



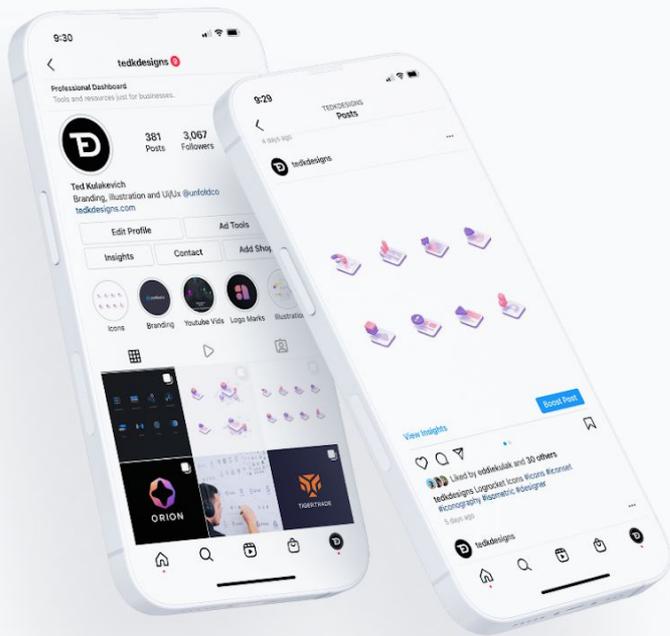
Macula – социальная
сеть для обмена
фото и видео.

Цель проекта на 12 месяцев:

Запуск сайта и приложения, привлечение первого
1000000 пользователей.

Цель проекта на 3 года:

Занять рынок 40% доли социальных сетей в рунете и
запустить рекламную платформу, выход на выручку в
7000000 руб.



Логин

Пароль

Войти

или

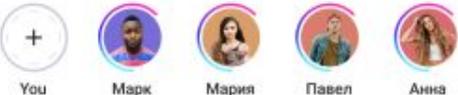
Забыли пароль?

Зарегистрироваться

Установите приложение.

App Store

Google Play



 **Юрий Алексеев** ✓
Moscow 



 5,2k  140  

 Виктория Жвкова 



Логин

Пароль

Войти

или

[Забыли пароль?](#)

[Зарегистрироваться](#)



1M
Подписчиков



130
Подписок

Юрий Алексеев ✓
yuri

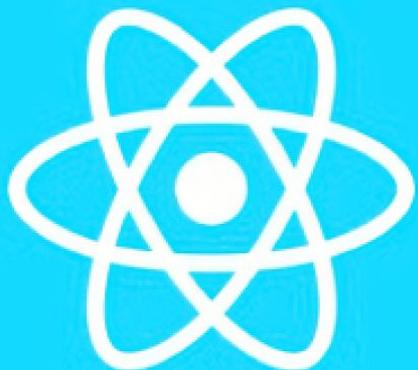
 Moscow

Подписаться

Сообщение



Техническая реализация



React Native



iOS



Android

Продукт находится на стадии эмбриона

Что реализовано:

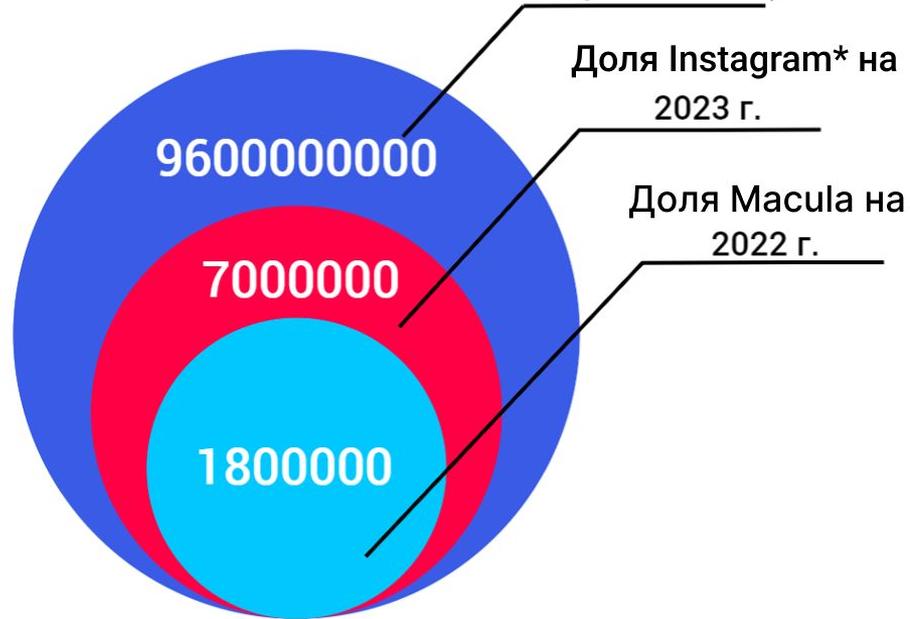
1. Альфа–версия приложения для внутреннего тестирования.
2. Приобретен хостинг и доменное имя themacula.ru.
3. Разработан движок сайта на фреймворке Django.
4. Создан рекомендательный алгоритм на основе проекта “Оценка эмоций пользователей в социальной сети”, победившего на конкурсе “УМНИК”
5. Получен грант от университета для стартового капитала.

Что находится в разработке:

1. Сайт, как основной продукт компании, идет верстка и подготовка к тестовому запуску.
2. Идет сбор пакета документов для оформления юридического лица.
3. Ведется подготовка к публикации приложения на Google Play и App Store.
4. Ведется процесс поиска и привлечения инвестиций в компанию.



Оценка рынка



ТАМ (Объем целевого рынка в РФ).

Доля Instagram* на 2023 г.

Доля Masula на 2022 г.

Клиенты и монетизация

B2B

Малый бизнес и блогеры, продвигающие свои продукты и услуги

Средний чек рекламы
50 000 руб.

*Запрещена на территории РФ

План действий до 2023 года
включительно:

1. Запуск полнофункционального сайта.
2. Разработка и публикация нативного приложения для iOS и Android.
3. Привлечение первого миллиона пользователей.
4. Увеличение среднего чека рекламы до 70000 рублей.
5. Привлечение нового инвестиционного раунда.

Наши преимущества:

1. Алгоритм рекомендаций.
2. Возможность быстрого перехода и переноса своих фотографий из других социальных сетей, заблокированных на территории РФ.
3. Приятный пользовательский интерфейс.
4. Быстрота и бесперебойность платформы.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
МОЛОДЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

обучающего онлайн-курса (предакселератора) регионального этапа
Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

№ SLK_MNB202111.0000206

Настоящий сертификат подтверждает, что

Алексеев Юрий Витальевич

успешно прошел (ла)
обучающий онлайн-курс (предакселератор) в рамках регионального этапа
Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

29 октября – 04 декабря 2021 г.

Юрий Сапрыкин

Вице-президент по региональному
и международному развитию
Фонда «Сколково»

Григорий Гуров

Заместитель Министра
науки и высшего образования
Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Sk
СКОЛОВО



В 2021 году лидером команды был
пройден курс Венчурного
акселератора в рамках конкурса
технологических предпринимателей.

Наставником был Александр
Румянцев – генеральный директор
Венчурного акселератора, инвестор.



Команда проекта



**Юрий
Алексеев**

Управление,
создание дизайна,
продвижение.
Завершил обучение в
Российском венчурном
акселераторе.



**Александр
Чернов**

Верстка и разработка
Web- версии, верстка
приложения для
платформ IOS И Android.
Стажировался в VK.



**Артемий
Дружинин**

Проектирование
Backend-части и
рекомендательного
алгоритма,
Победитель конкурса
“УМНИК”.



**Силантий
Васильев**

Администрирование баз
данных, верста сайта.
Создал сервис с
расписанием для
университета “Студлайт”.