

Диверсифицированное ценообразование предприятия

Работу выполнила Жиркова Нарья
ММ-14

0 Диверсифицированное развитие означает, что предприятие расширяет номенклатуру своей продукции и выходит с новыми товарами на новые рынки, осваивает смежные области производства. Диверсификация может иметь различные формы. Широко используется такая ее форма, как освоение новой продукции, которая по технологии производства, эксплуатационному назначению или обслуживанию тесно связана с изготавливаемой. Иногда диверсификация принимает конгломеративную форму, когда осваиваются новые производства и отрасли деятельности, не связанные с действующим производством. Такая диверсификация организационно сложна и под силу финансово сильным предприятиям, так как требует больших затрат и тщательного обоснования.

Диверсификация является способом повышения стойкости предприятия на рынке и снижения риска банкротства. Конкретными задачами при выбранном направлении развития могут быть:

- 0 повышение объема прибыли;
- 0 увеличение показателя рентабельности;
- 0 поддержание прибыли на достигнутом уровне;
- 0 предупреждение снижения прибыли до определенного уровня;
- 0 сохранение своей доли прибыли на сегменте рынка и другие возможные варианты.

Диверсифицированное развитие означает, что предприятие разрабатывает принципиально новые товары, осваивает новые виды деятельности.

- 0 За пример я взяла магазин «STANDOUT», в котором продаются лучшие отечественные бренды уличной одежды

The logo consists of the word "STANDOUT" in a large, bold, black, sans-serif font, with the word "STORE" in a smaller, black, sans-serif font positioned to the right and below "STANDOUT". The entire logo is enclosed in a thick black rectangular border.

STANDOUT
STORE

- 0 За основу коллекции взяты классические силуэты джинсов и курток, остающиеся актуальными вне зависимости от трендов. Образы дополнены минималистичными моделями толстовок из премиальных тканей, футболками и лонгсливами, задающими цветовую палитру коллекции, и аксессуарами.
- 0 Центром коллекции конечно стал сам selvage деним – ткань, произведенная в Японии, окрашенная в насыщенный цвет «индиго», вышедшая с фабрик в обработке «Unwashed» придает этому релизу неоспоримый вес.



Новизна этого магазина заключается в продвижении отечественного бренда и сделать его трендом, так как обычно молодежь покупает одежду иностранных брендов.



Продукция «Standout» имеет следующие плюсы:

- 0 Модные фасоны и расцветки
- 0 Высокое качество
- 0 Привлекательные логотипы на русском языке
- 0 Приемлемые цены



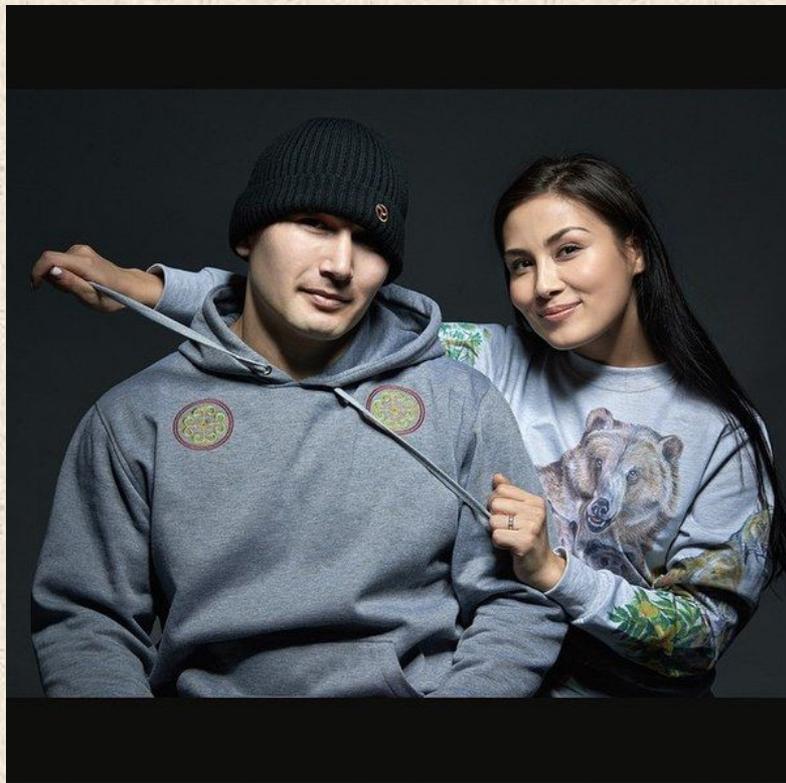
0 Сейчас одежда из магазина «Standout» набирает большую популярность в Якутске.



0 За второй пример я взяла «Таңас».



0 «Таңас» - это первый бренд повседневной и спортивной одежды с национальным якутским колоритом.



Новизна продукции

- 0 Использование для принтов и украшения одежды принты и орнаменты с якутским мотивом и продвижение его как бренда.

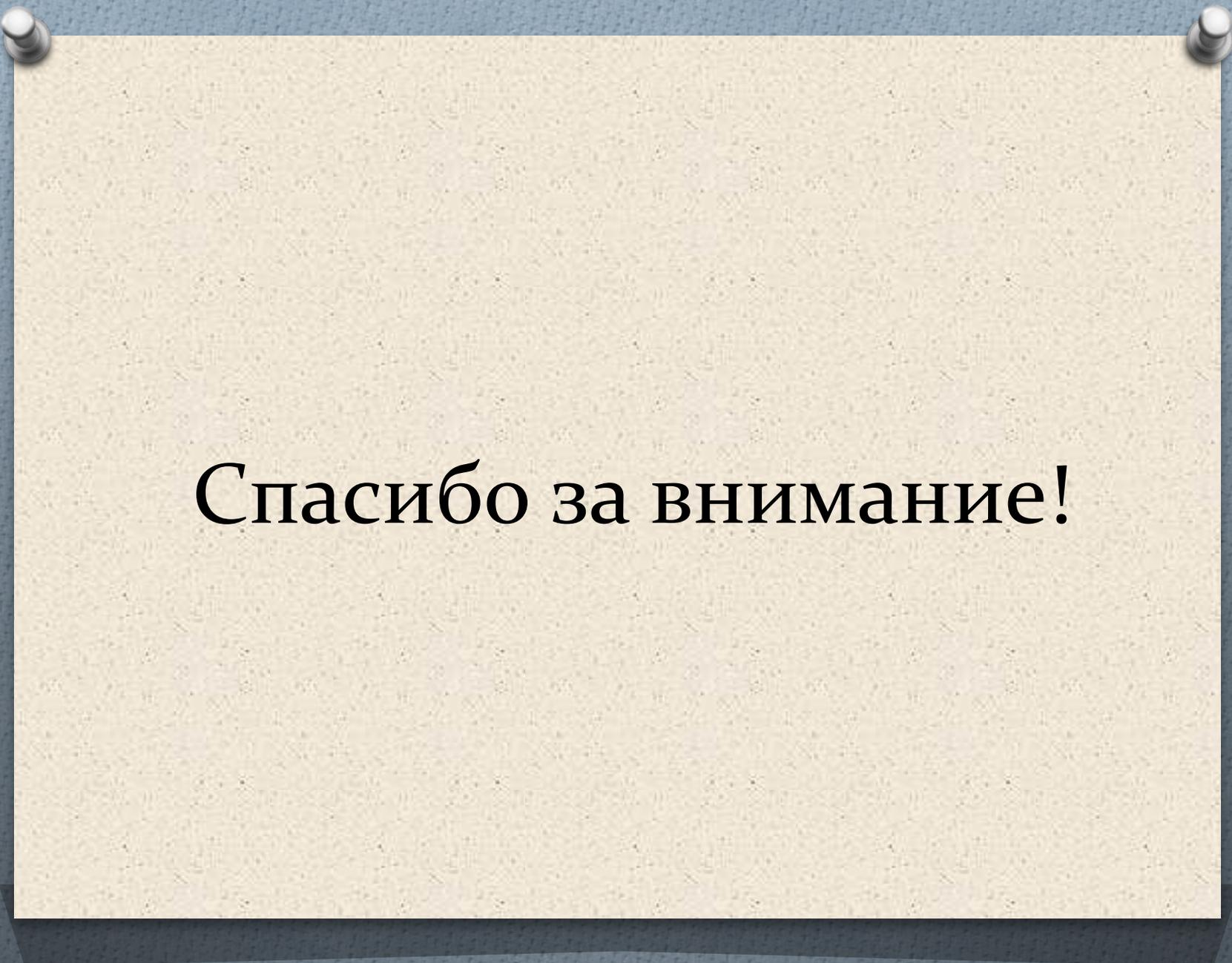


- 0 Продукция «Таңас» получила народное признание. Качество и национальный покупательский колорит не оставляют людей равнодушными. Практичные вещи впишутся в любой гардероб.
- 0 Орнаменты народа Саха призваны оберегать и помогать обладателю нашей продукции, в любых его начинаниях!
Древние сакральные символы в сочетании с современными материалами и дизайном - это продолжение традиций нашего народа в XXI веке.



Также существует детская коллекция одежды «Таңас»





Спасибо за внимание!