

# Туристское законодательство зарубежных стран



# Законодательство Италии в сфере туризма



- В 1983 г. был принят основной закон по совершенствованию и развитию сферы туризма и гостиничной индустрии. Законом определены органы управления туризмом на региональном уровне и порядок их функционирования, даны определение туристского предприятия и условия его регистрации, а также определение и классификация гостиничного хозяйства, изложены условия, на которых транспортным и туристским бюро, общественным ассоциациям разрешается заниматься туристской деятельностью, регулируется деятельность профессионалов в туристской сфере, определены меры поддержки туристской отрасли со стороны государства и прочее.

В 2006 году президиум Совета министров был назначен ответственным по делам в сфере туризма. Совет министров основал Департамент по развитию и конкурентоспособности в сфере туризма. Эта структура управляет туризмом в Италии. Департамент разрабатывает и применяет политику центрального правительства в области туризма и продвигает свои инициативы.

Департамент по развитию и конкурентоспособности в сфере туризма состоит из двух управленческих отделов. Это Управление по планированию, координации и институциональным отношениям и Управление культурного наследия, туристических достопримечательностей и регулирование вмешательств.

Управление по планированию, координации и институциональных отношений – место постановления департамента. Это подразделение, ответственное за планирование и осуществление национальных и европейских туристических инициатив и стратегий.

Подразделение осуществляет функцию координирования между основными заинтересованными субъектами. Управление также отвечает за руководство и контроль над ЭНИТ, поддержание и развитие отношений с Европейским союзом и международными организациями, а также содействие с информационной системой.

Управление культурного наследия, туристических достопримечательностей и регулирование вмешательств реализует инициативы правительства в области туризма.

Эта служба обеспечивает поддержку и стимулирует развитие туристского спроса.

Например, служба оказывает помощь для семей с низким доходом, с тем, чтобы убедить их поехать в Италию вне сезона – инициатива, выдвинутая правительством для борьбы со спадом спроса на туризм и для его стабилизации.

# Законодательство Франции в сфере туризма



- Законом о туризме № 92-645 определены условия, позволяющие заниматься продажей туров, установлен круг физических и юридических лиц, подпадающих под действие данного закона, названы услуги, относящиеся к туристским, сформулированы условия, при которых возможно осуществление туристской деятельности для турагентств, общественных организаций и ассоциаций, местных туристских органов, а также отдельных категорий лиц. Фактически речь идет о возможности получения разрешения (в виде лицензии, сертификата и иного официального согласия) на занятие туристской деятельностью в том виде, в каком это определено Законом.
- В специальном разделе Закона фиксируются отношения между производителем и потребителем туристского продукта, перечислены основные права и обязанности продавца и покупателя, которые должны содержаться в контракте (договоре). Законом также регламентированы меры ответственности продавца турпродукта за качество входящих в него услуг, а также случаи, исключающие такую ответственность, санкции к нарушителям и механизм контроля со стороны государственных органов за деятельностью физических и юридических лиц, подпадающих под регламентацию данного Закона.



# Законодательство Испании в сфере туризма



- Туристская деятельность на общенациональном уровне определяется Законом № 48/1963 "О компетенции в области туризма" и Декретом "О деятельности частных туристских предприятий" от 14 января 1965 г. Помимо общенационального, каждая из 17 автономий имеет собственное законодательство по туризму, основные положения которого соответствуют вышеуказанному Закону.
- Испанское законодательство по туризму регулирует отношения между туристом и продавцом турпродукта, условия, на которых физическим и юридическим лицам разрешается заниматься туристской деятельностью, порядок оказания туристских услуг, меры контроля со стороны государства и санкции к нарушителям.
- В апреле 1996 г. Парламент Испании утвердил Закон "О комбинированных путешествиях", которым были четко определены права и обязанности как потребителя, так и туристского агентства. Под комбинированным путешествием понимается поездка, включающая турпродукт, содержащий, по меньшей мере, два из трех нижеследующих элемента: транспорт, размещение на ночлег и любые другие туристские услуги. В Законе дано четкое распределение ответственности внутри туристской сферы и разъяснение различных аспектов турпродукта и комбинированных путешествий. Указано на необходимость наличия следующих данных в информационных каталогах: конечная цель и продолжительность путешествия, средства транспорта, вид ночлега, стоимость путешествия, дополнительные предложения, условия и положения на случай отказа от путешествия. Если изложенные в каталоге детали предполагаемого путешествия не соответствуют реальности, то турист, совершивший поездку, вправе предъявить иск. Введя данный закон, Испания привела национальное законодательство в соответствии с Директивой ЕС 1990 г. о туристских услугах (туристском продукте).

**Спасибо за внимание!**