СБЫТОВАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИП СОЛОДКИН П.Э.

ЦЕЛЬ:

- анализ существующей системы сбыта в условиях ИП Солодкин П.Э. и разработка мероприятий по ее улучшению

ЗАДАЧИ:

- рассмотреть сущность и роль сбытовой логистики в современных условиях;
- изучить процесс организации и правила сбытовой логистики предприятия;
- дать общую характеристику малого предприятия ИП Солодкин П.Э;
- оценить и проанализировать сбытовую логистическую деятельность в условиях малого предприятия ИП Солодкин П.Э;
- определить пути повышения эффективности сбытовой логистики малого предприятия ИП Солодкин П.Э

Логистическая цепь

2. Задачи сбытовой логистики

Сбытовая логистика решает следующие задачи на уровне предприятия (микроуровень):

Задачи распределительной логистики на макроуровне

- 1. выбор схемы распределения материального потока
- 2. определение оптимального количества распределительных центров
- (складов) на обслуживаемой территории;
- 3. определение оптимального места расположения распределительного центра
- (склада) на обслуживаемой территории;
- 4. ряд других задач, связанных с управлением процессом прохождения материального потока по территории района, области, страны, материка или всего земного шара.

Уровни канала распределения

Традиционный канал распределения
Производитель
Оптовый торговец
Розничный торговец
Потребитель
Вертикальная маркетинговая система
Производитель
Оптовый торговец
Розничный торговец
Потребитель

ИП СОЛОДКИН П.Э., ЗАНИМАЕТСЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕЙ МОРОЖЕНОГО В ГОРОДЕ ЗВЕРЕВО. БЫЛО ОСНОВАНО 7 АПРЕЛЯ 1995 Г. ИЗНАЧАЛЬНО ПРЕДПРИЯТИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАЛО СЕБЯ КАК ТОРГОВОЕ И ЗАНИМАЛОСЬ ОПТОВО-РОЗНИЧНЫМИ ПРОДАЖАМИ В СФЕРЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ФРЕЗЕРНАЯ УСТАНОВКА

ВИД ПРОДУКЦИИ ИП СОЛОДКИН П.Э.

Транспортные средства

Характеристики	ГАЗель	ЗИЛ	ЗИЛ Бычок	МАЗ	Еврофура
Внешний вид					
Длина (метры)	3	4,7 - 5	3,8 - 4	6 - 8	13,6
Ширина (метры)	1,8 - 1,9	2,4	2,2	2,4	2,45
Высота (метры)	1,5 - 2	2 - 2,4	2	2,2 - 2,6	2,45
Объем ($м^3$)	8 - 12	20 - 28	16 - 18	32 - 45	82
Грузоподъемность (тонны)	1,5	5	3	10 - 15	20

КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ

Вместимость 4 евро паллет

Вместимость 18 евро паллет

Вместимость
33 евро паллет

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- организовать рекламу, в интернете (контекстная реклама);
- участие в ярмарках;
- внедрение CRM системы для отдела продаж