

—
If you work for a living
even though you might
love what you do,
you will still have to

“ WORK ”

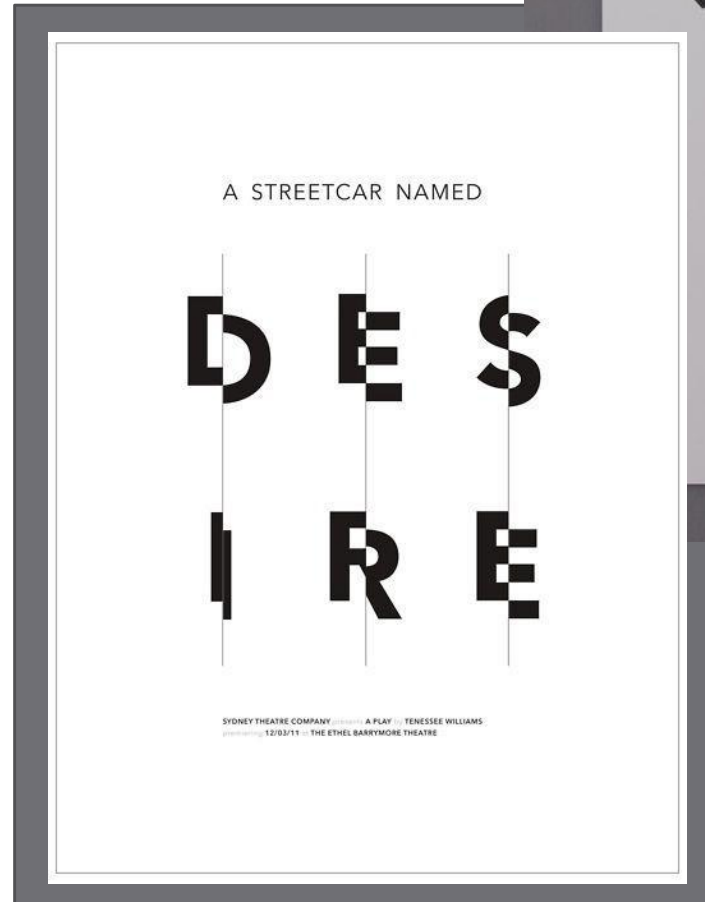
Confucius
was wrong
—

Современный
дизайн. Место
дизайна в
современном
мире. Тренды в
графическом
дизайне 2021

Введение..

Дизайн - деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий , а также результат этой деятельности

Считается, что в более широком смысле дизайн не только призван к художественному конструированию, но и должен участвовать в решении более широких социально-технических проблем функционирования производства, потребления, существования людей в предметной среде, путём рационального построения её визуальных и функциональных свойств.



Современный дизайн..

Дизайн в современном стиле характеризуется созданием свободного пространства, минимализмом и функциональностью, сочетанием разнообразных фактур, использованием резких переходов цветов.



Современный дизайн..

Сегодня дизайн задействован практически во всех сферах жизни общества. С каждым днем производители товаров и услуг всё чаще вынуждены обращаться к оформительской деятельности, дабы быть на шаг впереди конкурентов, отличаясь оригинальностью, и идти в ногу со временем, тем самым показывая свою значимость и необходимость потенциальному покупателю.

SAN SERIF

is now one of the most widely used type families, especially for computer applications and operating systems. Its clear and concise letterforms are flexible at any size and make it ideal for a variety of communication forms. Being so ubiquitous in Swiss Design, it naturally caught on around the world. Now, instead of it being the Swiss typeface, it is "the" typeface.

HELVETICA IS AMONG THE MOST WIDELY USED SANS-SERIF TYPEFACES.

1057

MAX MIEDINGER

Helvetica

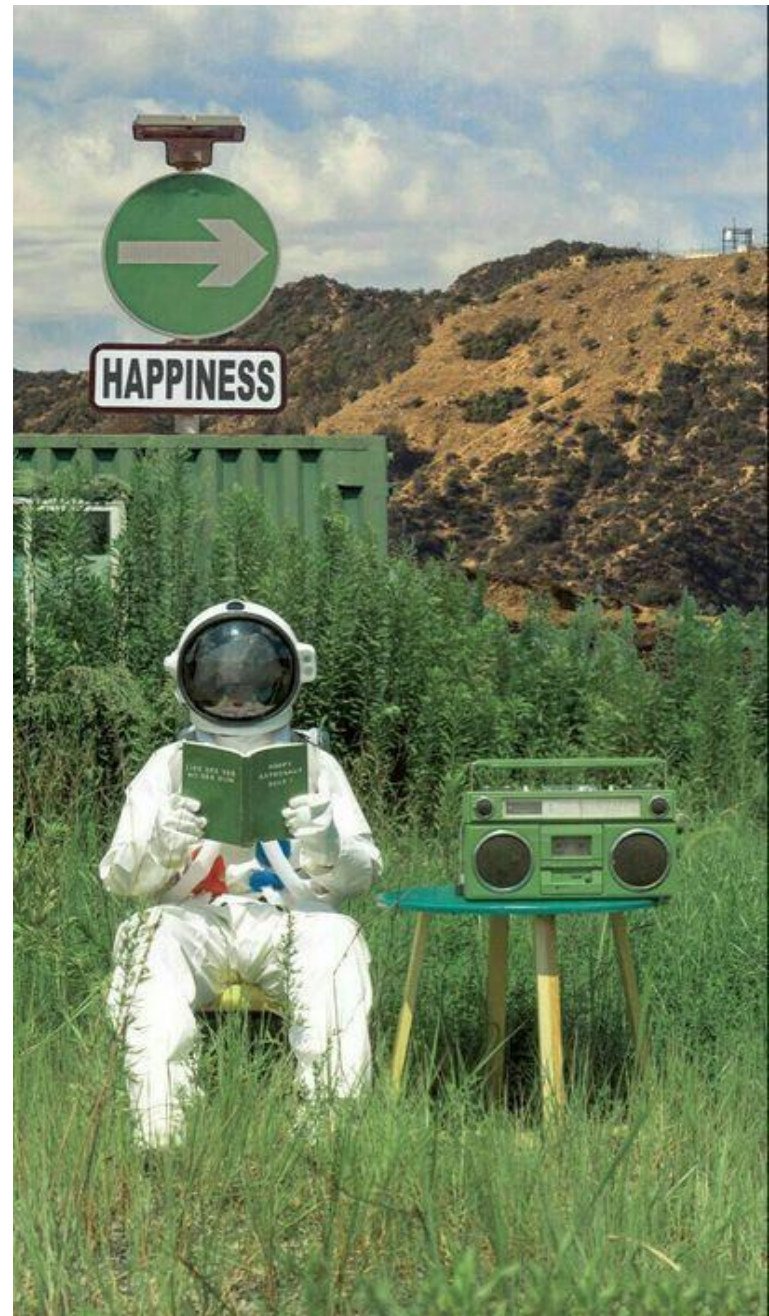
A sans-serif typeface, Helvetica was designed by Max Miedinger with Eduard Hoffmann in 1957 for the Haas foundry in Basel, Switzerland. Named as the Swiss typeface, Haas foundry set out to design a new sans-serif typeface that could compete with the successful, selling Akzidenz-Grotesk in the Swiss market. The design came from a desire for a more modern and neutral typeface that is legible and allowed the information to speak. It had traits that made it feel more accessible, accountable and transparent which lead to it being used often in corporate logos. Helvetica

Max Miedinger is a Swiss typeface designer. He was a typeface salesman before he became famous for creating Neue Haas Grotesk in 1957 which was renamed Helvetica in 1960. Marketed as a symbol of cutting-edge Swiss technology, Helvetica went global at once.

SWISS STYLE also better known as the **INTERNATIONAL TYPOGRAPHIC STYLE**, it was a design movement that started in **SWITZERLAND** during the 1950's. It propagated an aesthetic of clean, simple photographs or short illustrations; symmetrical arrangement of elements on a **MODULAR GRID SYSTEM**; close word- and track left, ragged right composition of text. Adopted for its **CLARITY** and simple **STRUCTURED** approach to organizing information, the Swiss Style was embraced first, heavily by the 1970s, becoming widely used in American corporate design in order to impart "uncommunicative clarity."

Современный дизайн..

Многие думают, что не имеют никакого отношения к дизайну. Однако, всё, что находится вокруг человека, создано для людей. Все вещи, находящиеся в комнате или в любом другом месте, создавались дизайнерами для того, чтобы люди имели возможность находиться в комфортном пространстве и окружать себя эстетически-приятными вещами. Изменение потребностей человека заставляют дизайнеров пересмотреть свои работы, с целью улучшения. Так же и мода диктует свои правила. Подчиняясь увлечениям потребителей, дизайн снова будет изменяться.



Графический дизайн..

Это визуальная коммуникация между дизайнером и аудиторией. Графический дизайн помогает объяснять сложные понятия, передавать образы и структурировать большие информации.

К графическому дизайну относятся вывески, указатели, презентации, разработка шрифтов и фирменного стиля, наружная реклама и полиграфия.

PRESENTACIÓ
CURS DE SIDDHIS 2015

—

Dissabte 20
Juny de 2015
9.00 h

—

Espai Salut Integral
C/Pins 12
Sant Martí de Centelles

—

Confirmar assistència
T. 620 10 05 50
Mònica Tarrés

—

Un salt quàntic dins la meditació – com desplegar el poder il·limitat de la ment

Els objectius de la conferència són: explicar que és el curs de Siddhis, quins beneficis es pot treure i en quin termini, com s'estructura el curs, requisits, calendari i inscripció.

S'exposarà la connexió entre la meditació i els siddhis formulats per Patanjali.

La meditació ens permet portar la nostra ment conscient a identificar-nos amb el camp unificat de les lleis naturals dins nostre.

Aquesta experiència, per sí sola, transforma la nostra vida i afecta totes les àrees de l'activitat. Amb la pràctica dels siddhis aprenem a operar des del camp unificat de les lleis naturals.

A desenvolupar estats superiors de consciència, l'habilitat d'operar, de funcionar, a un nivell més profund de la ment.

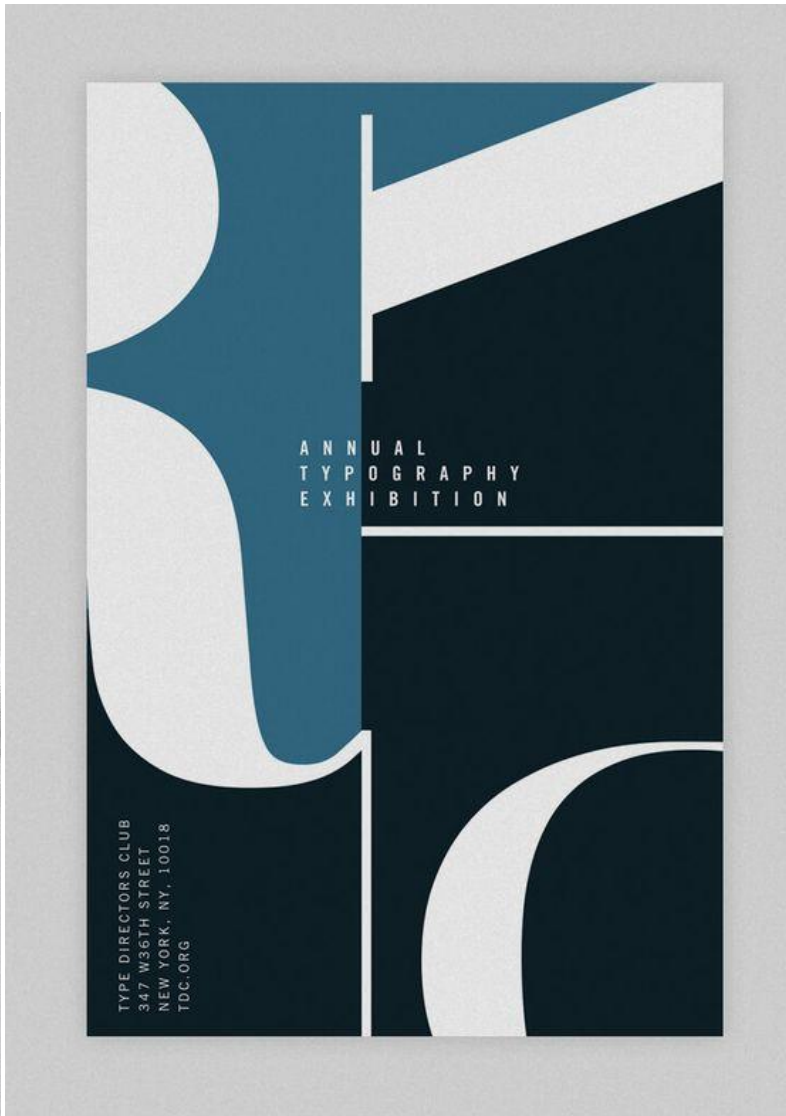
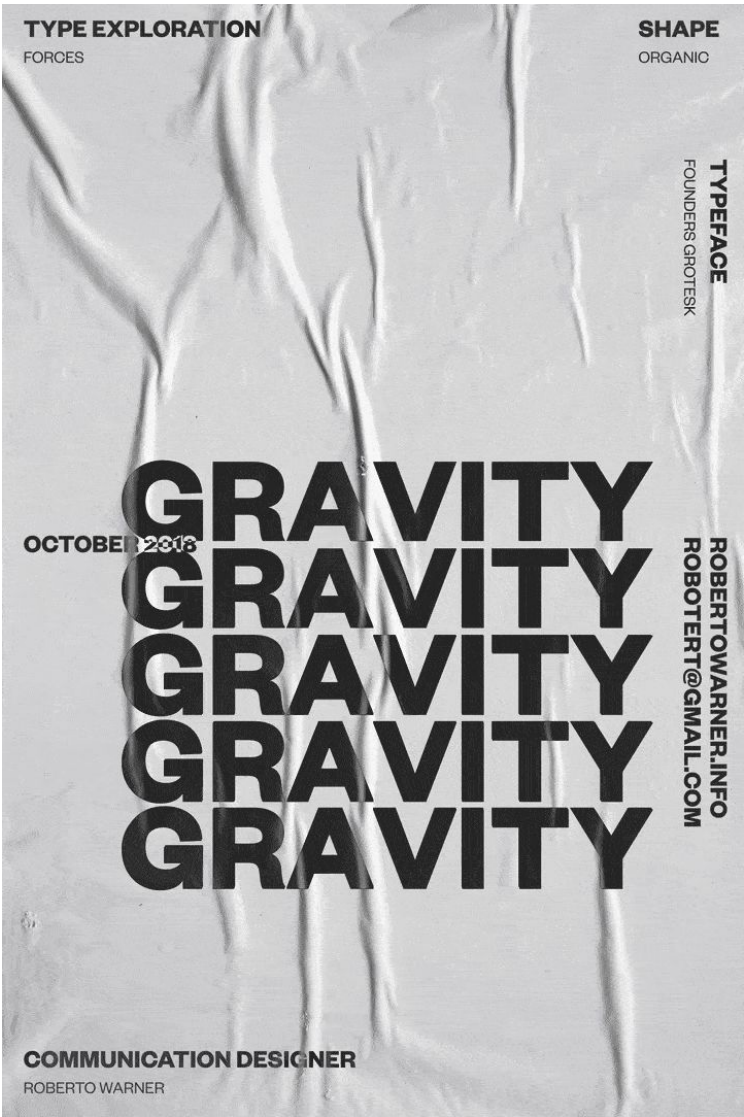
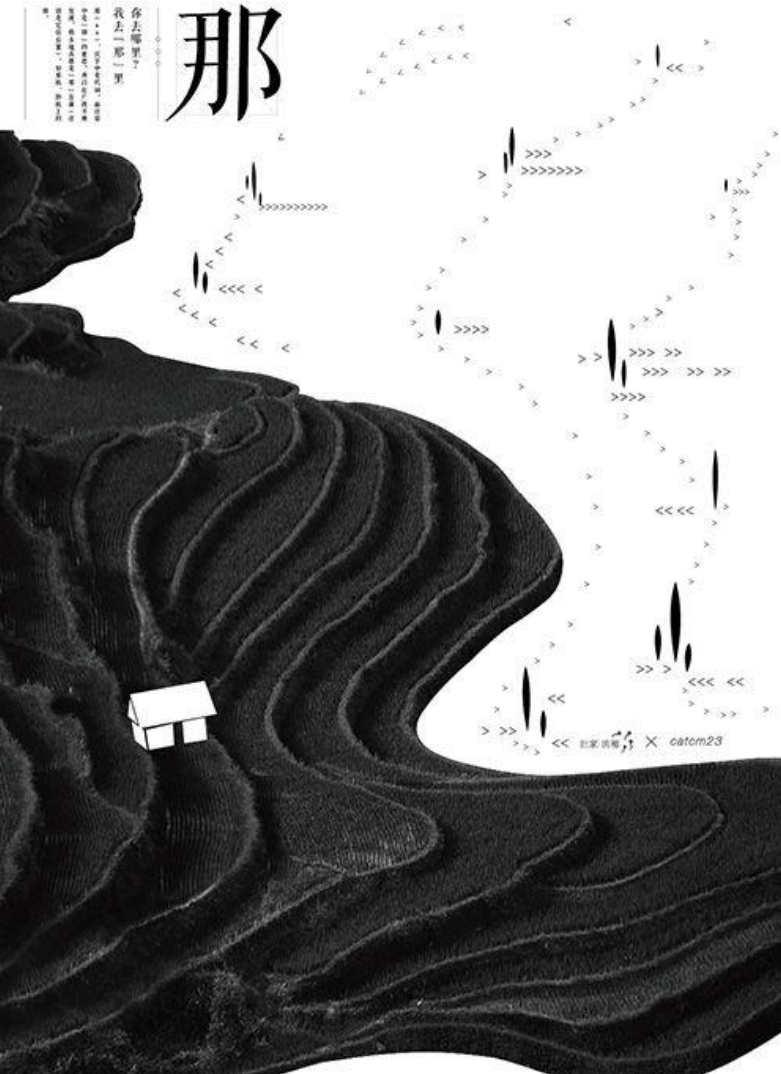
Assolir un nivell de maestratge sobre la Llei natural i cobrir nivells superiors d'intel·ligència, aprenentatge, creativitat i eficiència neurològica. Incrementar el nostre nivell d'autocoefiança sobre el nostre potencial per dirigir la nostra vida d'acord amb els nostres propòsits.

Una proposta enriquidora i superior pel creixement personal. Integram el coneixement ancestral de Patanjali sobre la psicologia profunda transpersonal, i la ciència moderna dels camps de la neurociència, cosmologia, física relativista i mecànica quàntica.

La pràctica correcta dels siddhis ens mantenen i ens potencien en la meta essencial de llibertat i autorealització.

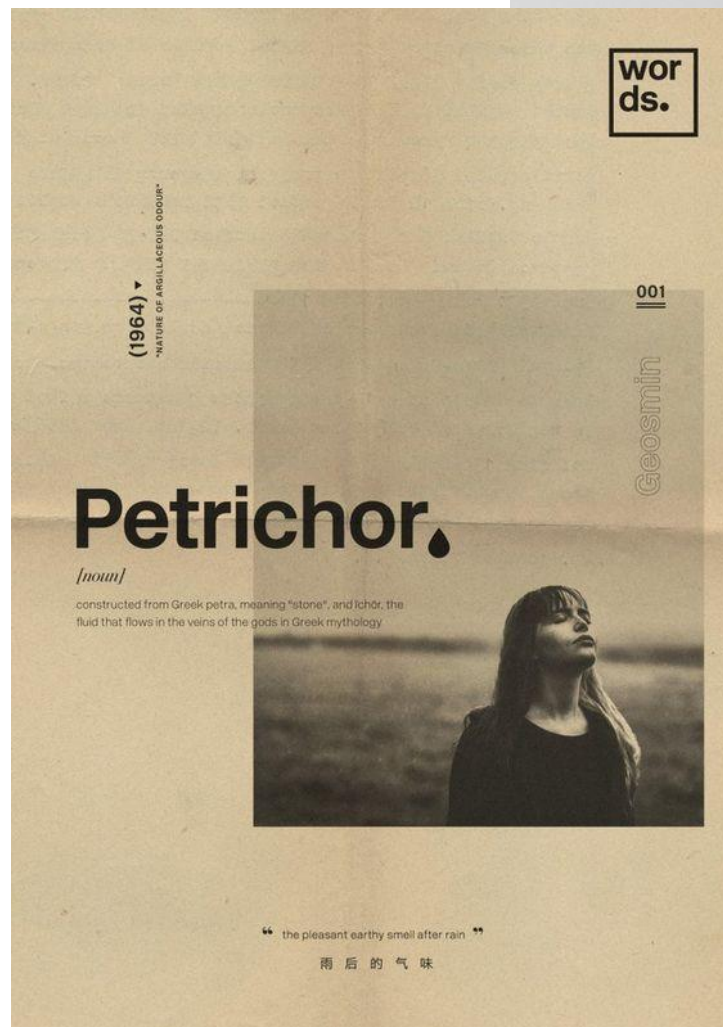
eM

Тренды в графическом дизайне..

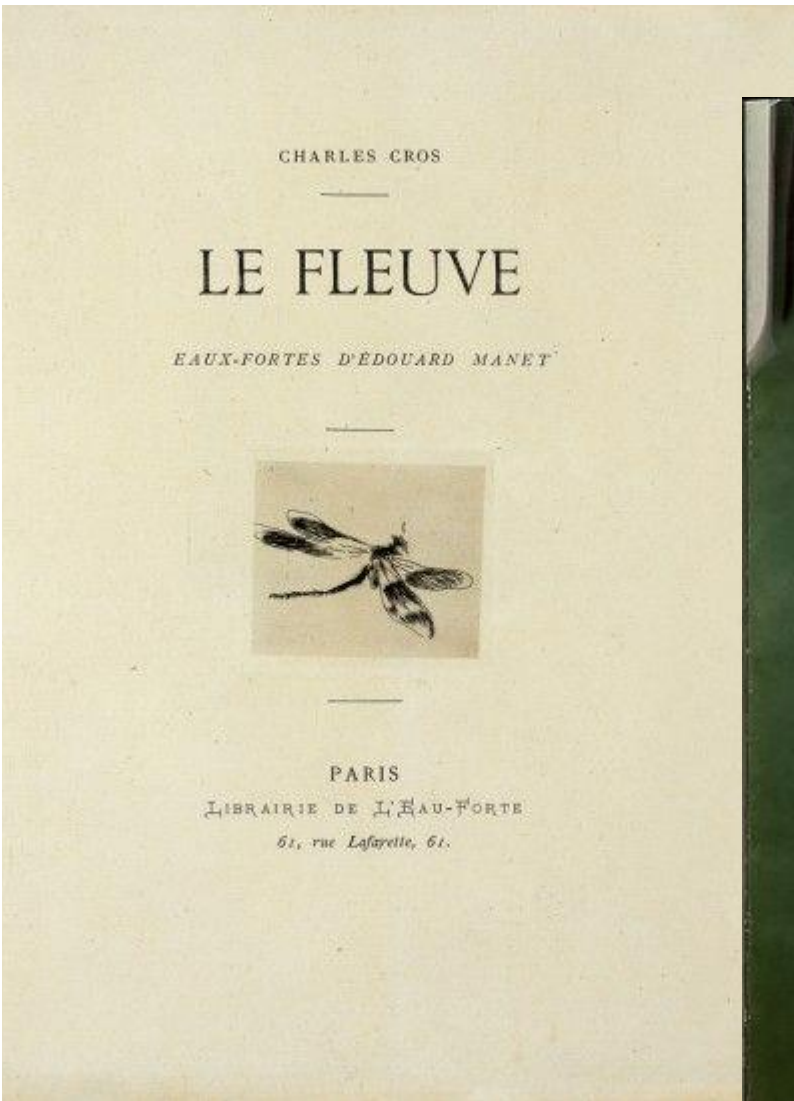


1. Минимализм и простота..

Минимализм - это тренд последних годов, который только набирает обороты. Все упрощается, делается более понятным и дружелюбным к пользователю. Крупные компании переделывают свои логотипы на современный лад, упрощают их, делают монохромными, но сохраняют узнаваемость. Однако, сделать просто не так уж и легко, как кажется: нужно хорошенько постараться, чтобы дизайн вышел простым, уникальным и узнаваемым. Нужно уметь найти баланс между простотой и уникальностью. Ведь, экстремальный минимализм - это явный анти тренд и такой дизайн не актуален.



1. Минимализм и простота..

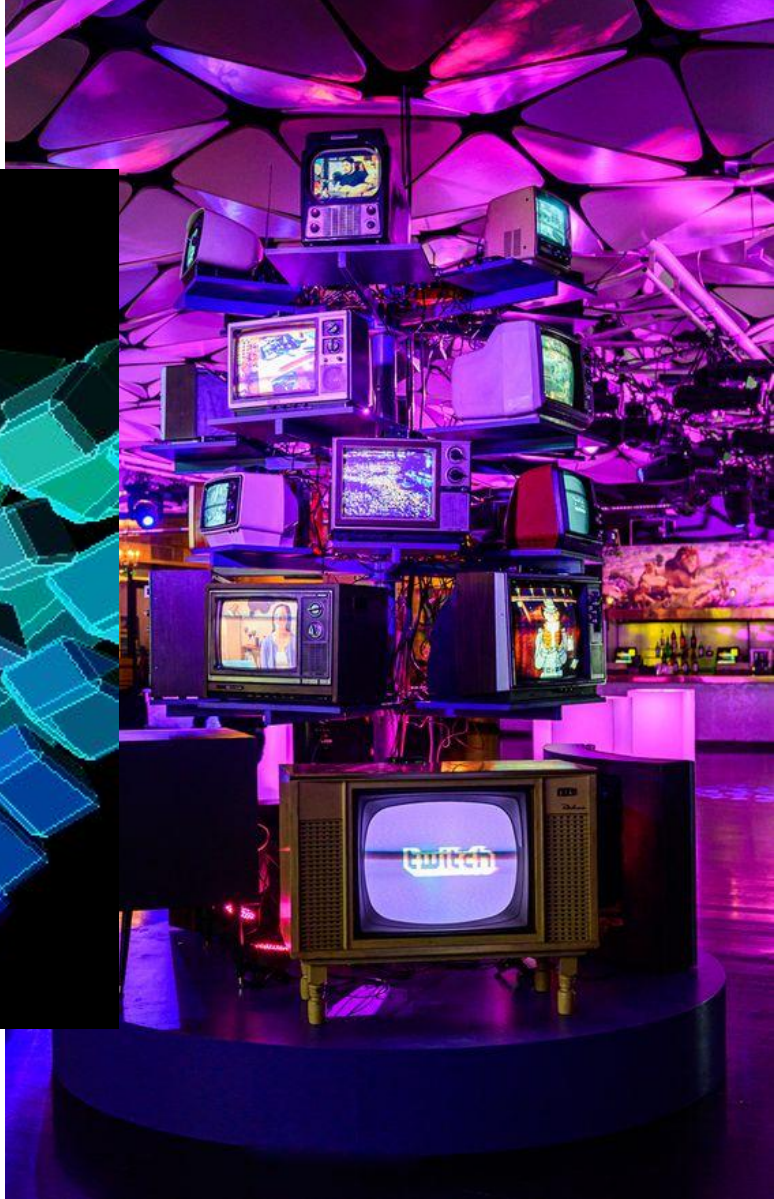
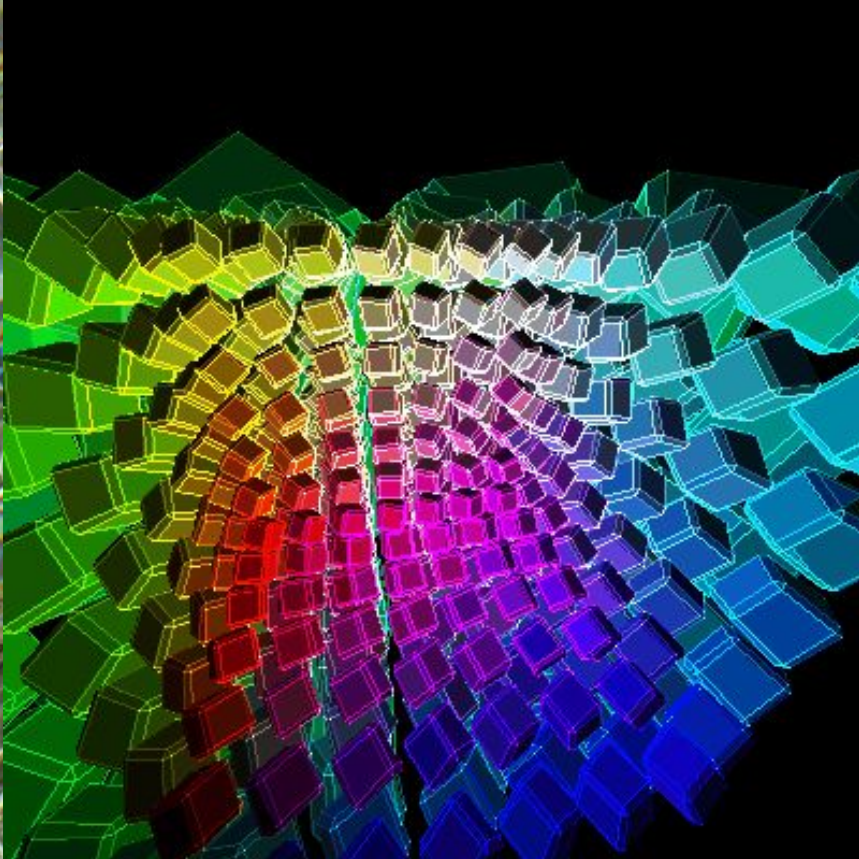
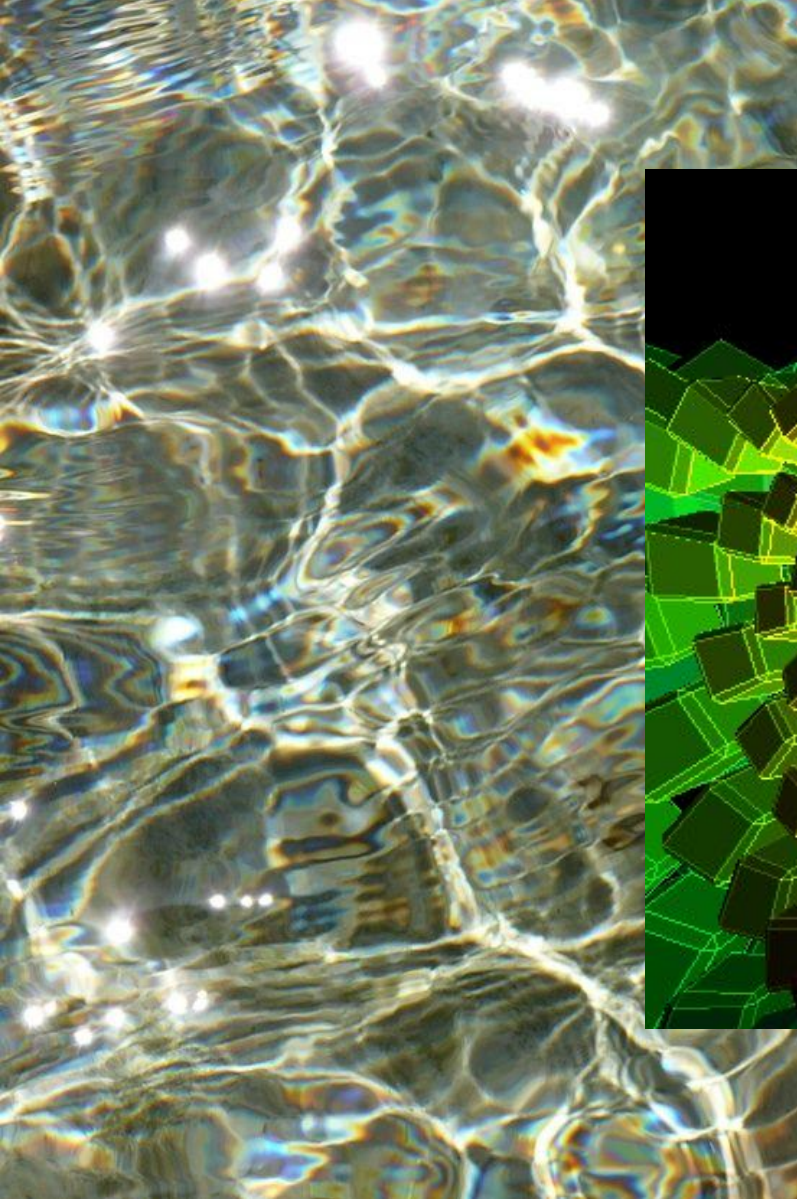


2. Голографические элементы..

Новый тренд, который быстро захватил графический дизайн. Его используют в оформлениях шрифтов, упаковках и наклейках. Выглядит такой эффект просто офигенно, так как это что-то новенькое в дизайне. Но такой голографический эффект нельзя использовать везде подряд, ведь он очень тематический. Этот тренд можно отнести к числу мимолетных, так что, скорее всего, долго голографические элементы актуальны не будут, но, кто знает. Ближайшее время тренд будет пользоваться большой популярностью, так что можете пользоваться.



2. Голографические элементы..

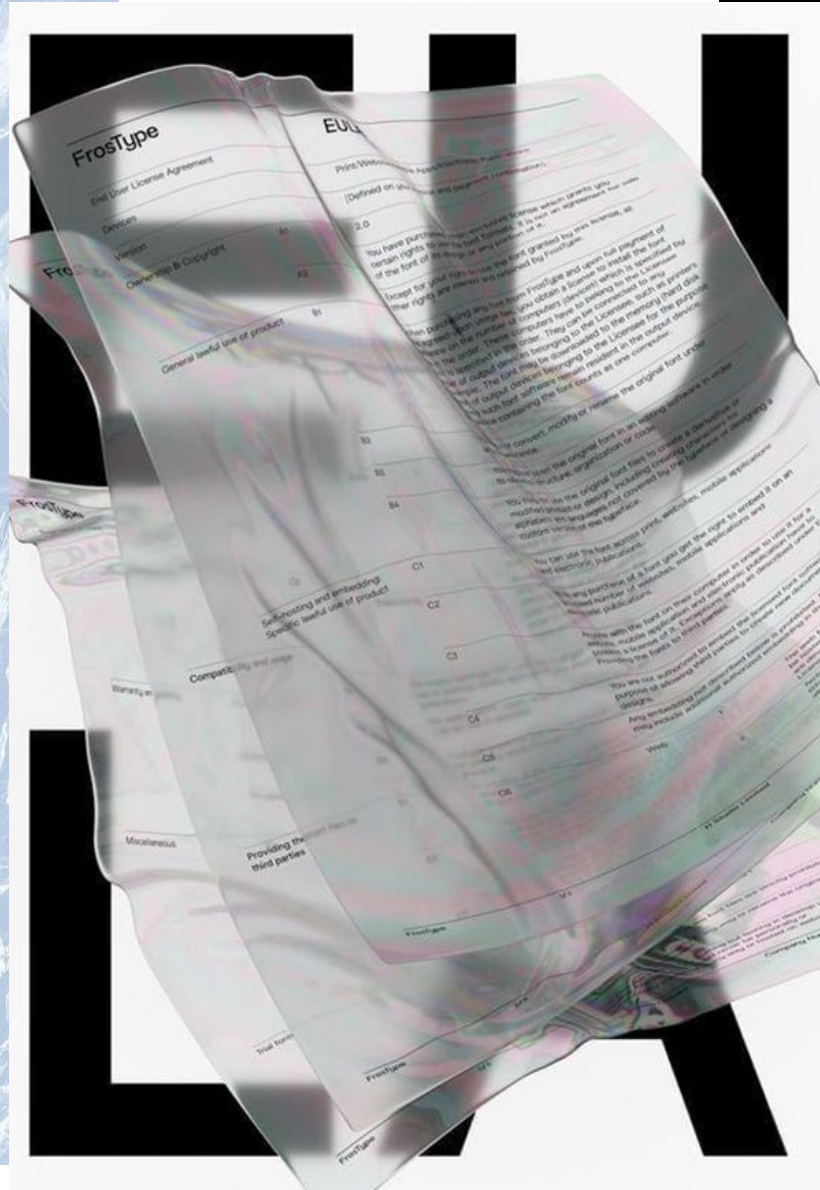
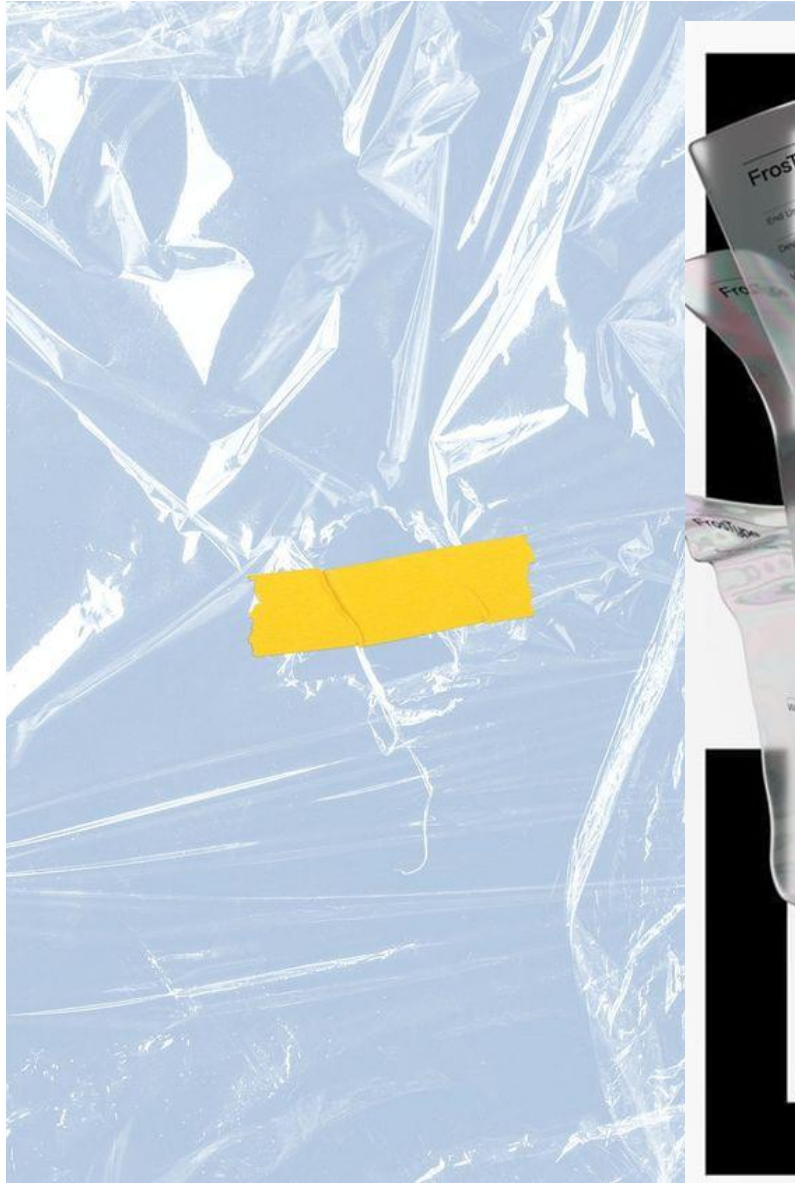


3. Скотч и пакеты..

Не знаю почему, но этот тренд с целлофаном стал очень популярным в современном дизайне. Его используют в оформлении нестандартных продуктов, так что, этот тренд не для всех. Выглядит такой стиль достаточно интересно, так как здесь используются вещи из реальной жизни. Этот тренд я бы также отнес к временным, так что сквозь время его могут забыть и оставить в прошлом. Что ж, будет интересно наблюдать за этим. В любом случае, можно попробовать в использовании этот эффект, так как он притягивает на себя немало внимания со стороны пользователей.



3. Скотч и пакеты..

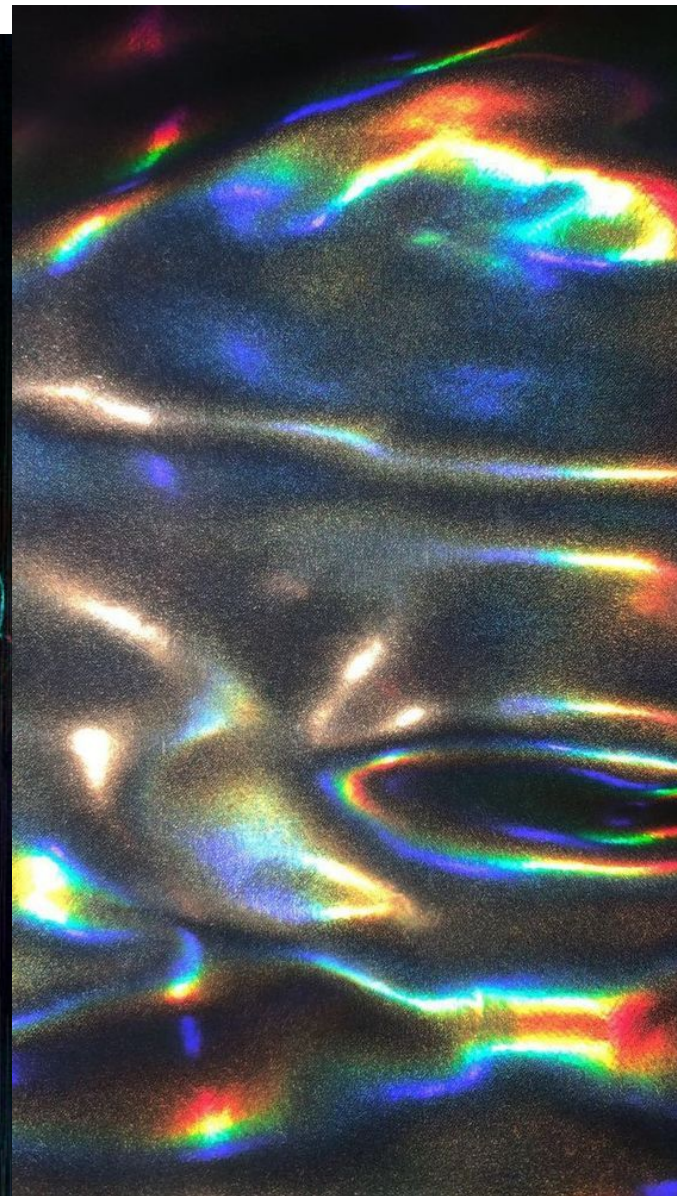
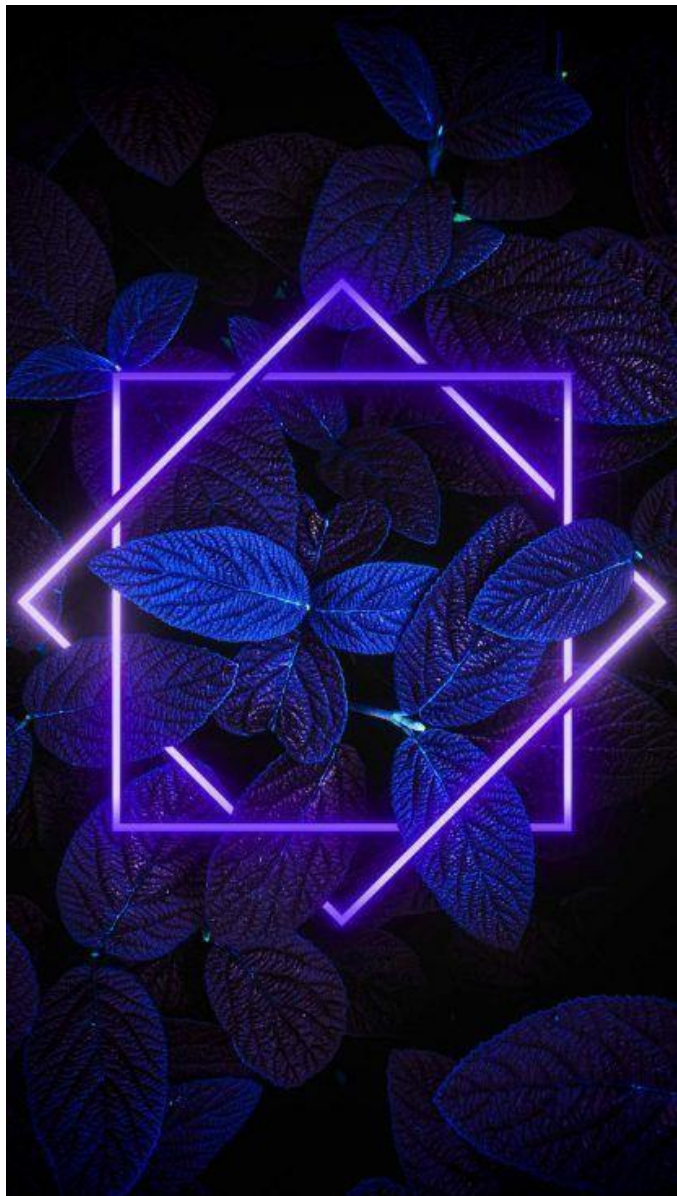


4. Неон..

Неон в последнее время набирает большую популярность. Множество вывесок, лент, ламп и других элементов подсветки перекочевали в дизайн и остались в нем надолго. Неон добавляет некой атмосферы и погружает в нее, думаю, что за это неон так и полюбили. Та же фишка срабатывает и в дизайне: неон добавляет атмосферы и нужного настроения в макет, так что, это тематическая штука, которую нужно использовать по назначению. Многие люди дают разные прогнозы насчет этого тренда, но лично я могу предположить, что он будет еще долго актуален в мире дизайна и не только.



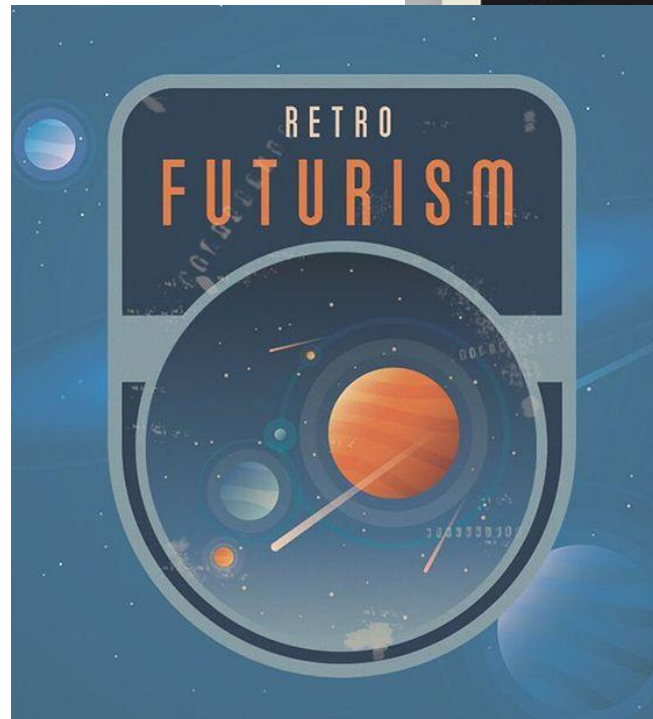
4. Неон..



5. Футуризм..

Этот тренд тесно связан с предыдущим, но имеет другой подтекст. Я имею в виду, что он затрагивает тему будущего и технологий.

Футуристичные макеты будут актуальны в этом году, так как, тема будущего пользуется большим спросом. Этот тренд хорошо работает с брендами, которые связаны с технологиями, стартапами, развитием. Многие уже переняли идеологию “компании будущего” и активно используют ее.



5. Футуризм..



6. Ассиметричные макеты..

При создании дизайна модульные сетки чрезвычайно важны, но на базовом уровне. Если стоит задача выйти за рамки и сделать необычный и уникальный продукт, то стандартной сеткой мало кого удивишь. На помощь приходит асимметрия - ее можно использовать при хорошем знании, как работают сетки и как их можно нарушать. Такой стиль дизайна круто выглядит, хорошо выделяет на рынке. Но тут, как и с любым трендом, нужно быть аккуратным и использовать только по назначению. Если это серьезный дизайн для финансовой компании, такой дизайн может вызвать много вопросов и скорее всего, не зайдет целевой аудитории, хотя, кто знает.



6. Ассиметричные макеты..

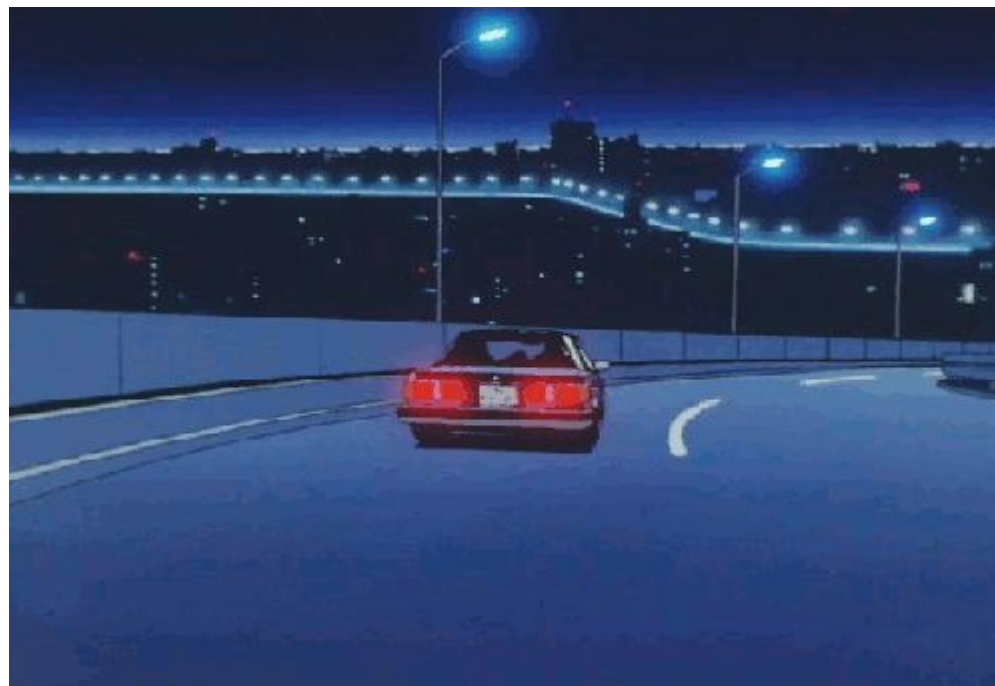


7. Анимация..

Всем поднадоели статические изображения, которые не взаимодействуют с пользователем. Если выбирать между анимацией и статикой, то на первый вариант обратят больше внимания. Анимация может показать многие ключевые моменты презентации, баннера либо сайта. Например, с помощью использования анимации, на презентации шрифта можно показать то, как он будет выглядеть в различных вариациях использования, его буквы и начертания, как была сделана форма и многое другое. Так что, это будет явным плюсом в копилку вашего дизайна, если он будет показан в движении, даже минимальном. Думаю, что этот тренд только набирает свои обороты и про его актуальность точно не стоит сомневаться, так как анимация становится базовым правилом дизайна.



7. Анимация..

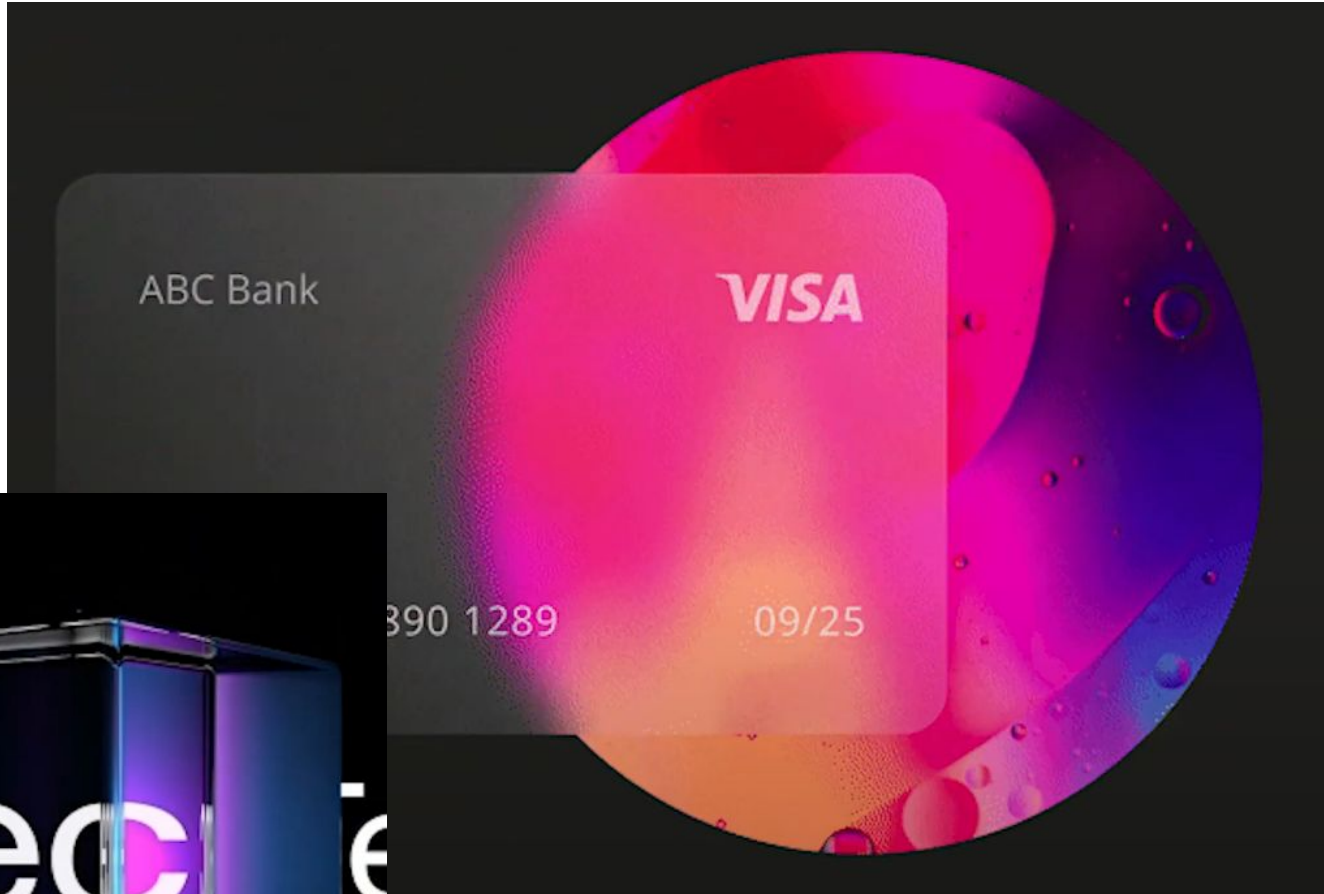
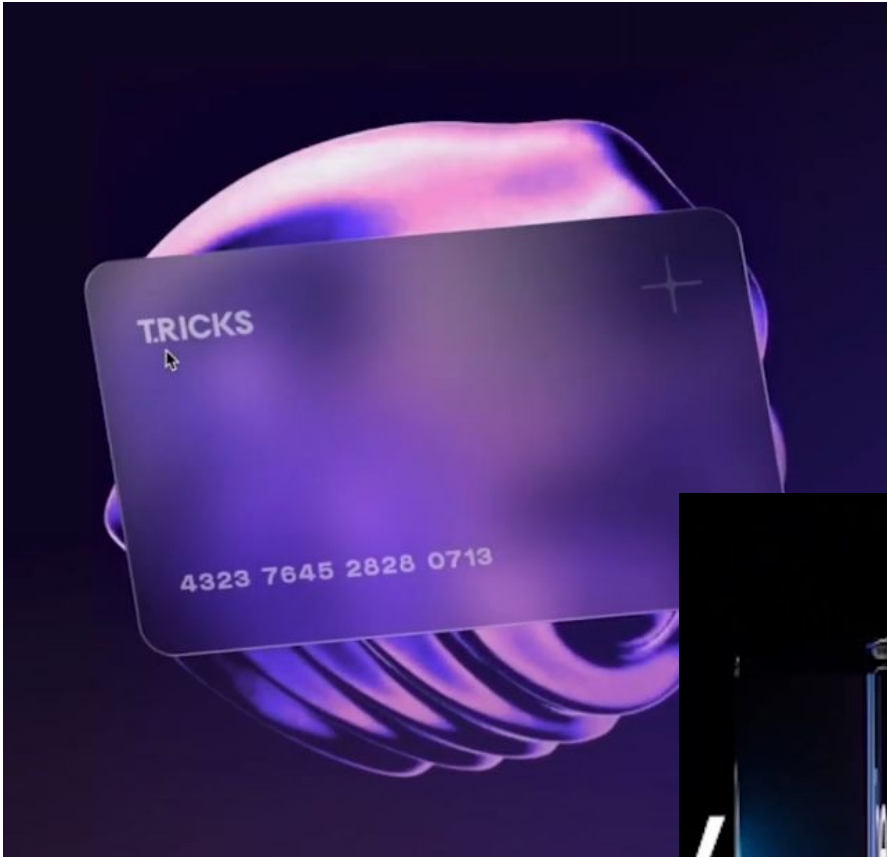


8. Стекломорфизм..

Это мимолетный тренд и скорее всего, скоро про него все забудут, но это не отменяет его значимости. Этот стиль навел шуму в дизайне последние пару месяцев и стал очень обсуждаемым. Появилось много гайдов, как сделать такой эффект и тут нет ничего сложного. Стекланные элементы выглядят как из реальной жизни, возможно из-за этого они так полюбились дизайнерами и пользователями. Помимо всего этот тренд очень круто выглядит, есть много вариантов использования его в иконках, баннерах, сайтах и других материалах.



8.Стекломорфизм..



9.3D..

Уже многие дизайнеры заметили, как сильно 3D мир интегрировался в дизайн. Появляется все больше материалов, иконок, иллюстраций, которые используются в макетах. В этом году должно появиться очень много дизайнеров по 3D моделированию. Если говорить про актуальность тренда, то он будет только набирать свои обороты, а значит материалов будет становиться еще больше.



9.3D..



A dark, starry night sky with the word "ВСЁ" written in the center.

ВСЁ

КОНЕЦ..