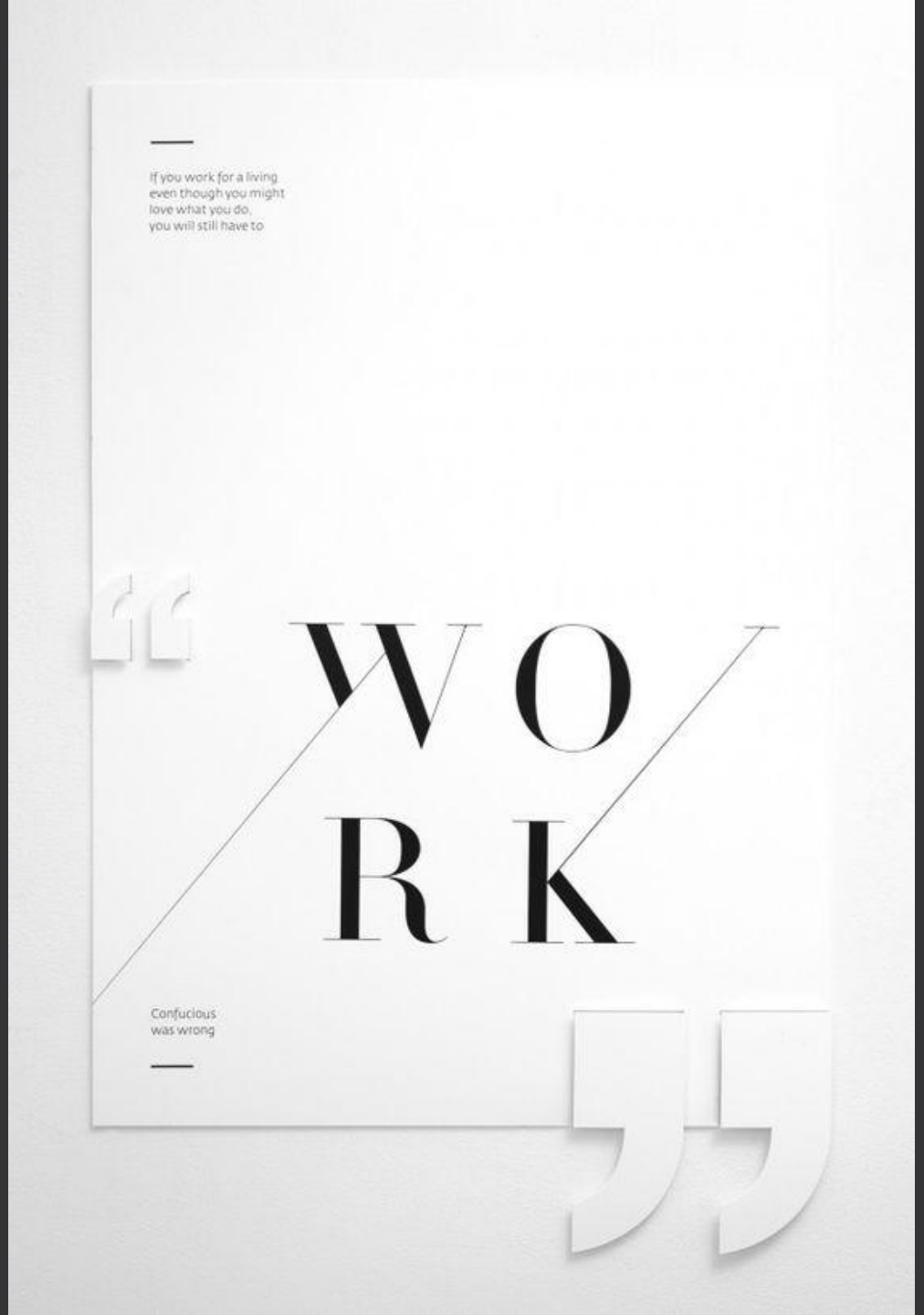



# Современный дизайн. Место дизайна в современном мире. Тренды в графическом дизайне 2021

# Введение..

Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий , а также результат этой деятельности

Считается, что в более широком смысле дизайн не только призван к художественному конструированию, но и должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств.

# Современный дизайн..

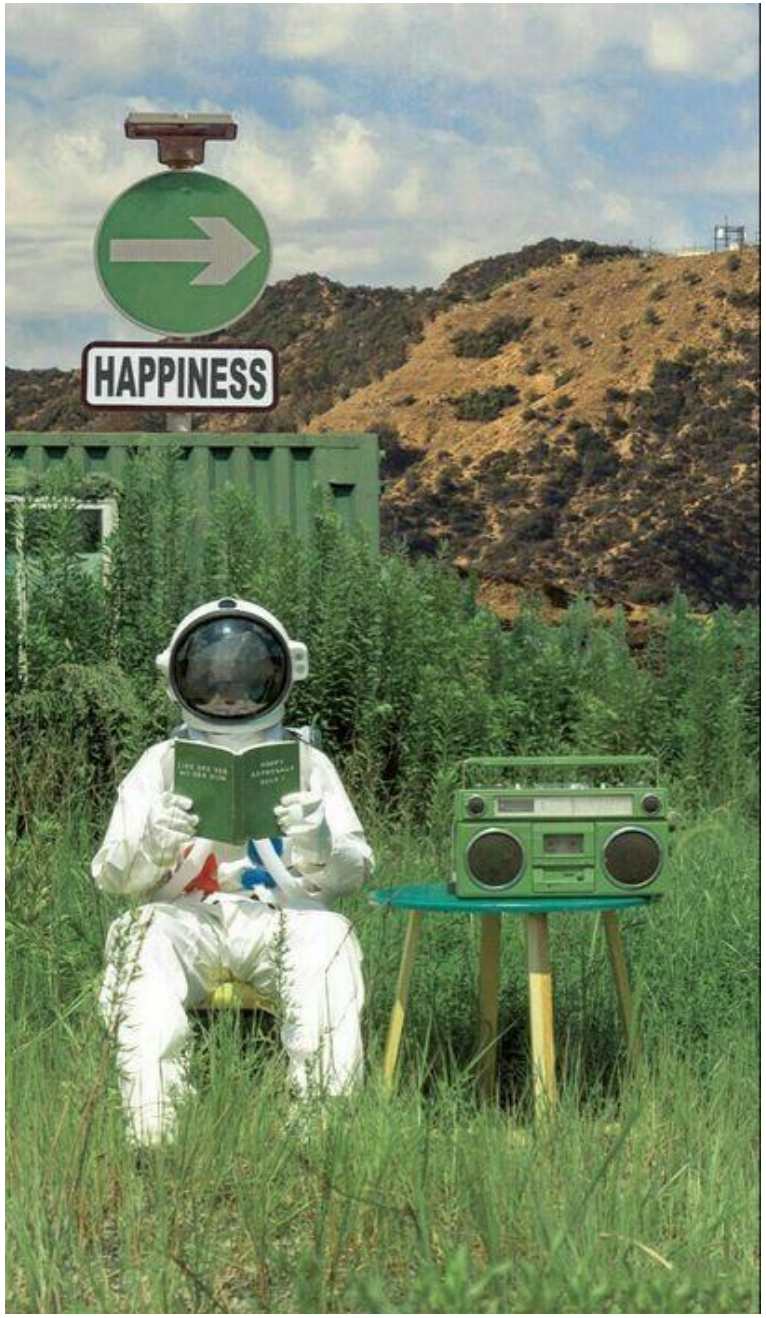
Дизайн в современном стиле характеризируется созданием свободного пространства, минимализмом и функциональностью, сочетанием разнообразных фактур, использованьем резких переходов цветов.

# Современный дизайн..

Сегодня дизайн задействован практически во всех сферах жизни общества. С каждым днем производители товаров и услуг всё чаще вынуждены обращаться к оформительской деятельности, дабы быть на шаг впереди конкурентов, отличаясь оригинальностью, и идти в ногу со временем, тем самым показывая свою значимость и необходимость потенциальному покупателю.

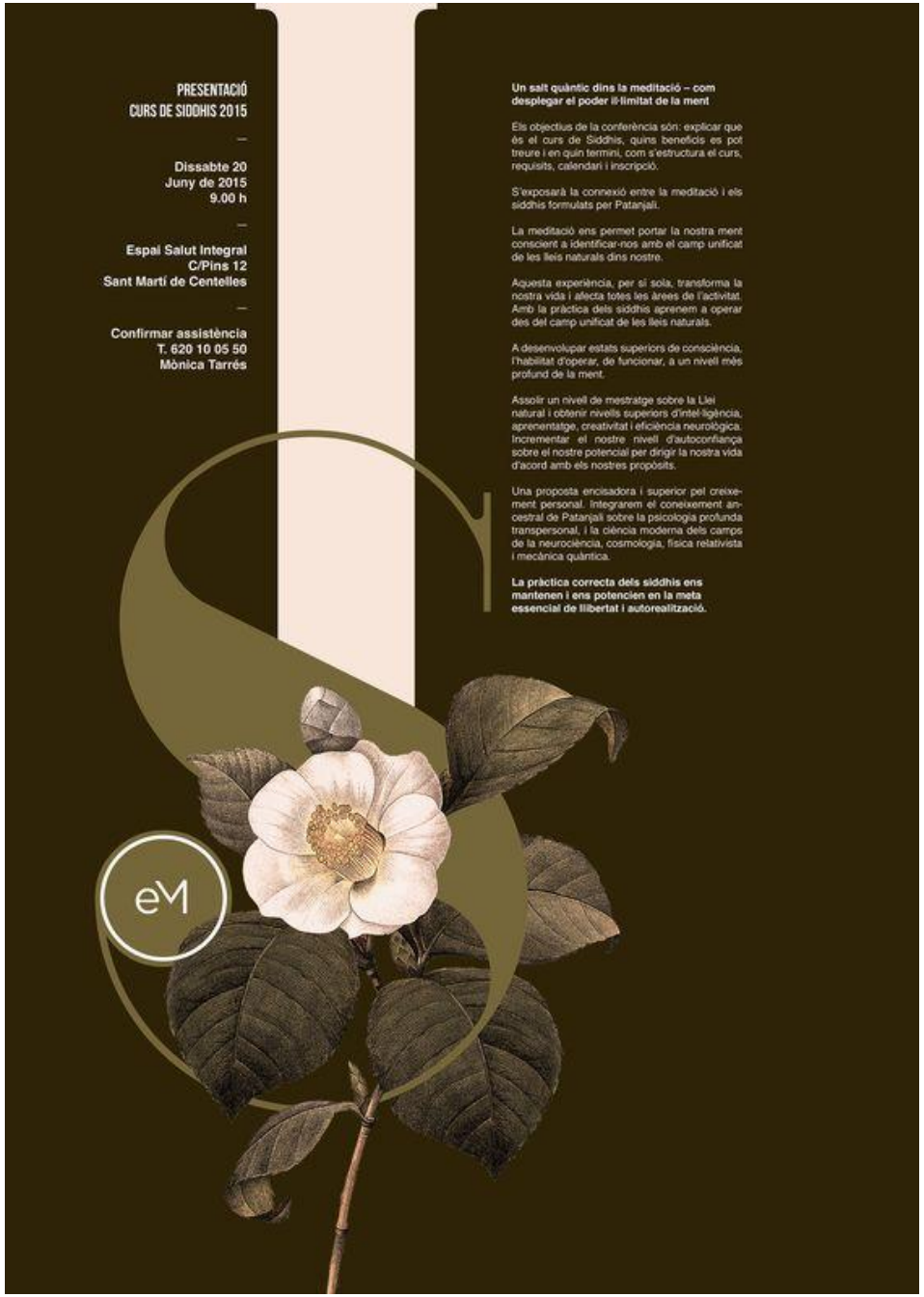
# Современный дизайн..

Многие думают, что не имеют никакого отношения к дизайну. Однако, всё, что находится вокруг человека, создано для людей. Все вещи, находящиеся в комнате или в любом другом месте, создавались дизайнерами для того, чтобы люди имели возможность находиться в комфортном пространстве и окружать себя эстетически-приятными вещами. Изменение потребностей человека заставляют дизайнеров пересмотреть свои работы, с целью улучшения. Так же и мода диктует свои правила. Подчиняясь увлечениям потребителей, дизайн снова будет изменяться.

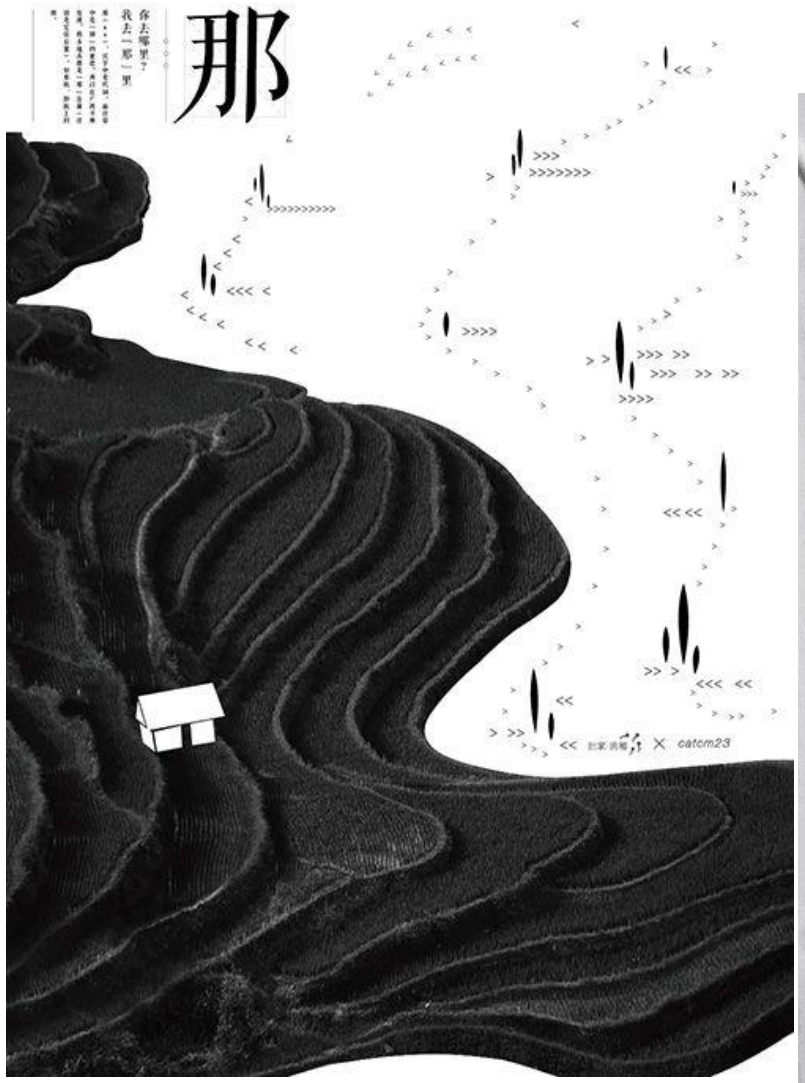


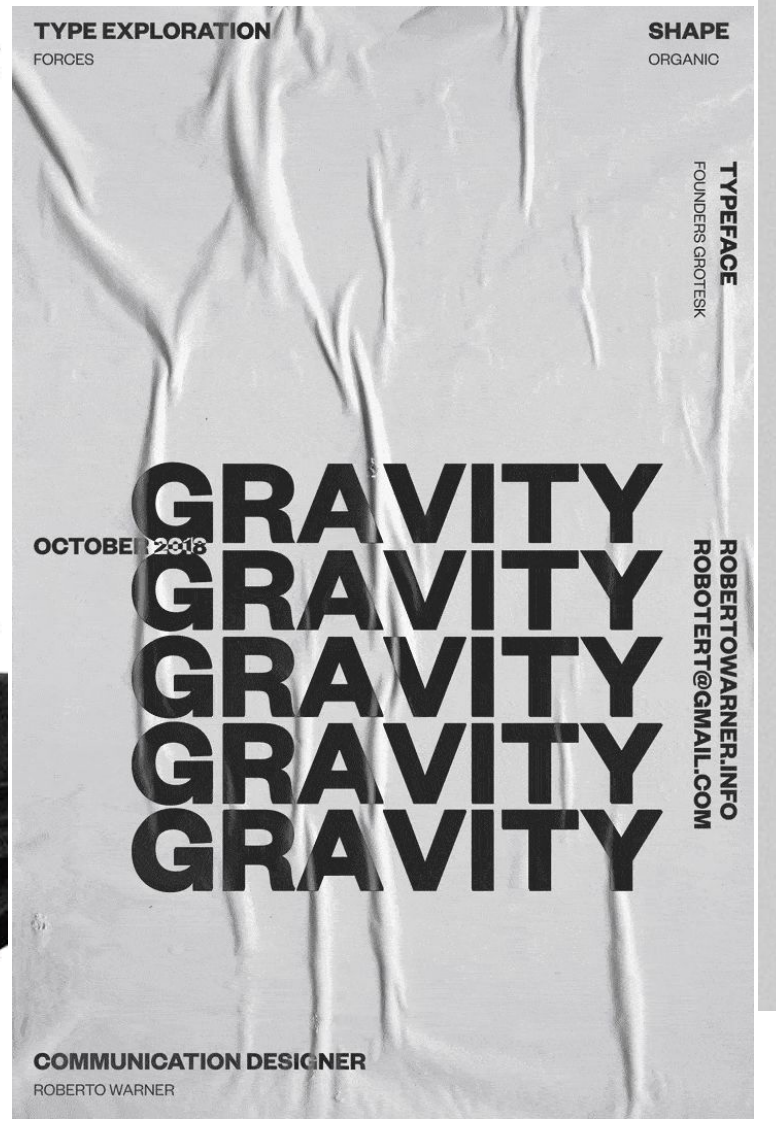
# Графический дизайн..

Это визуальная коммуникация между дизайнером и аудиторией. Графический дизайн помогает объяснять сложные понятия, передавать образы и структурировать большие информации.
К графическому дизайну относятся вывески, указатели, презентации, разработка шрифтов и фирменного стиля, наружная реклама и полиграфия.



# Тренды в графическом дизайне..

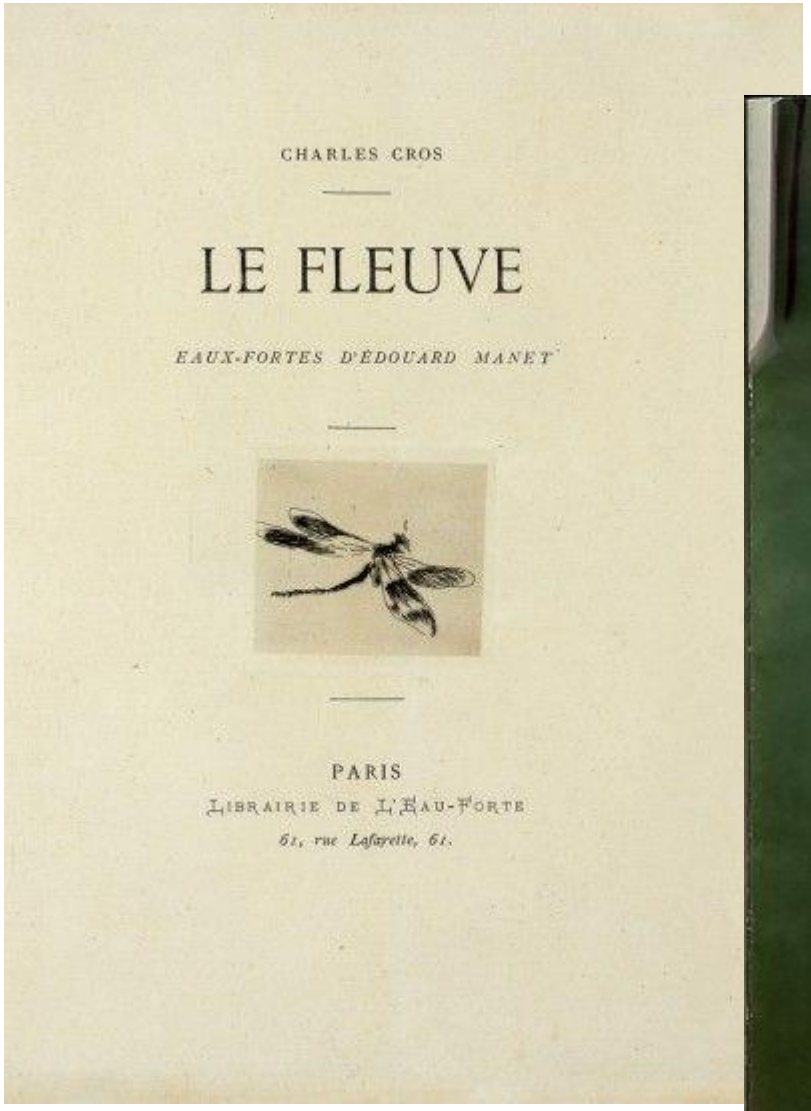


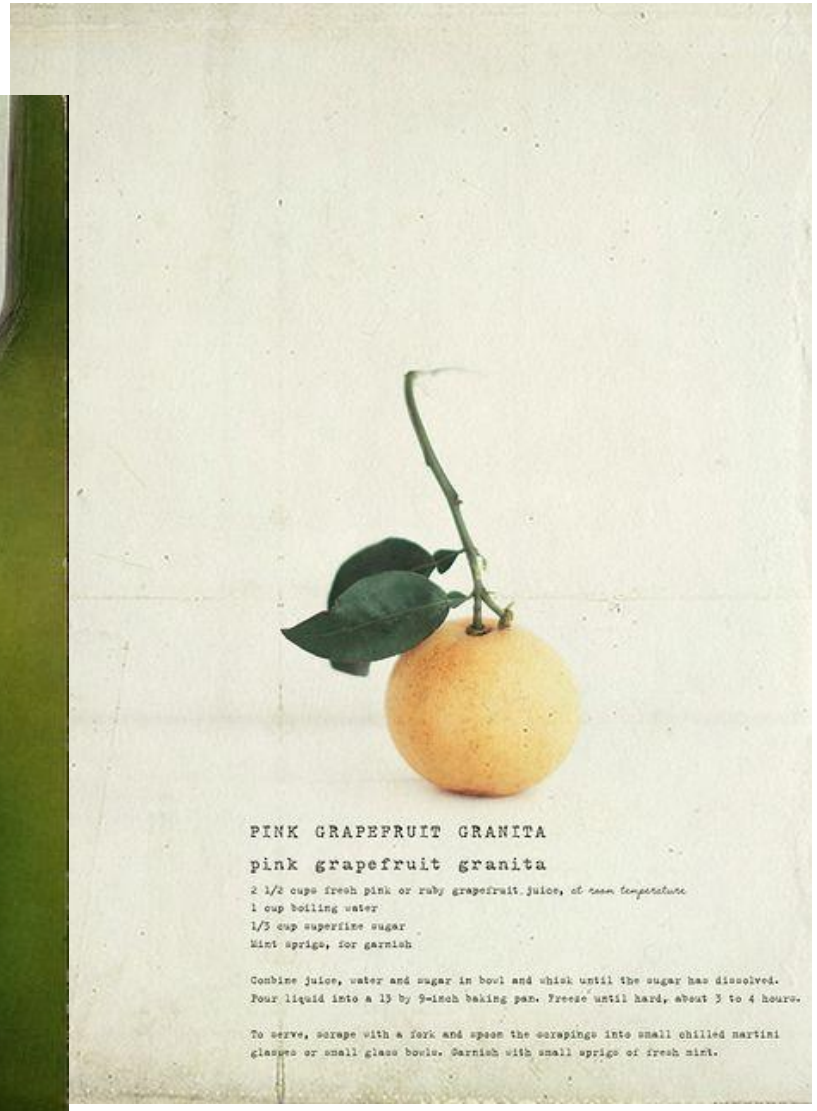



# 1.Минимализм и простота..

Минимализм - это тренд последних годов, который только набирает обороты. Все упрощается, делается более понятным и дружелюбным к пользователю. Крупные компании переделывают свои логотипы на современный лад, упрощают их, делают монохромными, но сохраняют узнаваемость. Однако, сделать просто не так уж и легко, как кажется: нужно хорошенько постараться, чтобы дизайн вышел простым, уникальным и узнаваемым. Нужно уметь найти баланс между простотой и уникальностью. Ведь, экстремальный минимализм - это явный анти тренд и такой дизайн не актуален.

# 1.Минимализм и простота..

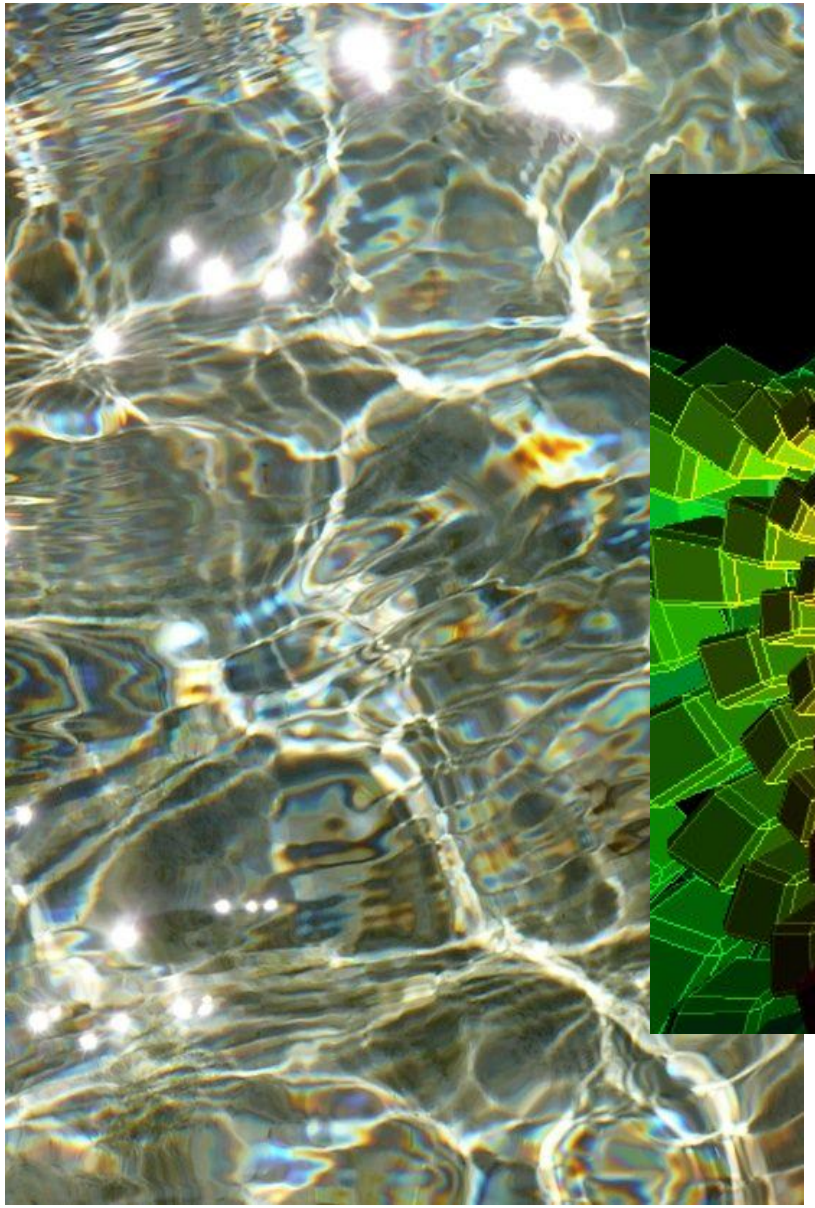


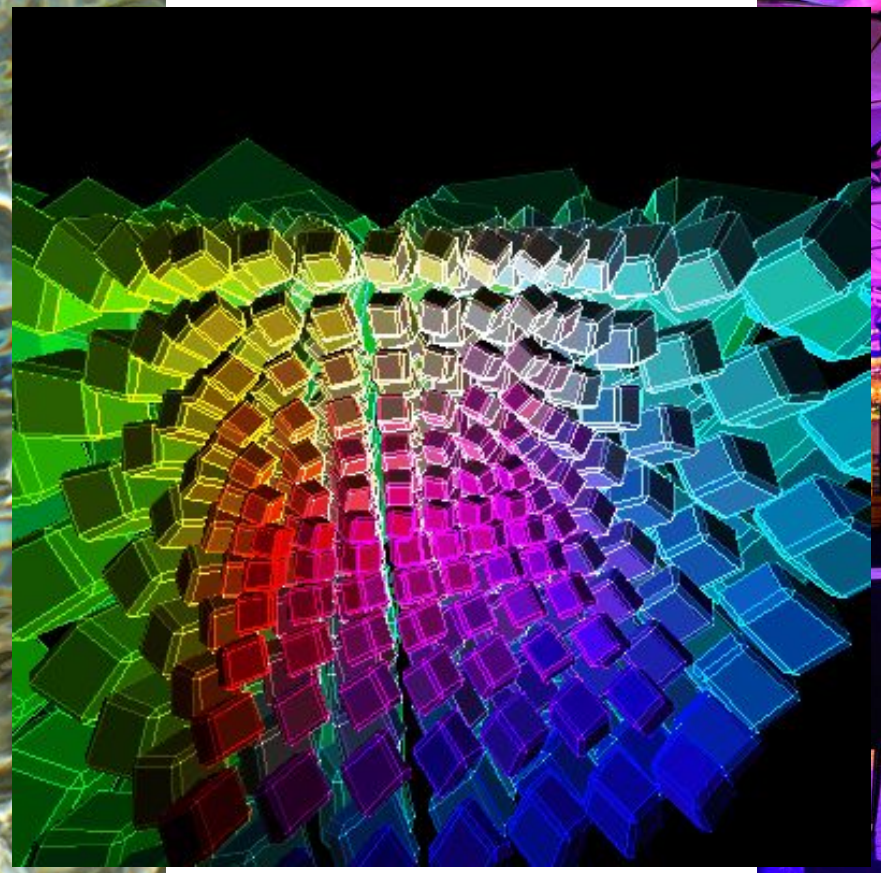


# 2.Голографические элементы..

Новый тренд, который быстро захватил графический дизайн. Его используют в оформлениях шрифтов, упаковках и наклейках. Выглядит такой эффект просто офигенно, так как это что-то новенькое в дизайне. Но такой голографический эффект нельзя использовать везде подряд, ведь он очень тематический. Этот тренд можно отнести к числу мимолетных, так что, скорее всего, долго голографические элементы актуальны не будут, но, кто знает. Ближайшие время тренд будет пользоваться большой популярностью, так что можете пользоваться.

# 2.Голографические элементы..

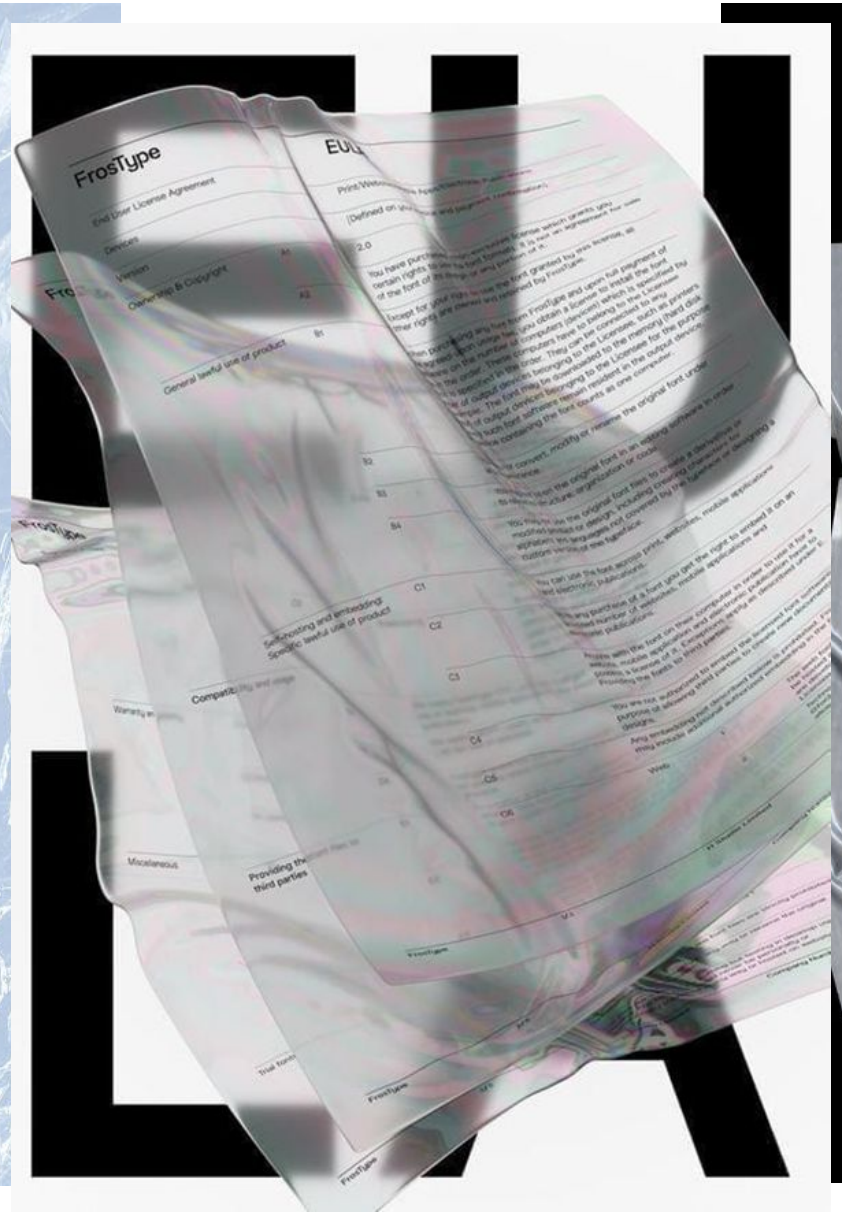




# 3.Скотч и пакеты..

Не знаю почему, но этот тренд с целлофаном стал очень популярным в современном дизайне. Его используют в оформлении нестандартных продуктов, так что, этот тренд не для всех. Выглядит такой стиль достаточно интересно, так как здесь используются вещи из реальной жизни. Этот тренд я бы также отнес к временным, так что сквозь время его могут забыть и оставить в прошлом. Что ж, будет интересно наблюдать за этим. В любом случае, можно попробовать в использовании этот эффект, так как он притягивает на себя немало внимания со стороны пользователей.

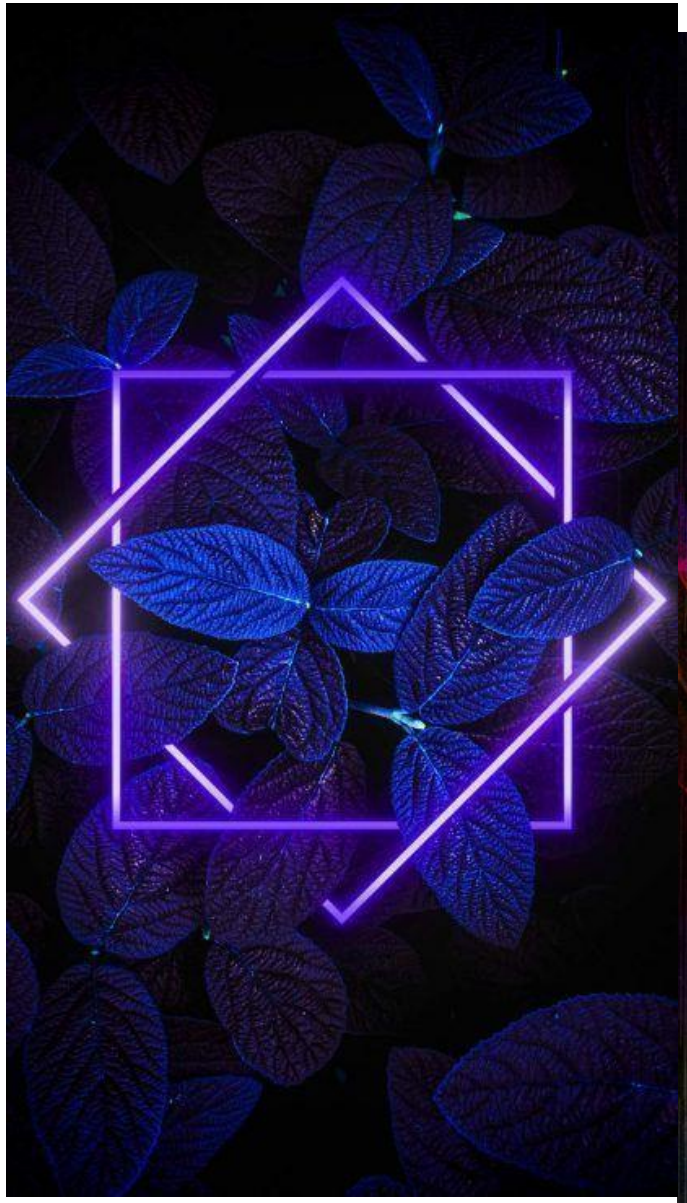
# 3.Скотч и пакеты..



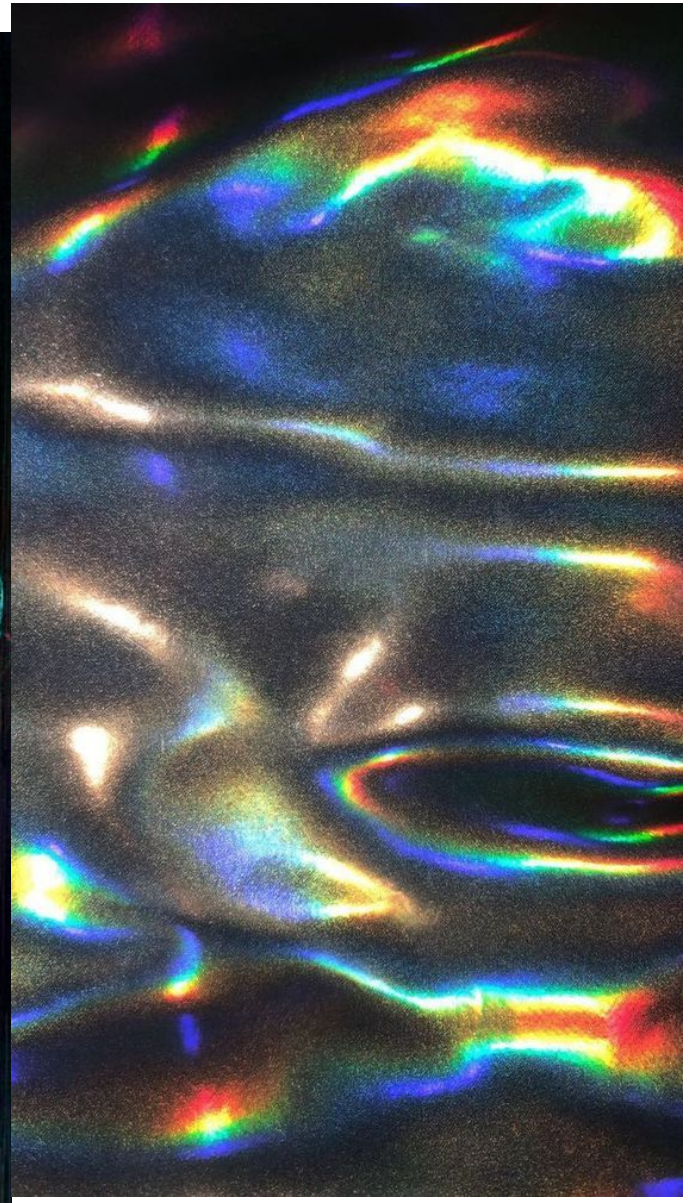
# 4.Неон..

Неон в последнее время набирает большую популярность. Множество вывесок, лент, ламп и других элементов подсветки перекочевали в дизайн и остались в нем надолго. Неон добавляет некой атмосферы и погружает в нее, думаю, что за это неон так и полюбили. Та же фишка срабатывает и в дизайне: неон добавляет атмосферы и нужного настроения в макет, так что, это тематическая штука, которую нужно использовать по назначению. Многие люди дают разные прогнозы насчет этого тренда, но лично я могу предположить, что он будет еще долго актуален в мире дизайна и не только.

# 4.Неон..

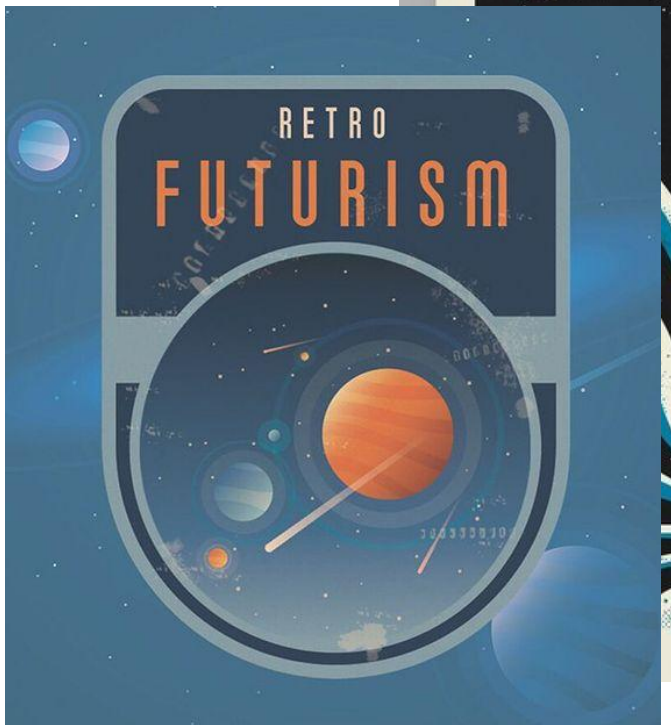


瑞恩·高斯林
10.27
哈里森·福特
居酒屋
JO!
RAW
NAW
NTRAL
FLVRN
LAPD
银翼杀手
2049
2D/3D
IMAX 3D
DOLBY CINEMA



# 5.Футуризм..

Этот тренд тесно связан с предыдущим, но имеет другой подтекст. Я имею в виду, что он затрагивает тему будущего и технологий. Футуристичные макеты будут актуальны в этом году, так как, тема будущего пользуется большим спросом. Этот тренд хорошо работает с брендами, которые связаны с технологиями, стартапами, развитием. Многие уже переняли идеологию “компании будущего” и активно используют ее.



# 5.Футуризм..

# 6.Ассиметричные макеты..

При создании дизайна модульные сетки чрезвычайно важны, но на базовом уровне. Если стоит задача выйти за рамки и сделать необычный и уникальный продукт, то стандартной сеткой мало кого удивишь. На помощь приходит асимметрия - ее можно использовать при хорошем знании, как работают сетки и как их можно нарушать. Такой стиль дизайна круто выглядит, хорошо выделяет на рынке. Но тут, как и с любым трендом, нужно быть аккуратным и использовать только по назначению. Если это серьезный дизайн для финансовой компании, такой дизайн может вызвать много вопросов и скорее всего, не зайдёт целевой аудитории, хотя, кто знает.

# 6.Ассиметричные макеты..

# 7.Анимация..

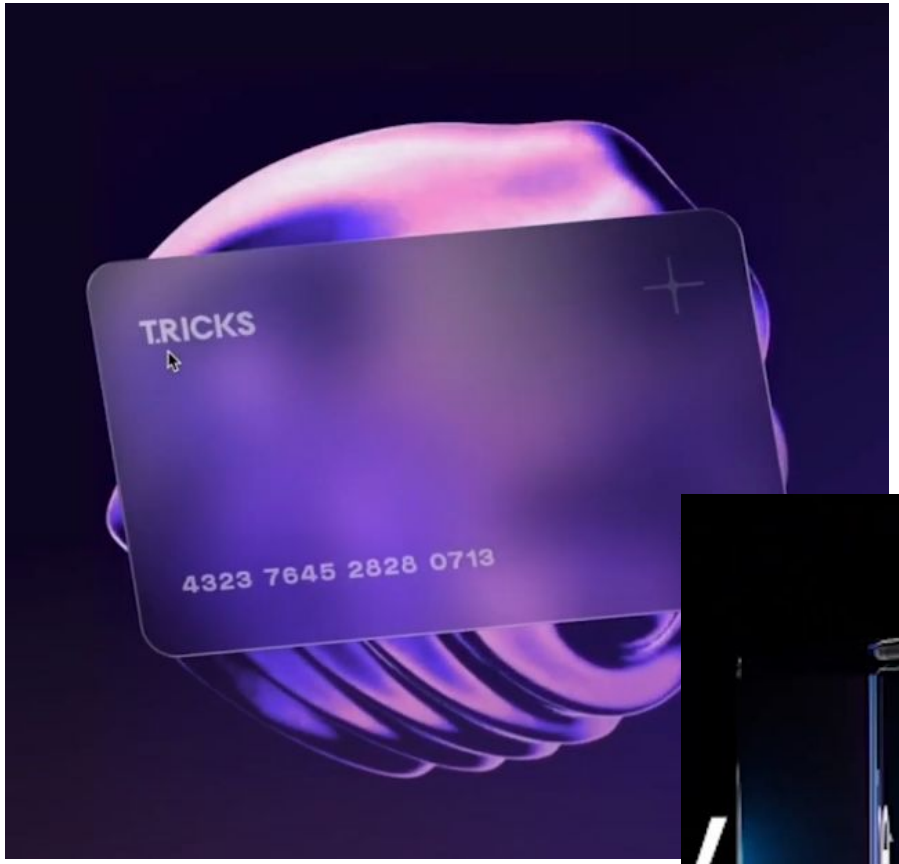
Всем поднадоели статические изображения, которые не взаимодействуют с пользователем. Если выбирать между анимацией и статикой, то на первый вариант обратят больше внимания. Анимация может показать многие ключевые моменты презентации, баннера либо сайта. Например, с помощью использования анимации, на презентации шрифта можно показать то, как он будет выглядеть в различных вариациях использования, его буквы и начертания, как была сделана форма и многое другое. Так что, это будет явным плюсом в копилку вашего дизайна, если он будет показан в движении, даже минимальном. Думаю, что этот тренд только набирает свои обороты и про его актуальность точно не стоит сомневаться, так как анимация становиться базовым правилом дизайна.

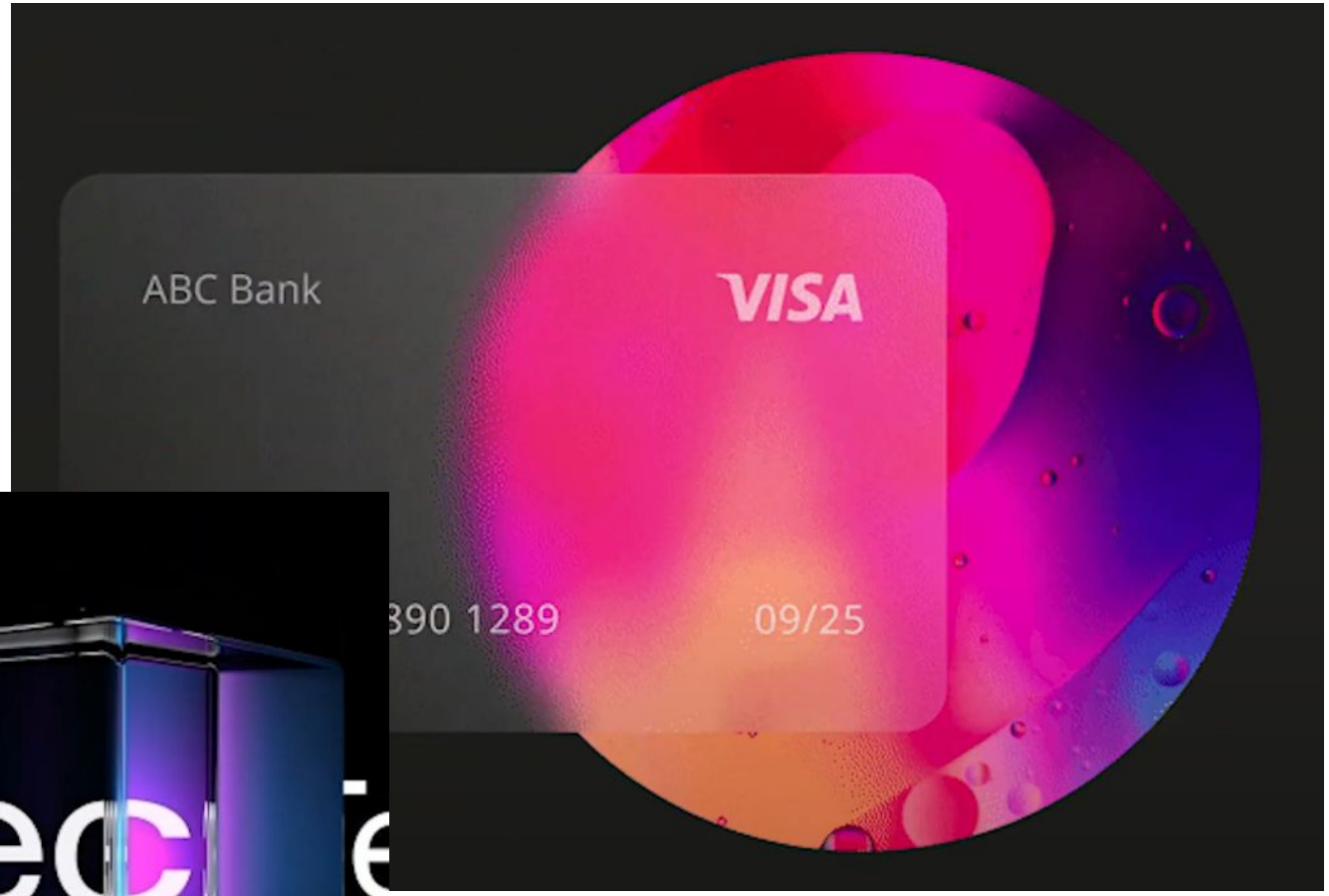
# 7.Анимация..

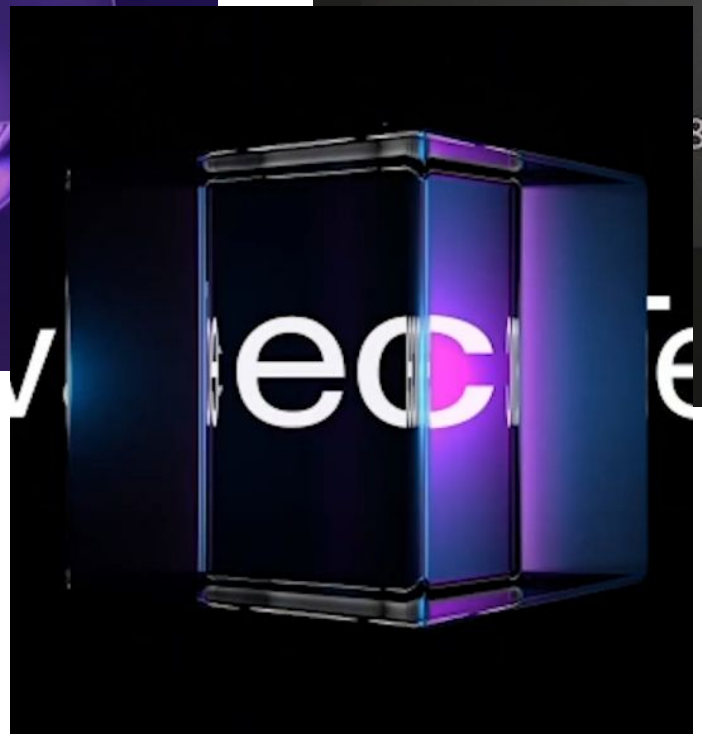
# 8.Стекломорфизм..

Это мимолетный тренд и скорее всего, скоро про него все забудут, но это не отменяет его значимости. Этот стиль навел шуму в дизайне последние пару месяцев и стал очень обсуждаемым. Появилось много гайдов, как сделать такой эффект и тут нет ничего сложного. Стеклянные элементы выглядят как из реальной жизни, возможно из-за этого они так полюбились дизайнерами и пользователями. Помимо всего этот тренд очень круто выглядит, есть много вариантов использования его в иконках, баннерах, сайтах и других материалах.

# 8.Стекломорфизм..



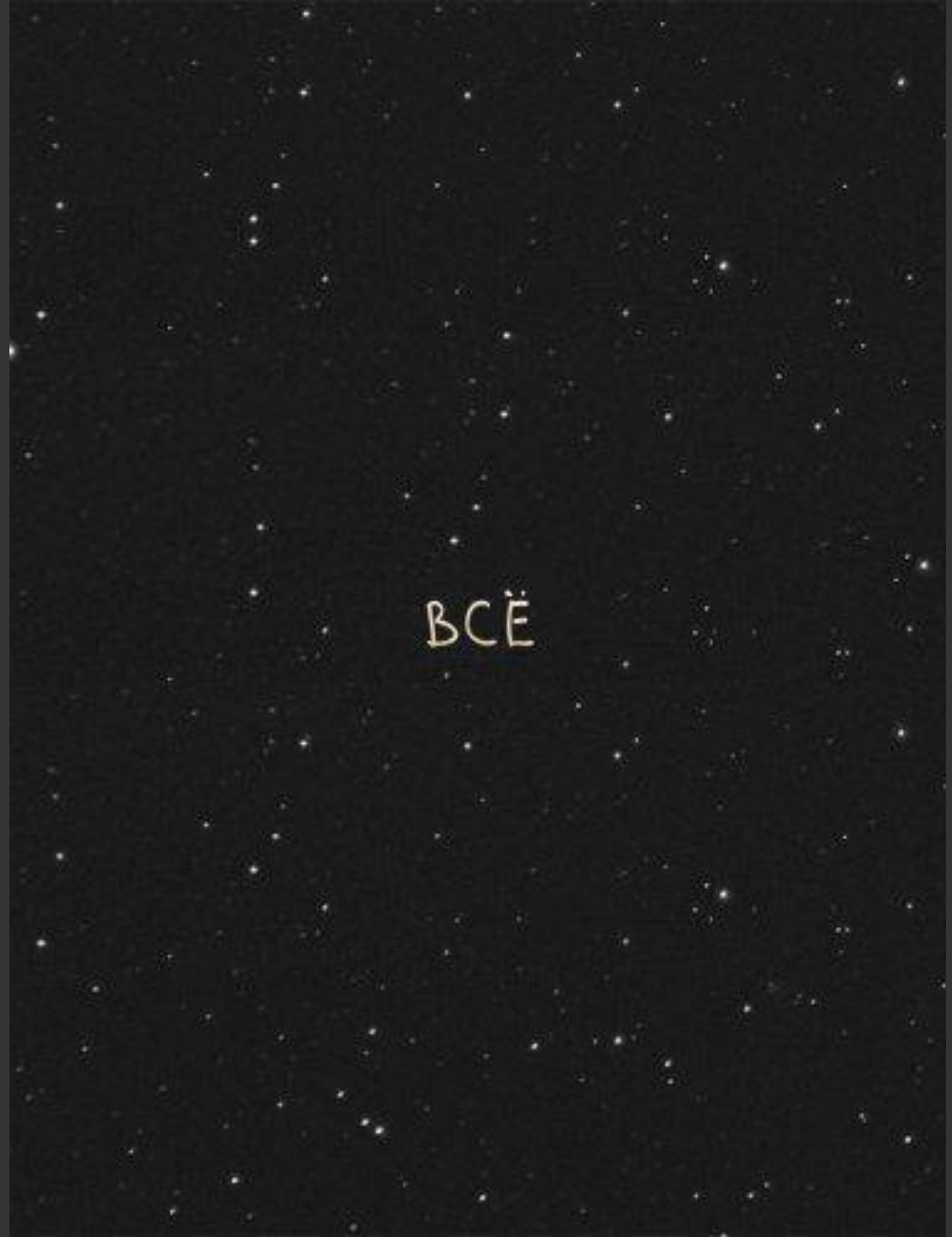



# 9.3D..

Уже многие дизайнеры заметили, как сильно 3D мир интегрировался в дизайн. Появляется все больше материалов, иконок, иллюстраций, которые используются в макетах. В этом году должно появиться очень много дизайнеров по 3D моделированию. Если говорить про актуальность тренда, то он будет только набирать свои обороты, а значит материалов будет становиться еще больше.

# 9.3D..




КОНЕЦ..