Необходимо структурировать информацию по вашим блокам/проектам, изложив на слайде (или нескольких) по шаблону ниже:

1. **Ситуация на 01.01 2021**
2. **Ситуация на 30 марта 2021**
3. **Цифры в логике:** фактическая цифра по итогам 1 квартала 2021

- % от плана 2021
- % от факта 2020
- % по сравнению с 1 кварталом 2020 *(цифры с общего слайда «Итоги 2020» считает Д.Евдокимов. Если вашего показателя нет на этом слайде, то его нужно просчитать отдельно).*

4. Планы до конца 2021 *(сюда пишем те проекты из презентации, которые не реализованы, но планируем реализовать до конца 2021 года. А если их нет в презентации, то все равно пишем, с пометкой «в презентации отсутствуют», Если есть готовые слайды в текущей презентации, то берем их и переносим в аналогичный раздел ваших слайдов).*

5. Проекты из презентации, от которых предлагаете отказаться *(+обоснование, если такие есть. Вынести на отдельный слайд).*

Примеры: на 2 следующих слайдах

Формат: POWER POINT, РЕДАКТИРУЕМЫЙ ФОРМАТ

Распределение проектов (слайдов) по ответственным – ниже, в теле презентации.

Срок: завтра, 14.04, 12:00

Спасибо!

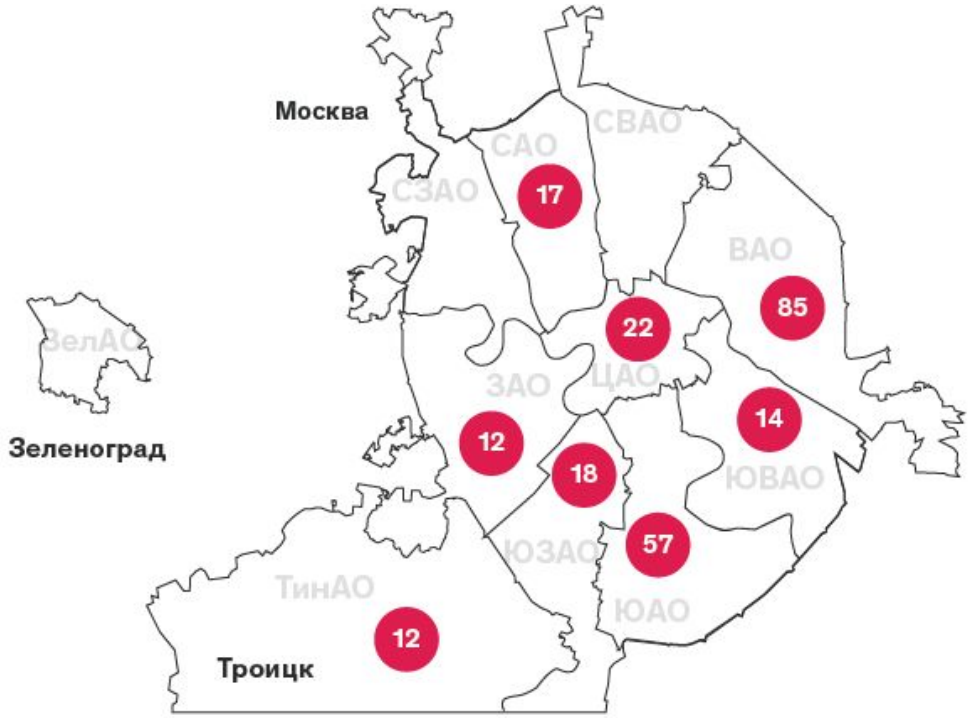
Коворкинги МБМ

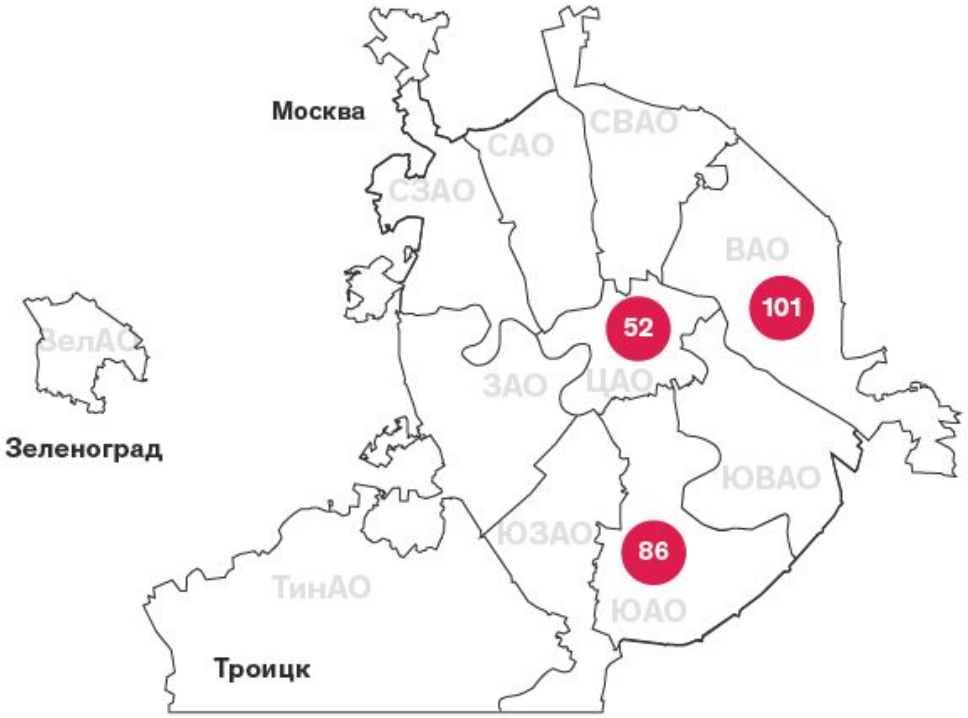
Например:

1) Ситуация на начало 2021: 237 мест с распределением по 8 коворкингам (7 из 8 коворкингов закрыты)
2) На конец 3 квартала 2021: 239 мест с распределением по 3 коворкингам
   - 2 коворкинга (ЮАО и ЦАО открыты после коронавируса)
   - Реализована возможность размещения самозанятых *(уточнить формулировку, добавить цифры)*
   - *…(дописать, что еще можно добавить)*
3) Цифры/ 1 квартал: предоставлено мест в коворкинг-центрах: 769
   - *???? (добавить)* % от плана 2021
   - *???*
   - *???*

4. Планы до конца года:
   - ….

5. Проекты, от которых планируем отказаться------





Например,

1) Ситуация 01.01.2021: 17 ЦУБ
__ЦУБ АО+__ЦУБ МФЦ….

2) На 30 марта 2021:
- Открыт ЦУБ МФЦ ЮВАО (вместо ЦУБ в Технополисе «Москва»)
- Открыт ЦУБ МФЦ САО (вместо ЦУБ по адресу Соломенной Сторожки..)

(*перечислить, что сделано*): 6 МФЦ (+2)
ЦУБ апрельский добавить

3) Ситуация 30.03.2021: 17 ЦУБ
__ЦУБ АО+__ЦУБ МФЦ….

4) Планы до конца года: Карта расположения ЦУБ на конец года
План до конца года (МФЦ, ЦУБ Коворкинги, ЦУБ Банки и т.д.)

Приблизительная структура

1. Общий слайд с цифрами
2. Инфраструктура поддержки
3. Консалтинг
4. Образование
5. Маркетинг

6. Планы 2021
7. Проекты, от которых предлагаем отказаться

???
8. Клиентский сервис
9. Маркетплейс бизнес-образования
10. Маркетплейс услуг
11. Маркетплейс сервисов
12. Спецпроекты

МБМ 2021:
Итоги 1 квартала. Планы.

Итоги 2020

Слайд считает Д. Евдокимов

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Образование

	2020	%
Всего обучено, из них:	**70 257**	**- 0,2%**
— Онлайн	**58 350**	**+ 322%**
— Офлайн	**11 907**	**- 79%**
NPS	**64,5%**	**- 9%**

Онлайн-продукты

	2020	%
Пользователи	**42 248**	**+ 101%**
Продано платных продуктов	**368**	**+ 622%**
Выручка, руб.	**296 220**	**+ 565%**

Субсидии

	2020	%
Вовлечённость сотрудников, чел	**132**	**+ 1 220%**
Оказано консультаций	**11 653**	**+ 104%**
Выездных проверок	**3 709**	**+ 1 044%**

Консалтинг

	2020	%
Количество консультаций	**135 347**	**+ 9%**
NPS	**94,4%**	**+ 1%**

Сайт

	2020	%
Визиты	**1 890 000**	**+ 49%**
Уникальные посетители	**1 100 000**	**+ 70%**

Партнёрская программа

	2020	%
Охват	**5 466 153**	**+ 215%**
Переходов с ресурсов партнёров	**46 063**	**+ 1 300 %**
Регистраций в ЛК	**8 915**	

Маркетинг/ база клиентов

	2020	%
Социальные сети, подписчики	накопленным итогом	
— vkontakte	**27 240**	**+ 6%**
— facebook	**23 138**	**+ 13%**
— instagram	**16 140**	**+ 80%**
telegram-канал:		
— подписчиков	**5 690**	
— охват одной публикации	**1 200**	
База клиентов — компании:	**215 100**	**+ 2,9%**
— действующих юрлиц	**137 260**	**- 0,7%**
— действующих ИП	**77 870**	**+ 10%**
Пользователи ЛК, из них:	**72 113**	**+ 69%**
Пользователи ЛК с ИНН:	**30 800**	**+ 351%**
— ИП с ИНН	**12 474**	**+ 206%**
— ЮЛ с ИНН	**16 065**	**+ 284%**

данные на 28.12.2020

Социальное предпринимательство

План 300

1 квартал: 73 заявки

64 экспертизы

У. Логвинова
нужно добавить и посчитать цифры в логике:

фактическая цифра по итогам 1 квартала 2021

- % от плана 2021
- % от факта 2020
- % по сравнению с 1 кварталом 2020

А. Волгин

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

MBM.MOS.RU 2021

клиентский сервис

Клиентский сервис. Эволюция

А. Волгин

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

уровень	0 УРОВЕНЬ оказание услуг	1 УРОВЕНЬ качественный сервис	2 УРОВЕНЬ клиентоориентированный сервис	ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ клиентский сервис
нацеленность	количественный результат	— избежать провалов — исправить свои ошибки — работать с потерянными клиентами	— оценка качественных показателей — поддержание качественных показателей — стабильный сервис	— сегментация клиентов выявление скрытых потребностей — работа с постоянными клиентами — системная работа с каждым типом клиента
оценка клиента	есть такие услуги	услуги нормальные	услуги соответствуют ожиданиям	услуги превосходят ожидания

Клиентский сервис. Алгоритмы

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

алгоритм 2020

- клиент
- запрос
- услуга

количество оказанных услуг

алгоритм 2021

клиент → сегментация клиента, выявление потребностей → подбор продукта, услуги → коммуникации:

- персональный менеджер
- SMS
- звонок КЦ
- рассылка
- facebook
- чат

KPI

Автоматизация процесса

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А.
Волгин

Н.Шинкарева- образоват. продуктов

Н.Бурков – услуг, сервисов

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Баранов

MBM.MOS.RU

Маркетплейс услуг

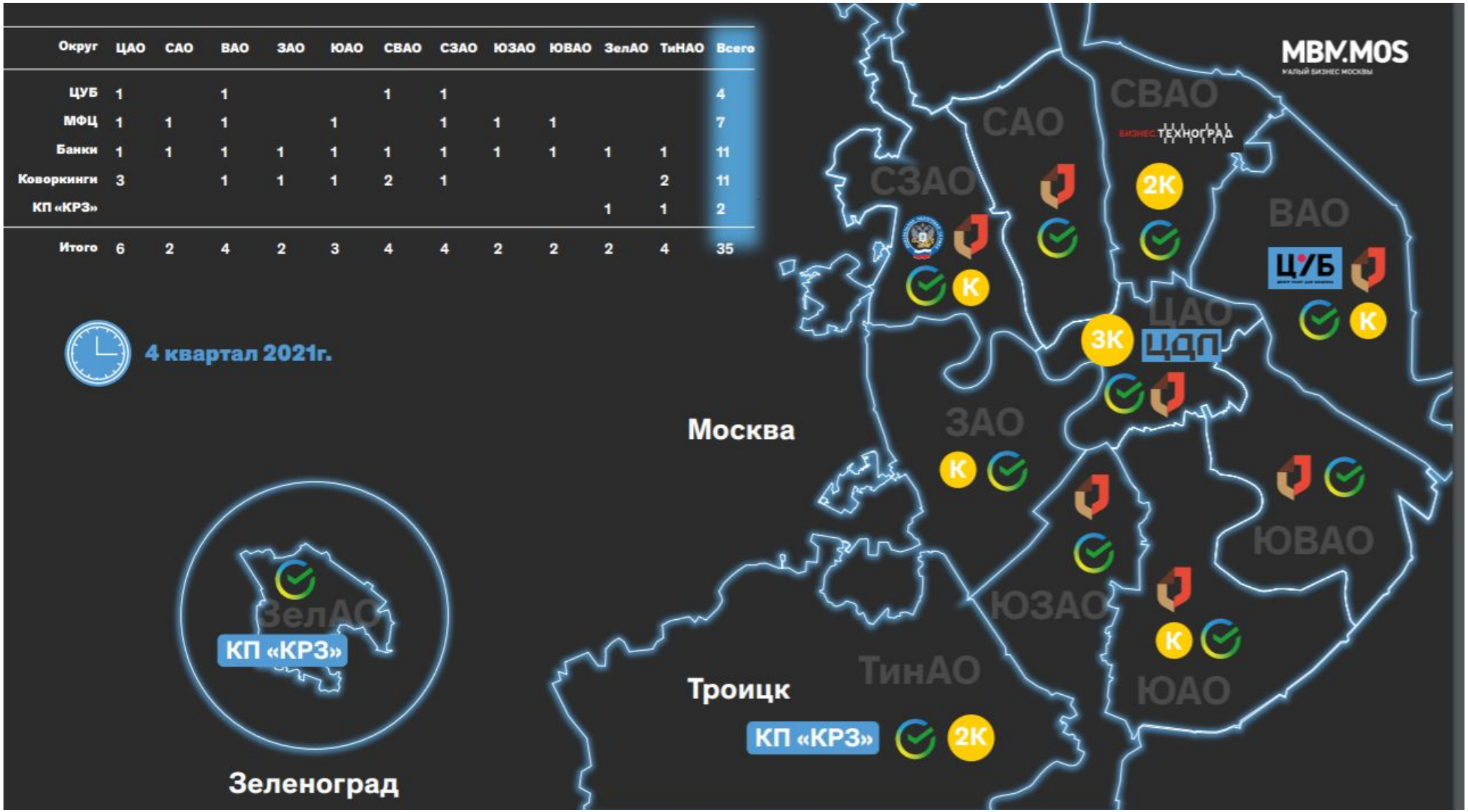
2021

МВМ.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А.
Волгин

Инфраструктура поддержки

Округ	ЦАО	САО	ВАО	ЗАО	ЮАО	СВАО	СЗАО	ЮЗАО	ЮВАО	ЗелАО	ТиНАО	Всего
ЦУБ	1		1			1	1					4
МФЦ	1	1	1		1		1	1	1			7
Банки	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Коворкинги	3		1	1	1	2	1				2	11
КП «КРЗ»										1	1	2
Итого	6	2	4	2	3	4	4	2	2	2	4	35



Формат работы ЦУБ в IV квартале 2021

MBM.MOS
РАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

	ЦУБ	МФЦ	МИФНС	Первомайская	ЦДП	Бизнес-техноград	ЗелАО и ТиНАО	Банки	Коворкинги
	Количество ЦУБ	7	1	1	1	1	2	11	11
формат работы	Общая информация по мерам поддержки	+	+	+	+	+	+	+	+
	Консультации по скриптам	+	+	+	+	+	-	-	-
	График работы	пн–пт 10:00–22:00		пн–пт 9:00–18:00			по графику площадки		
	Количество консультантов	4	7	1	3	3	0	0	0
	Консультанты на площадке	0	0	0	0	0	1	1	1
	Обучение	регулярно					первичное (+ 1 раз в месяц)		
	Коворкинг	-	-	0 руб.	-	-	-	-	$
	Проведение мероприятий	+	-	+	+	+	+?	-	1 раз в месяц
брендирование	Медиакиоск	1	3	1	1	1	1	1	1
	Ролл-ап	0	1	1	1	1	1	1	1
	Брендированные рабочие места	-	+	+	+	+	-	-	ресепшн
	Буклеты	+	+	+	+	+	+	+	+
	Буклетница	-	-	+	+	+	+	+	+
	Вывеска	-	-	+	-	-	+	+	+

По результатам опроса в декабре 2020 (охват 310 человек) только 30% респондентов предпочитают очный формат консультирования, остальные выбирают офлайн формат либо не имеют предпочтений

В банках и коворкингах

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А.Волгин+Н. Шинкарева

- Общая информация о мерах поддержки в Москве
- Темы консультаций МБМ
- Онлайн-продукты MBM.MOS.RU
- Образовательные программы МБМ
- Навигация по сайту МБМ

Меню-навигация

ЦУБ в коворкинге/банке. Навигация

Входная группа

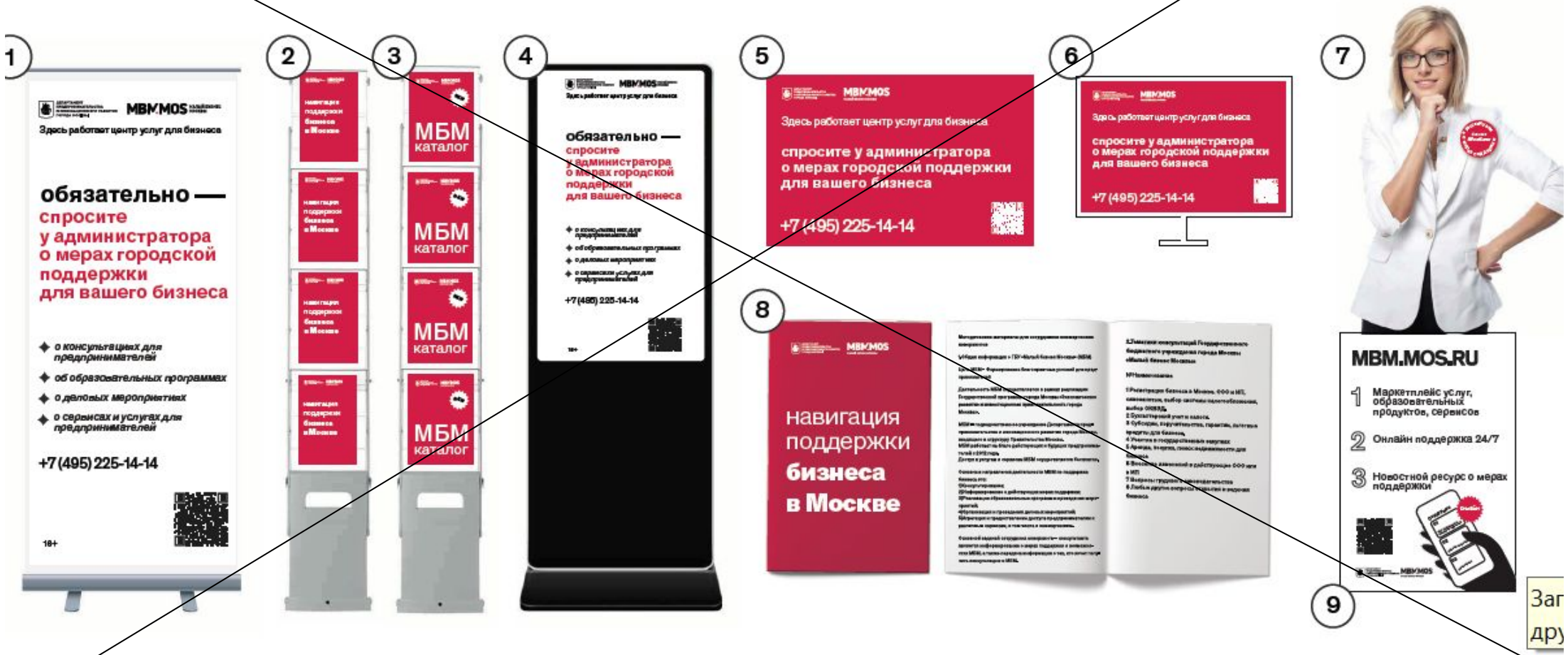
1

2

1—табличка на дверь; 2—наклейки на дверь

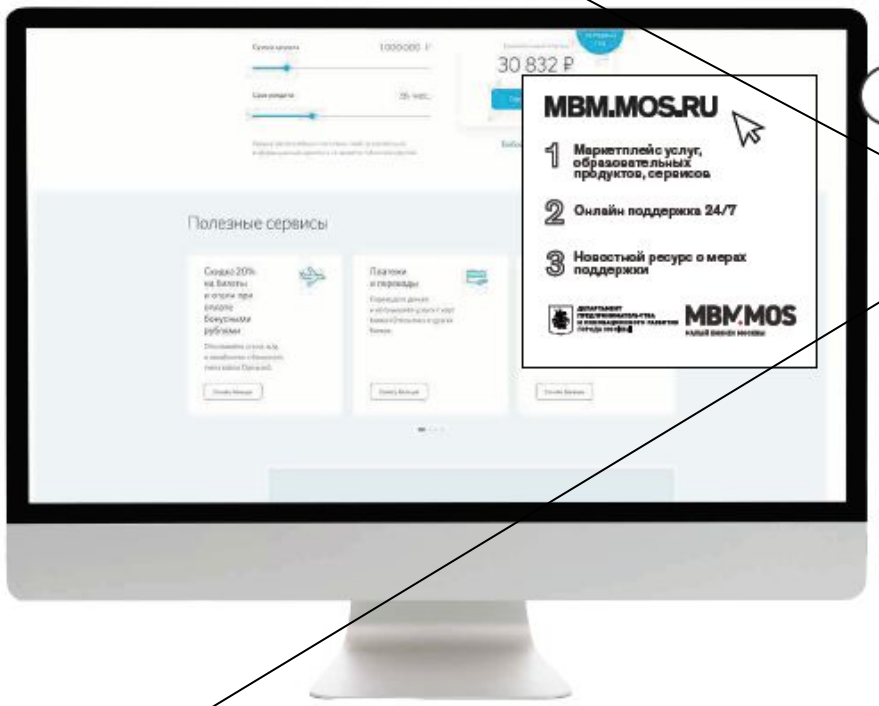
Зона ресепшн, зона обслуживания клиентов, общественные зоны и зоны отдыха

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

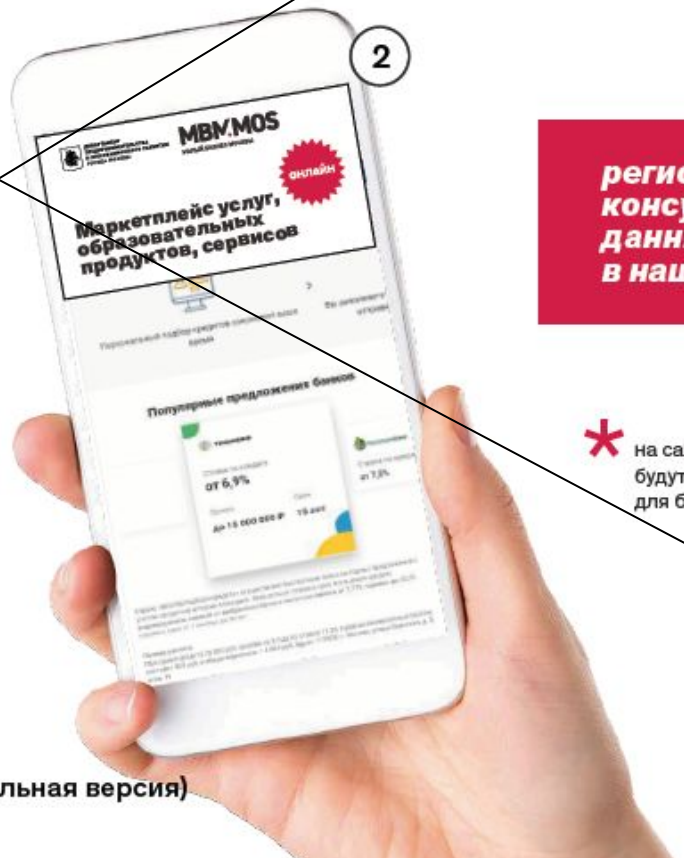


1—ролл-ап; 2—буклетница; 3—стойка с каталогом; 4—инфокиоск; 5—панно с информацией; 6—табличка на столе; 7—значок у администратора; 8—формат А4, раздается всем резидентам и гостям; 9—наклейка на стол

Онлайн оформление



1



2

регистрируем консультацию и вносим данные резидента в наш ЛК

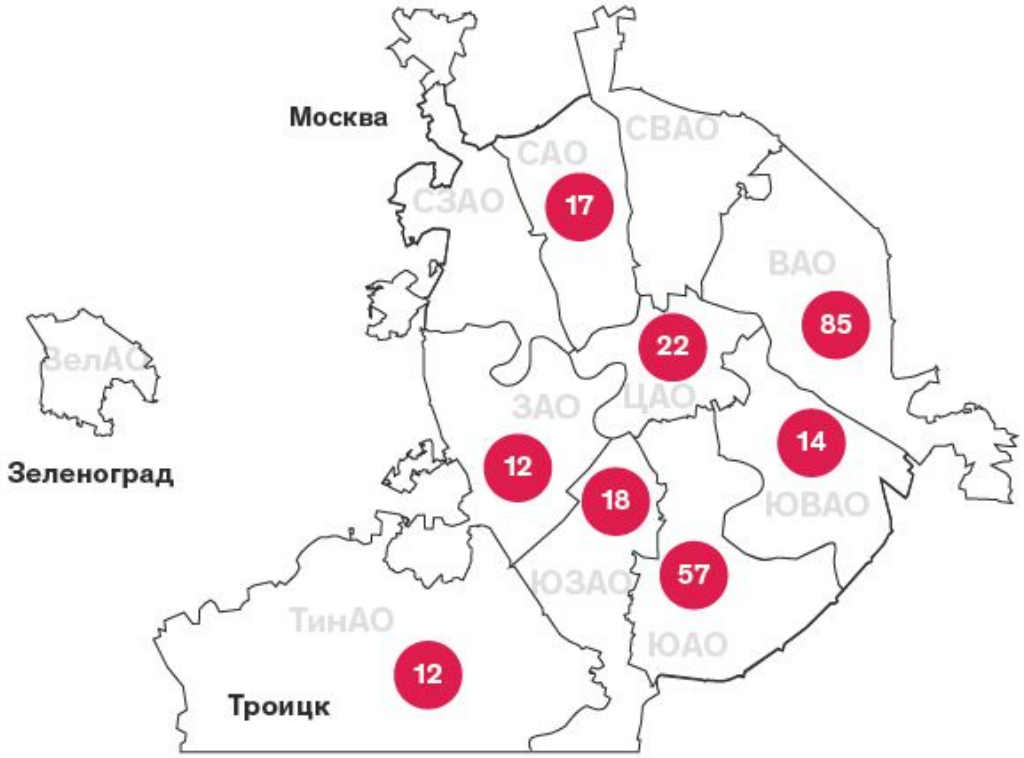
* на сайте банка клиенты также будут видеть информацию о Центре услуг для бизнеса и легко смогут перейти на сайт

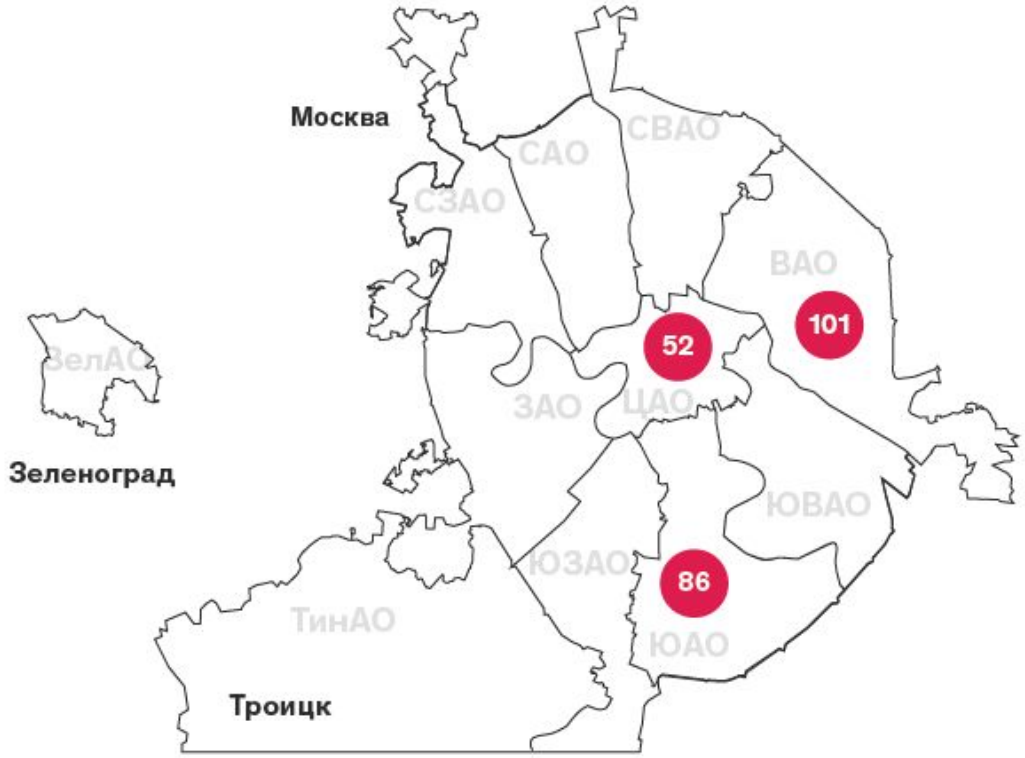
1—баннер на сайт и в ЛК (десктоп версия); 2—баннер на сайт и в ЛК (мобильная версия)

А.
Привалова

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Коворкинги МБМ





было

Общее количество мест 237

первый квартал 2021г.

Общее количество мест 239

Агрегация услуг

Д.Герасимов
(расширение перечня
консультаций
по мерам поддержки)

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А.
Волгин

Автоматизация услуг

Консультации

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

2020

0 УРОВЕНЬ	1 УРОВЕНЬ	2 УРОВЕНЬ
контакт-центр	**консультант ЦУБ**	**консультант 2 уровня**
способы: по телефону	— по телефону (перевод КЦ) — обращение в ЦУБ — обращение/использование сервиса на сайте	— обращение на сайте — передача от консультанта ЦУБ

KPI 2021

100 000

консультаций 1-3 уровня

∞

обращений 0 уровня

2021

0 УРОВЕНЬ*	1 УРОВЕНЬ	2 УРОВЕНЬ	3 УРОВЕНЬ
• **IVR – интерактивное голосовое меню** • **чат-бот** *вопросы для чат-бота и IVR – самые часто задаваемые	**контакт-центр**	**консультант**	**персональный менеджер**
телефон, чат, сайт	телефон, чат, сайт	телефон, чат SMS, SMM, почта	телефон, чат SMS, SMM, почта

iVR схема подготовлена.
Внедрение в апреле - мае 2021

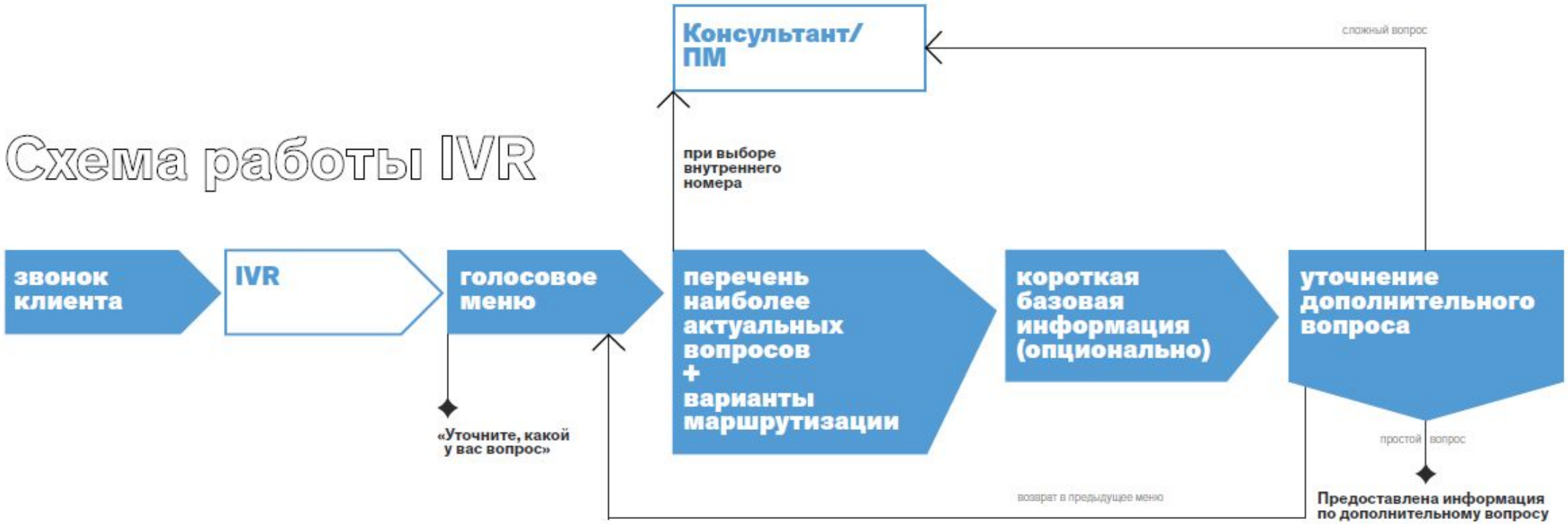
А. Волгин

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

IVR — интерактивное голосовое меню

- маршрутизация звонков
- предоставление клиенту базовой справочной информации круглосуточно

Схема работы IVR



IVR

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А.
Волгин

голосовое меню 1

Нажмите кнопку __, если вас интересует:

1 —— регистрация бизнеса в Москве
2 —— финансовая поддержка для бизнеса
3 —— образовательные программы и мероприятия
4 —— имущественная поддержка
5 —— адреса центров услуг для бизнеса
6 —— консультация по другому вопросу
7 —— вы знаете внутренний номер абонента
0 —— прослушать меню заново

голосовое меню 2

Уточните, пожалуйста, ваш вопрос. Вас интересует:

1 —— где осуществляется регистрация ООО и ИП
2 —— срок регистрации ООО и ИП
3 —— размер государственной пошлины
4 —— где подготовить документы для регистрации
5 —— регистрация в качестве самозанятого
6 —— как получить консультацию по открытию бизнеса
7 —— обучающие программы для старта бизнеса
8 —— у вас есть другие вопросы по открытию бизнеса?
9 —— возврат в предыдущее меню
0 —— прослушать меню заново

информационный блок 2

Государственная регистрация ООО и ИП осуществляется в срок не более чем 5 рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган, не считая дня подачи документов.

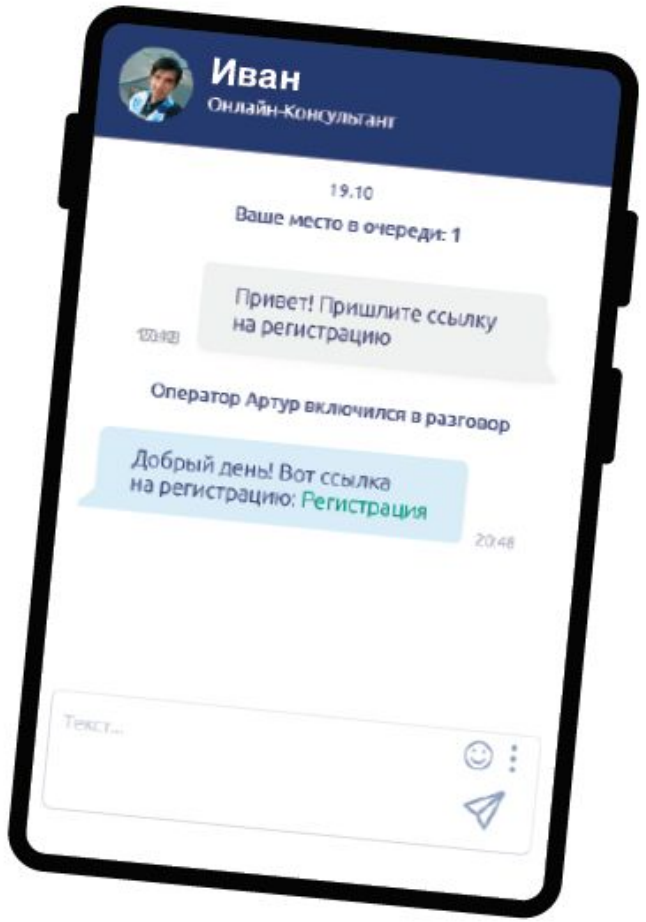
1 —— если вам нужна дополнительная информация
2 —— для повторного прослушивания
3 —— возврат в предыдущее меню

Бизнес-чат

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

24/7
365



Для базовой справочной информации и навигации по мерам поддержки

telegram

whatsapp

виджет на сайте

Бизнес-чат МБМ

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

Часто задаваемые вопросы

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

А. Волгин

1 **как зарегистрировать бизнес в Москве**

- Вы хотите открыть ИП?
- Вы хотите открыть ООО?
- Вы хотите стать самозанятым?
- Вас интересует выбор системы налогообложения?
- Вам нужна помощь в подборе ОКВЭД?
- У вас есть другие вопросы по открытию бизнеса?

2 **консультация по налогообложению или бухучету**

3 **возможность получения субсидий и иных мер финансовой поддержки**

4 **образовательные программы и мероприятия**

5 **имущественная поддержка**

6 **возможности сайта mbm.mos.ru для бизнеса или навигации по нему**

7 **консультация по другому вопросу**

8 **вы хотите чтобы мы вам перезвонили?**

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева

MBM.MOS.RU

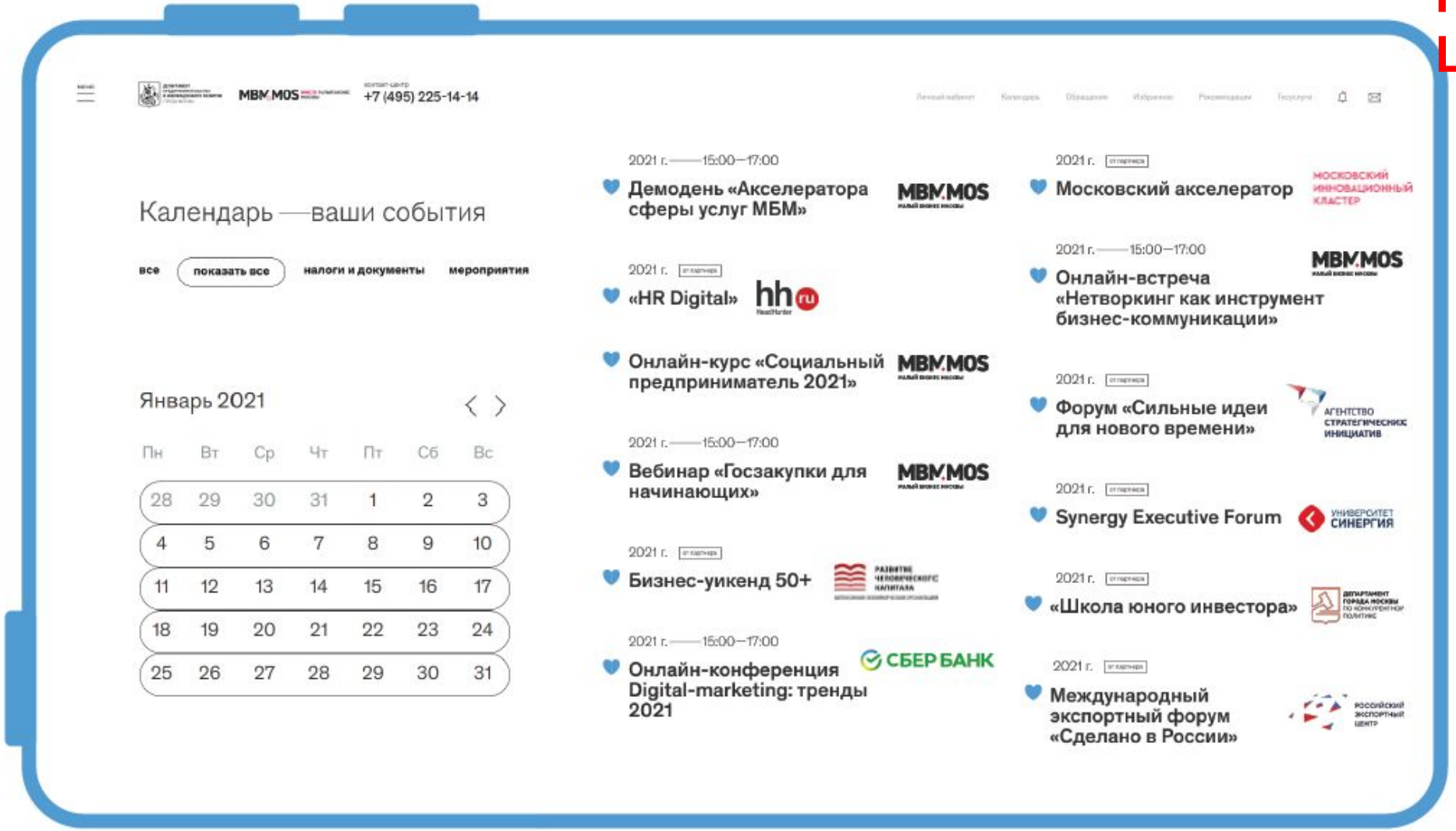
Маркетплейс бизнес-образования

2021

Лучшее бизнес-образование на MBM.MOS.RU

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева



Академия МБМ

В этих форматах идут мероприятия
Кроме бизнес-игр

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Фимина

- Образовательные семинары
- Мастер-классы
- Тренинги
- Компьютерные практикумы
- Конференции и курсы
- Speaker-slam

+ бизнес-talk
+ бизнес-митап

- Бизнес-игры
- Форумы
- Конференции
- Менторские встречи
- Комплексные программы обучения
- Интенсивы

KPI

10 500 *участников*

3 «Акселератора сферы услуг МБМ» 150 субъектов МСП

— бытовые услуги населению (клининг, ремонт, химчистки, ателье)
— туризм, гостиничный бизнес, общепит
— индустрия красоты, спортивный бизнес, массажные и SPA-салоны

«Стартап-школа МБМ»

> 2 тыс. участников
54 курса

49,8%

опрошенных предпочитают смешанный формат обучения (онлайн + офлайн)

по данным исследования MBM.MOS от 03.2020г.

Идем по плану
Бытовые услуги уже идут, 52 участника

Цифры от Евдокимова

Онлайн-Академия МБМ

актуальн
о

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Фимина

- Онлайн-мероприятия
- Ролики
- Записи вебинаров
- Онлайн-курсы

«Онлайн-Акселератор МБМ»

> 1 000 участников
5 потоков
5 инвестиционных сессий

«Индивидуальная траектория развития»

> 6 000 новых пользователей

KPI

34 000
участников

49,8% опрошенных предпочитают смешанный формат обучения (онлайн + офлайн)

по данным исследования MBM.MOS от 03.2020г.

Ждем обновление от Тумановой

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Фимина

Онлайн-Академия 2.0

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Фимина

Онлайн-Академия

С 2018 г.

- Жесткая программная часть, 2 базовые программы обучения (START и PRO), курсы и ролики
- Контент с 2018г.
- Разрозненные записи вебинаров

Онлайн-Академия 2.0

Новая платформа для онлайн-обучения

- Конструктор: возможность для пользователей собирать обучение самостоятельно и возможность предлагать пользователям гибкие форматы обучения
- Предлагает пользователям персонализированное обучение
- Позволит агрегировать внутри стороннее обучение
- Вместо «архива видеозаписей» новые программы обучения
- Каждая видеолекция в пределах 10 минут, с тестом и практическим заданием
- Балловая система мотивации
- Новый современный дружелюбный интерфейс
- Разработка разных сценариев навигации и доступа к материалам
- Добавление новых, актуальных разделов платформы, облегчающих структурирование и использование информации
- Облегчение процесса онбординга новых пользователей и удержания имеющихся

третий квартал 2021г.

актуальн
о

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Фимина

Онлайн-Академия 2.0

среда обучения

Основная единица новой платформы – видеоролик (урок), вокруг него строится облако тегов, фильтров, описаний и связей с другими разделами. Все элементы системы образовательной платформы имеют гибкую структуру. Одни и те же видео и модули могут включаться в разные курсы и программы обучения и/или быть самостоятельной единицей. Если курс, модуль, урок был изучен пользователем в одной программе обучения, то автоматически засчитывается при изучении другой программы.

Примерная структура связей учебных материалов:

актуальн
о

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Фимина

Бизнес-штурм

Бизнес-штурм

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

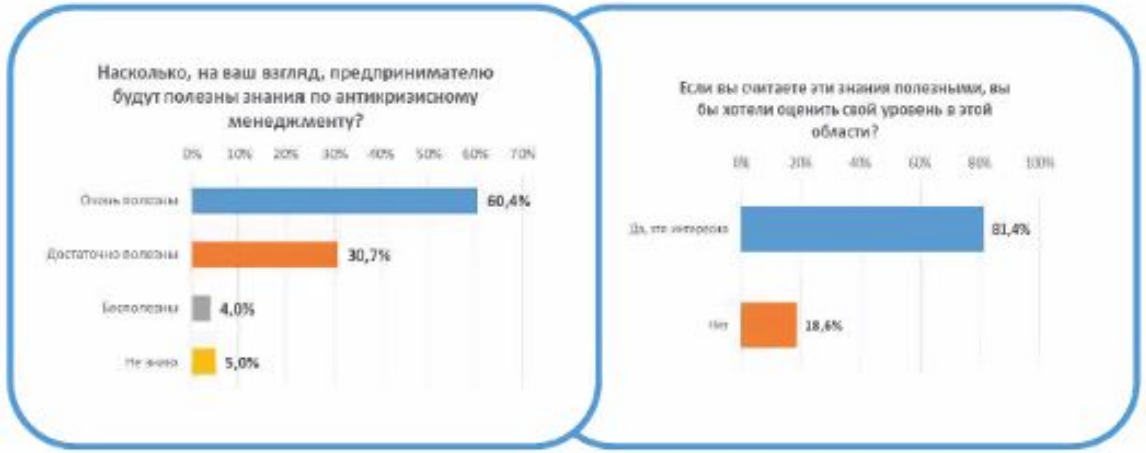
Н. Фимина

Второй квартал 2021

цели:

- **Предоставить возможность участникам получить независимую оценку своих знаний в сфере антикризисного менеджмента**
- **Мотивировать к повышению своей грамотности в сфере антикризисного управления**
- **Научить приемам управления бизнесом в сложной экономической ситуации**

первый квартал 2021г.



по данным опроса бизнес-сообщества предпринимателей (101 респондент)

этап ——— 1

Московское тестирование на антикризисный менеджмент

Выявление уровня знаний и умений в сфере антикризисного менеджмента:
- онлайн
- 25 минут
- 40 кейсов-заданий на умение находить бизнес-выход из кризиса

этап ——— 2

Онлайн-курс «Антикризисный менеджмент»

Темы:
- кризисные ситуации и их оценка
- формирование антикризисной команды
- гибкие методы управление проектами
- маркетинг без бюджета
- бережливая экономика

MBM.MOS

МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Баранов

MBM.MOS.RU

Маркетплейс сервисов

2021

Маркетплейс сервисов для бизнеса

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Подготовка налоговой декларации по УСН

Услуга онлайн позволяет получить сформированную налоговую декларацию через 24 часа после оформления заявки.

подробнее

Подбор режима налогообложения

Сервис поможет определиться с наиболее подходящим для конкретного бизнеса налоговым режимом на основе небольшого опросника.

подробнее

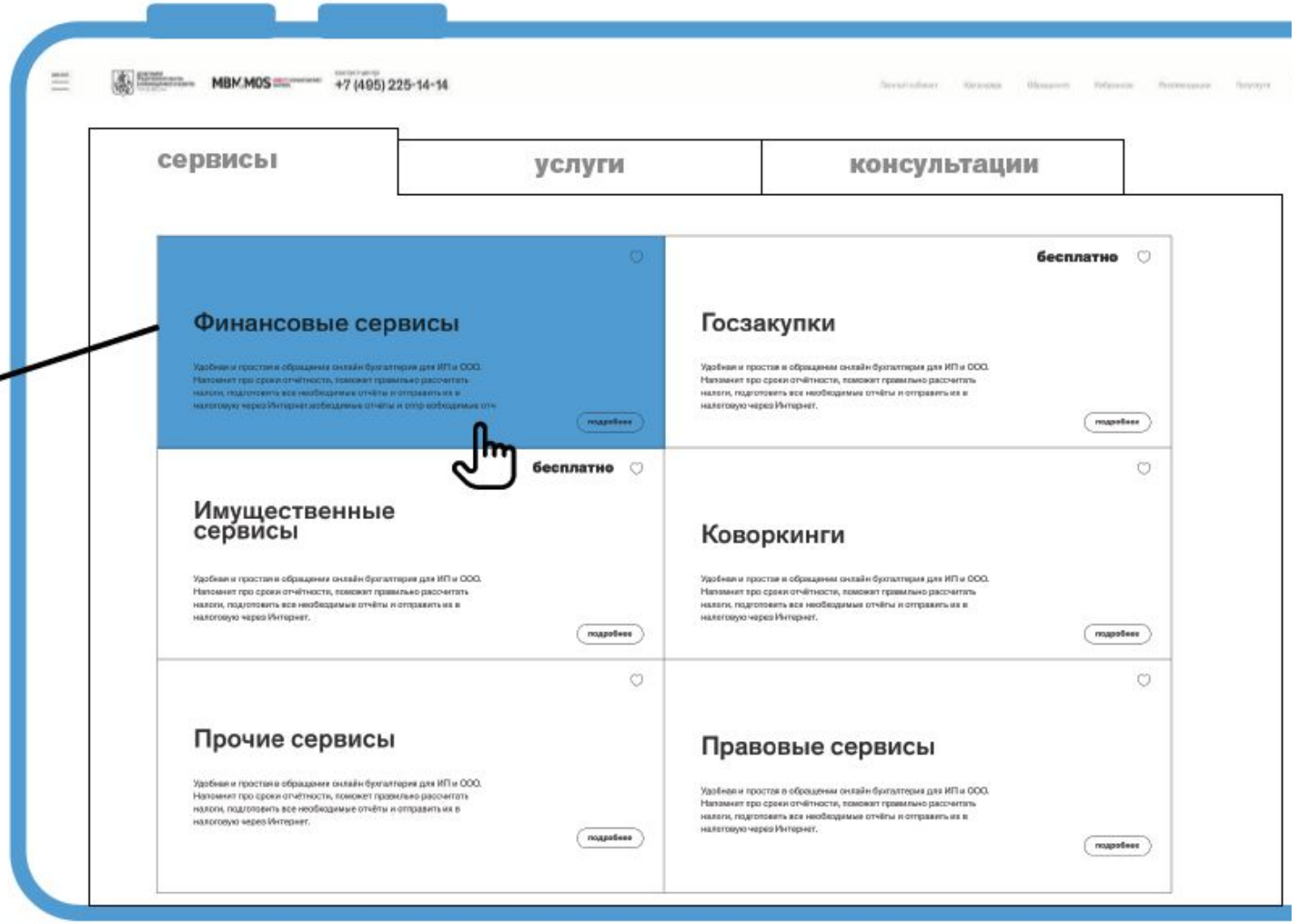
Налоговый калькулятор ФНС

подробнее

Сервис выставления счетов

Сервис позволяет быстро создать счет, поставить подпись и печать и отправить партнеру.

подробнее



МБМ.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Шинкарева

Биржа франшиз МБМ

Биржа франшиз МБМ

первый квартал 2021г.

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

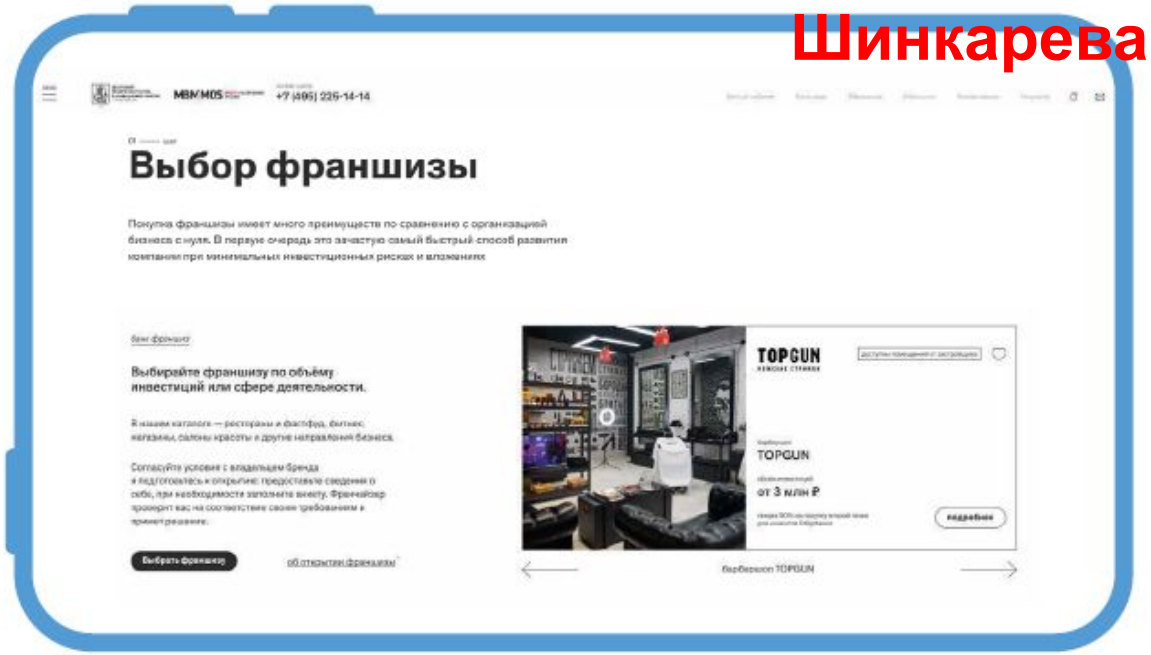
Н. Шинкарева

комплекс услуг, сервисов и мер поддержки для открытия бизнеса по франшизе под ключ

экосистема сервисов и услуг для помощи в открытии бизнеса по франшизе

\+ **образовательные мероприятия**

- основы франчайзинга
- критерии выбора франшизы
- финансовая модель бизнеса по франшизе
- юридические аспекты франчайзинга
- этапы и алгоритм запуска франшизы, особенно бизнеса по франшизе в различных отраслях



изучение и выбор франшизы

предполагается интеграция с каталогом франшиз от Сбера

подбор помещения для бизнеса

помещения от города + предполагается интеграция с каталогом помещений от партнеров (А101, Домклик) в двух вариантах: самостоятельный подбор и готовые помещения под конкретные франшизы

биржа франшиз

- обучение
- консультации
- заключение предварительного договора
- экспертное сопровождение

открытие бизнеса

сервисы и услуги для помощи в открытии бизнеса

возможность получения субсидии

компенсация затрат от Правительства Москвы

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.
Шинкарева

Всё о самозанятости
от А до Я

Н. Шинкарева

Всё о самозанятости от А ——— до Я

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

✦

единая экосистема для самозанятых, а также тех, кто хочет ими стать — на одной странице

Лендинг (продвижение и сбыт)

YOU DO

поддержка представителей МСП и самозанятых в решении бизнес-задач

для тех, кто:

- может быть исполнителем и ищет заказчиков на свои работы/услуги
- может стать заказчиком и ищет исполнителей на свои запросы (потребности), в т.ч. в бизнесе

преференции:

- упрощенная регистрация (данные пользователя подтягиваются автоматически)
- в личном кабинете пользователя на сайте YouDo начисляется 500 бонусов, которые пользователь может потратить, став заказчиком или исполнителем

500 бонусов

образовательный проект ——— онлайн-курс

«Почему выгодно быть самозанятым»

- **популяризация самозанятости среди пользователей**
- **обучение аудитории и повышение профессиональных компетенций**

преференция: за прохождение обучения исполнитель YouDo получает бейдж, который ранжирует его в общей ленте исполнителей.

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева

MBM.MOS.RU

Маркетинг

2021

Сайт MBM.MOS.RU

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Шинкарева

KPI 2021

Количество уникальных посетителей	750 тыс.
Количество пользователей ЛК	32 тыс.
Количество пользователей ЛК с ИНН	25 тыс.

Комплексный аудит сайта

ценность

- позволяет своевременно реагировать на меняющиеся тенденции digital рынка

цели

- понимаем, где резервы по оптимизации и индексации сайта в поисковых системах Интернет (SEO аудит)
- понимаем, где точки роста конверсии пользователей, обновления текстового и визуального контента, систем навигации (Юзабилити) аудит

итоги

- помогут формировать операционные планы работ по сайту и расставить приоритеты в планировании ресурсов
- позволит выявить резервы роста для охвата предпринимателей

Развитие сайта mbm.mos.ru

1. маркетплейс услуг, образовательных продуктов, сервисов
2. онлайн поддержка 24/7
3. новостной ресурс о мерах поддержки

Спецпроект

тестовый запуск — 01.09.2020

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Шинкарева

интерактивный помощник

индивидуальный подбор мер поддержки бизнеса по ИНН и для самозанятых

- **повышение точности персонального подбора**
- **новые автоматические проверки**

KPI 2021

уникальных пользователей
10 тыс.

количество сессий
13 тыс.

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Шинкарева

Бизнес-треки

Спецпроект

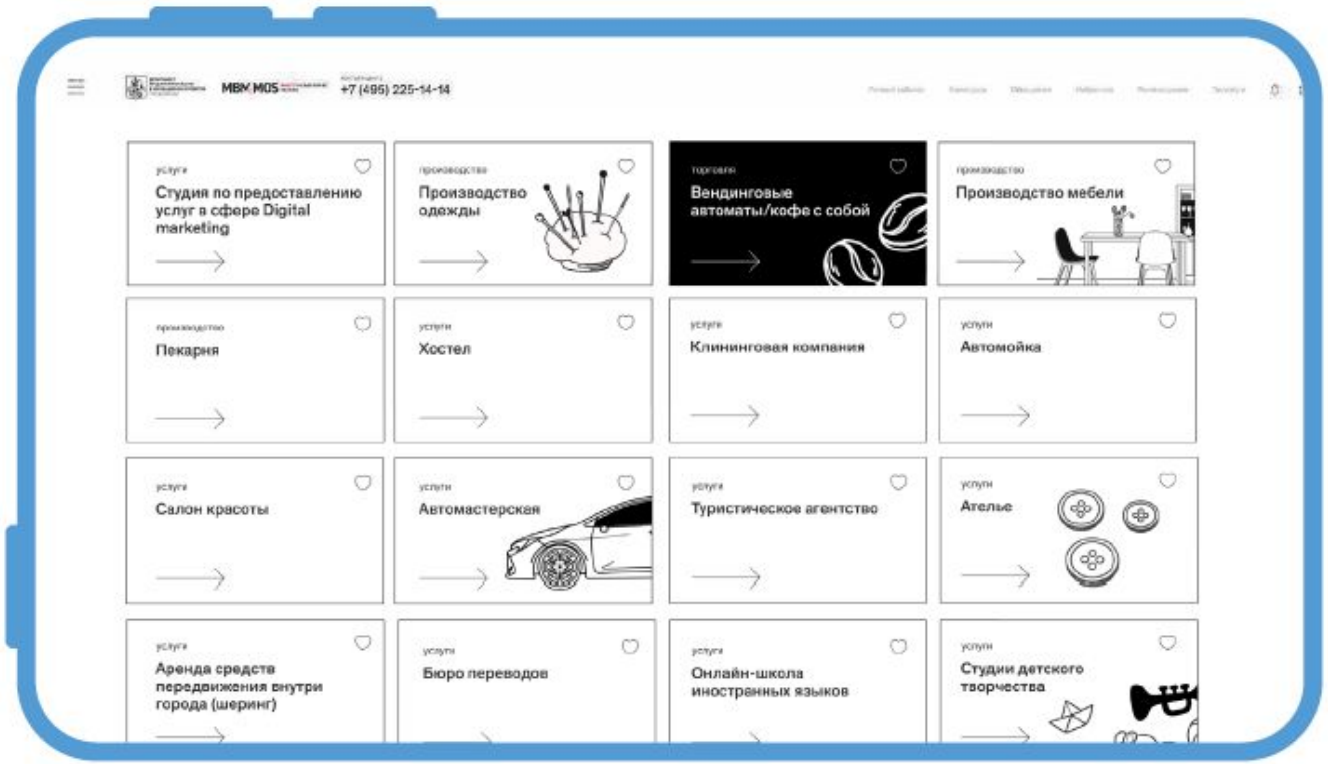
MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Шинкарева

бизнес-треки

20 готовых пошаговых решений по открытию определённого вида бизнеса

- **проработка образовательного материала треков реальными предпринимателям из среды**
- **изучение особенностей бизнеса**
- **рекомендации по ведению бизнеса на каждом шаге**
- **готовые профессиональные решения при всесторонней экспертной поддержке**
- **преодоление сложностей при создании бизнеса и увеличение шансов на успех**



знают → доверяют

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н.Шинкарева

PR активность МБМ: единая система информирования и вовлеченности

цели → о нас знают

B2C

физические лица,
субъекты МСП,
самозанятые,
партнёры

KPI охват аудитории – *2,5 млн чел./год*

цели → нам доверяют

B2B

СМИ,
ДПИР,
партнёры

KPI уникальных материалов – *130*

В рамках PR МБМ

- яркие PR акции – инфоповоды 2021 (1-2 в год)
- SMM «Проект 5/50»: интервью со спикерами с необычным бизнесом, суперуспешным опытом, фишками (продолжительность 2-5 минут). Упаковать проект + добавить в рубрику «Полезные материалы» на сайте
- синхронизация PR активности со всеми мероприятиями МБМ: качественные фото/видеообзоры/новости и пресс релизы, приглашения СМИ и освещение мероприятия во внешних СМИ. Мероприятия для расширения базы СМИ
- партнерские пресс-материалы для использования их базы СМИ

В рамках единой информационной политики ДПИР

- стремимся к 100% включению новостей МБМ в план инфоповодов ДПиИР и размещению пресс-релизов МБМ на портале mos.ru
- информационно-аналитический стиль + актуальные заголовки и контент
- минимальные правки со стороны ДПИР
- кросс-обмен информационными поводами подведомственных организаций ДПИР и использование каналов коммуникаций, встраивание тем в собственные материалы
- истории успехов и цитаты предпринимателей, как аргументы

Инструменты PR, связанные единой тематической нитью

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева

	СМИ (официоз)	Email-рассылки	Соцсети и Telegram-канал
цели	охват аудитории	конверсии – целевые действия	целевые действия (регистрации и подписки)
формат	пресс-релизы и комментарии	анонсы и события	посты, анонсы и события, видео-репортажи, интервью
жанр	информационно-аналитический	повелительный	неформальный подход: «новости с мест»
ЦА	b2b (Департамент, СМИ, партнёры)	база предпринимателей и подписчиков	только «живые подписчики», естественный прирост аудитории

+ позиционирование: ГБУ «Малый бизнес Москвы», подведомственный ДПИР

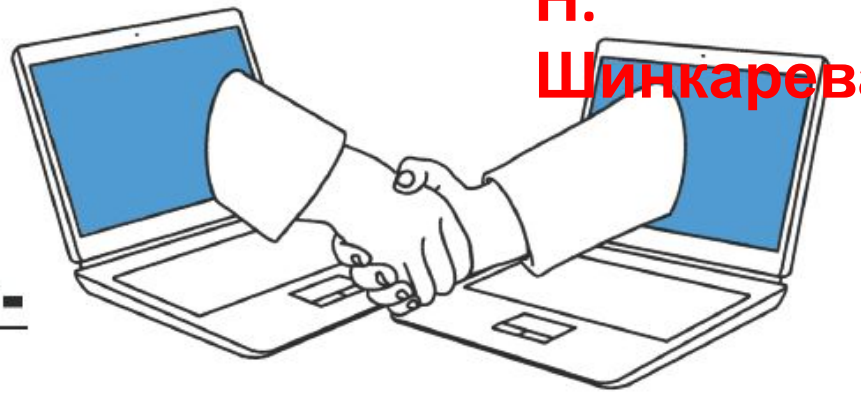
+ таргет по сферам бизнеса

+ рост трафика и вовлечённость

Каналы коммуникаций и инструменты PR

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева



выход с нативными материалами на целевую аудиторию специализированных Интернет - ресурсов:

- Гарант
- Консультант +
- Главбух
- Генеральный директор
- Коммерческий директор
- Деловые топ-СМИ
- База СМИ партнёров с партнёрскими пресс-релизами

Социальные сети

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

Н. Шинкарева

↑ **органический рост подписчиков**

KPI 2021
(подписчики)

накопленным итогом

facebook	↑ 28 тыс.
vkontakte	↑ 33 тыс.
instagram	↑ 18 тыс.
telegram-канал	↑ 6,4 тыс.

Н. Шинкарева

NEW

Каталог

новый формат, уникальный нескучный контент

МБМ.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

+ единый буклет по мерам поддержки
+ опыт предпринимателей
+ информация партнеров: бонусы, призы, квесты
+ развлекательный материал

тираж **3 500**

периодичность выпуска **квартальная**

каждый квартал **новая концепция**

№1 «Будь первым»
№2 «Бизнес в паре»
№3 «Три желания для бизнеса»
№4 «4 секрета успеха»

+ электронный каталог (предыдущий номер) размещается на сайт в день выхода нового номера
+ анонсы по базе МБМ
+ в каждом номере интерактивные регистрации

Н. Шинкарева

Партнёрская программа

>200 *партнёров*

- **PR-активность**
- **КВМ-программа**
- **Интеграция партнёрских предложений в продуктовую линейку МБМ**
- **PROMO-проект**

KPI 2021:

основной критерий партнёра – новые целевые охваты

50 000	12 000	4 000
переходов на сайт от уникальных пользователей	новых регистраций в ЛК	новых регистраций в ЛК с ИНН

2021

банки	коммерческие организации	организаторы бизнес-событий и КВМ	бизнес-школы	ВУЗы
точка, ВТБ, Альфа Банк	amoCRM, Tilda Publishing, OZON, Delivery Club, WILDBERRIES	ЭКСПОЦЕНТР, voximplant, INTERCHARM, МЕЧТАТЕЛИ	ADVANCE AG	20.35

Черновик

+ слайд по
самозанятым

Сопоставление с КПИ

Месяцы+проекты = ДК
Таблица???