

# ШОКОЛАД

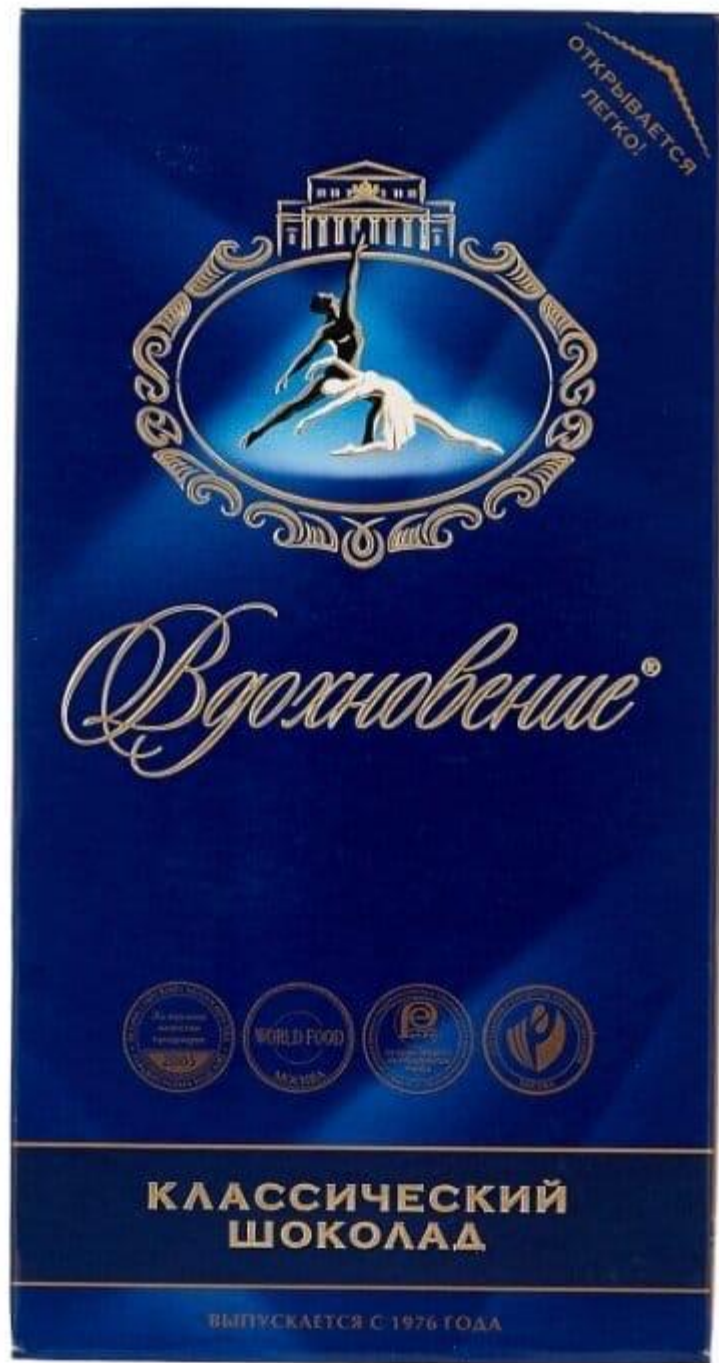
Сахарова Александра

## Торговые марки, представленные на полках ближайшего магазина:



- Бабаевский
- Россия – щедрая душа
- Особый
- А.Коркунов
- Алёнка
- СладКо
- Воздушный
- Вдохновение
- Победа
- Обыкновенное чудо





Фоносемантическая оценка слова (проект ВААЛ) (С) Шалак В.И., 2001 г.

Хороший	1%	Плохой
красивый	5%	отталкивающий
Безопасный	-3%	Страшный
простой	13%	сложный
гладкий	-12%	шероховатый
округлый	-2%	угловатый
добрый	5%	злой
светлый	-3%	темный
величественный	14%	низменный
тяжелый	-1%	легкий
Грубый	8%	Нежный
мужественный	20%	женственный
Сильный	19%	Слабый

Слово ВДОХНОВЕНИЕ не обладает выраженными фоносемантическими характеристиками

вдохновение

Оценить

Печать

Помощь

Выход

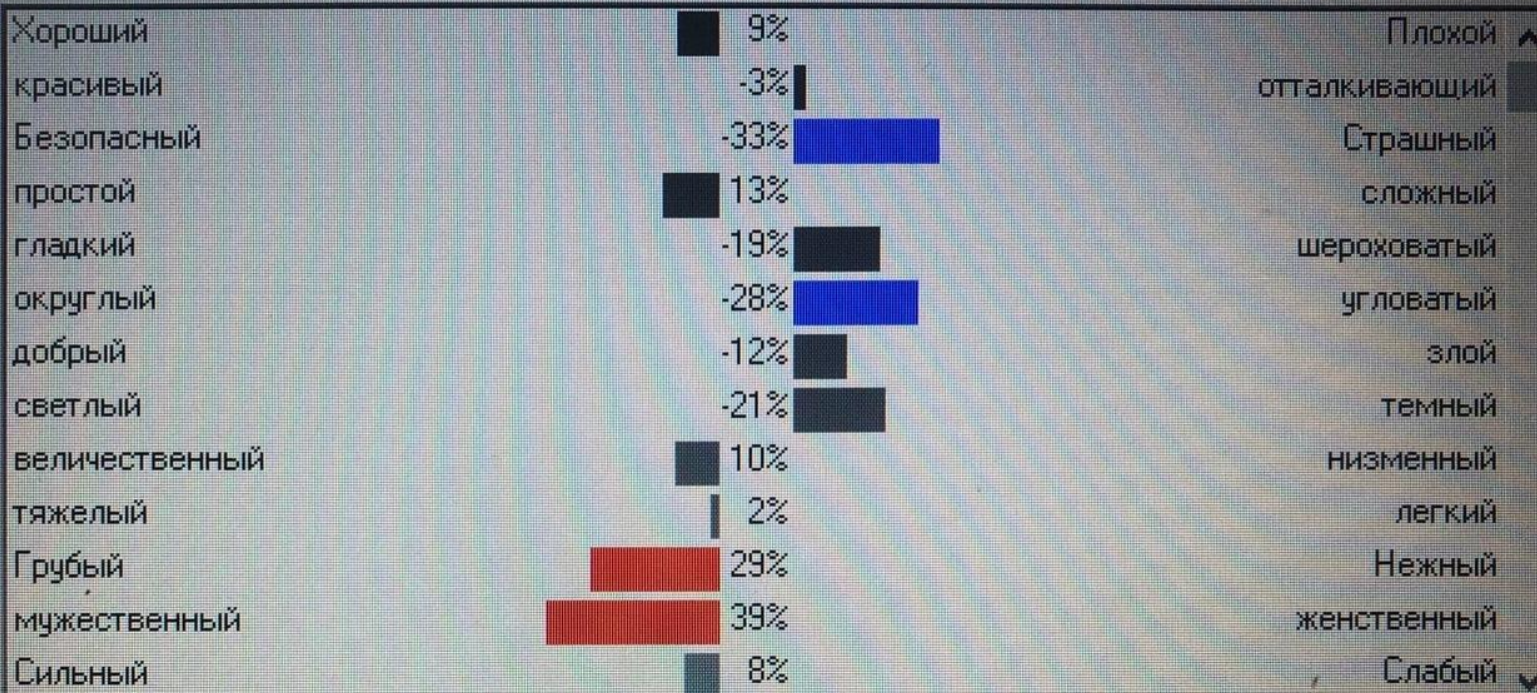








Фоносемантическая оценка слова (проект ВААЛ) (С) Шалак В.И., 2001 г.



Слово КОРКУНОВ производит впечатление чего-то СТРАШНОГО, УГЛОВАТОГО, ГРУБОГО, МУЖЕСТВЕННОГО

Коркунов

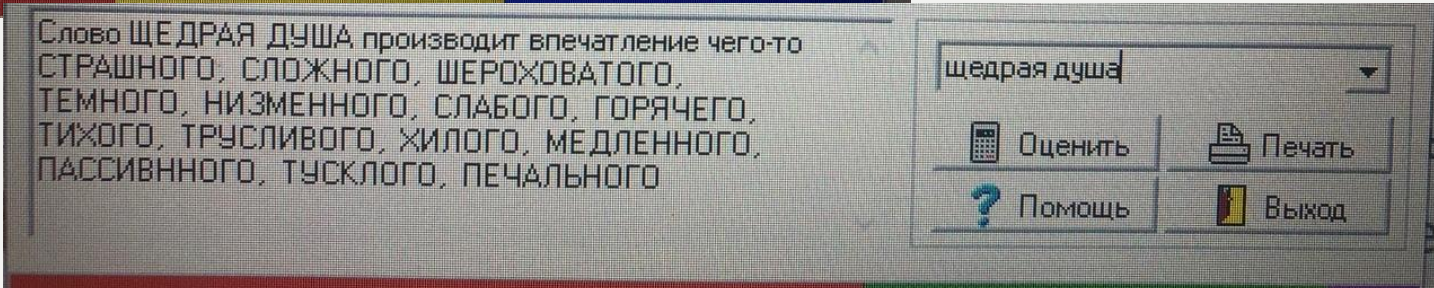
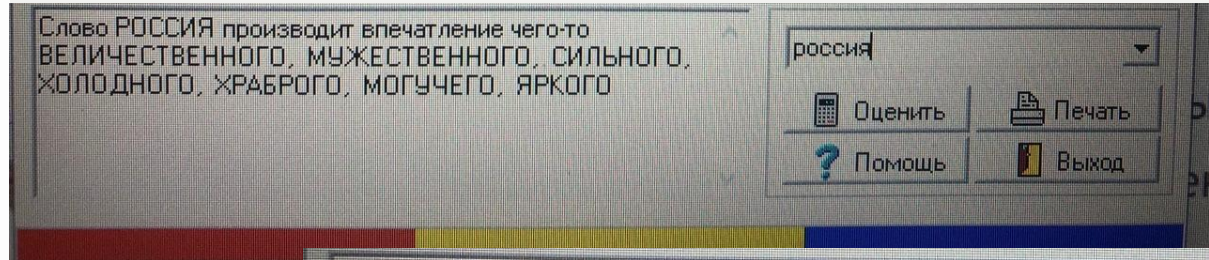
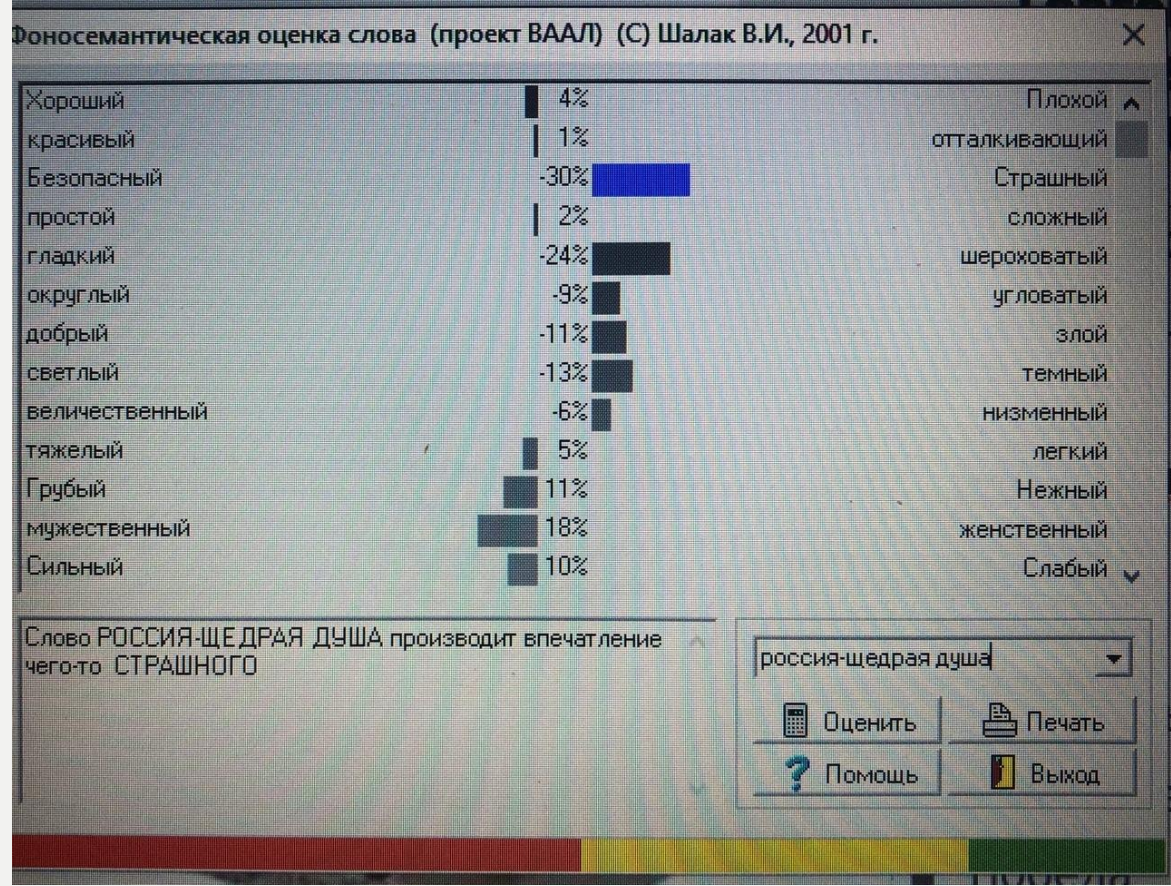
Оценить

Печать

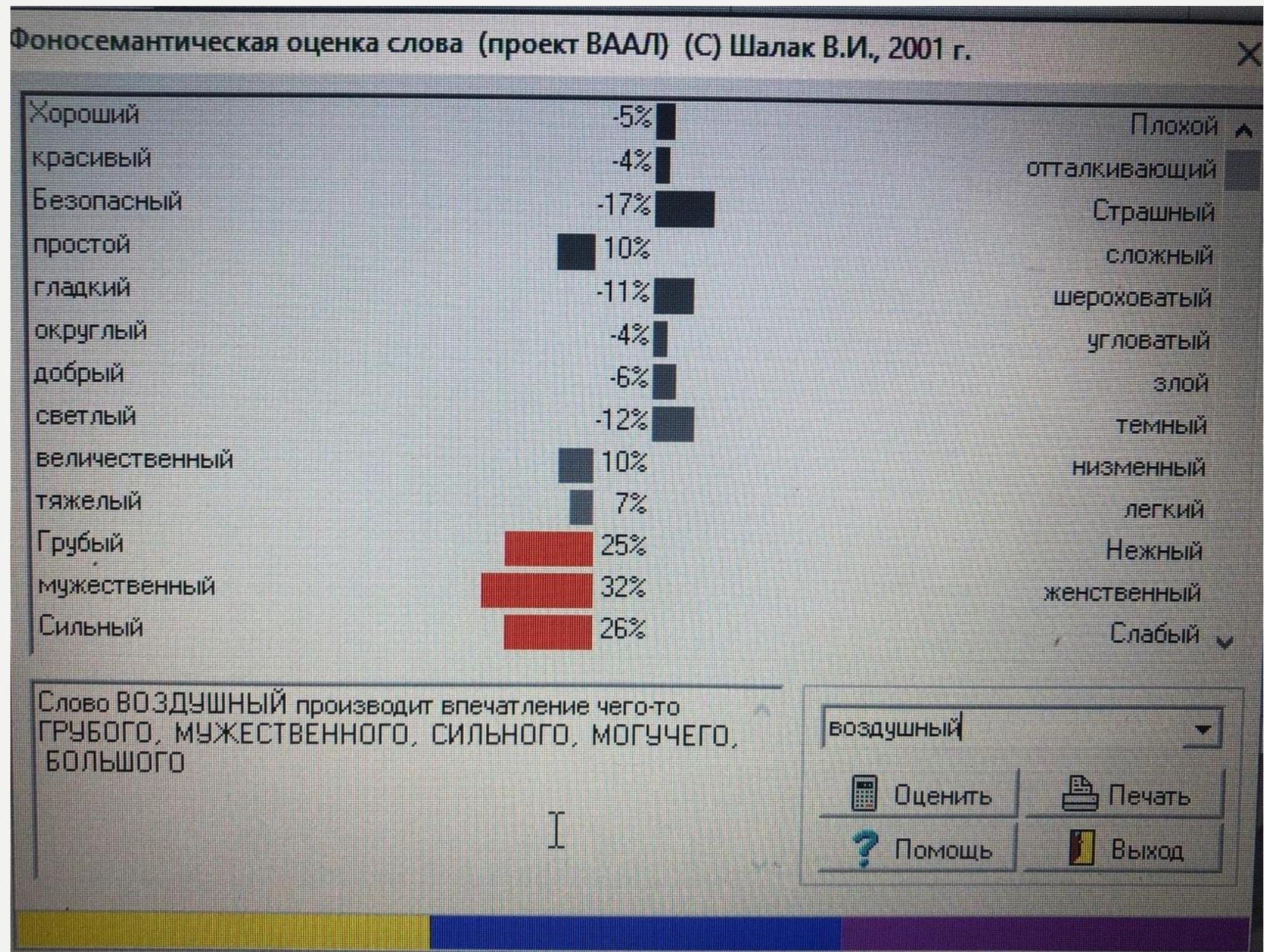
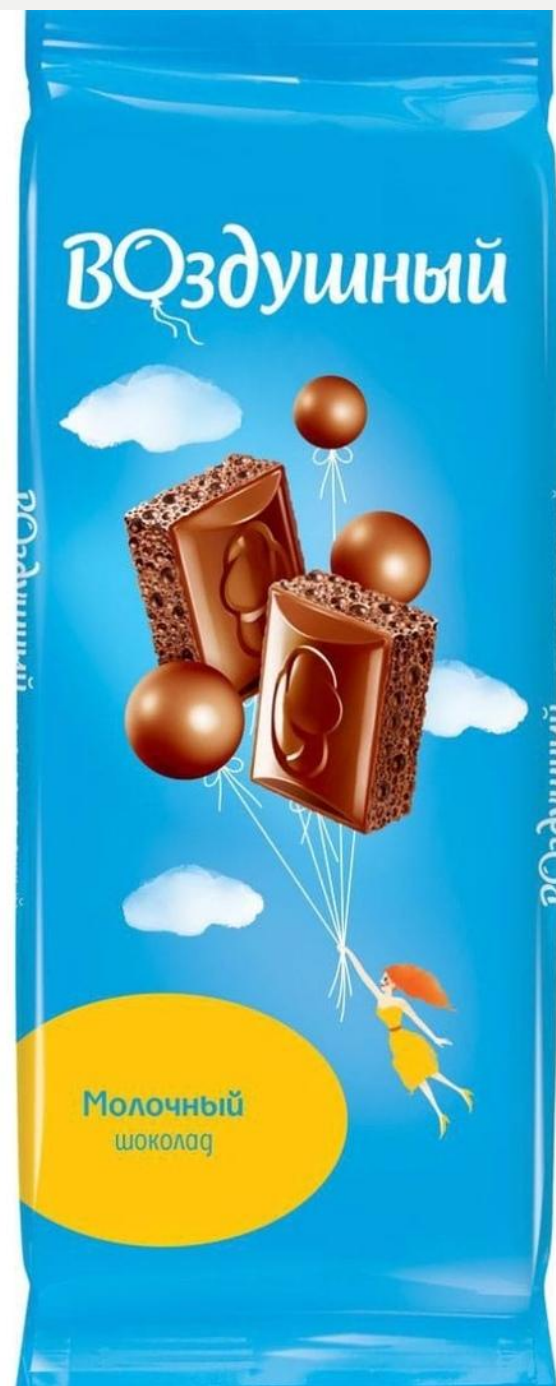
Помощь

Выход

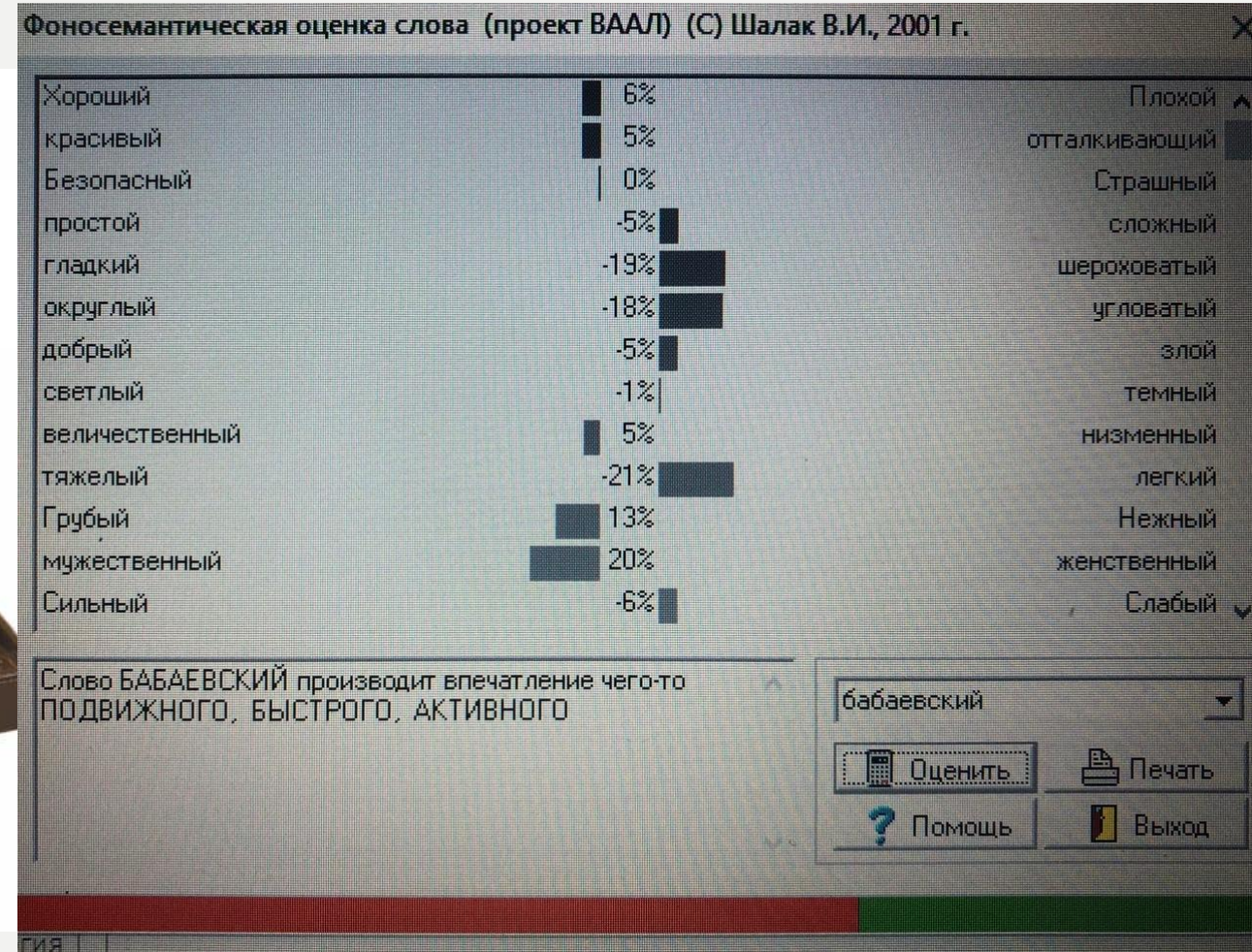




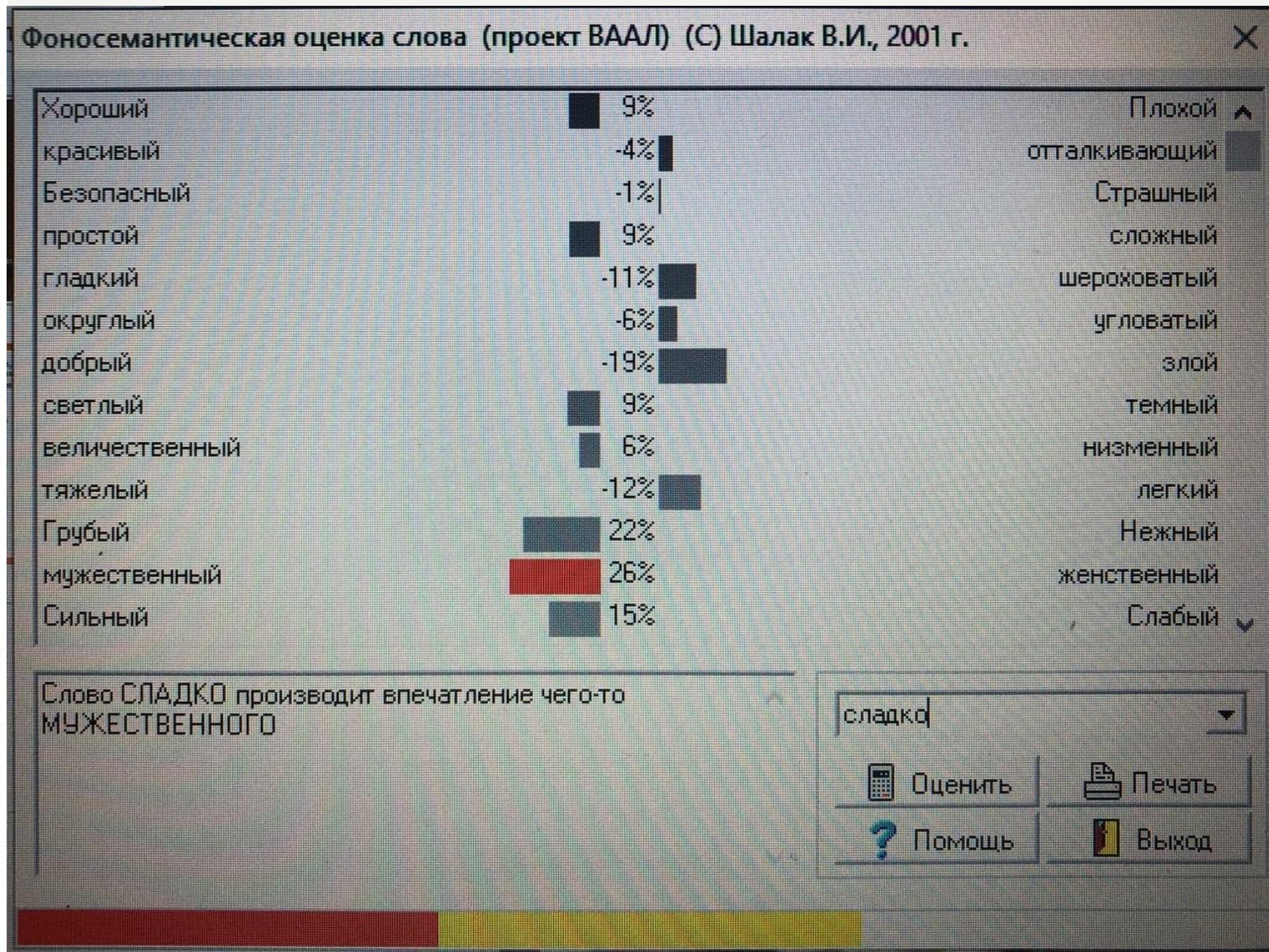




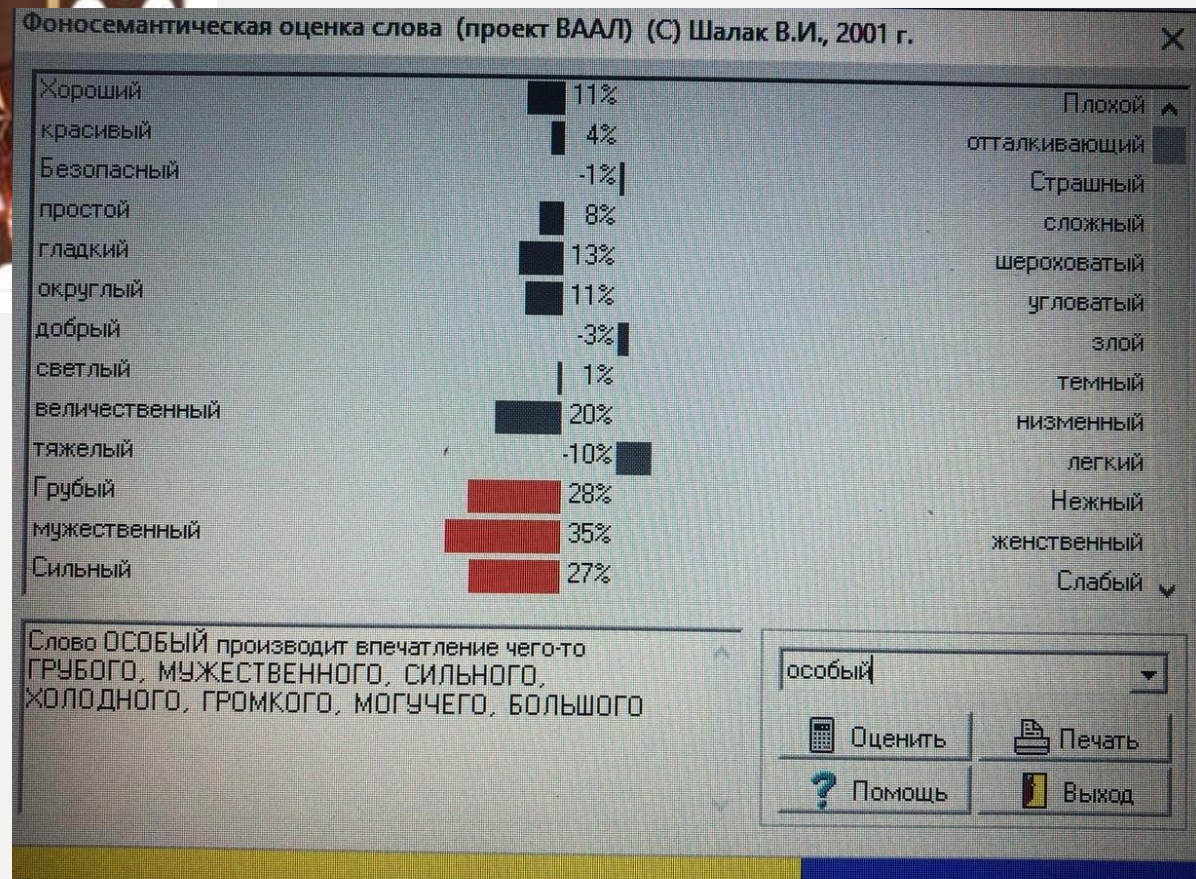




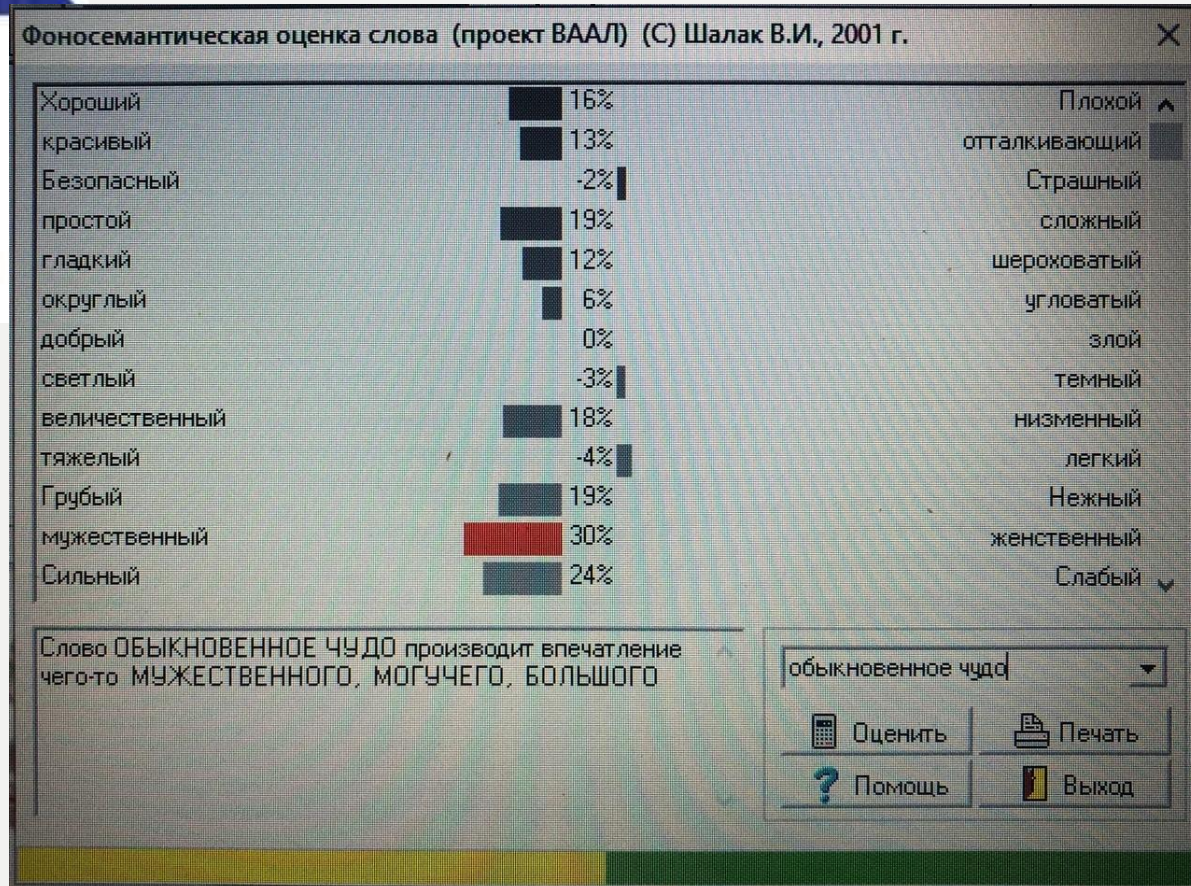


















# Мифологизация 5 лучших брендов.



- Milka
- Kit Kat
- TWIX
- SNICKERS
- Alpen Gold



# Milka

О Бренде:

- 24 апреля – день рождения MILKA! Название шоколада произошло от сочетания слов «milk» и «сосоа». В 1901 Milka впервые появляется на свет в знаменитой лиловой упаковке.
- С 1926 компания начинает представлять сезонные продукты
- 2007 г. Шоколад Milka оборачивается в новую экологичную упаковку.
- Натуральная продукция с ярким символом логотипа коровы





# Kit Kat



- **KitKat** - это оригинальное сочетание молочного шоколада и хрустящей вафли, известное по всему миру.
- **KitKat** - это популярный бренд и один из лидеров на российском рынке среди батончиков.
- Для любого перерыва есть свой формат **KitKat**:
  - Батончики: 40г, 45г, 58г, 87г,
  - мультипак 5x29г;
  - Молочный и темный плиточный шоколад.
  - Развесные конфеты в молочном и темном шоколаде.
- В 1997 году Книга рекордов Гиннеса заявила, что в 1995 году было продано 13,2 миллиарда упаковок KitKat и что каждую секунду во всем мире потребляют 418 батончиков.





# TWIX

- Twix — шоколадный батончик, песочное печенье с карамелью, покрытое слоем молочного шоколада, производится американской компанией с 1967 года.

Упаковка шоколад Twix удобна для вскрытия. Благодаря герметичной упаковке шоколад может храниться при комнатной температуре в течение 7 месяцев.



История рассказывает нам о тех временах, когда двойной батончик представлял из себя одну целую длинную палочку. Создатели батончика — братья Эрл и Симус, очень любили свой продукт и не хотели его друг другу уступать. Произошел большой конфликт, и братья на глазах у всех поделили батончик пополам. С того момента между братьями воцарилась непримиримая вражда. А у двух создателей Левый и Правый батончики получались разными на вкус. Поэтому, реклама предоставляет выбор "На чьей стороне ты?"





# SNICKE

## RS

- Шоколадный батончик «Сникерс» впервые был произведен в 1923 году. Назван батончик был в честь любимой лошади семьи Марса.

Он изначально позиционировался на рынке не только как лакомство, но и как калорийный продукт, придающий силы.

В России «Сникерс» появился в 1991 году. Благодаря массированной телевизионной поддержке, стал широко известен рекламный слоган «Полон орехов – съел и порядок». Популярность «Сникерс» у молодежи привела к появлению еще одного не менее известного слогана – «Не тормози - сникерсни!»

Согласно исследованию компания «Profi Online Research», каждый пятый молодой человек в России покупает шоколадный батончик каждый день. Причем «Сникерс» самый популярный в рейтинге предпочтений.

«Сникерс», благодаря своей калорийности, включается в рацион американских солдат. Также известно, что обертки от батончиков «Сникерс» находили на позициях боевиков во время войны в Чечне.

Классический «Сникерс» - это батончик с карамелью, нугой и арахисом. Также выпускаются варианты с семечками и лесным орехом.





# ALPEN GOLD

- Альпен Гольд — лидер в сегменте плиточного шоколада по итогам 2018 года. Кусочки шоколада настолько мягкие и легкие, что буквально тают во рту.

В 1992 году компанией Kraft Foods был запущен бренд Alpen Gold, предназначенный для российского рынка. На телевидении появился первый рекламный ролик, героями которого были гномы, копившие золото в Альпах. Золото было ценно для них, пока однажды они не нашли шоколад «Альпен Гольд». Ролик вышел под слоганом: «Настоящее золото Альп»











МОЛОКО  
КАКАО  
Kinder  
СЮРПРИЗ







TOBLERONE

SWISS MILK CHOCOLATE WITH HONEY & ALMOND NOUGAT

MADE IN SWITZERLAND

e150g











