

***Особенности
построения
коммуникаций в
организации***

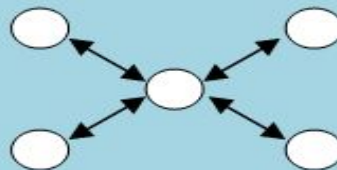
Типы коммуникационных сетей (табл. №1)

Первичные

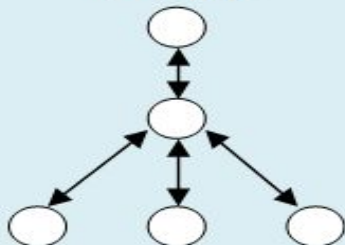
«Змея»



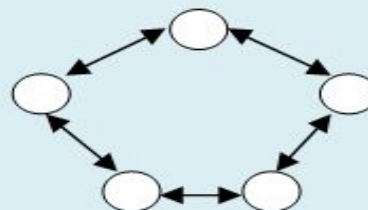
«Звезда»



«Шпора»

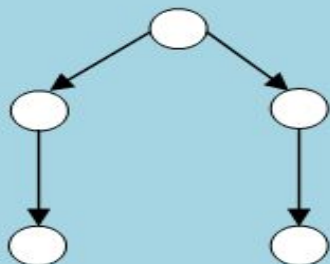


«Круг»

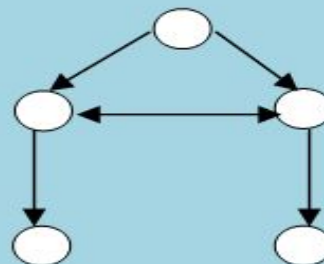


Вторичные

«Тент»



«Палатка»



«Дом»

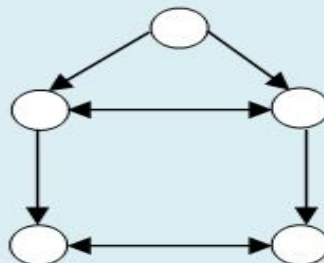


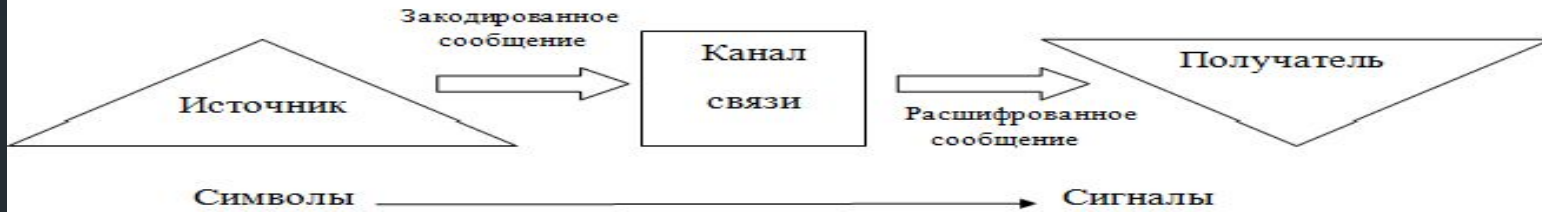


Рис.1

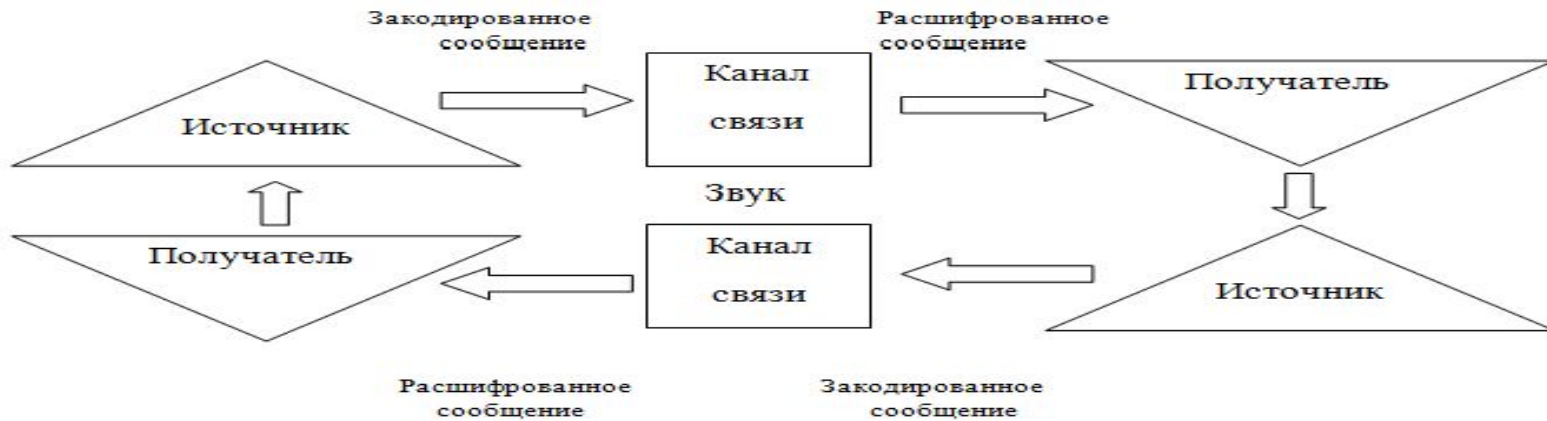
Коммуникационный процесс

Рис.2

Модель коммуникации как действия



Модель коммуникации как взаимодействия



Развернутая модель коммуникации

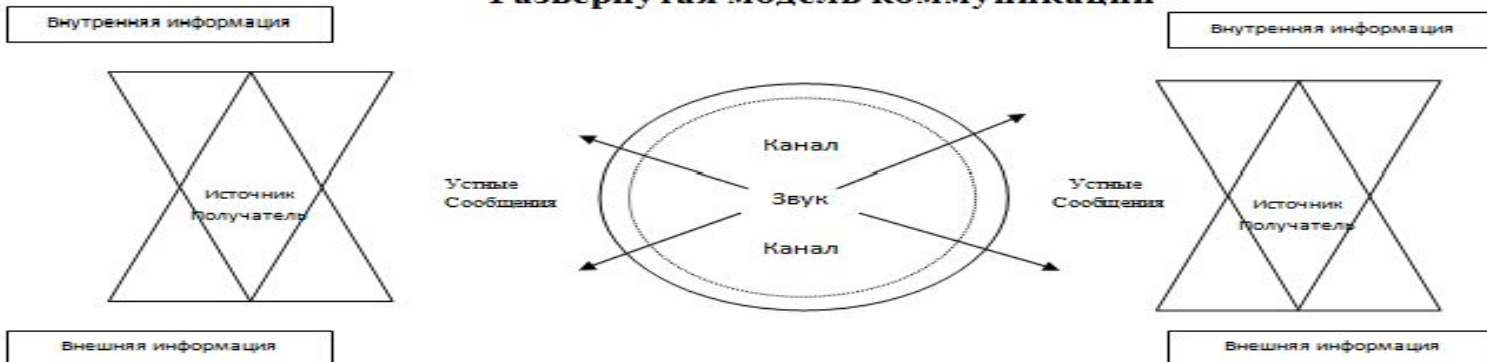




Рис.3

Средство	Описание (табл.2)
ERP-система	Автоматизирующая учет и управление корпоративная информационная система.
Инtranет	Внутрикорпоративная сеть, налаживающая коммуникации между подразделениями и отдельными сотрудниками компании.
Формирование корпоративной культуры	Ряд мероприятий, направленных на сплочение коллектива и улучшение взаимопонимания между сотрудниками.
Внутренний PR	Процесс формирования положительного имиджа компании в глазах ее сотрудников.
Система управления знаниями	Ряд мероприятий, целью которых является порождение в сотрудниках постоянного желания приобретать новые знания и навыки.

Критерии качества информации (табл.№3)

Критерий	Описание
Уместность	Информация должна относиться к деятельности организации, соответствовать ее целям и ценностям.
Понятность	Информация должна быть понятна каждому сотруднику компании, содержать в себе терминологию данной компании.
Краткость	С целью экономии времени информация должна быть сформулирована кратко и четко, не содержать в себе лишние подробности.
Полнота и достаточность	Во избежание недопонимай и недостоверных слухов информация должна полностью освещать затрагиваемую тему.
Достоверность	Чтобы источник информации принимался сотрудниками как надежный, передаваемая по нему информация должна быть достоверна.
Своевременность	Чтобы передаваемая информации была актуальна, ее передача должна быть осуществлена как можно скорее.
Адресность	Предать информацию следует только тому, для кого она предназначена.
Адекватность коммуникационных средств	Для каждого вида информации должно быть грамотно выбрано средство передачи информации.
Доступность	Важная информация должна быть доступна одновременно в нескольких формах.

