

Особенности ретаргетинга в социальных сетях



Аудитория - примерно 60% рунета;



Самые часто посещаемые сайты интернета;



Цена клика меньше, по сравнению с рекламными системами.

Кейс

PR.Sape (SEO, продвижение сайтов)

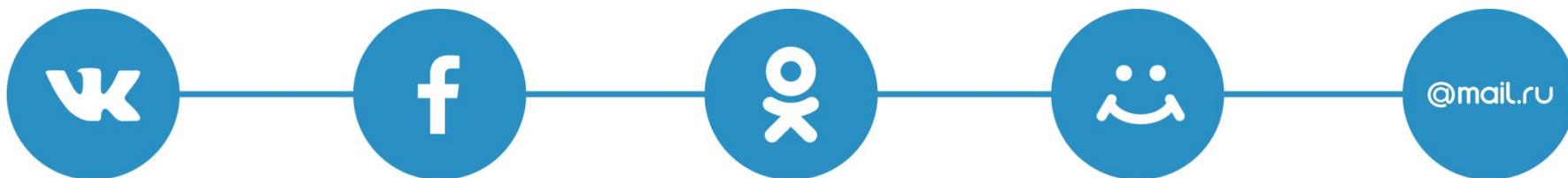
Сетевой продвижения вечными ссылками и статьями. Входит в Sape.ru - крупнейшую в Рунете систему продвижения.

После масштабного обновления в сентябре 2013, PR.Sape заказали рекламную кампанию, направленную на:

- 1. увеличение продаж на текущих пользователях PR.Sape (задача upsell);**
- 2. привлечение новых пользователей – из других инструментов Sape (cross-sell) и вообще новых из Сети.**

Ретаргетинг был запущен во всех доступных социальных сетях:

VK, Facebook, Одноклассники, Мой Мир (и другие площадки Mail.ru).



Мы детально разбили всю аудиторию на сегменты:

1. работает в Sape (использует любой инструмент, но не PR.Sape)
2. посещал страницы PR.Sape, но ничего не создавал и не тратил
3. создавал пробные проекты в PR.Sape, но ничего не тратил
4. тратил, но перестал (нет трат за последний месяц)
5. траты снижаются (за последний месяц)
6. траты растут (за последний месяц)

Примеры креативов в VK:

Не в топе -
нерешительные

pr.sape.ru



Проект в PR.Sape
есть, а закупок нет.
Вот сайт и не в топе!

Не опускайте руки!

pr.sape.ru



Продолжайте
закупки в "PR.Sape" и
сайт в топе.
Так победим!

Stand by me,
username!

pr.sape.ru



Держитесь ближе к
"PR.Sape".
Топ уже рядом!

"PR.Sape"
новостной удар!

pr.sape.ru



Пакет ссылок на
сайтах лучших СМИ,
hi-end продвижения
сайтов

Для каждого сегмента – свои объявления

Результат:

получили
2000+
переходов
за 15 000 руб.

300+
начали/увеличили
траты в среднем
на 1200 р/мес

ИТОГО
360 000 руб.
за 15 000 руб.

Увеличение оборота на 360 000 р. – за 15 000 р.

Неплохо ? И это только один канал ретаргетинга!

Михаил Горностаев

Руководитель отдела по работе с
клиентами

sales@oneretarget.com

+7(926)340-58-61

