

Презентація до Курсового

з дисципліни «Композиційна організація форми»
проекту

на тему композиційна організація об'єкту
дизайну на прикладі розробки логотипу для
стоматологічної клініки



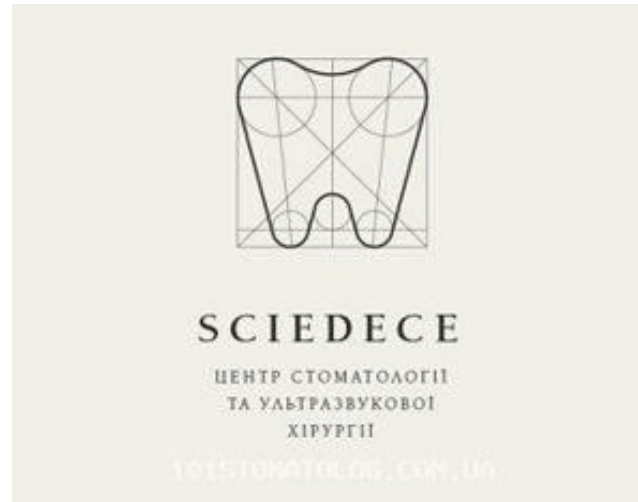
AURUM DENTE
Стоматологічна клініка

Ідея і концепція

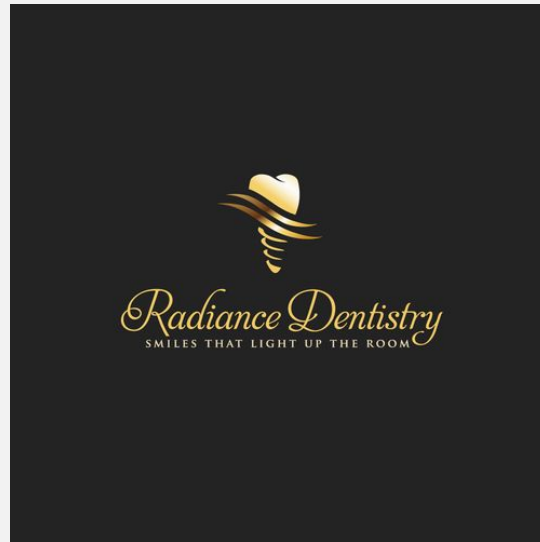


Переконати людей і довести, що лікування зубів – це не боляче, а навпаки може бути приємним відчуттям.

Історичний огляд товарних знаків



Огляд товарних знаків за обраною темою



Призначення знаку, його зміст і функція



AURUM DENTE
Стоматологічна клініка



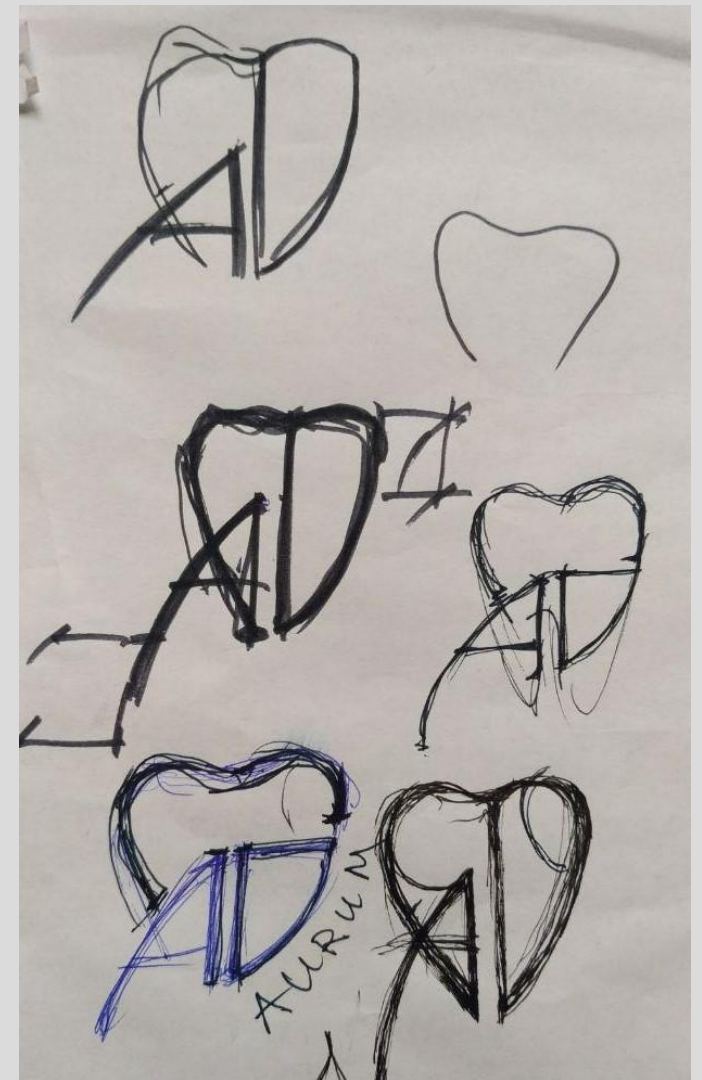
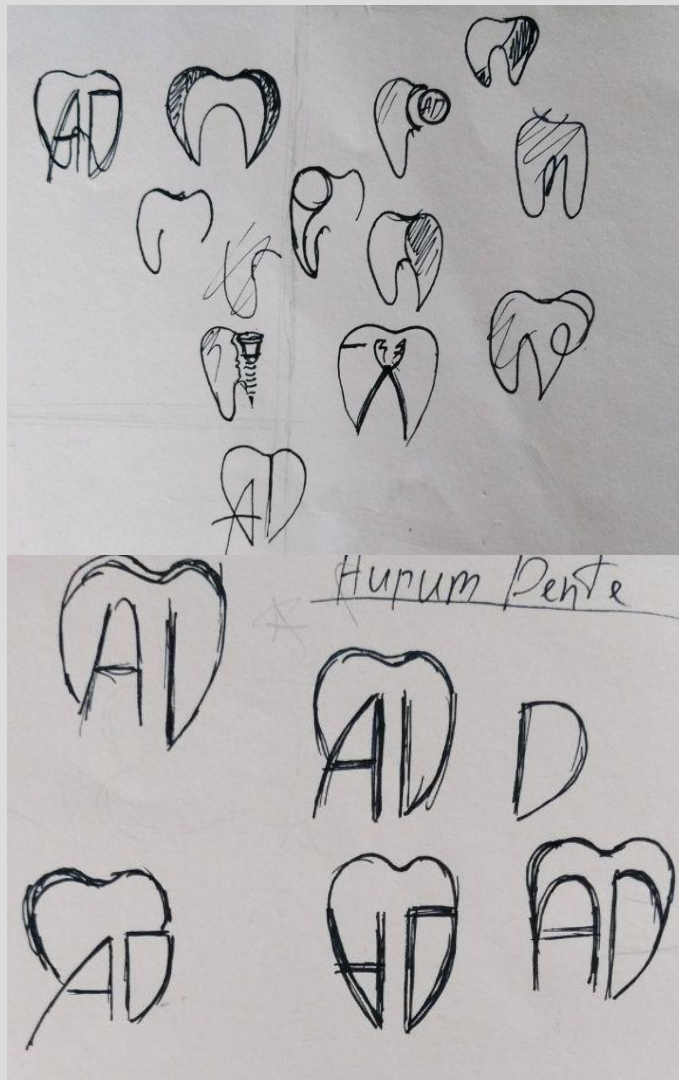
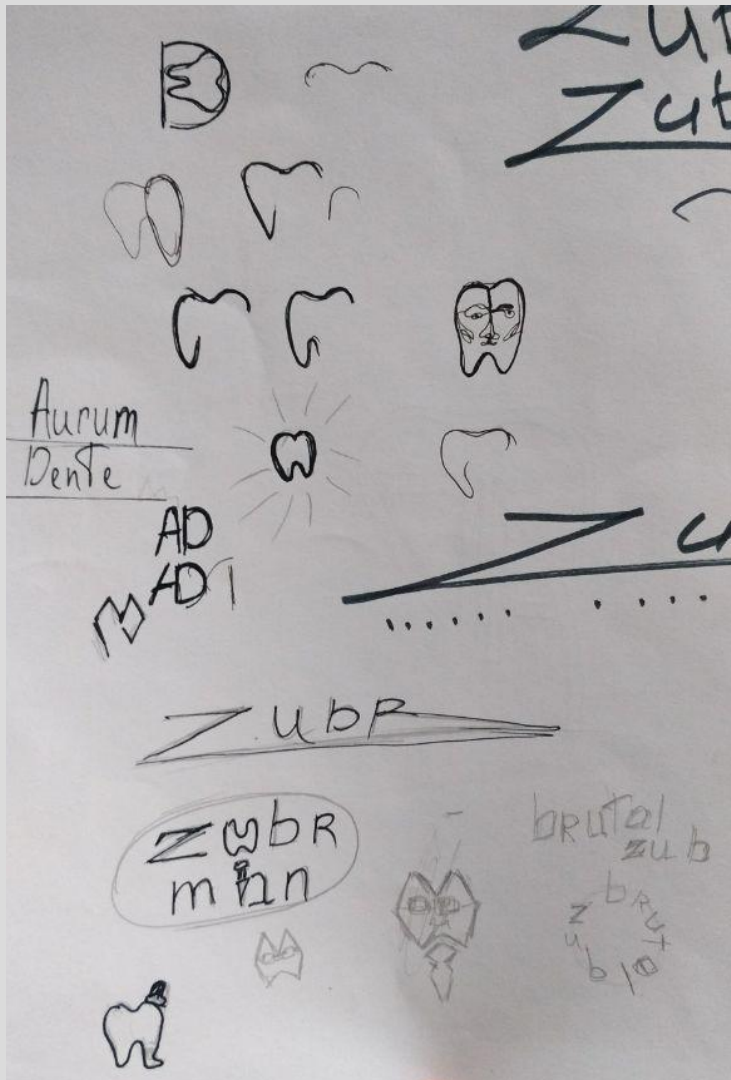
VS

PROFESSIONAL
CONTRACTOR

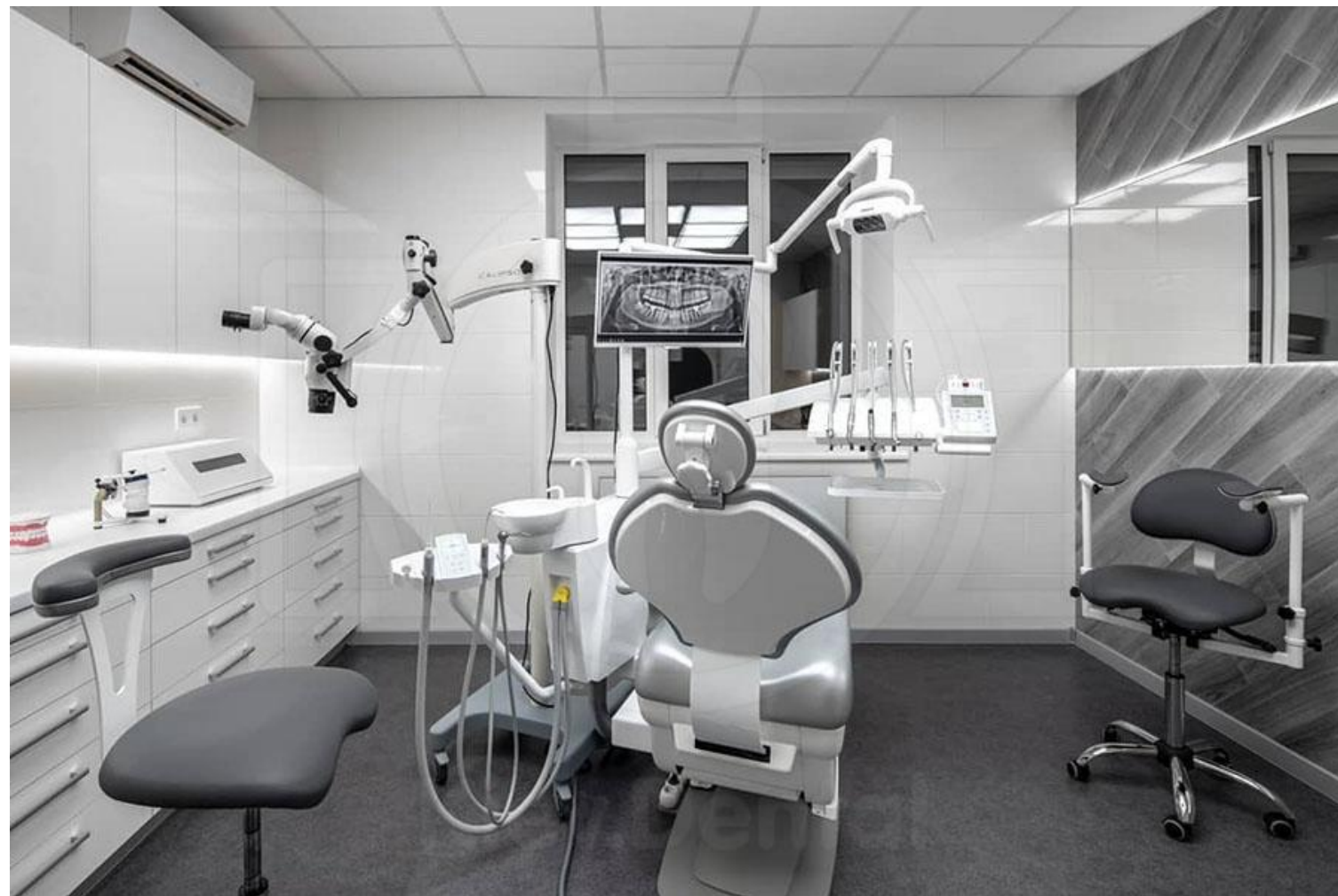
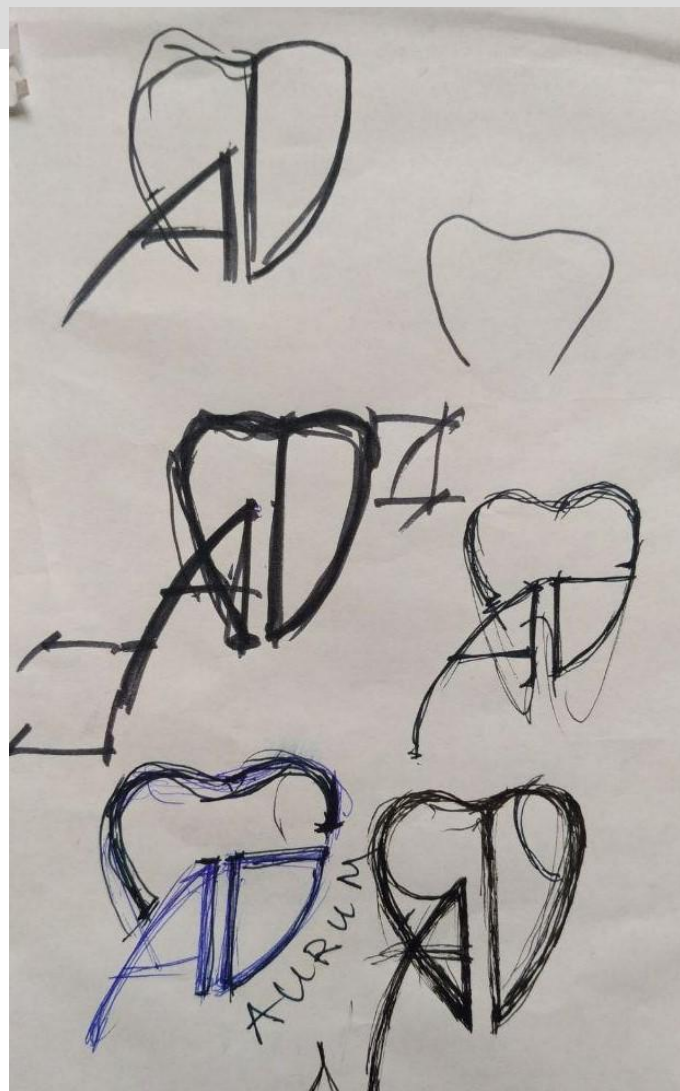


Етапи створення

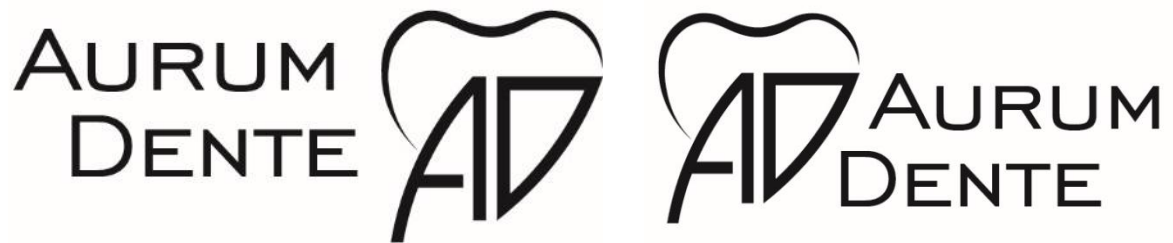
Початкові ескізи



Виникнення ідеї золотого зуба



Поєднання знакової форми зі шрифтом



Кольорове рішення



Чистовий вигляд



AURUM DENTE

Стоматологічна клініка

Фі
рм
о
в
а
п
р
о
д
у
к
ц
я





Висновки

Отже, кожній стоматологічній клініці, щоб конкурувати важливо мати свою ідентифікацію, вирізнитися серед інших на ринку, а саме мати унікальну назву, логотип та загальний фірмовий стиль. Дизайн для стоматологічної клініки створюється для конкретної групи людей які будуть звертатися за її послугами . З метою визначення найбільш ефективних способів привернення уваги людей, було здійснено вибір аудиторії. Більшість людей бояться відвідувати стоматологів із за того, що ніхто не хоче відчувати біль при лікуванні. Тому клініка «Аurum Dente» створена саме для таких людей, клініка своїм стилем дає зрозуміти, що людині в ній не буде боляче завдяки вискокваліфікованим спеціалістам.

A modern, bright dental clinic. The room features a large window with blinds on the left, a dental chair in the center, and a counter with cabinets in the background. The text "Дякую за увагу!" is overlaid in the center.

Дякую за увагу!