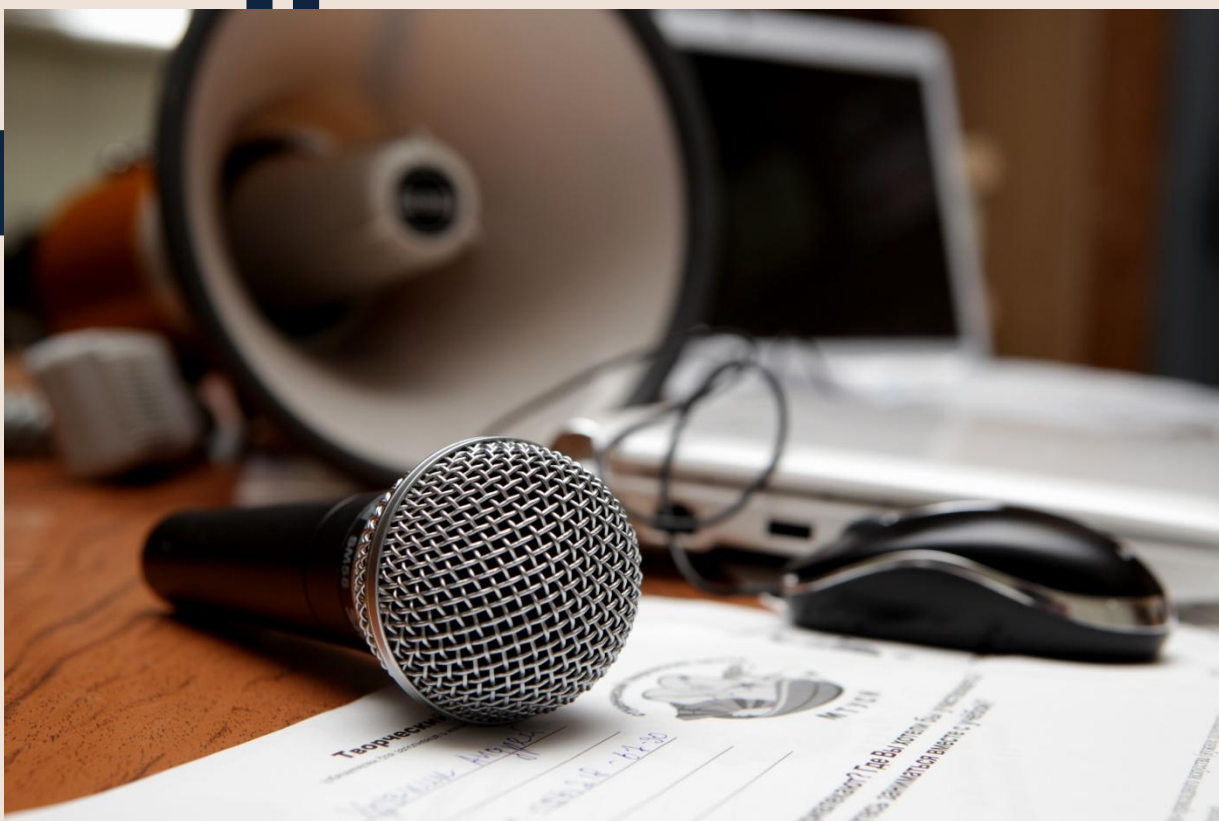


Yes

||



ACT



Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная **форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)**

**В результате изменения  
информационной ситуации  
сегодня мир по выражению  
канадского учёного М.  
Маклюэна, похож на большую  
деревню, где всё известно.**

**Чтобы охватить аудиторию в 50 млн.  
человек, радио потребовалось 38  
лет, персональному компьютеру — 16,  
телевидению — 13, а Интернету — 4  
года.**

# **СМИ - совокупность каналов распространения информации.**

## **Функции:**

- информационная функция**
- Политической социализации**
- критики и контроля**
- формирования общественного мнения**
- мобилизационная.**

# РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

**РАДИО- ЧТО СЛУЧИЛОСЬ.**

**ТВ – ПОКАЗЫВАЕТ, КАК  
СЛУЧИЛОСЬ.**

**ПРЕССА – ПОЧЕМУ  
СЛУЧИЛОСЬ**







DOP  
CARICATURA.RU





МЫ ЗЛОМУ ВРАГУ ВСЕ ОТРЕЖЕМ ПУТИ,  
ИЗ ПЕТЛИ, ИЗ ЭТОЙ ЕМУ НЕ УЙТИ!







ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!

(Наглядное пособие по изучению чистой расы)

Идеальный ариец должен быть:  
ВЫСОК      СТРОЕН      БЕЛОКУР



Лектор — ученый расовед Юлиус Штрейхер (тоже стопроцентный ариец)



ФЮРЕР ОБЕЩАЛ...



И ФЮРЕР СПЕРЖАЛ СЛОВО!



**В избирательные кампании через СМИ широко проникают методы коммерческой рекламы.**

**Партии и деятели, претендующие на избрание, подаются как своего рода**

**товар на политическом**

- Политическая реклама, подобно рекламе товаров, способна влиять на избирателей, подверженных внушению.**
- Внушение - это процесс эмоционально окрашенного воздействия на людей с помощью слов, жестов, музыки и других средств.**

**Политический маркетинг**

- **Политический маркетинг – технологии, используемые с целью повлиять на целевую аудиторию**

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением **двух**, относятся к понятию «средства массовой информации». Найдите в приведенном перечне два термина, относящиеся к другому понятию.

- |            |                |
|------------|----------------|
| 1)Газета;  | 2)телевидение; |
| 3)телефон; | 4)журнал;      |
| 5)радио;   | 6)книга;       |
| 7)пресса.  |                |



**ОТВЕТ**

**36**

# Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

**А) Информационная**

**1) Побуждение людей к политическим действиям.**

**Б) Политической социализации.**

**2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам.**

**В) Критики и контроля.**

**3) Анализ и оценка деятельности органов власти.**

**Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.**

**4) Сообщение о наиболее значительных событиях.**

**Д) Мобилизационная.**

**5) Формирование общественного мнения.**

А	Б	В	Г	Д

# ОТВЕТ

А	Б	В	Г	Д
4	2	3	5	1



Найдите понятие, которое является **обобщающим** для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) Телевидение;
- 2) Интернет;
- 3) СМИ;
- 4) газета;
- 5) радио;
- 6) журнал.

ОТВЕТ

3

**Комментарии свободны,  
но факты священны.**

**(С. Прествич)**



**Свободная печать бывает  
хорошей или плохой, это  
верно. Но еще более верно  
то, что несвободная печать  
бывает только плохой**

**(А. Камю)**

**Газета приучает  
читателя размышлять  
о том, чего он не знает,  
и знать то, что не  
понимает**

**(В. О. Ключевский)**

- **Самое интересное на уроке было...**
- **Мне понравилось...**
- **Сегодня на уроке я так и не понял...**
- **Меня заинтересовало...**
- **Хотелось бы узнать поподробнее о ...**
- **Мне не понравилось...**
- **Я считаю, что сегодня...**