



IT отдел в гостиницах, отелях.

Выполнили: студентки ГС(11)-18-1
Белик Е.
Данильченко О.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу социально-культурного сервиса (СКС) и туристского бизнеса, их применение становится неотъемлемым условием успешной работы. Известное изречение - «Кто владеет информацией, тот владеет миром» (Натан Ротшильд).

особенно актуально для сферы туристского бизнеса, так как именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области. Реализация этих условий возможна только в рамках применения информационных компьютерных систем.



Компьютерные системы централизованного управления гостиничным комплексом позволяют координировать работу даже крупного отеля без особых затрат времени и сил.

Система позволяет решить следующие задачи:

оптимизация бизнес-процессов, снижение бумажного документооборота;

повышение контроля над деятельностью служб и персонала;

повышение качества обслуживания гостей;

оптимизация операционных затрат;

статистические и аналитические функции.



Большое внимание в развитии информационных технологий в гостиничном деле, уделяют онлайн системе бронирования номеров.

Благодаря интернет сайтам гостиниц клиент, находясь в любом уголке мира, может найти себе нужный отель по индивидуальным параметрам: расположению, уровню комфорта, стоимости, наличию дополнительных услуг.

Существуют несколько типов онлайн бронирования отелей.

Общие сети для выбора гостиниц, где пользователь может только ознакомиться с теми или иными гостиницами которые не привязаны к конкретным цепочкам, а работают со всеми отелями, с которыми у них контракт (они получают процент от продаж).

Например, [booking.com](https://www.booking.com), [hotels.com](https://www.hotels.com), [oktog o.ru](https://www.oktog.ru) и т.д.