



Блок 2 модуль 2 Marketing

Going global

Потапова Тамара Михайловна

старший преподаватель кафедры иностранных языков в
сфере экономики и права

Going Global – global tendency

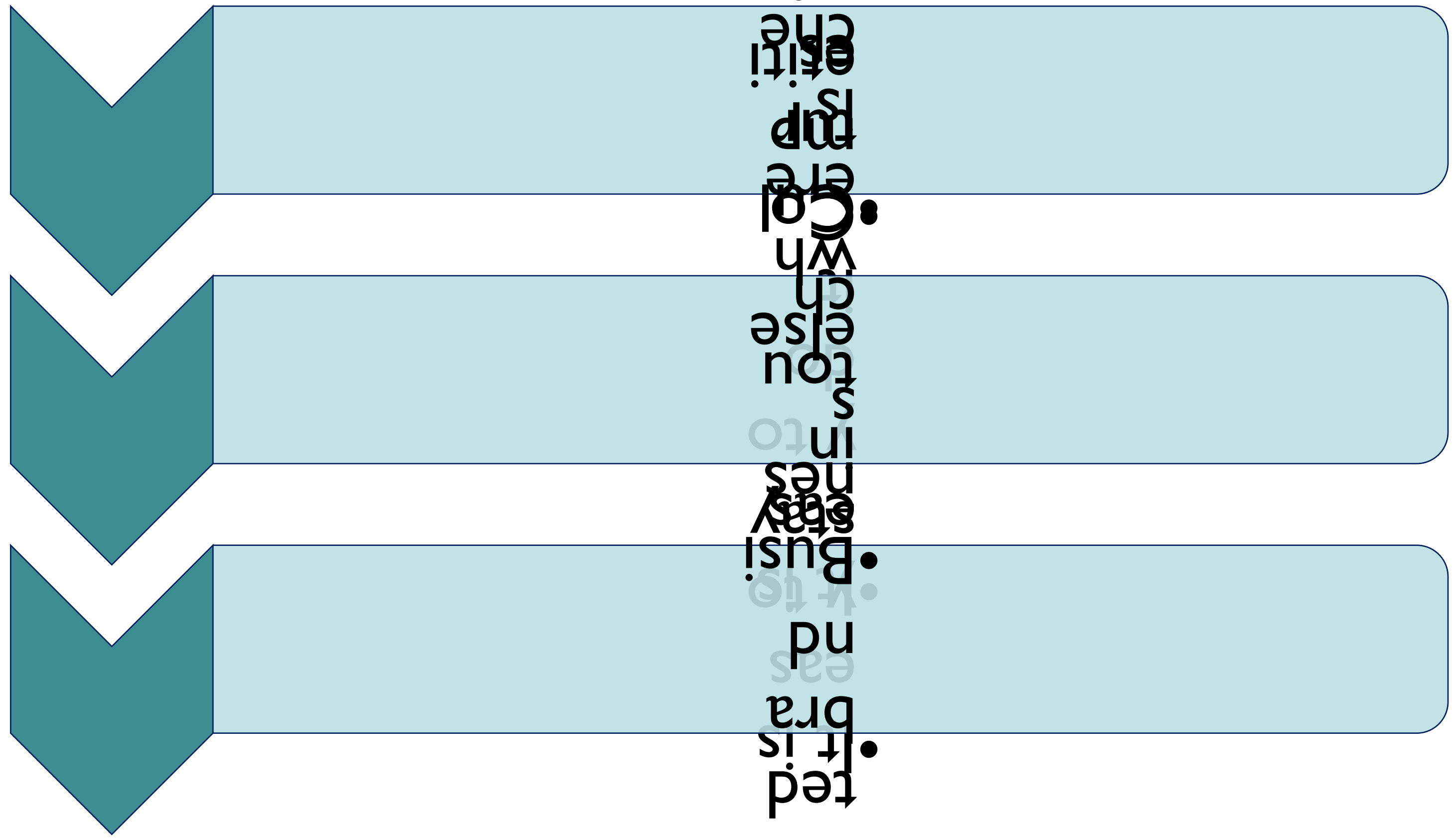


<https://www.huffpost.com/entry/ten-reasons-why-businesses-go-global>





Why are they going global?



And besides, ...

You save on TAXES

You break the glass ceiling



Some remarks on business vocabulary

- Profit – прибыль – to reduce, to increase, to gain
- To save - сберегать, копить - to save money (time, effort)
- Business – company (local, international, profitable)
- Taxe(s) - налог (и) – to pay, to save on, increase
- Recession - рецессия
- Cost (production cost) – стоимость (продукции, производства)
- Outsource - outsourcing
- Competition – конкуренция – to compete, competitor
- EmployEE – emplOyer (to employ)



And some interesting expressions

- To break glass ceiling – буквально разбить стеклянный потолок – (преодолеть барьеры)
- A **glass ceiling** is a metaphor used to represent an invisible barrier that prevents from rising beyond a certain level in a hierarchy.
- To look for another market – искать другой рынок
- To increase a reach – улучшить доступ
- To be a thing of the past – стать прошлым
- To open the door to – открыть дверь
- To manage (a business empire) – управлять (бизнес империей)



Another set of expressions

- Prestige (a borrowing from French) – image
- Prestigious (adj.)
- To carry prestige – иметь престиж
- To damage prestige – наносить ущерб престижу
- To enhance *one's* prestige — поднимать свой престиж
- To enjoy prestige — пользоваться авторитетом
- To gain prestige — завоевывать авторитет / престиж
- To have prestige — пользоваться авторитетом
- To lose *one's* prestige — утрачивать престиж
- To restore *one's* prestige — восстанавливать престиж / авторитет
- To undermine *smb's* prestige — подрывать *чей-л.* престиж
- To win prestige — завоевывать авторитет / престиж



Challenges of going global

Language and cultural differences

Local competition

International legal issues



Expressions used ... 1

- Challenge (n) – сложная задача (problem, task, difficulty) – (v) оспаривать, бросать вызов (defy, dispute, appeal, contest)
- To hire staff – нанимать персонал (personnel)
- Bilingual – двуязычный (приставки bi – два, multi – много)
- Legal issues (problems, questions) – языковые проблемы
- Tax code – налоговое законодательство
- Business regulations – правила ведения бизнеса – to regulate business



Expressions used ... 2

- Packaging standards стандарты упаковки
- To persuade –убедить
- Big-name - famous, well-known
- Chain (of shops)– (в бизнесе) сеть (магазинов)
- To go overseas - уехать за границу, перевести бизнес за границу, начать бизнес за границей
- To convince -убеждать
- To be trustworthy –быть достойным доверия



И что же делать? – What can we do?

you'll need a great
team or partner.

right infrastructure

Consider the impact
of new ideas.



Experts say,

"With each new country come new challenges, and businesses must adapt their product,"

"It's OK if the product shifts; it's more important to meet consumer demand."



And what is also very important – it is customer support

You launch overseas

Support a new customer base

Change the whole system of customer support



Vocabulary used

- Expand globally – развивать деятельность на мировом рынке
- To be crucial = very important
- To comply with – соответствовать чему-либо
- A point to consider – вопрос, который следует рассмотреть
- To ensure smth. - обеспечить
- Suitable (to be suitable) – to suit smb. – подходящий, пригодный



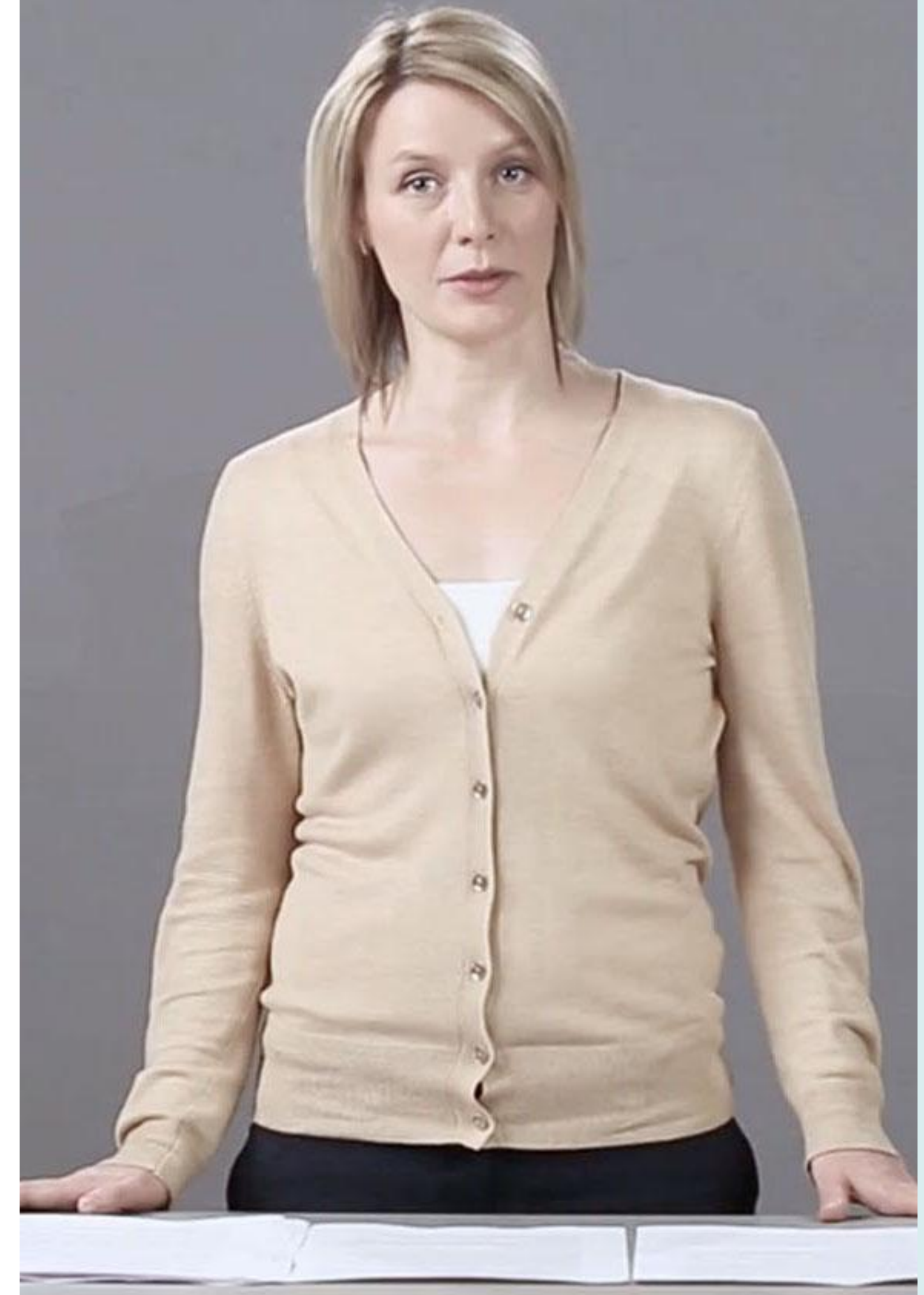
And some more vocabulary

- To delegate responsibilities – делегировать полномочия
- To choose-choice
- Impact (n) – влияние
- To receive ideas – воспринимать идеи
- To adapt – адаптировать (-оваться)
- To shift, a shift -изменение, смещение
- To meet a demand – отвечать требованиям, спросу
- Customer support – поддержка (обслуживание) потребителя (покупателя)



Tips to follow if you want to expand overseas

- Evaluate if you have the funds and customer base you'll need.
- Find the right partners and team members.
- Structure your infrastructure properly.
- Consider new ideas and rely on the experts.
- Do what you have to do.
- Be willing to change direction and adjust your customer support.



But if you survive – you will win



<https://learnenglish.britishcouncil.org/going-global>



Спасибо за внимание!



<https://habr.com/ru/company/trinion/blog/415019/>





Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

https://www.huffpost.com/entry/ten-reasons-why-business_b_11512636