

Молодежь в современном мире



## Содержание:

1. Молодежь в современном мире

2. Молодежь в Российской Федерации.

3. Интересы и позиции молодежи в настоящее время

4. Учеба и работа молодого поколения

5. Молодежь и политика.



## ***Молодежь в современном мире:***

С психологической точки зрения молодость является периодом формирования самосознания, устойчивой системы ценностей, а также социального статуса. Молодежь представляет самую ценную, и одновременно самую проблематичную часть общества.

## ***Молодежная субкультура:***

Молодежная субкультура – часть культуры общества, члены которой отличаются своим поведением от подавляющего большинства, и как правило являются представителями молодежи.

Молодежная субкультура – широкое понятие, которое включает в себя множество культур, имеющих собственную систему ценностей манеры поведения. Молодежные субкультуры формируются под воздействием социально-экономических изменений.



## Интересы и позиции молодежи в настоящее время

### Интернет:

1. Порой складывается впечатление, что парни и девушки, «живущие» в онлайн режиме, ленятся выходить в реальный мир.

2. Социальные сети как магнитом притягивают молодежь для общения.

### Казино:

Азарт! Он правит человеческими слабостями. Человек, который втянулся во всю азартность, уже не может спокойно жить без цели выиграть большие деньги. Многие парни проигрывают машины, дома, сбережения. Они понимают, что остаются ни с чем, и продолжают играть.



## Учеба и работа молодого поколения:

### 1. Система ценностей молодого поколения

Молодое поколение - это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального положения на социальной лестнице, поскольку либо "наследует" социальный статус семьи, либо характеризуется "будущим" социальным статусом.

### 2. Работоспособность:

Современное поколение — наиболее воспитанная рабочая сила из всех. Благодаря образованию, в большей мере. Они считают, что работа должна быть максимально результативной (и они правы). Больше, чем когда-либо, они готовы усердно трудиться на рабочих местах. Совет для работодателя: следите за работой сотрудника, поощряйте его, делайте рабочие места лучше, предлагайте новые условия труда, основанные на развитии коллектива.

## Молодежь и политика

### 1. Основные понятия молодежной политики:

Молодежная политика – это стратегия и тактика молодежного движения. Цель ее – все время отслеживать стремления и желания молодежи и на этой основе разрабатывать соответствующие программы, мероприятия, услуги.



### 2. Место и роль молодежи в политической жизни общества:

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами. Молодежь занимает важное место в социально-демографической структуре и общественно-политической жизни общества.



## Молодежь в Российской Федерации:

Сегодня молодёжь РФ — это 39,6 миллионов молодых граждан — 27 % от общей численности населения страны. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р, категории молодёжи в России ранее относились граждане от 14 до 30 лет. Однако, последнее время в большинстве субъектов РФ наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодёжи до 35 лет.

## Государство и молодёжь:

Молодежь является социальной категорией в обществе, определяющей его будущее. Именно в молодые годы у каждого человека формируется его мировоззрение и моделируется собственная жизнь: определяются важнейшие жизненные цели и ценности, выбираются направления и средства их реализации, устанавливается отношение к себе и миру, обществу и государству. И от того, каким будет каждый из этих выборов, непосредственно зависит и то, какой будет сегодняшняя молодёжь, которой предстоит созидать человека, общество и государство как ближайшего, так и отдаленного будущего.