Компьютерная этика (Киберэтика)

Компьютерная этика или кибэртика

- В самом общем смысле компьютерная этика занимается исследованием поведения людей, использующих компьютер, на основе чего вырабатываются соответствующие нравственные предписания и своего рода этикетные нормы.
- Само употребление выражения «компьютерная этика» весьма условно, эта дисциплина очень молода, она появилась на рубеже 70-х — 80-х гг. XX столетия, и наряду с ней употребляются такие термины, как «информационная этика», «киберэтика».
- Компьютерная этика представляет собой область междисциплинарного исследования и включает рассмотрение технических, моральных, юридических, социальных, политических и философских вопросов..

Проблемы, которые анализирует киберэтика

- проблемы, связанные с разработкой моральных кодексов для компьютерных профессионалов и простых пользователей, чья работа связана с использованием компьютерной техники;
- проблемы защиты прав собственности, авторских прав, права на личную жизнь и свободу слова применительно к области информационных технологий
- группа проблем, связанных с появлением компьютерных преступлений, определением статуса, то есть преимущественно правовые проблемы.

Этикет в Интернете

- «Сетевая этика» или «нэтикет» (производное от net — сеть и etiquette — этикет) - обозначает совокупность правил, сложившихся среди пользователей глобальной сети
- На данный момент эти правила весьма размыты и более чем условны
- Значительная часть действий, которые в «реальной» жизни могут быть признаны в числе нарушений этических норм или даже быть аморальными, в Сети принимаются за естественное положение вещей – в частности, это происходит из-за «анонимности» Сети

Киберэтика отличается от кодексов и правил поведения профессионалов!

1) с киберэтическими проблемами сталкиваются не только взрослые, состоявшиеся личности, но и и дети

2) киберэтические проблемы возникают не у отдельных узких специалистов (их можно было бы переучить), но у всех!

3) помимо людей, в киберпространстве действуют виртуальные объекты

Происходит сращивание профессиональных этик и киберэтики

- Киберэтика
  - Проф.
  - этика
  - Проф.
  - этика

Проблема отсутствия границ в Сети

- Журналисты активно используют фотографии из соцсетей (пример: история с Олегом Соколовым и Анастасией Ещенко – фото девушки очень быстро были опубликованы в некоторых СМИ – Комсомольская правда, Фонтанка)
- Часто посты в соцсетях цитируются просто так, без предварительной договоренности с автором – с одной стороны, Интернет – публичное пространство; с другой стороны – не факт, что обычный человек был готов к тому, чтобы попасть в СМИ (соцсети публичных лиц, чиновников и пр. – это другая тема).

Дж. Мурр «Что такое компьютерная этика?», 1985 г., Оксфорд

- Две стадии компьютерной революции: 1) создание и совершенствование ЭВМ 2)интегрирование компьютера во все общественные институты
- Многие виды человеческой деятельности и многие социальные институты будут преобразованы компьютерной технологией, и это несомненно породит “широкий спектр проблем для компьютерной этики”
- Например, в 1999 г. во время региональных выборов в США на соответствующих Интернет-сайтах публиковались сведения социологического опроса только что проголосовавших избирателей, что являлось прямым нарушением закона о выборах.

«Невидимые» факторы по Дж. Муру

- Операции компьютера большую часть времени остаются «невидимыми»
- Три рода компьютерных «невидимых факторов» имеющих этическое значение: «невидимый обман», «невидимые ценности программы», «невидимые комплексы вычислений»

«Невидимый обман»

- Программист, работающий в банке, мог бы похитить так называемый “избыточный процент”. В ходе банковских операций при подсчете процента с вкладов после округления сумм постоянно остаются доли цента. Программист мог бы составить и ввести в компьютер соответствующую программу с заданием переводить эти остаточные доли цента со всех банковских операций на свой счет, осуществив тем самым похищение “избыточного процента”.

«Невидимые ценности программы»

- При создании программы для предварительной продажи авиабилетов в США в 80-е гг. программисты использовали алфавитный принцип. Эта “невидимая ценность программы” оставалась незамеченной, пока не выяснилось, что при продаже авиабилетов компания “Американ эйрлайнз” получала преимущество перед компанией “Брэнифф эйрлайнз”, что привело к банкротству последней и кончилось судебным разбирательством.

«Невидимый комплекс вычислений»

- Дело в том, что компьютер способен выполнять столь сложные расчеты, которые просто не охватываются человеческим сознанием, непостижимы для человеческого понимания и неподвластны контролю (даже если сама программа вполне доступна нашему интеллекту). Отсюда и возникает вопрос, насколько можно доверять “невидимому расчету”.

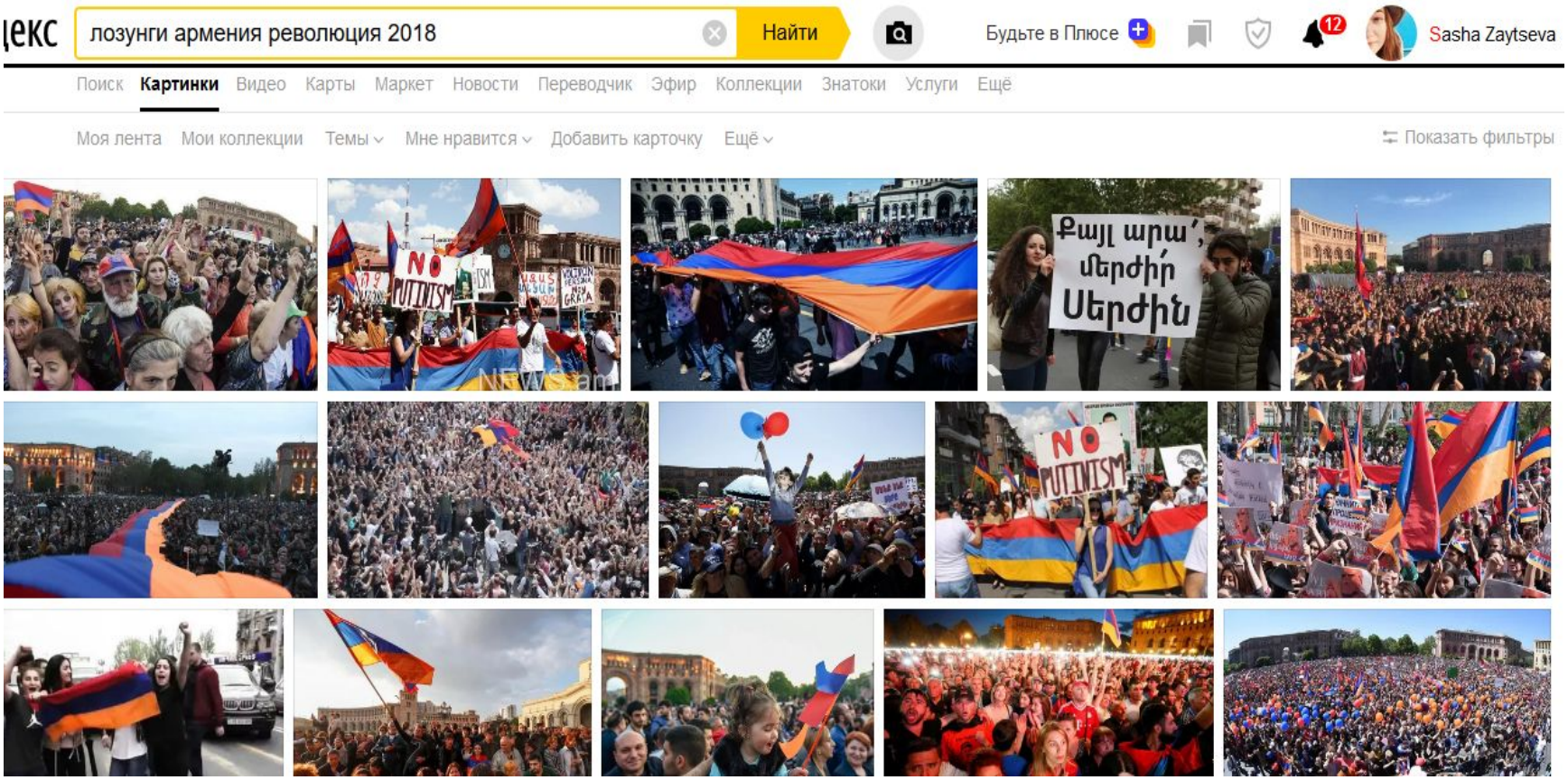
«Невидимый обман» в Интернет-СМИ

- Публикация «химерных» новостей – которые никогда не происходили, за них никто не несет ответственности
- Реклама продажи (аренды) несуществующих квартир по дешевым ценам – для получения телефонного номера клиента
- Продажа «химерных» продуктов, недобросовестная реклама

Пример «невидимого обмана» в российских медиа

- Армянская революция 2018 года освещалась в российских СМИ без привлечения серьезных экспертов-армяноведов
- Журналисты использовали для иллюстрации событий мая 2018 года фото значительно более ранних антироссийских протестов сторонников Саргсяна (то есть, фактически, идейных «врагов» революции-2018)
- В эфир «Комсомольской правды» в качестве эксперта был приглашен Михаил Леонтьев, пресс-секретарь Роснефти, который позволил себе оскорбительные высказывания в адрес армян в целом и оценил революцию как «антирусскую».

Фото в yandex.ru по запросу «Лозунги армения революция 2018»



RUSSIAN
OCCUPATION
OUT OF ARMENIA
ЛАВРОВ,
НЕ БУДЬ
ЛЕГРАНОМ!

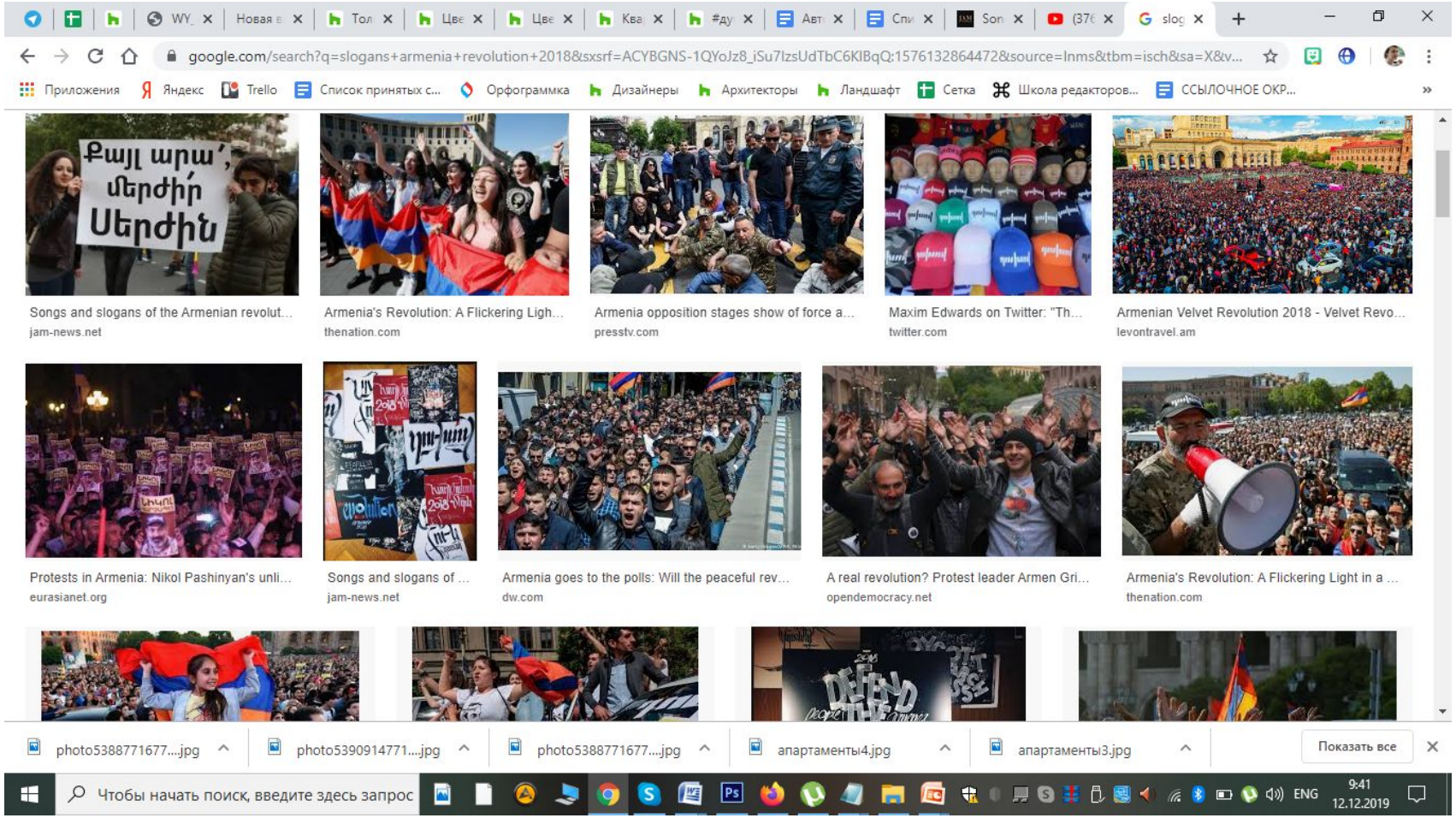
РОССИЯ
УБИРАЙСЯ
ИЗ НАШЕЙ СТРАНЫ!

RUSSIAN
OCCUPATION

В подборке Yandex:

- Присутствуют фотографии с лозунгами «No putinizm», «Путин геть!», «No russian occupation», «Россия, убирайся из нашей страны», а также обращения к Лаврову и др. должностным лицам
- Отсутствуют или практически не встречаются фотографии с основным лозунгом революции-2018 «ոգեխոսվ» («духов»), который является калькой с русского «с духом» (ов – армянский постфикс, означающий «с»).
- В русскоязычных медиа не встречается объяснений того, что означает главный лозунг революции.
- Также на первых «прокрутках» подборки фото не встречается транспарантов с именем Николы Пашиняна

Фото google.com по запросу «slogans armenia revolution 2018»



В подборке Google, при запросе на английском:

- Фото кепок с лозунгом «դուխով» – уже четвертое (в дни революции эти кепки продавались в Армении везде; такую же кепку носил Пашинян, лидер протестующих)
- 6-е – фотография людей с портретами Пашиняна и его именем
- Есть фотографии с крупными растяжками с основным лозунгом революции
- В англоязычных медиа есть объяснения слогану -‘Dukhov’ in Armenian roughly means ‘risk bravely’. This sign appeared first on the hat of the leader of the revolution Nikol Pashinyan, and later appeared on the posters and t-shirts of protest participants (https://jam-news.net/__trashed-4/)

Выводы по кейсу

- Освещение армянской революции в России велось таким образом, что и у широкой публики, и у журналистов, мог сформироваться миф, что протесты носили антирусский характер
- Журналисты, не привлекая армяноведов, не имея возможности посетить Армению лично и не прибегая к помощи местных коллег, могли вольно или невольно работать на воспроизведение и закрепление этого мифа
- Российские медиа не стали анализировать основной лозунг революции
- Даже если журналист хочет искренне разобраться в этой истории, он не заметит ошибки, т.к. не знает, что она есть. Ее можно заметить только если ты знаешь армянский язык, являешься экспертом в армянском вопросе, присутствовал во время революции и т.п.

Этические риски общества в эру Интернета

- Закрепление «невидимых ошибок» и мифов путем их многократного повторения – уже сложно докопаться до первоисточника
- Автоматизация и стандартизация жизни человека
- Лавинность информации (информации слишком много)
- Элитарность знания (информации много, но фильтровать ее могут не все)
- Уязвимость больших систем,
- Незащищенность персональных данных
- В тоталитарных государствах – риск абсолютного контроля за людьми (системы слежения и распознавания лиц и т.п.)