды своего труда (**результаты**), которые должны привести к определенным изменениям в среде. В социальном проектировании этот процесс называется **социальный эффект**.

*Хороший плод дает свои корни*

