



**NGK Ukraine**

Мы молодая и амбициозная команда профессионалов, которая хочет произвести революцию на рынке безалкогольных, энергетических и функциональных напитков



## **Что мы хотим создать?**

Новые потребительские продукты для рынка безалкогольных напитков, которые будут служить здоровой альтернативой существующим напиткам с сахаром.

**НАЧАЛО ПРОЕКТА**

Июнь 2019 г

**“ФФWellBee” – флагман нашей линейки напитков! Энергетический напиток с мёдом и маточным молочком, который не содержит рафинированного сахара и синтетических подсластителей!**

“WellBee” – это энергетический напиток, который придает вам сил и имеет, в своем составе, питательные вещества для вашего организма. Низкий гликемический индекс мёда позволяет нашему организму избавиться от резких выбросов инсулина в кровь и, как следствие, избежать развития сахарного диабета, кариеса, ожирения, заболеваний сердечнососудистой системы.

Мы хотим дать каждому потребителю альтернативу сахару и насытить рацион человека только здоровыми и полезными нутриентами (украинский мёд, пчелиный прополис, маточное молочко, цветочная пыльца и комплекс натуральных витаминов ).

**Цель проекта через 12 месяцев: производство и реализация 4 500 000 млн литров энергетического напитка на внутреннем и внешнем рынках**

**Цель проекта через 4 года: производство и реализация 18 000 000 млн литров энергетического напитка на внутреннем и внешнем рынках**



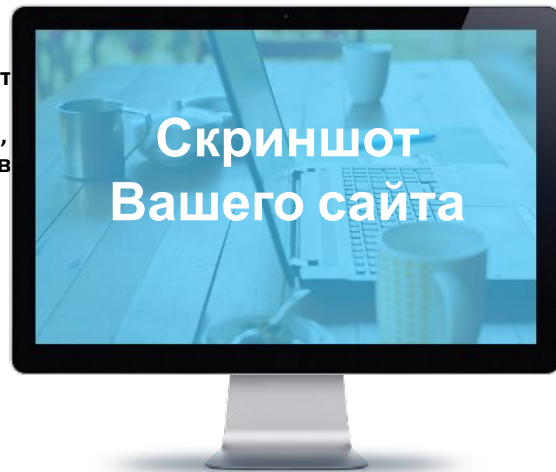
# СТАДИЯ ПРОДУКТА

Этот проект разработан коллективом компании «НГК Украина» и партнерами.

Компанией, которая уже 9 лет успешно работает на рынке экспорт Украинского мёда на рынки ЕС и США.

Мы давно изучили ценность и полезность этого продукта и хотим, бы каждый потребитель имел возможность наслаждаться качеством напитками с мёдом ежедневно.

На данном этапе разработана рецептура напитка, изготовлены тестовые образцы напитка, установлены предварительные договоренности со всеми поставщиками ингредиентов и заводом производителем. А так же, изучена конкурентная среда на международном рынке, протестированы аналогичные напитки производителей с Италии, США, Голландии и стран Азии.



Этап 1: Привлечение инвестиций в размере 2 000 000 USD



Этап 2: Проведение маркетинговых исследований, разработка дизайна банки, айдентики, фирменного стиля продукта, розлив продукта, подготовка к дистрибуции.

## Упоминания в СМИ



- статьи
- SMM



- репортажи
- видеоблоги



# СКОЛЬКО?

## Будущие денежные потоки проекта

Предложение инвестору на стадии эмбрион: 2 000 000 USD за 20% на 5 лет.

Вложено денег на текущий момент 80 000 USD (производство, оборудование, маркетинг).

Расчет себестоимости и маржи от производства банк медового энергетического напитка в к операции с ТОВ «Оболонь»

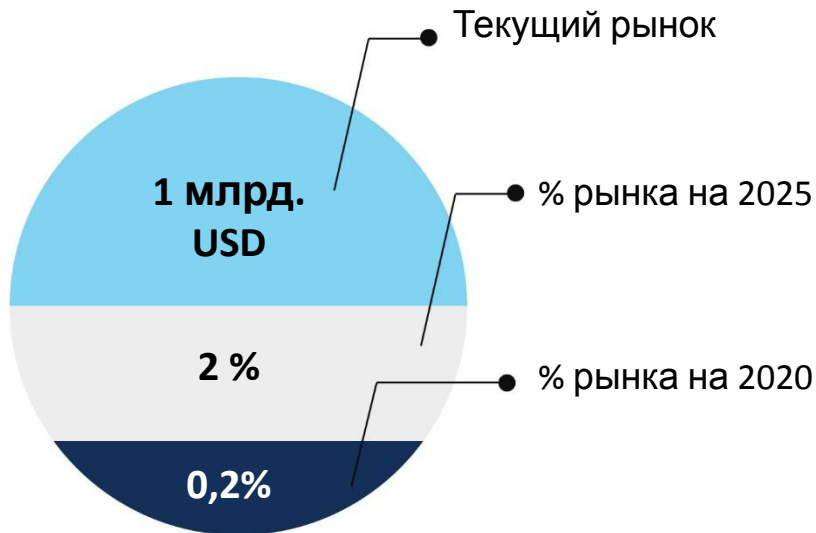
Ингредиенты, входящие в энергетический напиток , согласно рецептуре	Расход на 100 грам напитка, кг	Цена (без НДС), грн/кг	Стоимость 100 л, грн.	Расход на 250 мл, кг	Расход на 500 мл, кг	Стоимость 250 мл	Стоимость 500 мл
Мед, грн.	15,00	40,00	600,00	0,0375	0,075	1,5	3
<i>в перерасчете на Долл.США</i>						0,06	0,12
Маточное молочко ( сухой экстракт)	0,01	8500,00	85,00	0,000025	0,00005	0,21	0,43
<i>в перерасчете на Долл.США</i>						0,0085	0,0170
Прополис (сухой экстракт)	0,01	2000,00	20,00	0,000025	0,00005	0,05	0,10
<i>в перерасчете на Долл.США</i>						0,002	0,004

Показатель	в валюте (Долл.США)		в валюте (Евро)		в гривнах	
	250 мл	500 мл	250 мл	500 мл	250 мл	500 мл
Стоимость розлива + энергетич. компонентов нашего напитка от ОБОЛОНЬ (без меда и пчелопродуктов)	0,163	0,198	0,151	0,183		
Себестоимость напитка ( услуга оболонь+наш мед +пчелопродукты)	0,234	0,339	0,216	0,314		
Наша планируемая минимальная накрутка, %	-	-	100,0	100,0		
<b>Наша планируемая продажная цена (FCA Киев,Оболонь), %</b>	-	-	<b>0,43</b>	<b>0,63</b>	<b>11,68</b>	<b>16,95</b>
Условная маржа с 1 банки	-	-	0,22	0,31		
Минимальный палан продаж в месяц (производства), тыс.банк	-	-	500	500		
Планруемая выручка в месяц, тыс.евро	-	-	216,22	313,91		
Маржирональный доход в месяц, тыс.	-	-	108,1	157,0	2919,0	4237,8
<b>Всего условный доход в месяц ,тысяч</b>				<b>265,1</b>		<b>7156,8</b>



## ГДЕ РЫНОК? КТО ЦЕЛЕВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ?

Наш потребитель это человек в возрасте, от 12 до 60 лет, среднестатистический посетитель супермаркета или заправочной станции. Это может быть как спортсмен, любитель или профессионал, так и офисный работник, который хочет взбодриться и утолить жажду.



## Ключевые конкуренты

