

# *Бизнес-план кафе кондитерской «Сладости для радости»»*

Гавриленко Анастасия Владимировна  
Ряднова София Олеговна

Модуль В1

# Методы генерации идеи

- ▶ Метод «Мозговой штурм», включает в себя 3 этапа:
- ▶ 1. Подготовительный- мы сформулировали проблему и начали собирать информацию
- ▶ 2. Генерация идеи- каждый из участников придумал как можно больше идей
- ▶ 3. Оценка идеи- сортировка и критика, хорошие идеи прорабатываются, остальные- отбрасываются

# Методы генерации идеи

- ▶ Метод «6 шляп мышления»
- ▶ Белая шляпа позволила нам проанализировать, какие из идей наиболее актуальны
- ▶ Красная шляпа эмоциональная окраска и решение проблемы
- ▶ Черная шляпа дала нам возможности выявить негативные стороны
- ▶ Желтая шляпа выявила выгоду каждой идеи
- ▶ Зеленая шляпа позволила нам выявить нестандартный подход к каждой из идей

# Описание компании

- ▶ Мы решили открыть кафе- кондитерскую «Сладости для радости». Она идеально подходит для гостей, которые не просто любят сладкое, но желают научиться его готовить.
- ▶ Наше кафе проводит мастер-классы для всех возрастов, что позволяет семьям объединиться в таком «сладком» деле.

# Оценка реализуемости идеи

- ▶ Метод «FAN»
- ▶ F- FEASIBLE- осуществимый, данная бизнес идея легко реализуема за счет небольших и малых трудозатрат
- ▶ A- ATTRACTIVE- привлекательность, является привлекательной за счет небольшой цены и качество продукта
- ▶ N- NOVELL- оригинальный, данная идея инновационна за счет того, что на рынке кафе-кондитерских мы одни из немногих, кто проводит мастер-классы для гостей всех возрастов

# Профессиональный опыт, навыки, компетенции

- ▶ Гавриленко Анастасия Владимировна
  - Студентка 2 курса АСТ, отличница, активистка, участница многих олимпиад и конкурсов.
  - Победительница краевой олимпиады по биологии.
  - Анастасия увлекается рисованием, имела опыт в работе администратора, А также опыт в работе с детьми в качестве аниматора.
  - Сама по себе Анастасия является организатором, ответственна и трудолюбива

# Профессиональный опыт, навыки, компетенции

- ▶ Ряднова София Олеговна
  - Студентка 2 курса АСТ, хорошистка, активистка, участница многих конкурсов
  - Победительница школьного литературного конкурса.
  - Окончила художественную школу, имела опыт в работе с детьми в качестве аниматора
  - Легко располагает людей к себе, бесконфликтная и упорная

# Роли и обязанности в бизнесе

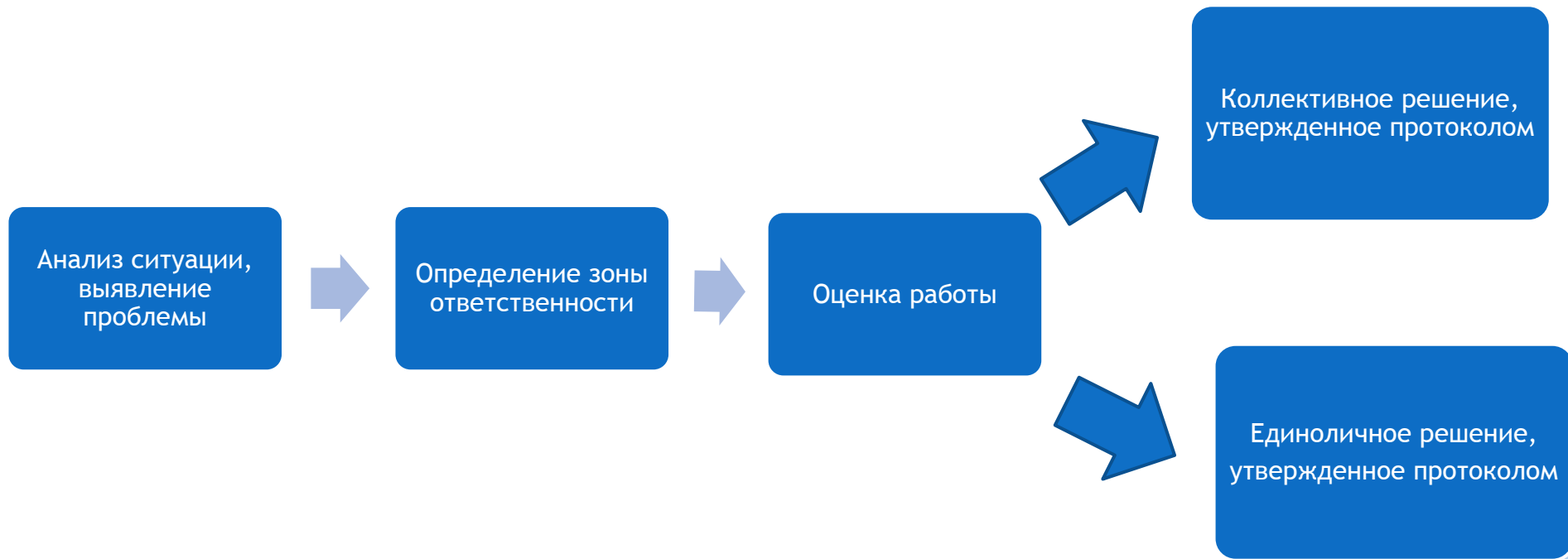
- ▶ Гавриленко Анастасия
  - Директор, администратор
  - Руководитель кафе-кондитерской и ее финансирование
  - Контролирует деятельность кондитерской
- ▶ Ряднова София
  - Финансовый директор
  - Разработка рекламных мероприятий
  - Финансовая отчетность



# Профессиональный рост участников

- ▶ По окончании учебы Анастасия планирует поступать в Высшее учебное заведение в сфере политологии. Также думает развиваться в различных жизненных сферах
- ▶ По окончании учебы София планирует открыть свой бизнес в сфере художественного искусства и выпустить свою коллекцию одежды

# Процесс принятия решений в команде



Решение конфликтных ситуаций решается путем вынесения вопроса на голосование

# 5 сил Портера

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза во стороны товаров заменителей	Средняя	Возможно появления товаров-заменителей	Поддерживать и совершенствовать товар Концентрировать все усилия на появление потребности в товаре
Угроза со стороны внутриотраслевой конкуренции	Высокая	Рынок компании является высоко конкурентным Есть ограничения в повышении цен	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов Повышать уровень знания о товаре и узнаваемость бренд
Угроза со стороны новых игроков	Высокая	Новые компании появляются постоянно	Проводить постоянный мониторинг появления новых компаний Расширение потребителей за счет мастер-классов
Угроза потери текущих клиентов	Высокая	Существование менее качественных, но экономичных предложений	Разработка бонусных карт и эконом-программ для потребителей
Угроза со стороны поставщиков	Средняя	Дифференциация поставщиков	Наличие других поставщиков

# Бизнес-модель Остервальдера

<p><b>Партнеры</b></p> <p>Поставщики продуктов и оборудования</p> <p>«Сладкий декор» город Анапа улица Краснозеленых 8.1</p>	<p><b>Ресурсы</b></p> <p>Человеческий ресурс(опытный персонал) Удачное месторасположение Хороший производственный цех Социальные сети</p>	<p><b>Ценностное предложение</b></p> <p>Всеми любимые сладости из детства Эмоциональный отдых Сближение семей за общим делом Каждое утро выпечка в Ваш дом или офис</p>	<p><b>Коммуникация с клиентом</b></p> <p>Сайт, инстаграм, вконтакте, одноклассники, ТикТок, общение в кафе</p>	<p><b>Покупатели</b></p> <p>Мужчины и женщина 25-45 лет, находящиеся в браке и имеющие несовершеннолетних детей</p>
<p><b>Расходы</b></p> <p>Производство сладостей и тортов Аренда помещения Закупка продуктов и оборудования Интерьер заведения Реклама</p>		<p><b>Доходы</b></p> <p>Средний чек-370 рублей Аренда помещения под развлекательные мероприятия и организация детских праздников Час 1000 рублей</p>		
<p>Ключевые виды деятельности</p> <p>Изготовление популярных десертов Авторские торты Проведение праздников и организация мастер-классов</p>		<p>Каналы сбыта</p> <p>Реклама мастер-классов в соц.сетях Прямая продажа в кондитерском кафе</p>		

# Конкурентоспособность

Проанализировав наши конкурентные предприятия («Белореченские торты», «Космос», «Кондитерская Ромашка»), мы пришли к выводу, что нашими конкурентными преимуществами являются:

- ▶ Качество товаров
- ▶ Доступные цены
- ▶ Приятная обстановка

Подсластите свою жизнь!

Всем спасибо за внимание!