

Моя безопасность

В информационном веке



Классный час
1 сентября 2011 г.


Информационный век

телевидение

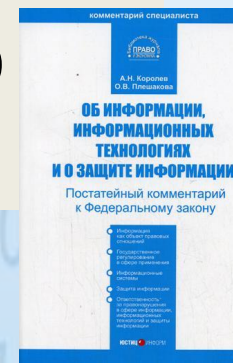
мобильная связь


Интернет

средства масс-медиа




Для большинства детей и молодежи Интернет - гораздо больше, чем простое средство познания окружающего мира. Это их виртуальная реальность. Сложившаяся ситуация указывает на необходимость принятия образовательных инициатив, способствующих вдумчивому использованию медиа – развитию медиаобразования.



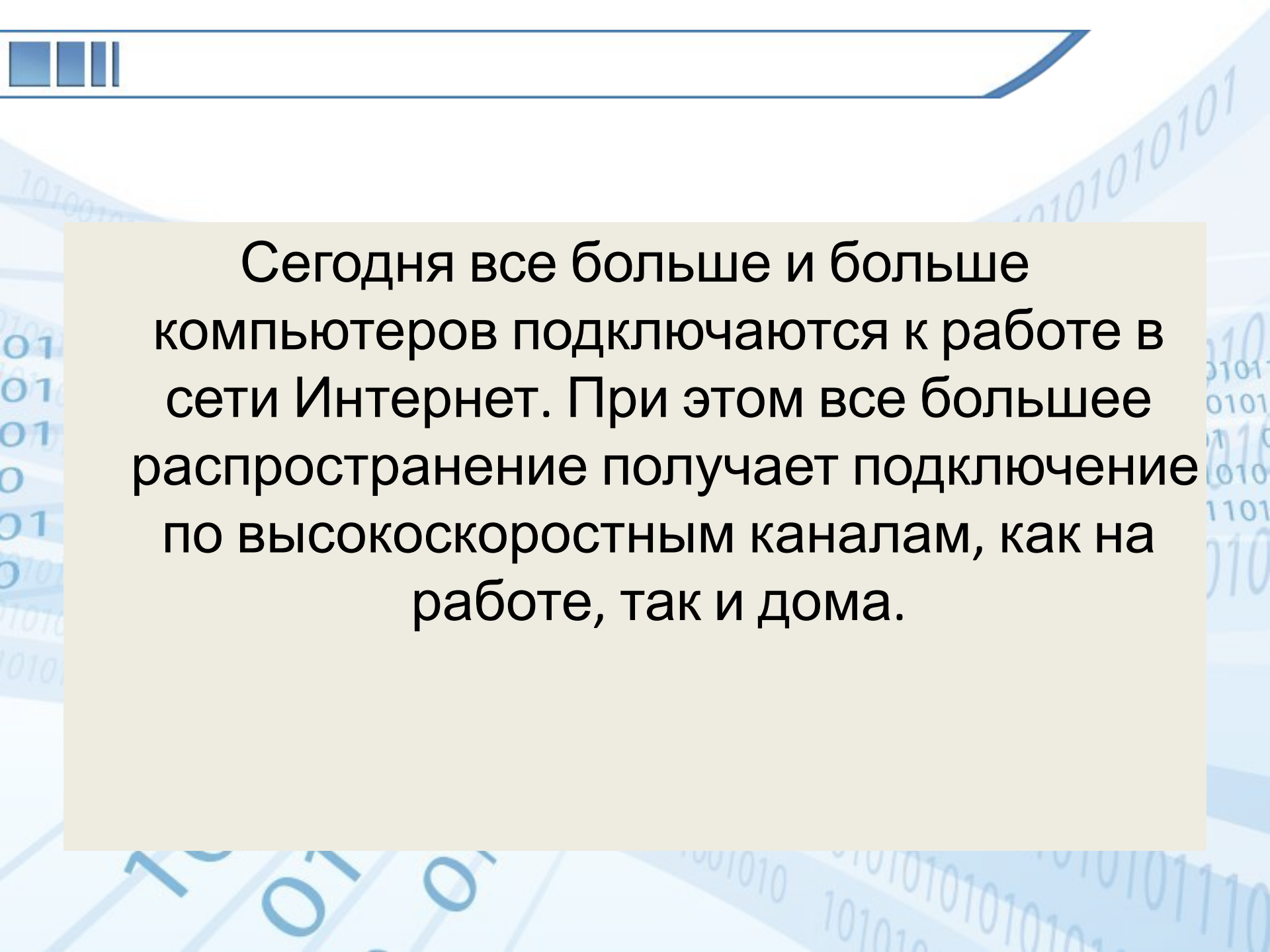


Медиа окружает нас всюду. Общественное мнение, культурные ценности, нравственные принципы формируются под воздействием средств массовой коммуникации, и нередко этот процесс сопровождается попытками манипуляции сознанием людей.

Медиаобразование обучает интерпретировать и создавать собственные сообщения, выбирать наиболее подходящие медиа для коммуникации.



Сегодня все больше и больше компьютеров подключаются к работе в сети Интернет. При этом все большее распространение получает подключение по высокоскоростным каналам, как на работе, так и дома.



■ ■ ■ Какие угрозы встречаются наиболее часто?

- Угроза заражения вредоносным ПО.
- Доступ к нежелательному контенту.
- Контакты с незнакомыми людьми с помощью чатов или электронной почты.
- Неконтролируемые покупки.



Что такое вирус ?



Почему так важно знать как
переносится компьютерный вирус?

А как Вы застрахованы от
вирусов?

Какие антивирусные
программы существуют?

Какие опасности таят в себе социальные сети?

 В контакте

 МОЙ МИР@mail.ru
национальная социальная сеть



[одноклассники.ru](http://odnoklassniki.ru)

Зачем нужны пароли при работе на компьютере?



Интернет зависимость





Ребенок имеет склонность к депрессии?

**Симптомы «отстраненного»
поведения, следствие зависимости от
компьютерных игр?**

**«Синдром компьютерного стресса»
- что это такое?**

**Какие признаки
характерны для игромана?**



Медиакультурная грамотность становится условием успешной адаптации подрастающих поколений, их творческой самореализации, а для общества - условием сохранения его культурной идентичности, конкурентоспособности и успешности.

выбор есть всегда

