



**Методы исследований в
менеджменте** *Лекция 3*
*Общенаучные и конкретно-
научные методы исследований в
менеджменте*

**Масюк Наталья Николаевна -
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН,
профессор кафедры экономики и менеджмента, ауд.1532
masyukn@mail.ru, тел. 240-41-36**

МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

*соотношение
эмпирического и
теоретического*

общее и частное

**Методы эмпирического
исследования**

Всеобщие методы

**Методы как
эмпирического,
так и
теоретического
исследования**

**Общенаучные
методы**

**Методы
теоретического
исследования**

**Конкретно-
научные методы**

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ



Общенаучные методы исследования в менеджменте (1)

- **анализ** - расчленение определенного явления на отдельные свойства или отношения;
- **синтез** – сочетание (объединение) различных элементов, сторон, свойств объекта в единое целое;
- **индукция** (от лат inductio - проведение представления) - логический умозаключение от частного к общему, от отдельных фактов к обобщениям;
- **дедукция** (от лат deductio - отвод) - логический умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным выводам;

Общенаучные методы исследования в менеджменте (2)

- **Обобщение** - процесс мысленного перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему, например: переход от суждения «этот металл проводит электричество» к суждению «все металлы проводят электричество», от суждения : «механическая форма энергии превращается в тепловую» к суждению «всякая форма энергии превращается в тепловую».
- **Абстрагирование (идеализация)** - мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследования. В результате идеализации из рассмотрения могут быть исключены некоторые свойства, признаки объектов, которые не являются существенными для данного исследования. Пример такой идеализации в механике - материальная точка, т.е. точка, обладающая массой, но лишенная всяких размеров. Таким же абстрактным (идеальным) объектом является абсолютно твердое тело.

Общенаучные методы исследования в менеджменте (3)

- **Аналогия** - вероятное, правдоподобное заключение о сходстве двух предметов или явлений в каком-либо признаке, на основании установленного их сходства в других признаках. Аналогия с простым позволяет понять более сложное. Так, по аналогии с искусственным отбором лучших пород домашних животных Ч. Дарвин открыл закон естественного отбора в животном и растительном мире.
- **Моделирование** - воспроизведение свойств объекта познания на специально устроенном его аналоге - модели. Модели могут быть реальными (материальными), например, модели самолетов, макеты зданий, фотографии, протезы, куклы и т.п. и идеальными (абстрактными), создаваемые средствами языка (как естественного человеческого языка, так и специальных языков, например, языком математики). В этом случае мы имеем математическую модель. Обычно это система уравнений, описывающая взаимосвязи в изучаемой системе.

Общенаучные методы исследования в менеджменте (4)

- **Исторический метод** подразумевает воспроизведение истории изучаемого объекта во всей своей многогранности, с учетом всех деталей и случайностей.
- **Логический метод** - это, по сути, логическое воспроизведение истории изучаемого объекта. При этом история эта освобождается от всего случайного, несущественного, т.е. это как бы тот же исторический метод, но освобожденный от его исторической формы.

Классификация

- **Классификация** - распределение тех или иных объектов по классам (отделам, разрядам) в зависимости от их общих признаков, фиксирующее закономерные связи между классами объектов в единой системе конкретной отрасли знания. Становление каждой науки связано с созданием классификаций изучаемых объектов, явлений.
- **Классификация** - это процесс упорядочивания информации. В процессе изучения новых объектов в отношении каждого такого объекта делается вывод: принадлежит ли он к уже установленным классификационным группам. В некоторых случаях при этом обнаруживается необходимость перестройки системы классификации. Существует специальная теория классификации - таксономия. Она рассматривает принципы классификации и систематизации сложноорганизованных областей действительности, имеющих обычно иерархическое строение (органический мир, объекты географии, геологии и т.п.).

Конкретно-научные (специальные) методы исследования в менеджменте

- Конкретные научные методы отражают специфику науки. Они неодинаковы в разных науках: в зависимости от задач исследования одни из них выступают как основные, а другие - как дополнительные.

Конкретно-научные (специальные) методы: *метод объективного наблюдения*

- Метод объективного наблюдения это - специально организованное наблюдение, имеет специальную цель, предполагает наличие таких условий, как:
 - 1) целеустремленность - определение цели, задачи исследования;
 - 2) природные условия - типичные условия наблюдения (чтобы ученики не знали, что за ними ведется наблюдение);
 - 3) наличие плана;
 - 4) точное определение объекта и предмета наблюдения;
 - 5) ограничение исследователем признаков, являющихся предметом наблюдения;
 - 6) выработка исследователем однозначных критериев оценки этих признаков;
 - 7) обеспечение четкости и длительности наблюдения

Методы исследований в менеджменте (примеры 1)

- Методы наблюдения и способы представления числовых материалов;
- Метод классификаций и группировок.
- Средние характеристики массива статистических данных: расчет и анализ.
- Исследование вариации, концентрации и степени дифференциации экономических показателей.
- Применение выборочного метода исследования в менеджменте.

Методы исследований в менеджменте (примеры 2)

- Использование корреляционно-регрессионного анализа при принятии управленческих решений (анализ взаимосвязи между количественными показателями).
- Временные ряды и их анализ (основные характеристики временного ряда, выявление тренда).
- Временные ряды и их анализ (методы изучения сезонных колебаний).
- Использование индексного метода в менеджменте.