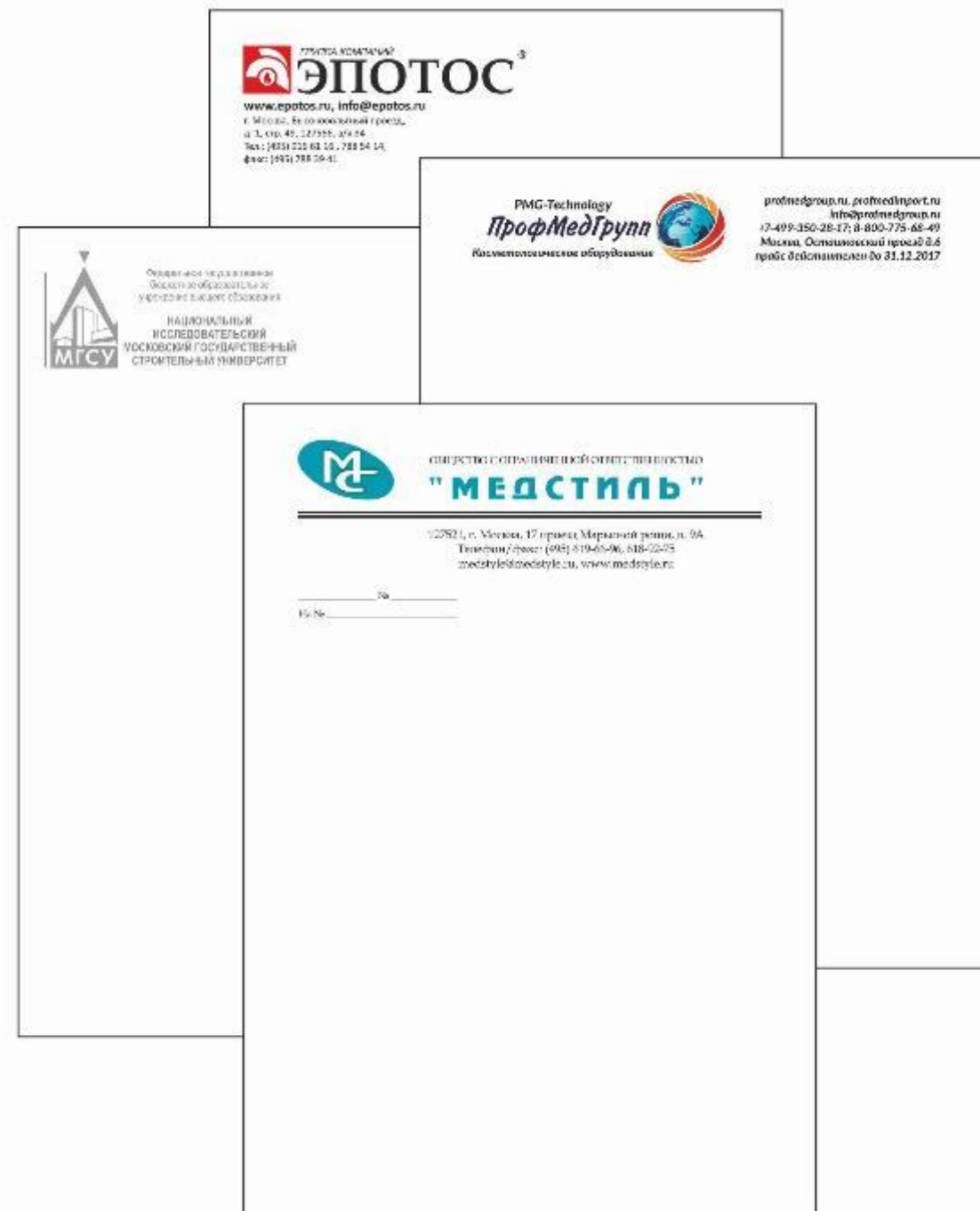


РАЗРАБОТКА БЛАНКОВ И КОНВЕРТОВ

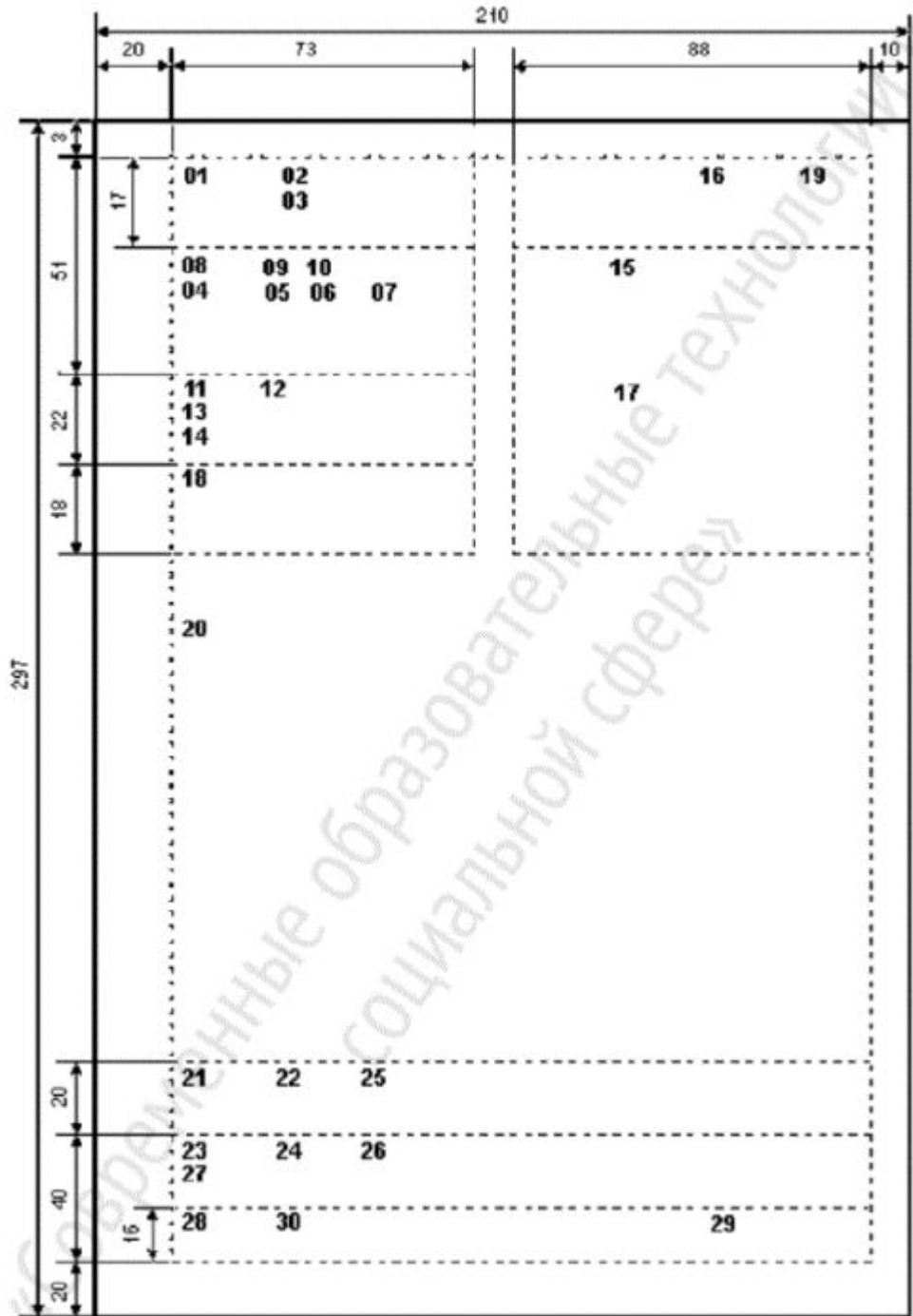


БЛАНК ДЛЯ ПИСЕМ

- Формат ISO A4 (210x297мм).
- Плотность 80г.
- Содержит реквизиты компании, логотип.
- Основные требования указаны в ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Система распорядительной документации. Требования к оформлению документов» .







ПОЛЯ

- **Нижнее и левое поле** не менее- 20 мм (стандартная папка имеет *левый край* 25 мм, а госсбух – 30 мм), (нижний край может включать дополнительную информацию помимо колонцифр, значит нижнее поле будет более 20 мм), Если толстая папка с подшивками бланков то колонцифру снизу будет искать не удобно)
- **Правое поле** не менее – 10 мм (может сминаться на 15 мм)
- **Все стр. многостраничного бланка**, должны иметь одинаковые размеры полей

ШРИФТЫ

- Минимальный размер – 12 п.
- Стройная логичная шрифтовая система и заголовков различных уровней

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ АДРЕСНОГО БЛОКА

РУС.

ВЕРСИЯ

Страна, индекс, область, район, город, улица, номер дома, строение, этаж, номер офиса, номер тел./факса, адреса электронной почты и интернет сайта компании

АНГЛ. ВЕРСИЯ

Номер офиса, этаж, номер дома, строение, улица, город, район, область, индекс, страна, номер тел./факса, адреса электронной почты и интернет сайта компании

ФОН

mr. pixel

04 июня 2019

Технические требования

ГОСТ предусматривает, что фирменный бланк должен быть отпечатан на белой или светлой бумаге формата А4 или А5 типографским способом.

Главное требование к оформлению - если фирменный стиль не разработан, то бланк должен соответствовать деловому стилю. Значит, никаких вычурных шрифтов, излишнем мелкого или крупного текста, градиентов, шевелюк.

Предпочтительны контрастные тона и не более трех цветов, включая цвет фона. Для расположения текста никаких особых требований нет. Контактные данные могут находиться и в шапке, и в нижнем углу страницы. Допускается вариант, когда наименования, контакты и ОГРН с ИНН расположены вверху страницы, а банковские реквизиты - внизу, отделенные от основного текста чертой.

Генеральный директор
Зыкова У.П.

ООО «Мастер Пиксел», г. Москва, ул. Выхватский д. 22, стр. 3, офис 3-3-136.
ИНН 77-02030050, ОГРН 77-02-01025, +7 (495) 110-63-91, info@mrxpixel.ru, www.mrxpixel.ru

Атмосфера

Абсолютное техническое обеспечение EVENT-мероприятия «Атмосфера»

Ваш персональный менеджер - Александр 8-953-415-35-36

Смета № _____ от _____

Дата мероприятия	29/9-30/9
Начало мероприятия	10:00
Место выполнения	Городец
Время выполнения	

№	Наименование	Примечание	Кол-во	Цена	Стоимость
1	Шатер 3*6 метра		2	6 000,00	12 000,00
2	Стол 184		5	350,00	1 750,00
3	Лавочка		5	250,00	1 250,00
4					
5					
6					
7					
8	Скидка				-3 000,00
9	Транспортные расходы		1	1 000,00	1 000,00
	ИТОГО				13 000,00

Заказчик: Юля Королева
Телефон для связи: _____

Рекомендую заказать следующие услуги

№	Наименование	Примечание	Кол-во
1	Генератор		2
2	Модуль солнечной погоды		1
3	Веселое настроение		1

По любым возникшим вопросам звоните до 19.00.
Подписи можете писать на электронную почту - rent@atmosfera-rent.ru

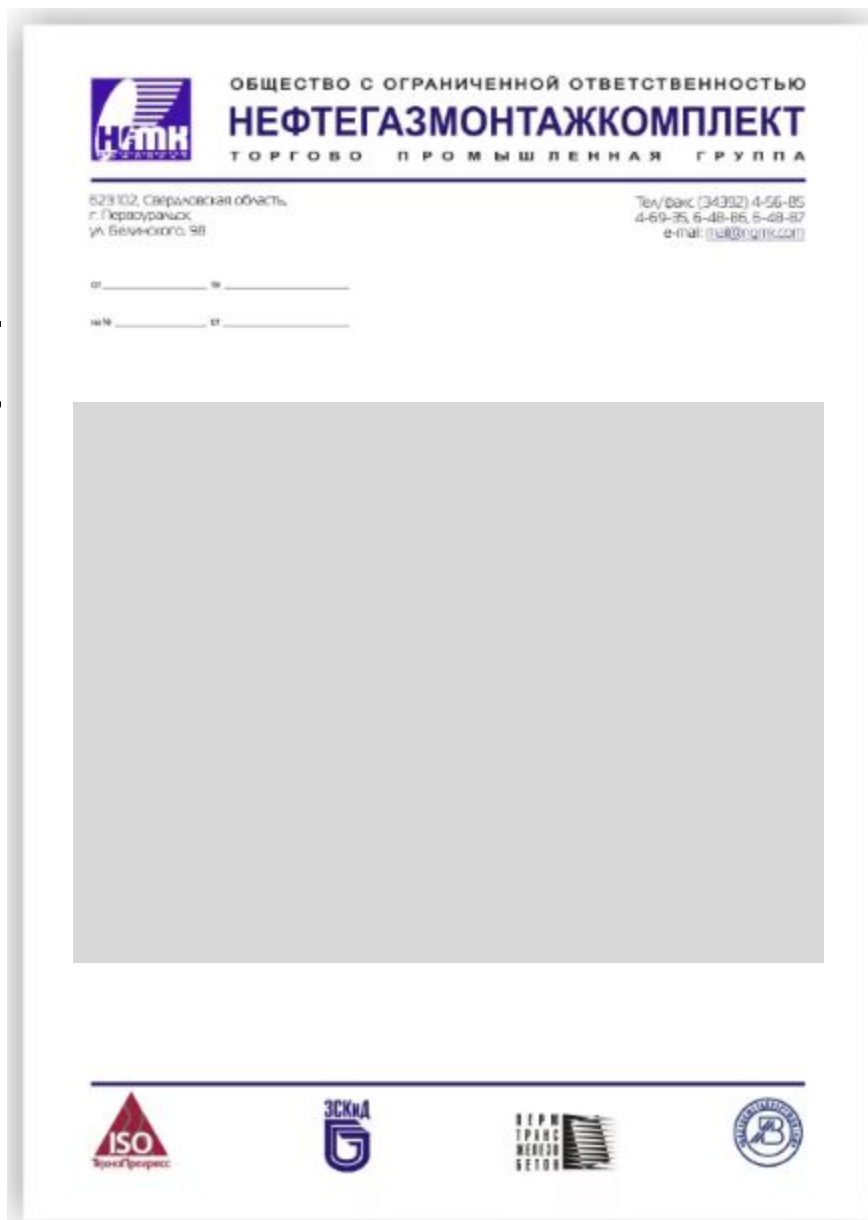
Россия 119048, г. Москва,
ул. Строителей д. 70, оф. 501
Тел: +7-953-415-35-36
E-mail: rent@atmosfera-rent.ru, atmosfera-rent.ru

Атмосфера

Абсолютное обеспечение
EVENT-мероприятий

ОТСТУПЫ

Не
менее
20 мм



Не
менее
40 мм

В МНОГОСТРАНИЧНОМ ДОКУМЕНТЕ

- Не нумеруют титульный слайд
- Не повторяют титульную часть док-та на доп страницах (кроме логотипа)
- Не использовать в макетах для заказчика ВВОДНЫЙ ТЕКСТ



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit rhoncus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum justo augue, pretium vitae elementum eget, semper nec orci. Nam fructum dignissim dui, sed faucibus tortor ullamcorper sollicitudin. Integer sed vestibulum diam.

Mauris rhoncus tristique diam et adipiscing. Cras sollicitudin ligula id eros lobortis sed ornare eros ornare. Nam consectetur velit at enim pharetra sit amet rhoncus urna lacus. Donec sem eros, accumsan vel convallis nec, fructum ac erat.

Nulla tellus nulla, elementum aliquet pellentesque a, fructum ac augue. Pellentesque dui sagittis, fermentum ac blandit et, pharetra eget metus. Nulla imperdiet posuere nisl a suscipit. Cras ullamcorper consectetur placerat. Vivamus non orci dui. Quisque tellus mi, varius et viverra sed, tempus vitae enim. Cum tur ut magna fructum velit aliquet bibendum.

Mauris placerat fermentum lorem gravida rhoncus. Sed leo erat, sollicitudin sed eulmodi in, consequat quis neque. Pellentesque nec commodo nulla.

Phasellus magna nunc, porta et condimentum ut, fructum lacus orci. Vestibulum id lectus vel velit nunc fructum portitor et orci. Fusce fermentum volutpat urna, eget mollis augue nunc nec. Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum 

© 2015 SPH. All rights reserved. [www.sph.ru](#) [info@sph.ru](#) [+7 495 115 1151](#)

БЛАНК ДЛЯ ФАКСИМИЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ

Все предыдущие рекомендации подходят и для этого типа бланков, за исключением некоторых моментов:

- Разрабатываются монохромными
- Поле адресации бланка увеличено и включает в себя информацию о дате отправления, кол-во стр. док-та, имя и реквизиты адресанта и адресата
- Поле адресации док-та и его титульной части примерно 25 мм

01-09-1998 10:17 0:12 FROM: INEX 2480421 TO: 2381529 P 01/01

Inex-Interexport OOO
"ИНЕКС + ОУ"

01.09.98 № 127/OP-03

На № _____ от _____

О размещении рекламы
ЗАО "ИНЕКС+ОУ"

Генеральному директору
газеты "Лидер"
г-ну Колесову А.И.

факс (095)238-15-29

Уважаемый господин директор!

Мы рады предложить Вашей газете для опубликования следующую рекламу:

Фирма "ИНЕКС+ОУ" производит осеннюю распродажу товаров из Чехии, Словакии, Югославии со складов в Москве со скидкой от 20% до 40%. Вам предлагаются шоколадные изделия, вина, прохладительные напитки, мужская и женская обувь, хрустальные светильники, бытовая электротехника.

Наш адрес: Москва, Колодезный пер., д. 23.

Телефон для оптовых покупателей: (095) 964-31-95.

Факс (095) 964-32-15.

С уважением

Генеральный директор

Подпись

Миран Памул

КОНВЕРТЫ

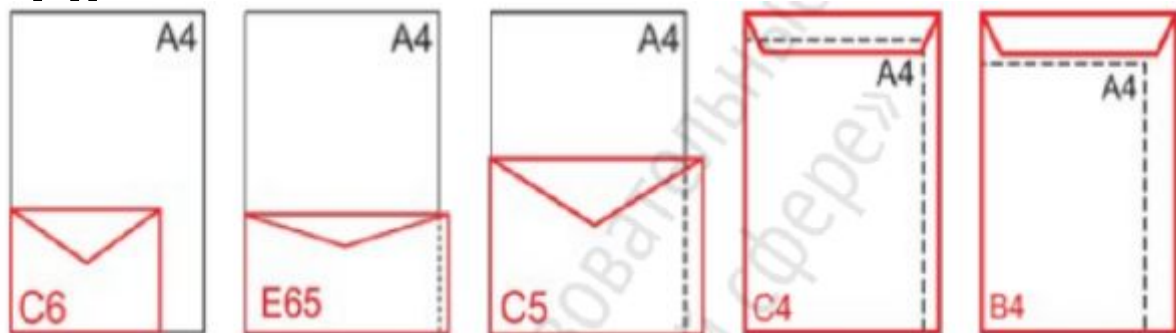


Классификация конвертов

по признакам:

- формату
- типу бумаги
- типу склеивания
- виду клапана

Формат



Бумага:

Офсет для C6, E65, C5

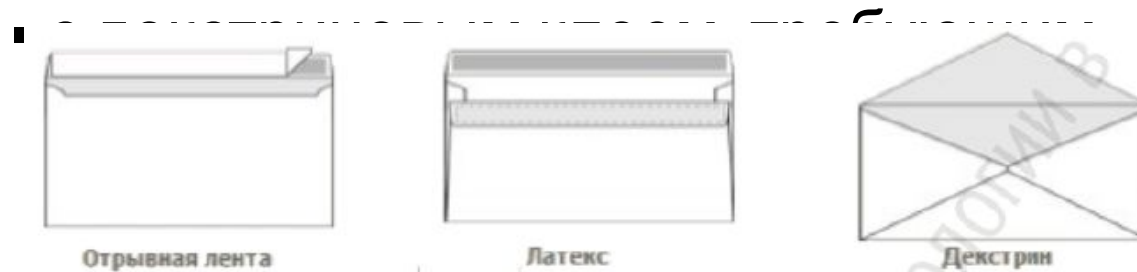
(80-100г/м²)

для C4, B4 (90-120 г/м²)

Крафт для C4, B4 (90-120 г/м²)

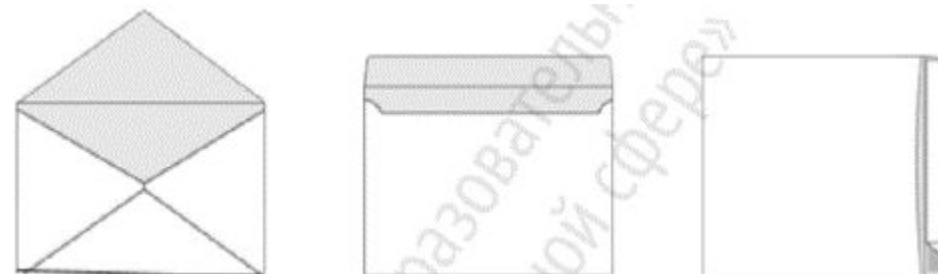
по типу склеивания:

- отрывной лентой с силиконовым клеем
- двойным клапаном с латексным клеем



Типы клапанов:

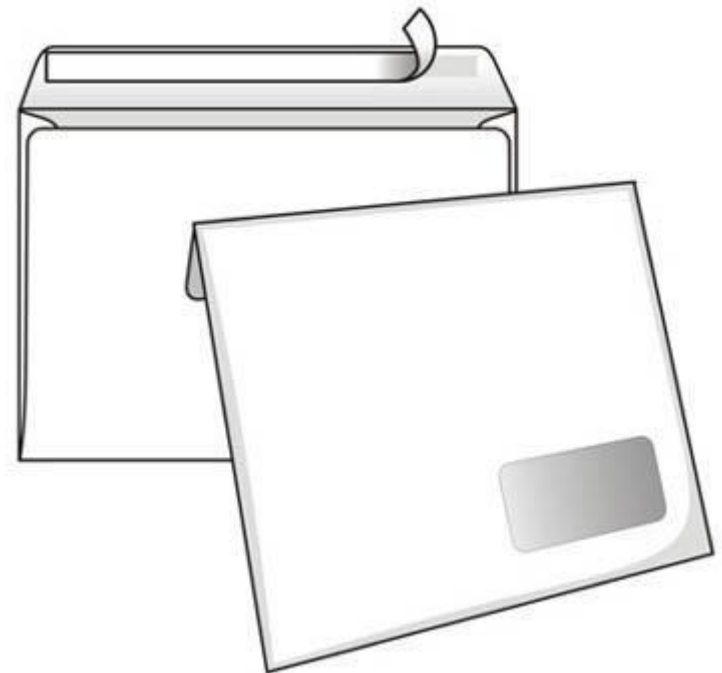
- Треугольный
- Прямоугольный (C6, E65, C5)
- Боковой (C4 и больше)



КОНВЕРТ формата С4 324x229мм)

АДРЕСНЫЕ БЛОКИ:

- Данные адресанта в левом верхнем углу.
- Данные адресата в правом нижнем углу.
- Блок адресанта повторяет фирменный блок в титульной части фирменного бланка.
- Блок адресата имеет адресную сетку (учитывать размер и ширину строк для удобства заполнения), либо прозрачное окно 90x60 мм, через которое просвечивает адрес на документе вложенном в конверт.
- Имеет более крупный шрифт чем в



ПОЛЯ:

- Не менее 15-20 мм каждое поле
- Правый верхний угол должен быть всегда пуст

ФОН:

- Для пригласительных билетов
- Для художественных каталогов
- Для любой другой продукции имиджевого характера

КОНВЕРТ формата E65 220x110 мм)

- Для документов формата А4, сложенного втрое.
- Для документов А5, используется «евроконверт».
- Требования к оформлению те же что и к формату С4, единственное можно

Отправитель
От кого
Откуда

Получатель
Кому

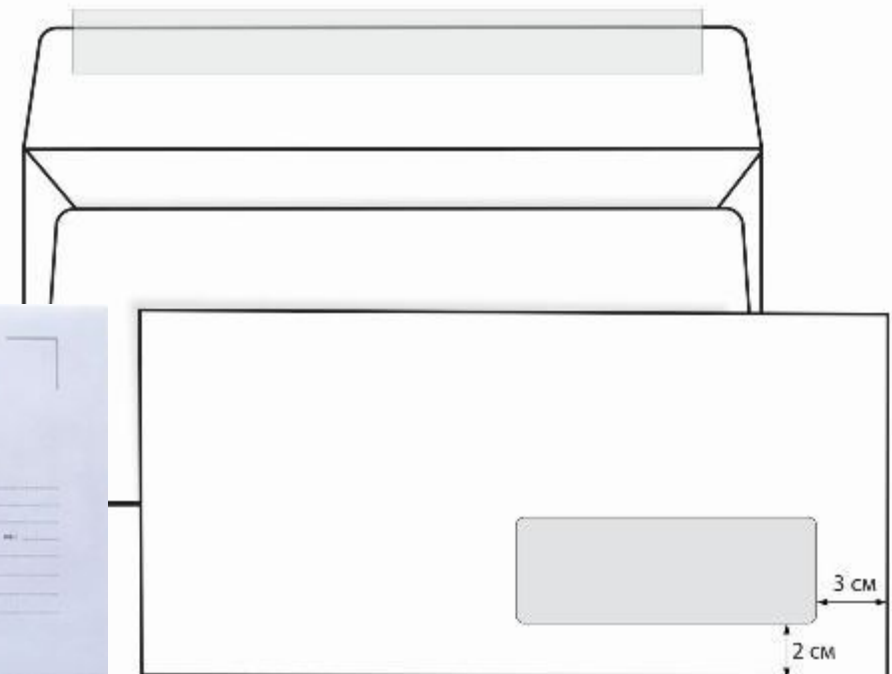
Улица

Индекс места назначения

Населенный пункт

Район

Республика, край, область, город федерального значения



РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ВИЗИТОК



1 **ТРЕБОВАНИ**

- **Функциональность.**
- Эстетика.
- Гармония между элементами.
- Соответствовать должности.
- Соответствовать виду деятельности.
- Цвета сохраняются каждый тираж.

2 **ДИЗАЙН**

- Российский размер 90x50 мм
- Европейский размер 85x55 мм
- Американский размер 88.9x50.8 мм
- Вертикальные и горизонтальные
- Должна содержать – логотип, полное наименование компании, имя, должность, юр.адрес, тел/факс, сайт, почта.



3 ШРИФТЫ

- Следовать корпоративному руководству.
- Использовать шрифты более 8-ми пунктов.
- Информативная функция в первую очередь



4 ОБОРОТ

- Дизайн должен соответствовать должности, статусу владельца.
- Не использовать крупные кегли для второстепенной информации и для контактов.
- Для деловых профессий не использовать декоративные гарнитуры, цвет ограничить фирменными или не более 2х.

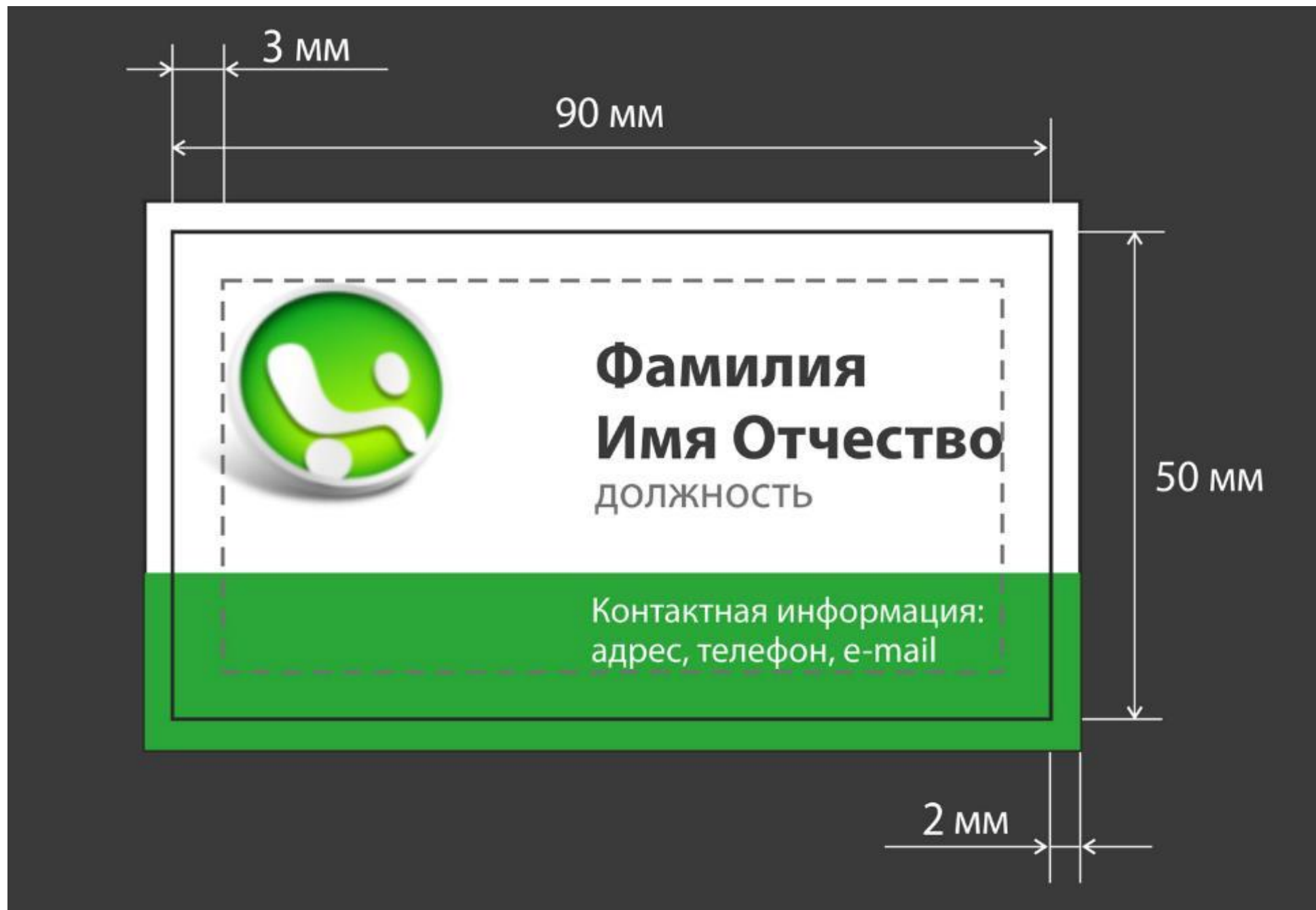


- Для юристов и мед работников, более свободный стиль, возможно использование классической символики
- Для творческих профессий, сферы услуг, развлечений могут использоваться неожиданные приемы и оригинальный дизайн



5 МАТЕРИАЛ

6 ПОЛЯ



7 ПЕЧАТЬ

Визитки на бумаге

— Цены указаны в рублях

— Полноцветные, двусторонние



Количество, шт.	Визитки тонкая бумага — 270г.	Визитки плотный картон — 300г.	Визитки картон 300г + ламинация с двух сторон
500	—	—	1950
1000	—	1320	1970
2000	—	2640	3940
3000	—	3762	5652
4000	—	5016	7536
5000	—	5940	8990
10000	—	11880	17980
15000	—	17325	26325
20000	—	22440	34240

Пластиковые, дизайнерские, чёрные ВИЗИТКИ

— Цены указаны в рублях за штуку

— 4+0 — цветные односторонние

— 4+4 — цветные двусторонние

Объём	Тач кавер (Touche cover) / чёрные	Дизайнерская бумага с фактурный покрытием	Прозрачный пластик
50 шт. 4+0	30	31	30
50 шт. 4+4	35	36	35
100 шт. 4+0	17	18	17
100 шт. 4+4	25	26	25

Наименование	24 шт.	50 шт.	100 шт.	200 шт.
Мелованная бумага 4+0	6.00	6.00	3.60	3.21
Мелованная бумага 4+4	7.20	7.20	5.40	4.82
Colotech Plus 4+0	12.25	12.25	9.85	9.46
Colotech Plus 4+4	13.45	13.45	11.65	11.07
Сирио Пирл 4+0	12.25	12.25	9.85	9.46
Сирио Пирл 4+4	13.45	13.45	11.65	11.07

Цифровая (срочная) печать визиток

— Цены указаны в рублях за штуку

— Бумага плотностью 300 г.

— 4+0 — цветные односторонние

— 4+4 — цветные двусторонние

— Сирио Пирл —
металлизированная бумага

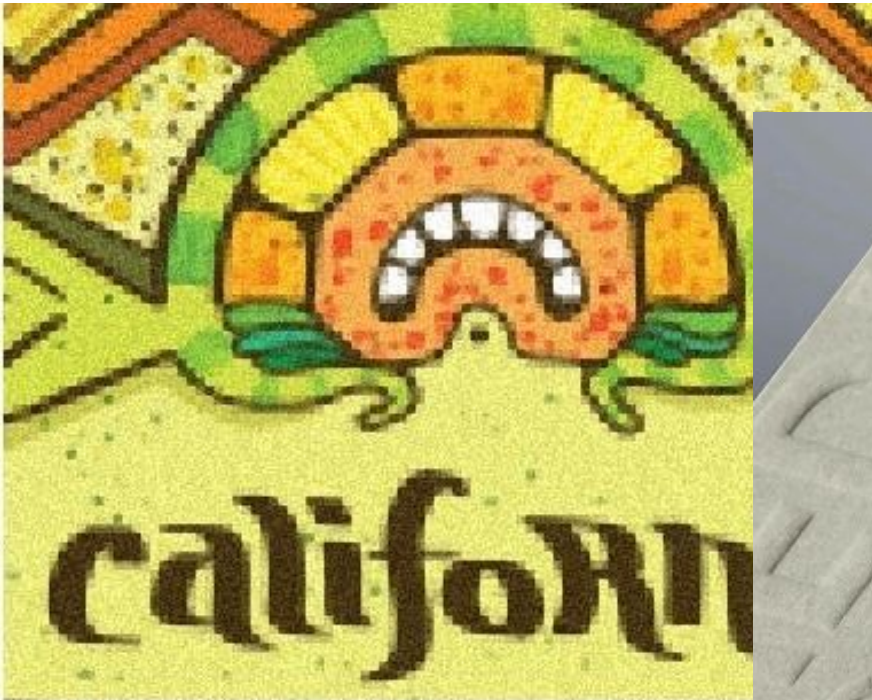
— Бумага Colotech Plus — матовая



Конгревное тиснение



Офсетная печать



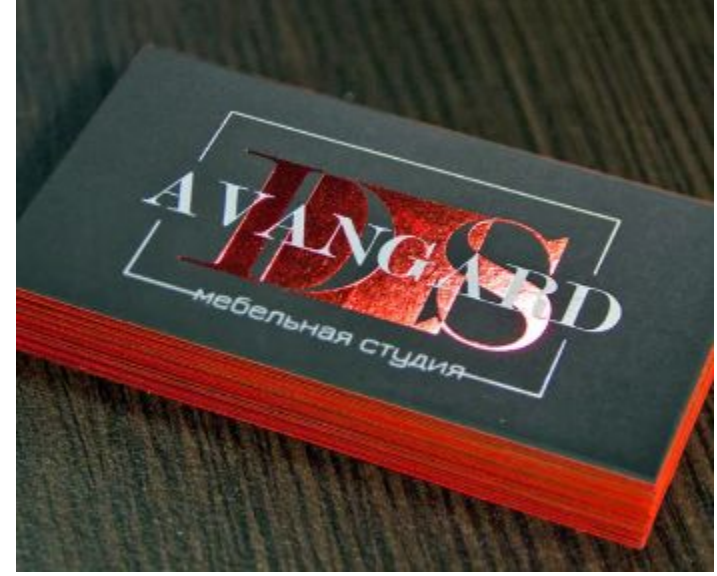
Цифровая печать



Фольгирование



Шелкография





Термоподъем



Лазерная гравировка

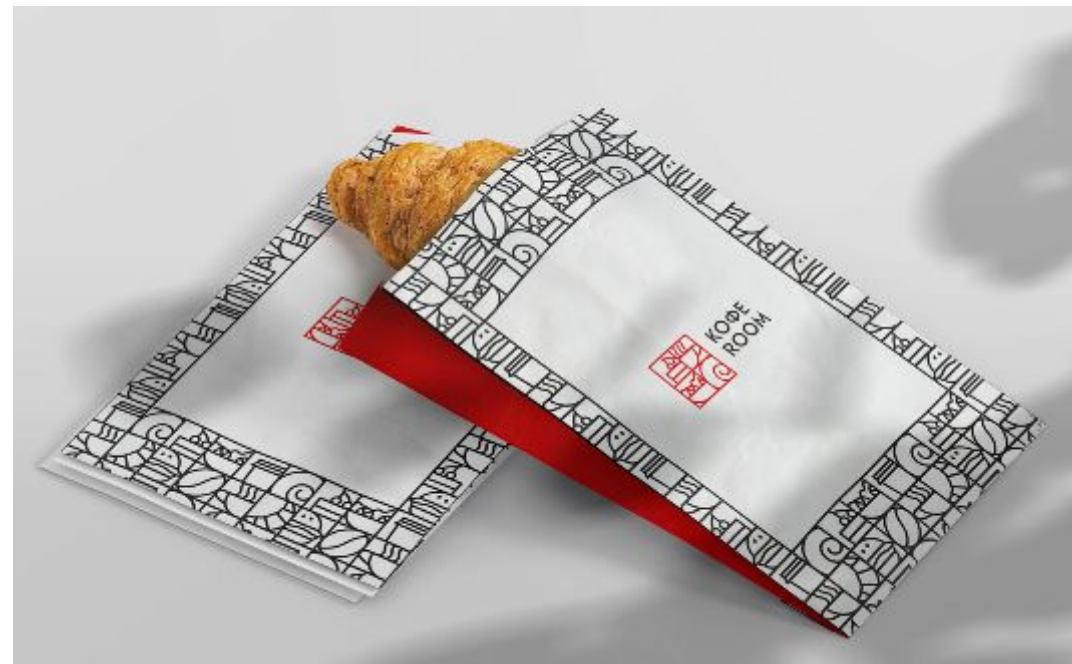


Практическое

задание

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

КофеRoom – сеть премиальных кофеен с уклоном в ресторанный кухню. В меню будет присутствовать конструктор еды, можно будет составить свой бургер или салат. Так же у кофейни будет своя пекарня. Требуется разработать **бланк компании, конверт для деловой корреспонденции, фирменную визитку** поддерживающую фирменный стиль компании, но имеющую нестандартную форму, интересное дизайнерское решение, которое заинтересует привлечет внимание покупателя.



КОФЕ
ROOM



КОФЕROOM



КОФЕ
ROOM



КОФЕROOM



CMYK 0/0/0/94
RGB 45/45/45

80%

60%



CMYK 0/0/0/45
RGB 168/168/167

80%

60%



CMYK 2/95/94/0
RGB 226/36/29

80%

60%



CMYK 98/2/65/0
RGB 0/152/120

80%

60%



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255