

ПАО «Green Food»

Попова П.
Анисимов И.
Карпова Ю.

Цель:

- ▶ Производство и реализация вегетарианской продукции с целью сохранения и поддержания здоровья людей.

Особенности ПАО:

- ▶ Неограниченное число акционеров;
- ▶ Свободное обращение акций на рынке;
- ▶ Отсутствие необходимости внесения денежных средств в уставной капитал предприятия до его регистрации и открытия накопительного счета;

Глобальная миссия

- ▶ Изменение отношения людей к природе.
- ▶ Сокращение убийств животных ради еды.
- ▶ Привлечение людей к здоровому образу жизни через правильное питание.

Цели

- ▶ Привлечение людей к ЗОЖ.
- ▶ Защита животных.
- ▶ Получение прибыли.
- ▶ Увеличить число рабочих мест.
- ▶ Занять в отрасли лидирующее положение в области технологий.
- ▶ Добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов.
- ▶ Производство товаров высокого качества.
- ▶ Снижение рисков.

Задачи и специалисты

Привлечение людей к ЗОЖ

- ▶ Распространение социальной рекламы - специалист по рекламе;
- ▶ Сотрудничество с мед. учреждениями - менеджер кампании;
- ▶ Распространение информации о вреде мяса - специалист по связям с общественностью;
- ▶ Распространение информации о возможности замещать мясо - специалист по связям с общественностью.

Защита животных

- ▶ Проведение акций, с целью защиты животных - руководство;
- ▶ Прибыль с акций идет на благотворительность - руководство;
- ▶ Социальная реклама - специалист по рекламе;
- ▶ Проведение пикетов, с целью защиты животных - менеджер кампании.

Получение прибыли

- ▶ Реклама сети магазинов - специалист по связям с общественностью;
- ▶ Привлечение спонсоров - экономисты кампании;
- ▶ Правильное распределение средств - экономисты;
- ▶ Привлечение инвесторов - экономисты кампании.

Увеличение числа рабочих мест

- ▶ Предоставление рабочих мест с гибким графиком - директор;
- ▶ Возможность подработки студентам - директор;
- ▶ Возможность обучения в фирме - управляющий;
- ▶ Карьерный рост - управляющий.

Занять в отрасли лидирующее положение в области технологий

- ▶ Выделение средств на разработки - директор;
- ▶ Применение молекулярной кухни в процессе создания продукции - сотрудники производства продукции;
- ▶ Использовать оборудование последнего поколения - руководство кампании.

Добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов

- ▶ Безотходное производство - сотрудники производства;
- ▶ Повысить прибыльность торговых операций - экономисты и менеджеры компании;
- ▶ Внедрение энергосберегающего оборудование - руководство;
- ▶ Возможность отдыха сотрудников в рабочее время - управляющий.

Производство товаров высокого качества

- ▶ Подбор натуральной продукции - закупщики и сотрудники производства;
- ▶ Использование полей в экологически чистых зонах для выращивания сырья - агроном;
- ▶ Обработка продукции с использованием новейшего оборудования - технолог производства;
- ▶ Использование БИО-разлагаемых упаковок - технолог.

Снижение рисков

- ▶ Лимитирование (сознательное ограничение возможных потерь в соответствии с заранее установленным лимитом) - экономист;
- ▶ Эккаутинг (сбор доп. информации для снятия неопределенности) - специалист по рекламе;
- ▶ Диверсификация (распределение рисков по альтернативным вариантам) - менеджер;
- ▶ Отслеживание триггеров (признаки наступления рисковых событий) - маркетолог.





