



Дистанционная торговля

Автор: Табейкина Д.М.
учащаяся группы 4БЮР(з)

Понятие

- ❑ Дистанционная торговля — это способ розничной реализации товаров, при котором между продавцом и покупателем не происходит личного контакта.
- ❑ В российском законодательстве дистанционной торговлей считается только продажа потребительских изделий. Реализация предметов для осуществления предпринимательской деятельности без контакта продавца и покупателя дистанционной торговлей не считается.

Нормативная база



Гражданский кодекс РФ
(ст. 497) дает
первоначальное
юридическое основание
для дистанционных
продаж.



Закон «О защите прав потребителей»
(ст. 26.1) дает гарантии покупателям .



Постановление правительства РФ
№ 612 от 27.09.2007 охватывает
полный набор правил
дистанционной торговли.

Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ)

НАДТ — всероссийская некоммерческая организация, представляющая интересы участников рынка дистанционной торговли. Была создана крупнейшими компаниями отрасли в 2004 году.

Цель - содействие созданию в России благоприятной для развития дистанционной торговли средой.

Сегодня в организации состоят крупнейшие компании, занимающие в совокупности не менее половины оборота в секторе.



**НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ДИСТАНЦИОННОЙ
ТОРГОВЛИ**

Правила дистанционной торговли

Российское законодательство предъявляет к продавцам массу правил. Первым из них является обязательство по предложению доставки товара до удобного потребителю пункта назначения. Недопустима ситуация, при которой потребитель вынужден сам искать способ доставить купленный товар на свой адрес.

ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ! Если продается сложное техническое приспособление, требующее особых навыков для установки и наладки, покупатель должен быть об этом заранее извещен. Нельзя включать в стоимость услугу по установке устройства в квартире покупателя. Если покупатель узнает, что они все же были включены в стоимость, он имеет право на возврат купленного.

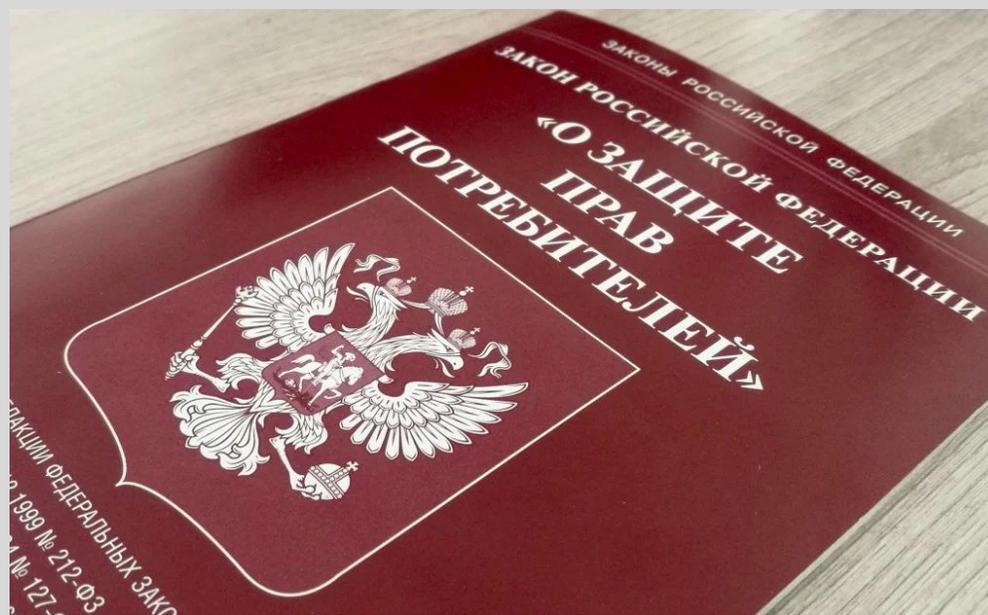


Информация обязательная к предоставлению при дистанционной торговле

- Условия приобретения и стоимость в рублях.
- Наименование технического регламента.
- Информация об основных свойствах изделия или услуги.
- Сведения об условиях безопасного использования продукта.
- Информация о сроке службы или годности.
- Если предусмотрено условиями продажи, гарантийный срок.
- Сведения о соответствии товара требованиям безопасности.
- Информация о лицах, которые будут производить связанные с эксплуатацией товара услуги, если таковые имеются.
- Информация о правилах продажи товаров.
- Сведения об адресе, на который зарегистрирована фирма продавца.
- Если к продаваемому изделию необходим технический паспорт, продавец обязан его предоставить.

Защита прав потребителей

Гарантии для потребителей в сфере дистанционной торговли регламентированы законом «О защите прав потребителей», конкретно — его 26.1 пунктом. Согласно закону, основанием для покупки дистанционным способом является ознакомление потребителя с желаемым товаром через телевидение, радио, печатные издания, интернет и другие средства коммуникации.



На продаваемые дистанционным способом товары распространяются те же гарантии государства, что и на товары, которые продаются через обычные розничные магазины. Российское законодательство обязывает продавца указывать максимально полный объем сведений о продаваемом товаре. Если покупателем приобретается сложное техническое устройство, к нему обязательно должна быть приложена вся документация, а так же на него распространяются те же гарантии, что и на остальные подобные товары.

Возврат

- ❑ Возврат товара в дистанционной торговле может быть осуществлен по правилам, указанным в российском законодательстве. В течение семи дней после получения товара потребитель имеет право обращения к магазину за возмещением полной суммы, за исключением трат на доставку товара.
- ❑ **ВАЖНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ!** Существует группа товаров, которые обладают свойством интимного назначения. Сюда относятся все товары, которые может использовать в быту лишь тот человек, который их приобрел, например, нижнее белье. Они не могут быть возвращены магазину. Не может быть возвращен продавцу товар, который не сохранил товарный вид и потребительские свойства после передачи покупателю.

Вывод

На сегодняшний день дистанционная торговля удобный, безопасный и хорошо развитый сегмент торговли. Все правила и предписания действуют для дистанционной торговли в той же мере, в какой и для обычной формы торговли.



Спасибо за внимание!