

Сравнительный анализ российских и американских телеканалов

Богатырева Евгения Олеговна



Российский канал «Кухня ТВ»

Российский кулинарный канал «Кухня ТВ» – телеканал для гурманов и ценителей кулинарного искусства.

Логотип: контур чайника оранжевого цвета. Сверху подписано название телеканала.

Оранжевый цвет является символом жизненной силы, бодрости, позитива



Оформление канала «Кухня ТВ»

Дизайн: лаконичный,

минималистичный и эстетически

привлекательный. Дизайн совпадает с

ЛОГОТИПОМ.

Представлены их фирменные цвета -
белые и оранжевые.

Рубрики удобно скомпонованы, по
теме.

У каждой рубрики красивая заставка,

НОВОСТИ



ТЕЛЕКАНАЛ «КУХНЯ ТВ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРЕМЬЕРЫ ДЕКАБРЯ

Лучшие кулинарные программы, которые редакция рекомендует к обязательному просмотру.



«КУХНЯ ТВ» — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА «ВКУСЫ РОССИИ»

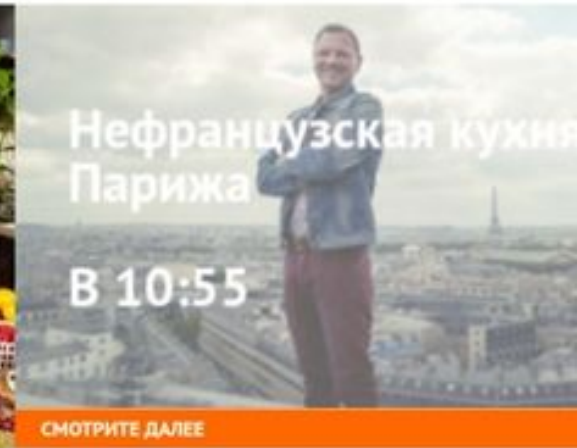
Телеканал поддерживает Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания.

СЕЙЧАС В ЭФИРЕ



Выпечка Марты
Стюарт. Сезон 8

ПРОШЛО 16 МИНУТ



Нефранцузская кухня
Парижа

В 10:55

СМОТРИТЕ ДАЛЕЕ

СОВЕТУЕМ ПРИГОТОВИТЬ

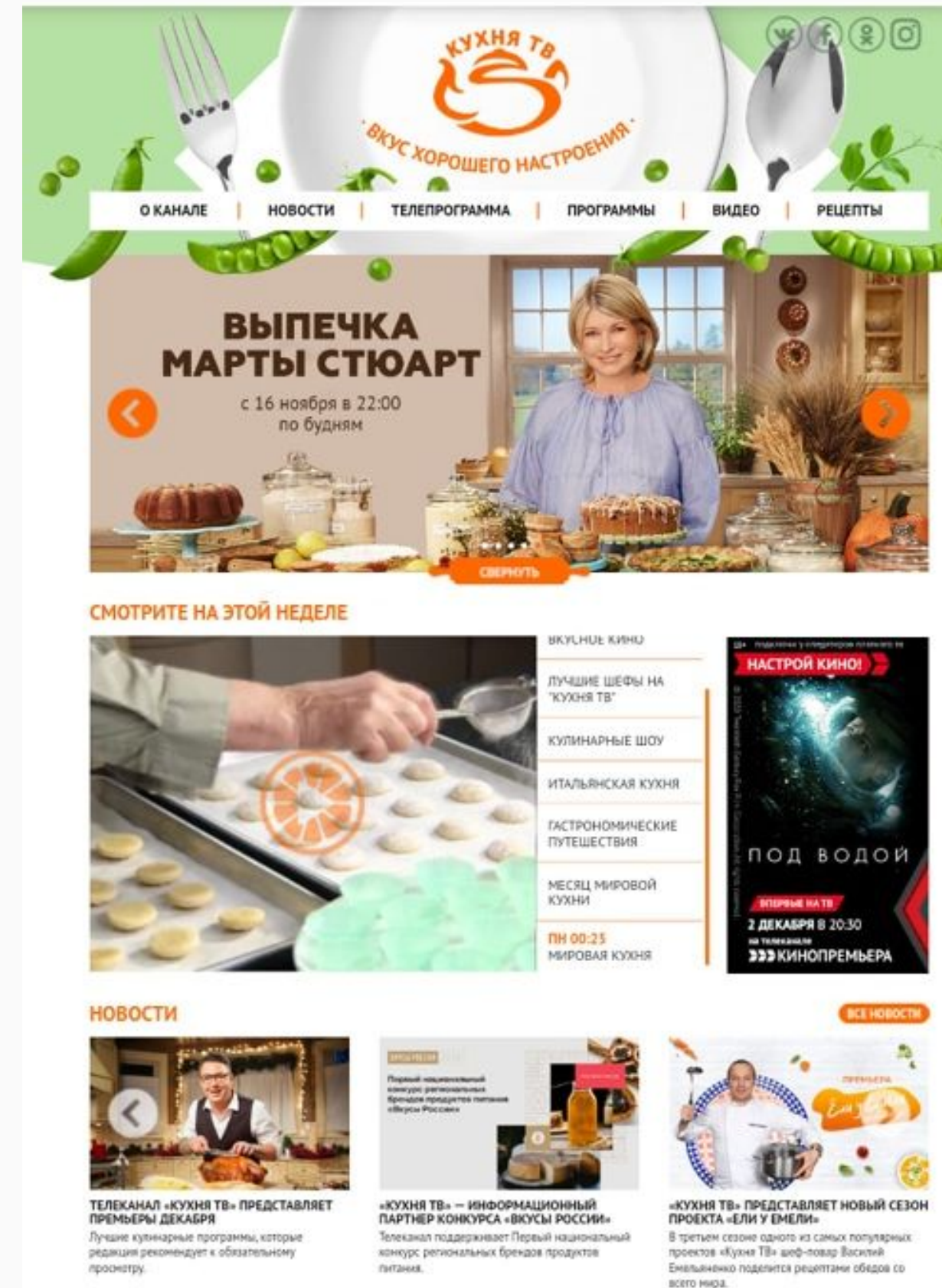


Оформление канала «Кухня ТВ»



Интерфейс понятен и удобен. Есть вкладки сверху: о канале, новости, телепрограмма, программы, видео, рецепты.

На главной странице есть интерактивные ссылки на рубрики: смотрите на этой неделе, новости, сейчас в эфире, советуем приготовить.



Американский кулинарный канал «Food Network»

«Food Network» - американский
развлекательный кулинарный
телеканал.

Логотип: название канала белым
шрифтом на красном-лиловом
фоне.

Яркий, простой и

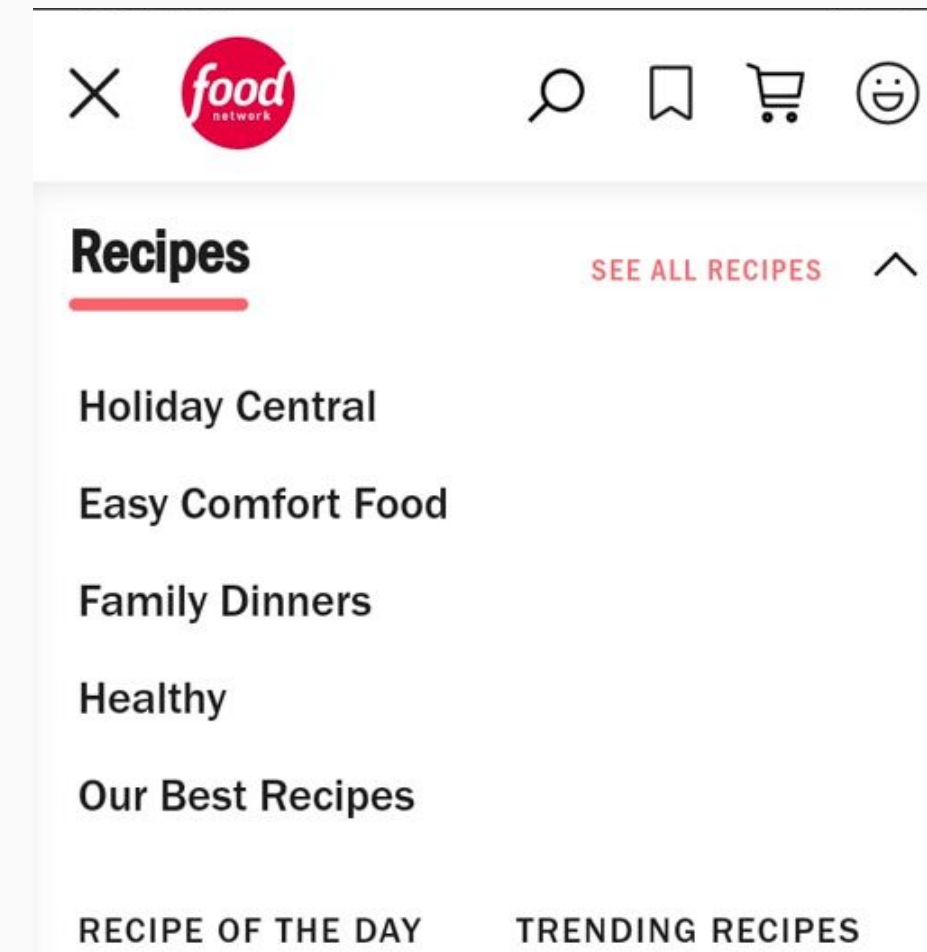
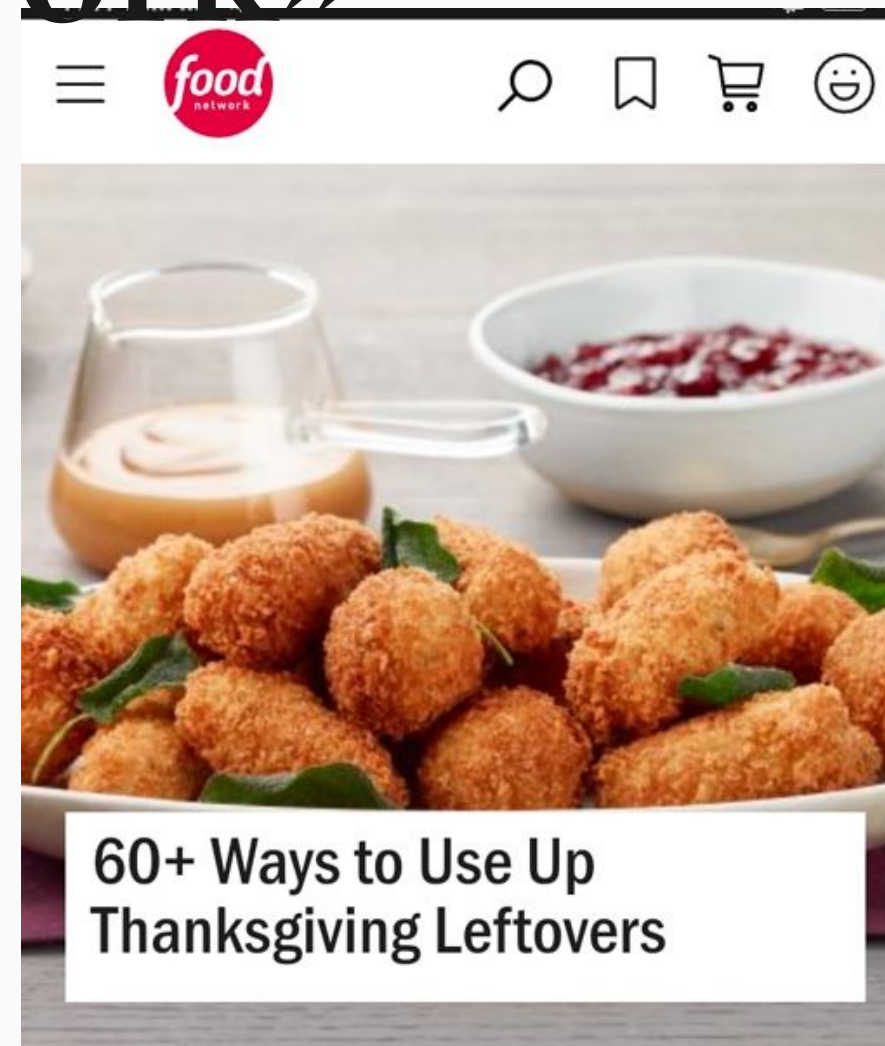
запоминающийся логотип



Оформление канала ««Food Network»»

Дизайн:

минималистичный,
модный. Красиво
оформлен картинками
еды.



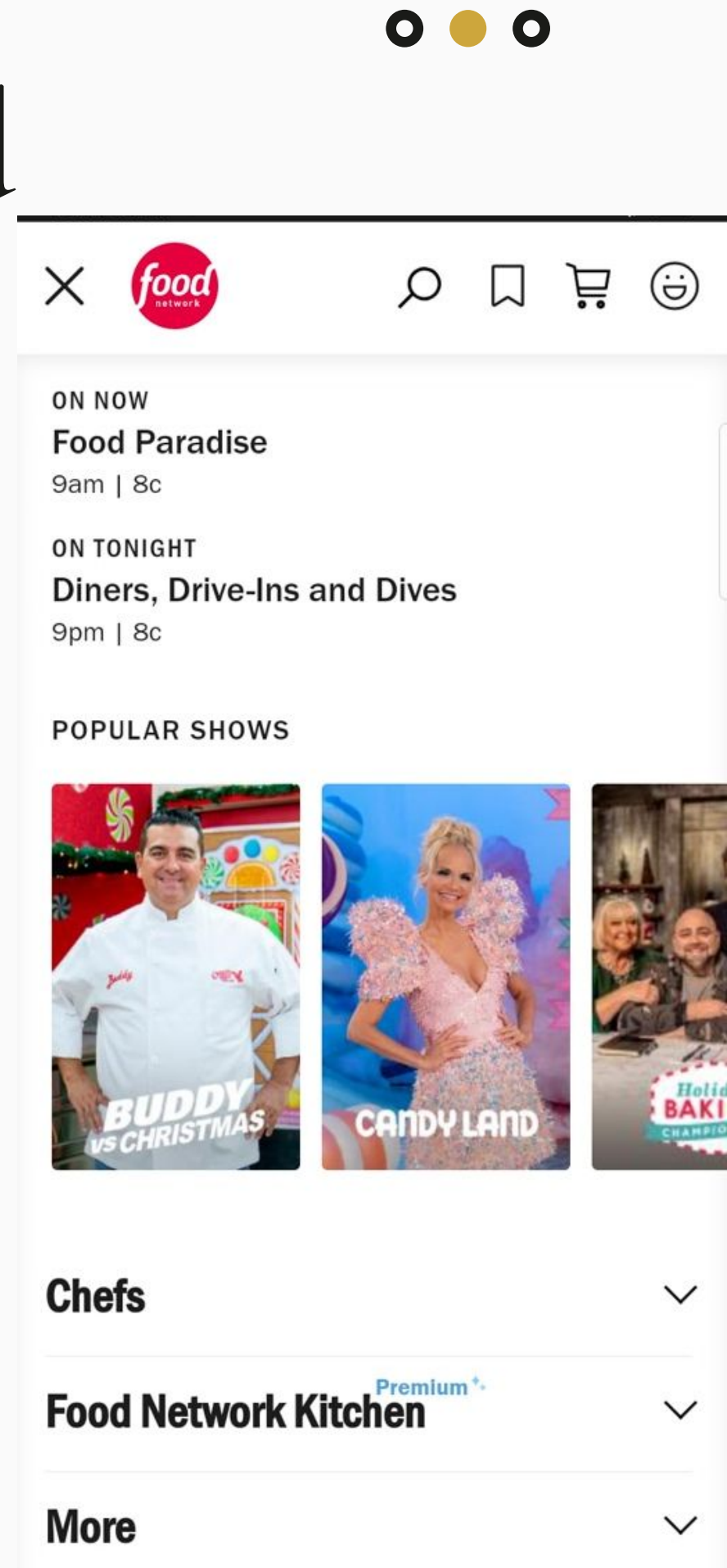
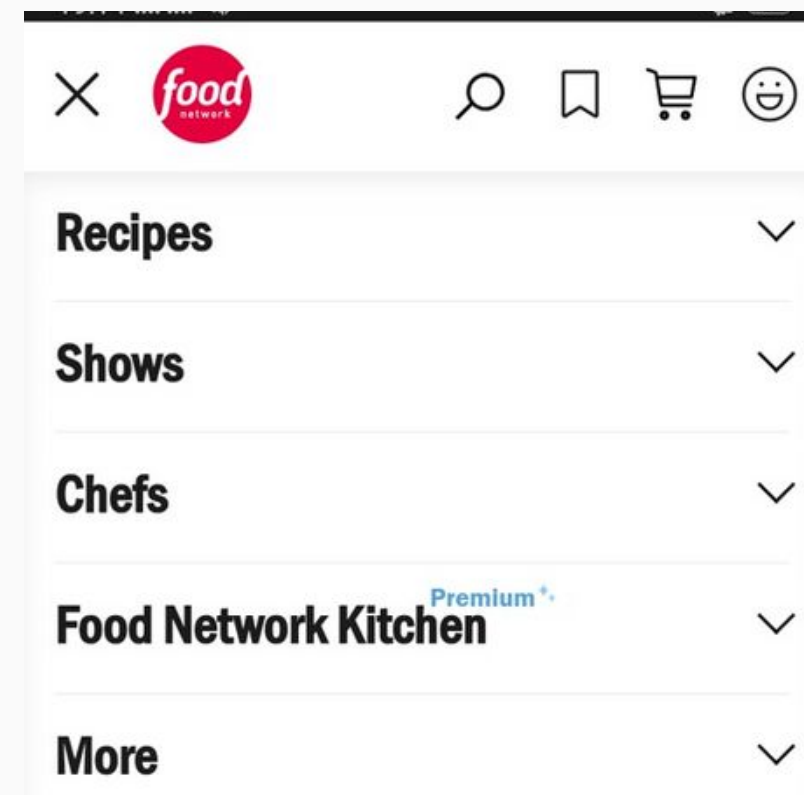
Leftover Thanksgiving Nachos



Turkey Frittata

Оформление канала «Food Network»

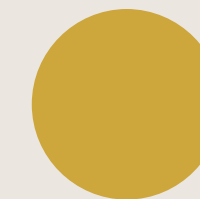
Интерфейс: удобный,
простой. Все
структурровано.



Вывод

Российский канал «Кухня ТВ» более насыщенный и яркий по сравнению с американский каналом «Food Network».

Оба канала сделаны стильно, по всем трендам.



Российский канал «Матч ТВ»

«Матч ТВ» — общероссийский федеральный спортивный телеканал, который начал вещание 1 ноября 2015 года.

Логотип: название канала желтыми (золотыми) буквами на черном фоне и белый восклицательный знак.

Золотой цвет обозначает Успех, достижения и триумф. Это цвет победителя, и первое место - почти всегда Золотая

медаль. Черный цвет - признак волевого характера. Это

идеально подходит тематике канала.



Оформление канала «Матч ТВ»

Дизайн:

минималистичный.

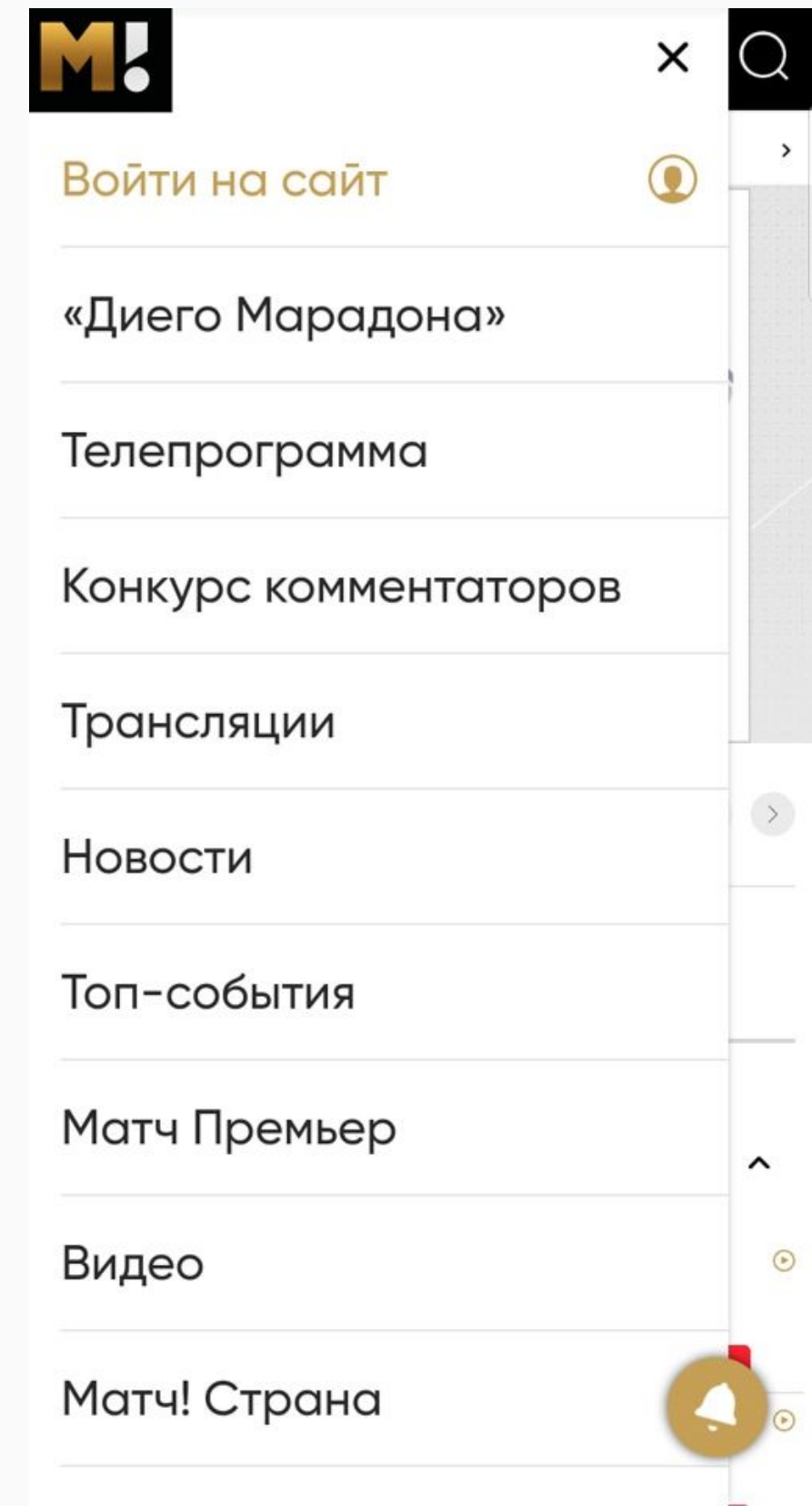
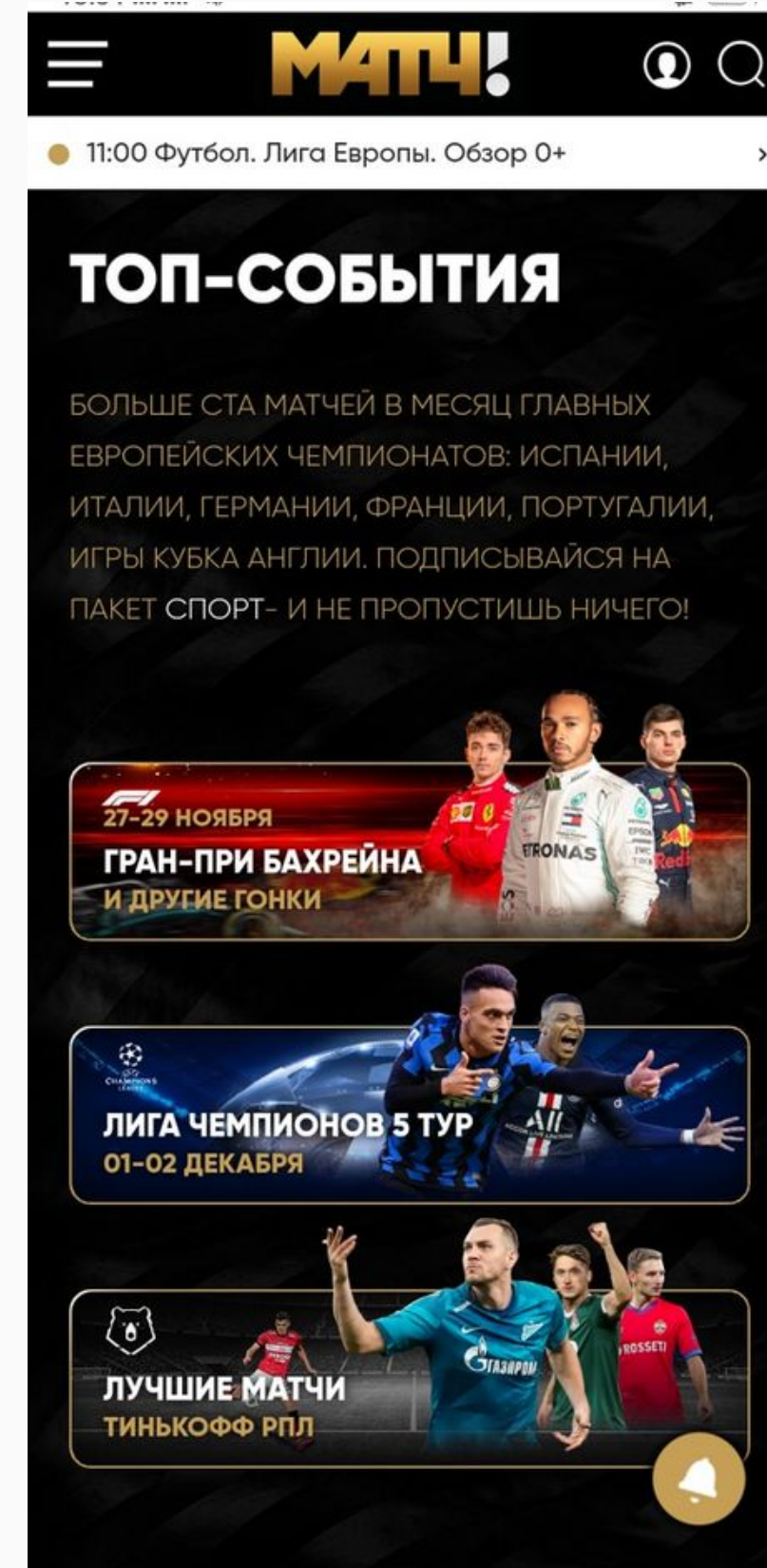
Выполнен в тех же
цветах, что и логотип.

Дизайн современный

и направлен

преимущественно на

мужскую аудиторию.



Оформление канала «Матч ТВ»

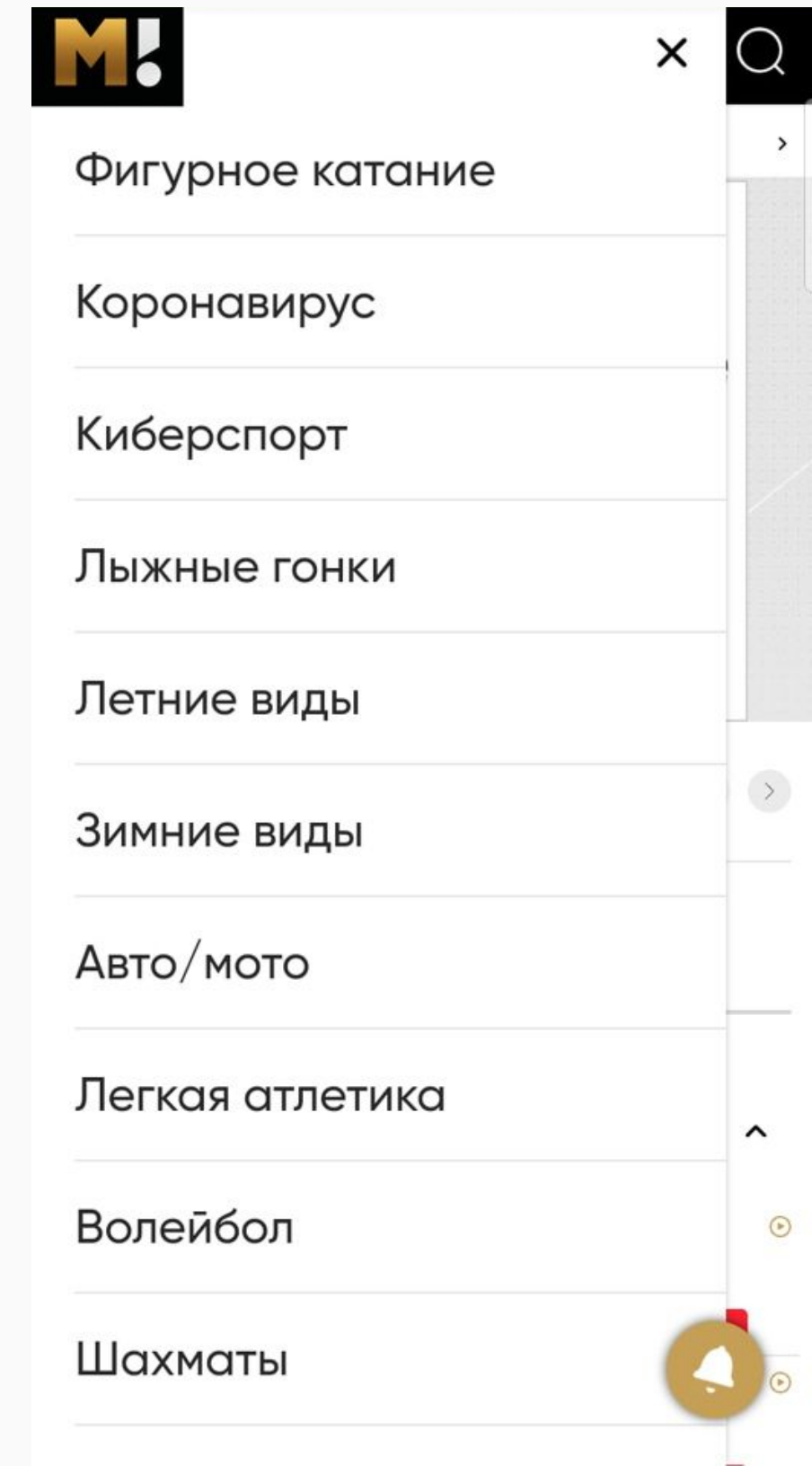
Интерфейс прост и понятен. Есть поисковик, рубрики и вкладки по каждому виду спорта. Есть актуальные новости по коронавирусу в спорте. Также есть возможность зарегистрироваться на сайте и войти в него



✕ КОРОНАВИРУС В ЖИЗНИ И СПОРТЕ



БАБИКОВ И ХАЧАНОВ СДАЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ТЕСТЫ НА COVID-19. ПАНДЕМИЯ И СПОРТ: ОНЛАЙН «МАТЧ ТВ»



Оформление американского канала «ESPN»

О канале

ESPN (Entertainment and Sports Programming Network) – американский спортивный кабельный телеканал.

Логотип: модный, лаконичный. Логотип

○ представлен в виде названия самого канала.

● Буквы красного цвета,



IV

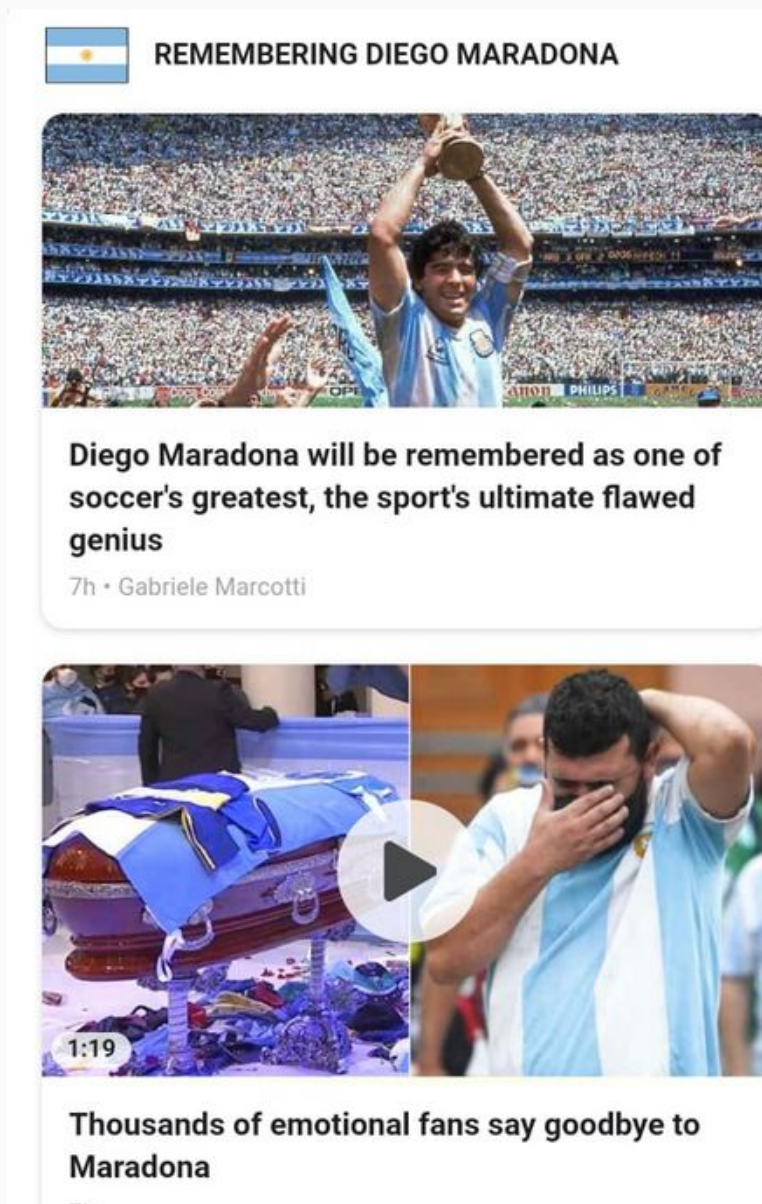
Оформление американского канала «ESPN»

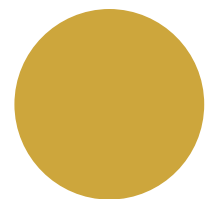
Дизайн: минималистичный.

Выполнен в стиле логотипа.

Преобладает белый, красный,
серый и черный цвет.

Сайт не броский, спокойный, в
классическом стиле.





Оформление американского канала «ESPN»

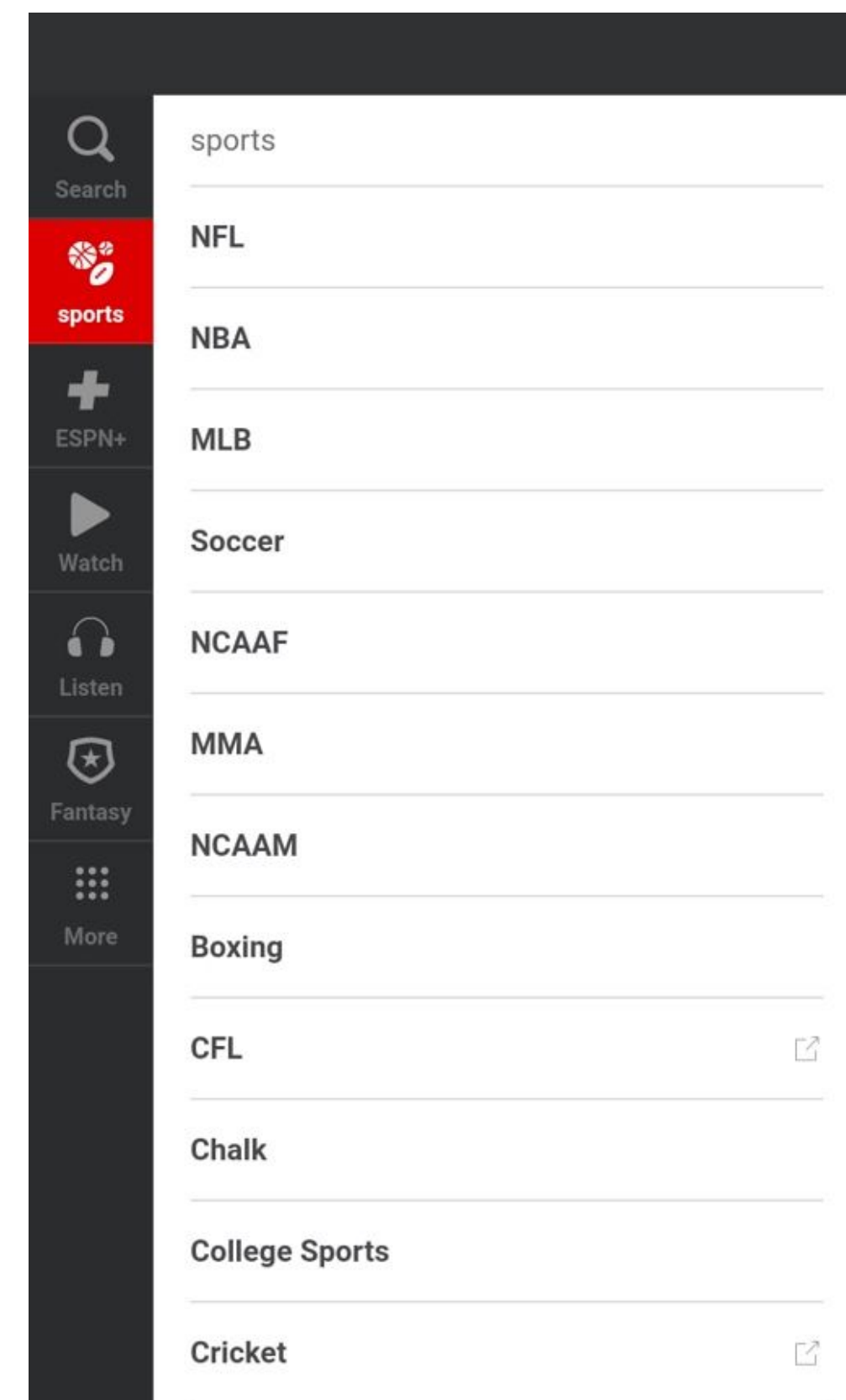
Интерфейс: понятен и удобен.

Есть поисковик, рубрики.

Есть возможность послушать

онлайн подкасты, радио и

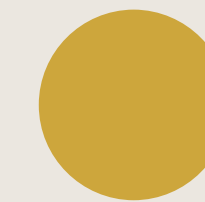
эфиры.



Вывод

Российский канал «Матч ТВ» сделан в соответствии своей темы - спорт.

Перейдя на сайт сразу понимаешь о чем он, в отличие от американского канала «ESPN». У них сильно отличается дизайн.



Российский канал «Поехали!»

✓ О канале

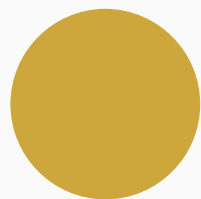
Развлекательно-познавательный телеканал, адресованный тем, кто хочет путешествовать по России, кто стремится больше узнать о своей стране, о природе разных регионов, о памятниках истории и культуры и, конечно, людях.

✓ Логотип

Изображены хвойные деревья и снизу название телеканала.

Логотип выполнен в двух цветах: в голубом и зеленом.

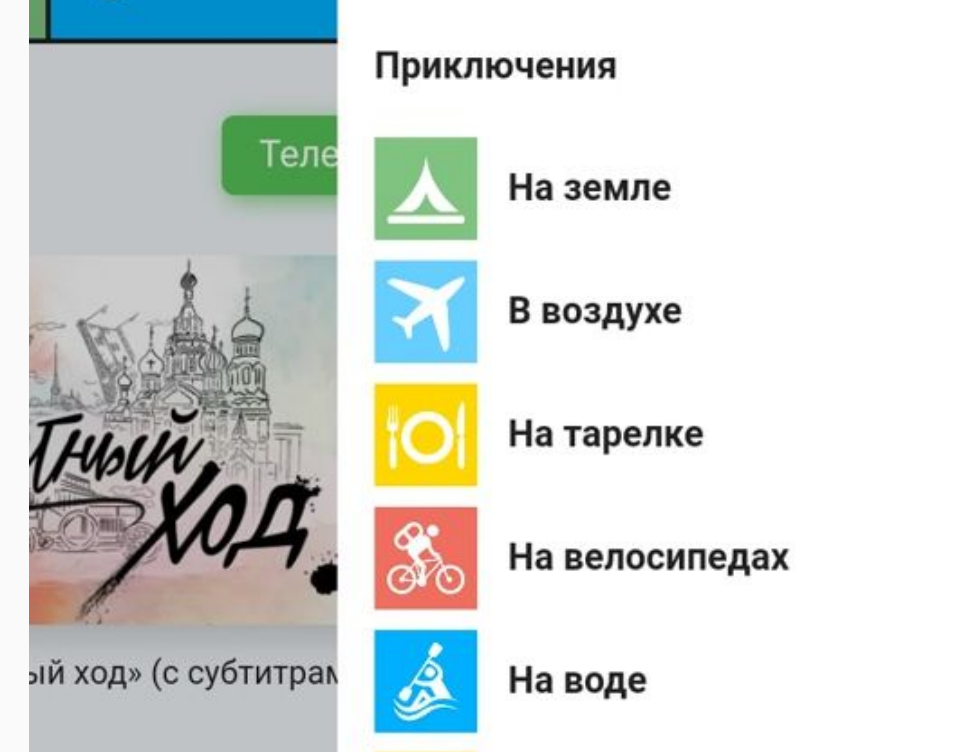
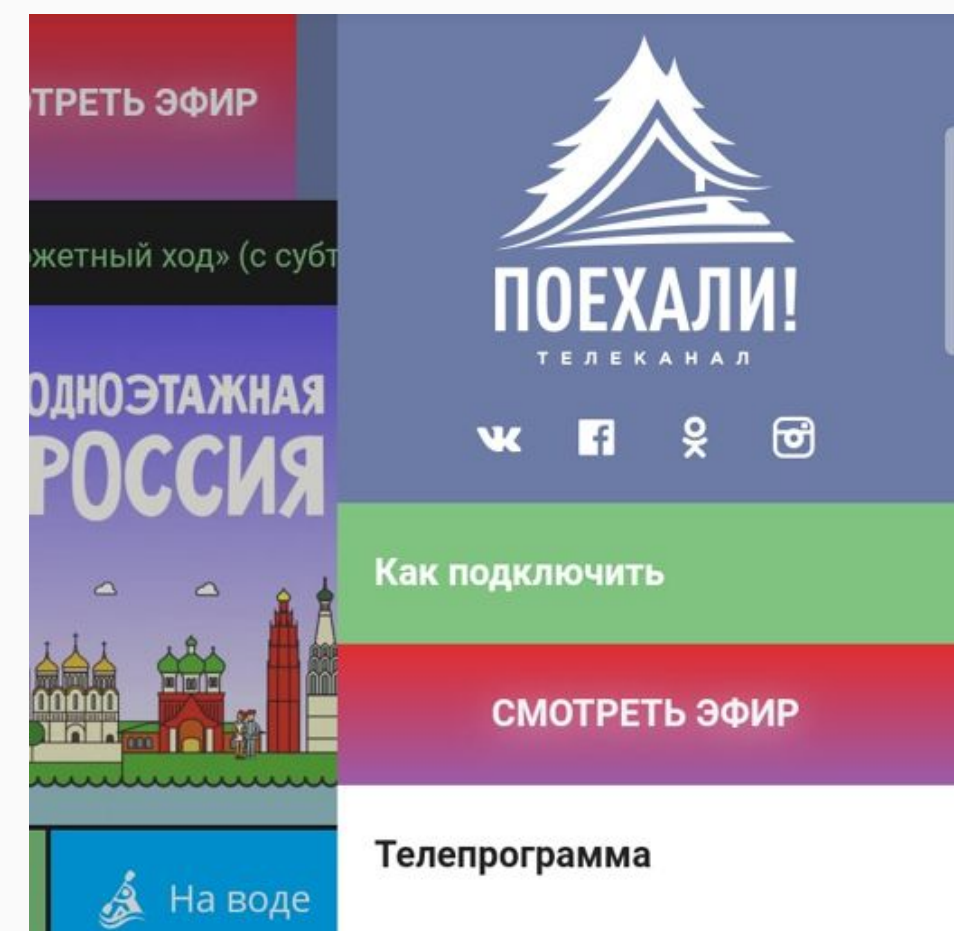
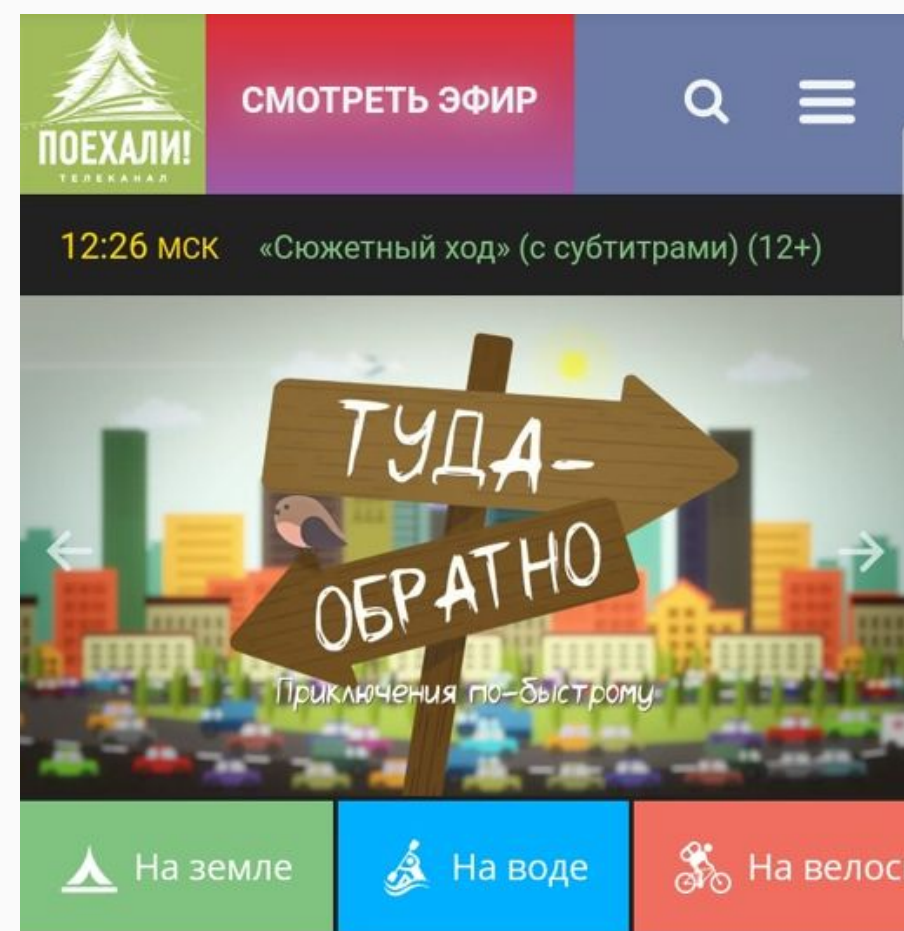
Логотип стильный, лаконичный и трендовый.

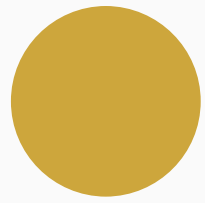


Оформление канала «Поехали!»

Дизайн: яркий,
насыщенный,
красочный.

Много разнообразных
цветов. Однако все
выглядит гармонично за
счет одинаковых
шрифтов и





Оформление канала «Поехали!»

Интерфейс:

удобен и понятен.

Есть разделение на

рубрики, все они

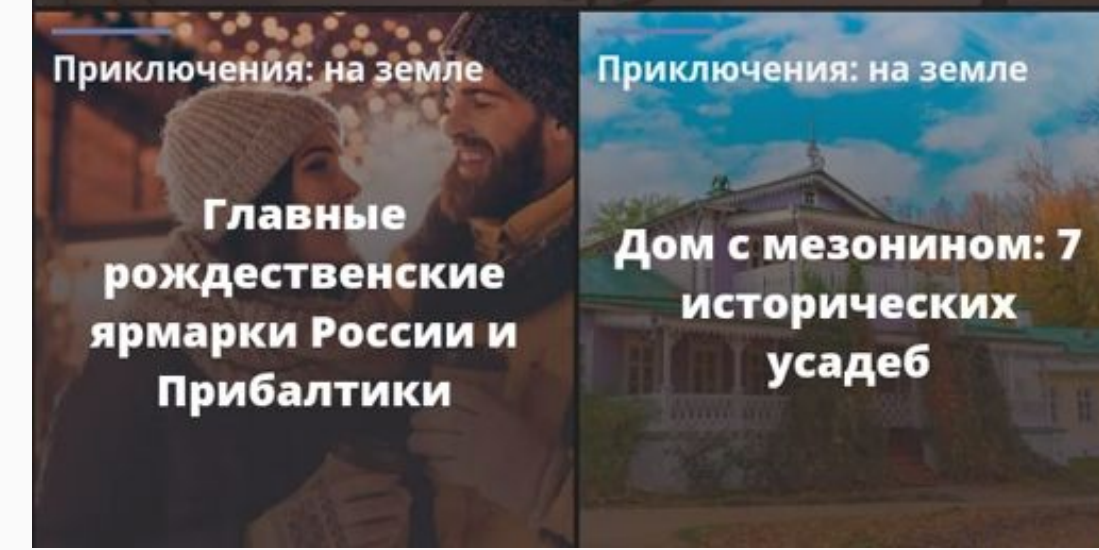
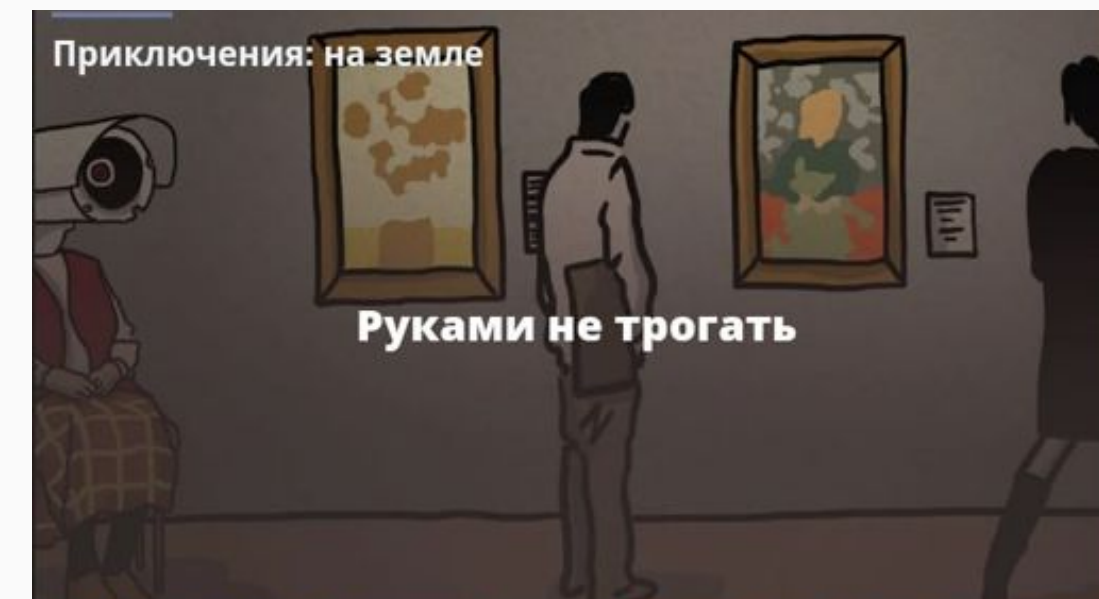
одинаково

оформлены.

Есть поиск на сайте канала.

Сверху указано, что

конкретно сейчас идет по



Американский канал «Travel Channel»

✓ О канале

Travel Channel - американский платный телеканал про путешествии, принадлежащий компании Discovery, Inc.

Он показывает документальные фильмы, реальность, и как-к шоу, связанные с путешествиями и отдыхом по всей территории Соединенных

Штатов и во всем мире.



Логотип канала «Travel Channel»

✓ Логотип

Логотип Travel Channel (сверху),
используемый с 2011 года по 2018 года,

до сих пор используется на международных
рынках.

Логотип представлен в виде названия канала,
в белых и голубых цветах.

Новый логотип (снизу) представлен как
сокращение слово Travel. Он в желтом и



Оформление канала «Travel Channel»

Дизайн: темный и мрачный. Явно не семейный канал. Больше направлен на мужскую аудиторию.



The 'Ghost Adventures' Crew Investigates the Painted Lady Brothel



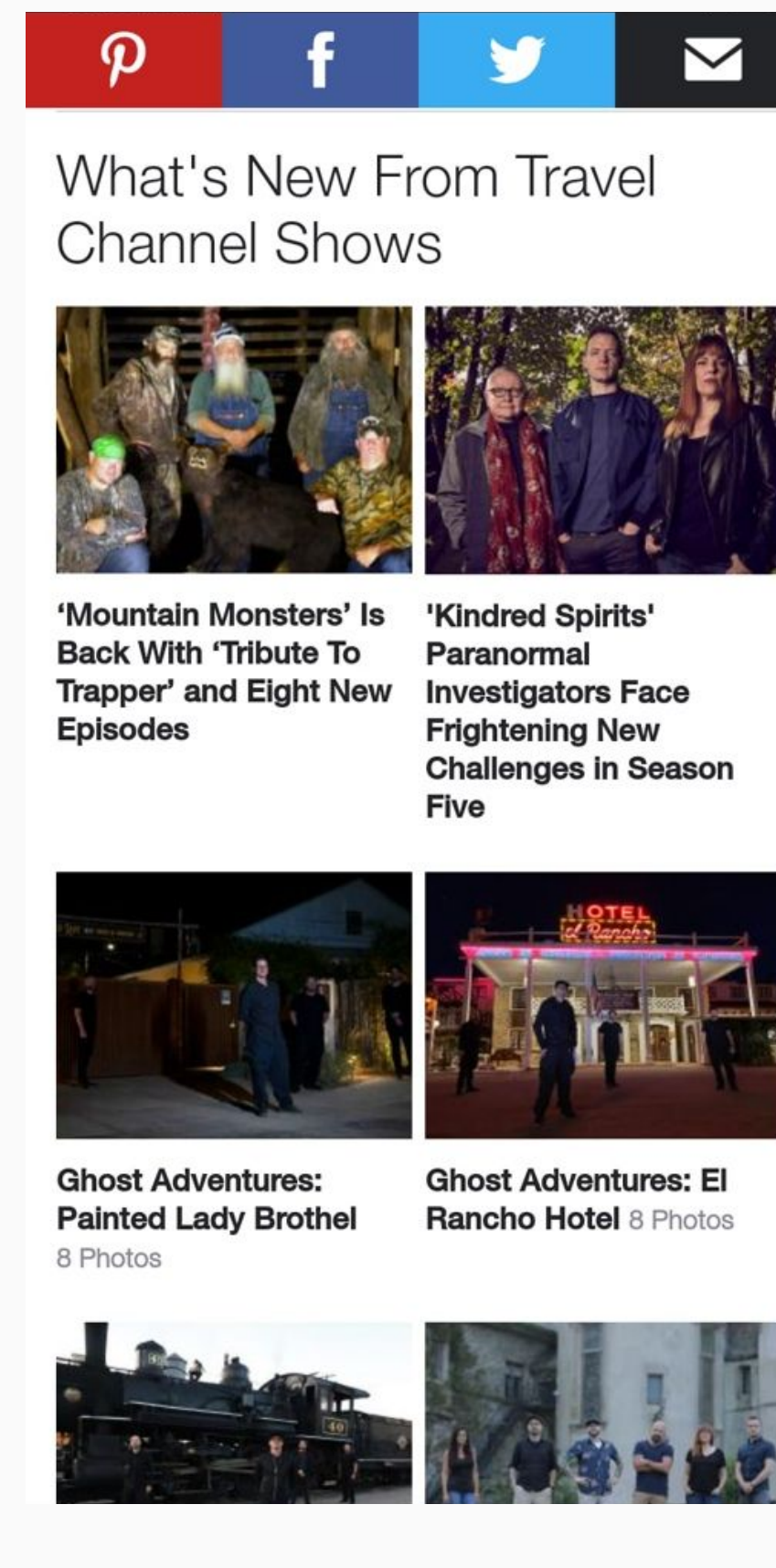
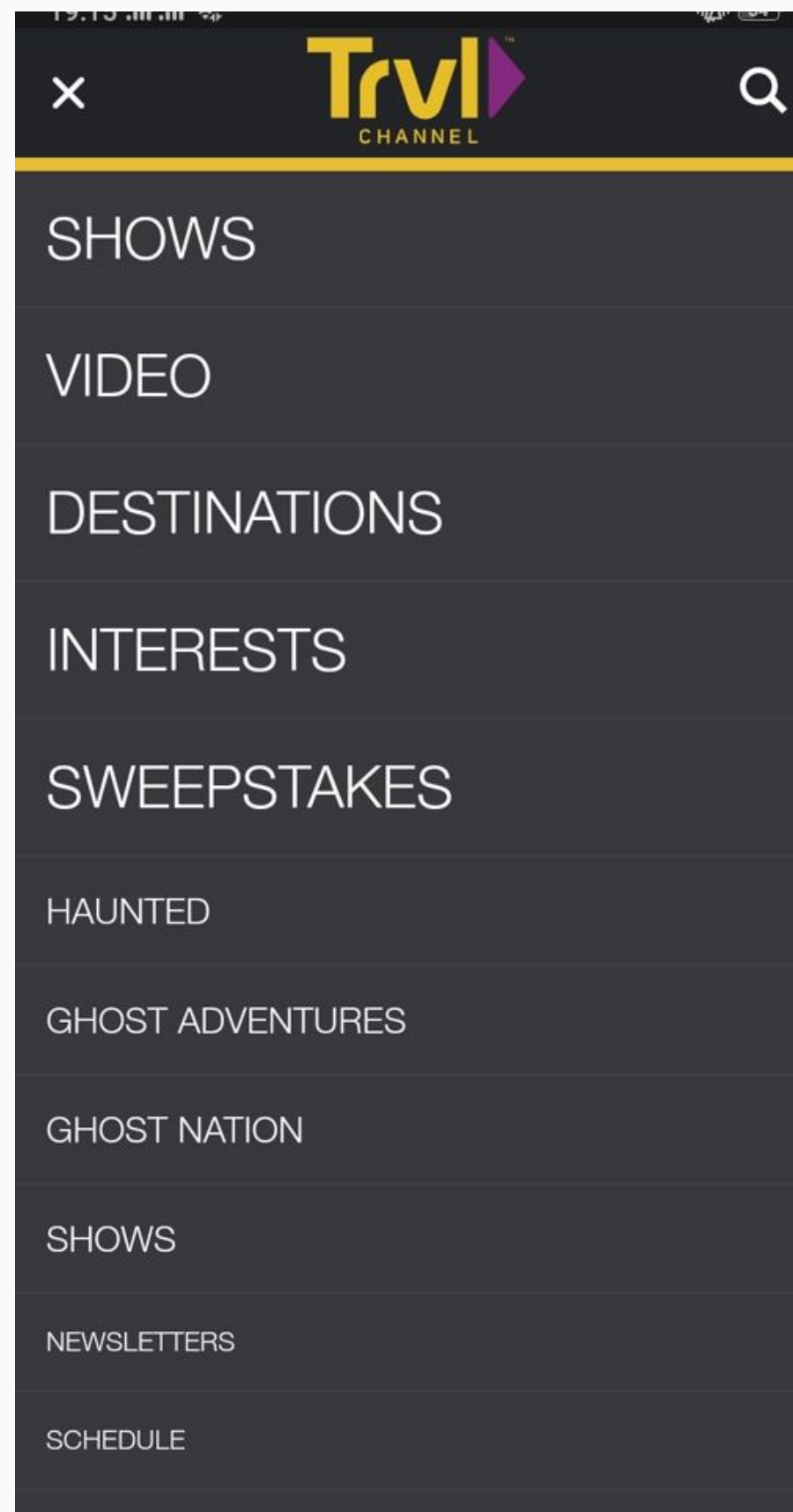
III

Оформление канала «Travel Channel»

Интерфейс: удобен.

Понятны ссылки на шоу

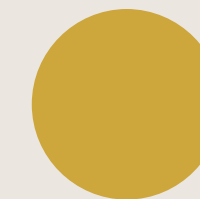
и видео.



Вывод

Российский канал «Поехали!» сделан в красочном стиле для просмотра в кругу семьи. Американский канал «Travel Channel» сделан в темном и в мрачном стиле.

У них совершенно разные ЦА и соответственно дизайн.



Спасибо за внимание