

Презентація до Курсового

з дисципліни «Композиційна організація форми»
проекту

на тему композиційна організація об'єкту
дизайну на прикладі розробки логотипу для
стоматологічної клініки



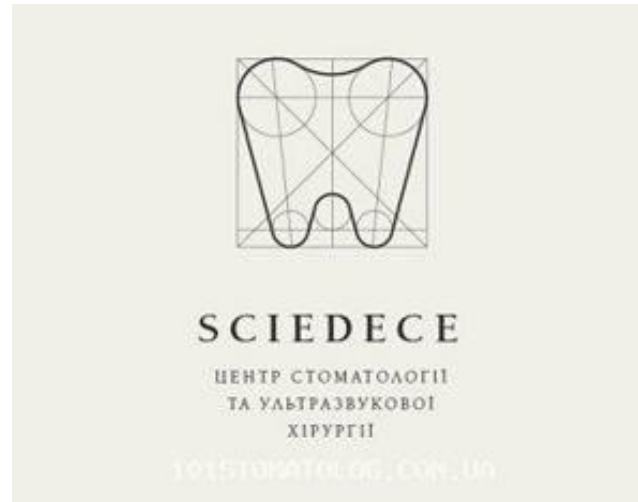
AURUM DENTE
Стоматологічна клініка

Ідея і концепція

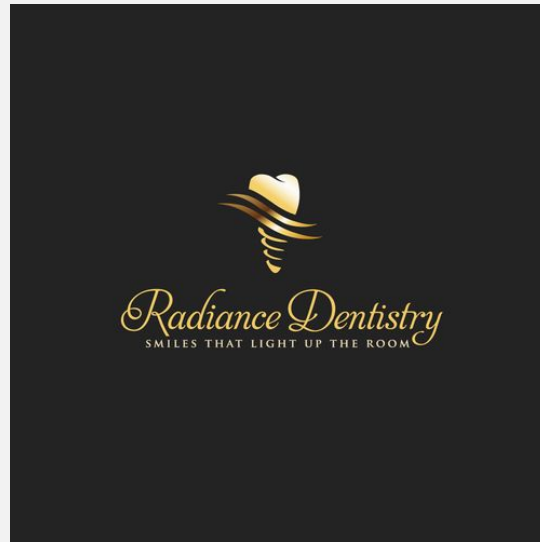


Переконати людей і довести, що лікування зубів – це не боляче, а навпаки може бути приємним відчуттям.

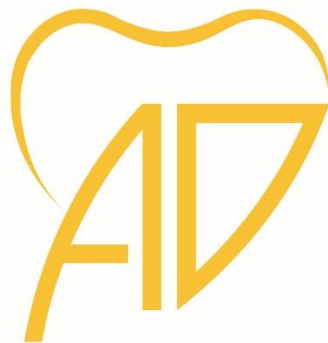
Історичний огляд товарних знаків



Огляд товарних знаків за обраною темою



Призначення знаку, його зміст і функція



AURUM DENTE

Стоматологічна клініка



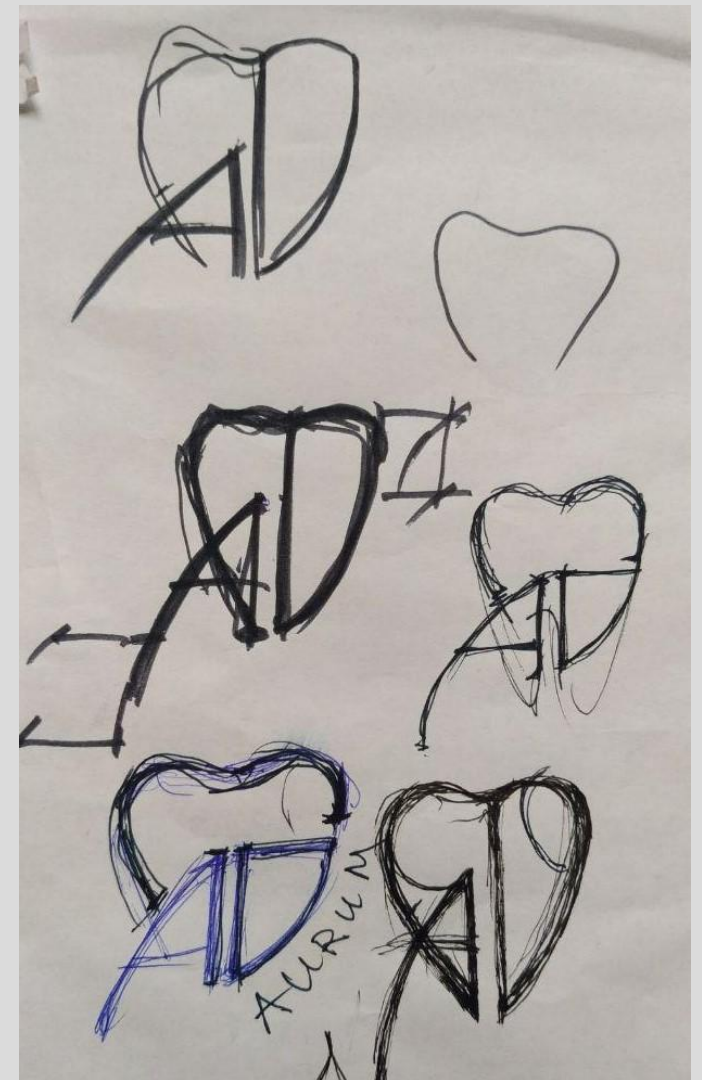
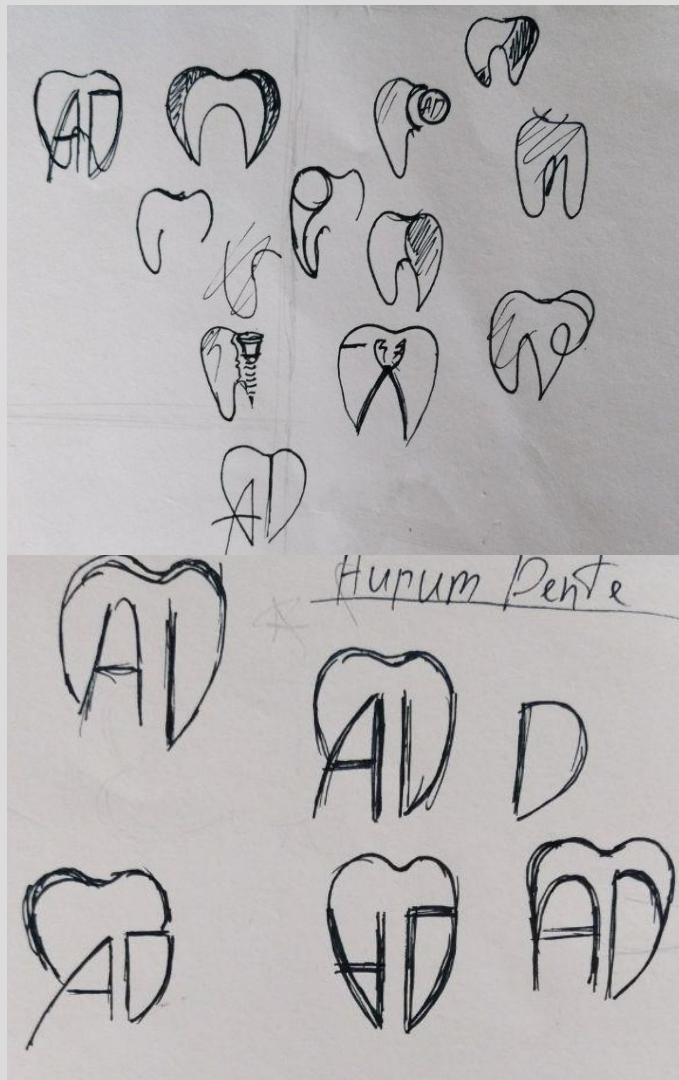
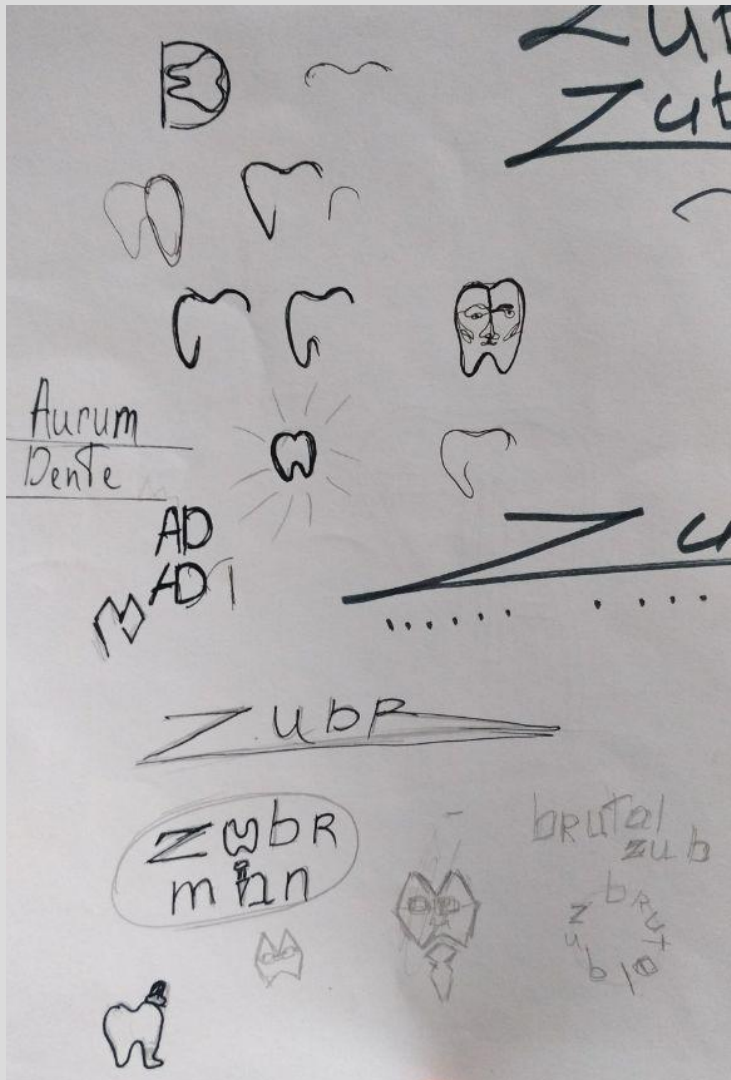
VS

PROFESSIONAL
CONTRACTION

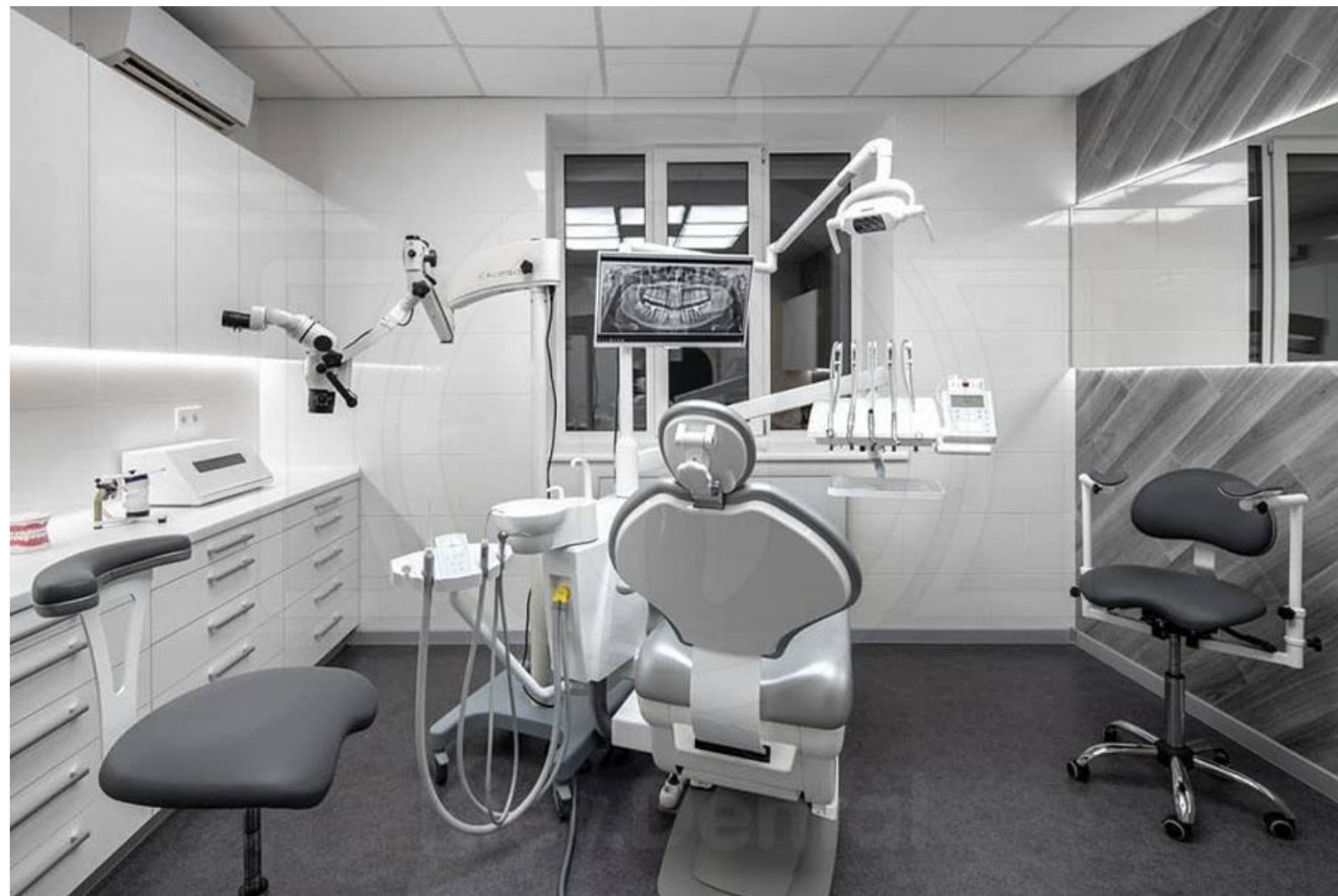
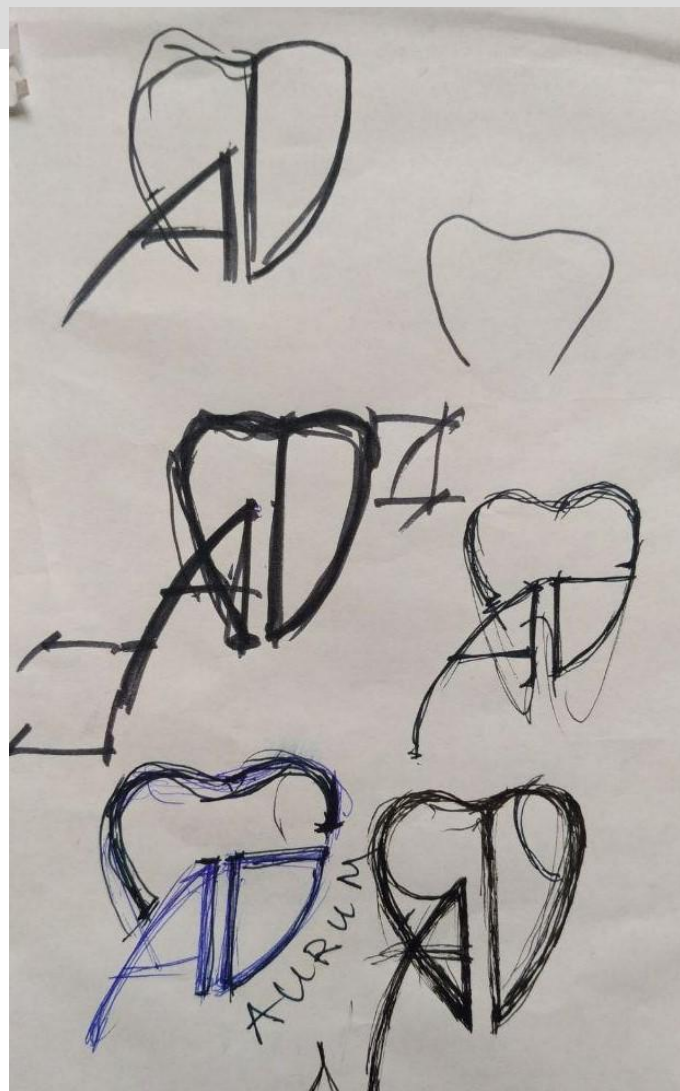


Етапи створення

Початкові ескізи



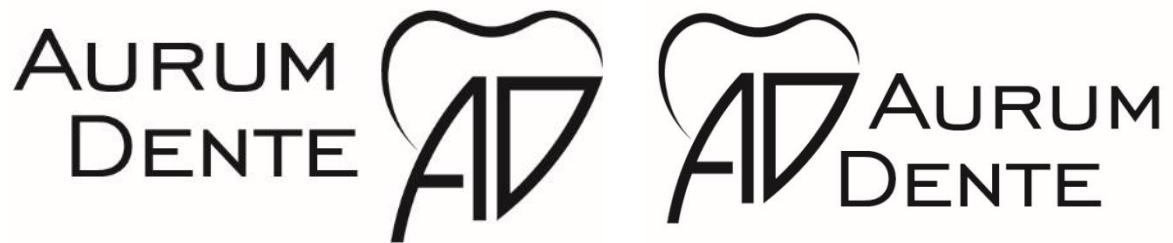
Виникнення ідеї золотого зуба



Стилізація форми знаку



Поєднання знакової форми зі шрифтом



Кольорове рішення

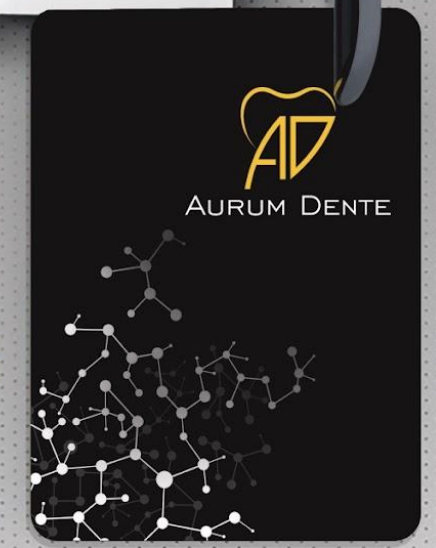
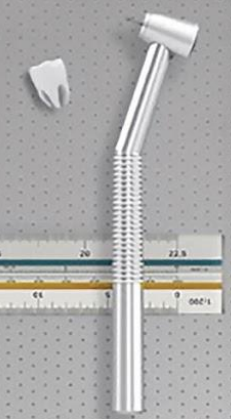
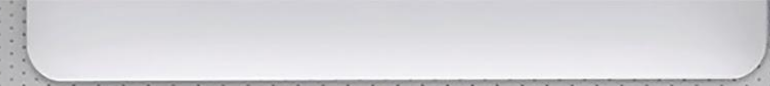


Чистовий вигляд



AURUM DENTE

Стоматологічна клініка



Фі
рм
о
в
а
п
р
о
д
у
к
ц
я



Розгортка упаковки для зубної пасти





Висновки

Отже, кожній стоматологічній клініці, щоб конкурувати важливо мати свою ідентифікацію, вирізнитися серед інших на ринку, а саме мати унікальну назву, логотип та загальний фірмовий стиль. Дизайн для стоматологічної клініки створюється для конкретної групи людей які будуть звертатися за її послугами . З метою визначення найбільш ефективних способів привернення уваги людей, було здійснено вибір аудиторії. Більшість людей бояться відвідувати стоматологів із за того, що ніхто не хоче відчувати біль при лікуванні. Тому клініка «Аurum Dente» створена саме для таких людей, клініка своїм стилем дає зрозуміти, що людині в ній не буде боляче завдяки вискокваліфікованим спеціалістам.

A modern, bright dental clinic. The room features a large window with white blinds on the left, a dental chair in the center, and a counter with various dental equipment. The walls are white, and the floor is light-colored. The text "Дякую за увагу!" is overlaid in the center.

Дякую за увагу!