

# ВЫБОР ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

---

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

---

# ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

наблюдение

опрос (разновидности опроса: беседа, анкетирование, тестирование, интервью)

анализ продуктов деятельности

анализ документов (контент-анализ)

педагогический эксперимент

# ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

МЕТОДЫ СБОРА И НАКОПЛЕНИЯ ДАННЫХ



# НАБЛЮДЕНИЕ

---

- это целенаправленное и систематическое восприятие исследователем действий или поведения человека или особенностей протекания изучаемого явления о процесса и их специфических изменений



# ПЛАН НАБЛЮДЕНИЯ

---

- что наблюдать?
- для чего наблюдать?
- когда и сколько времени наблюдать?
- что можно ожидать в результате проведенных наблюдений?





# ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЯ

---

## НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ



## ОПОСРЕДОВАННОЕ



# ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЯ

---

ОТКРЫТОЕ



СКРЫТОЕ



# ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЯ

---

НЕВКЛЮЧЕННОЕ



ВКЛЮЧЕННОЕ





# ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЯ

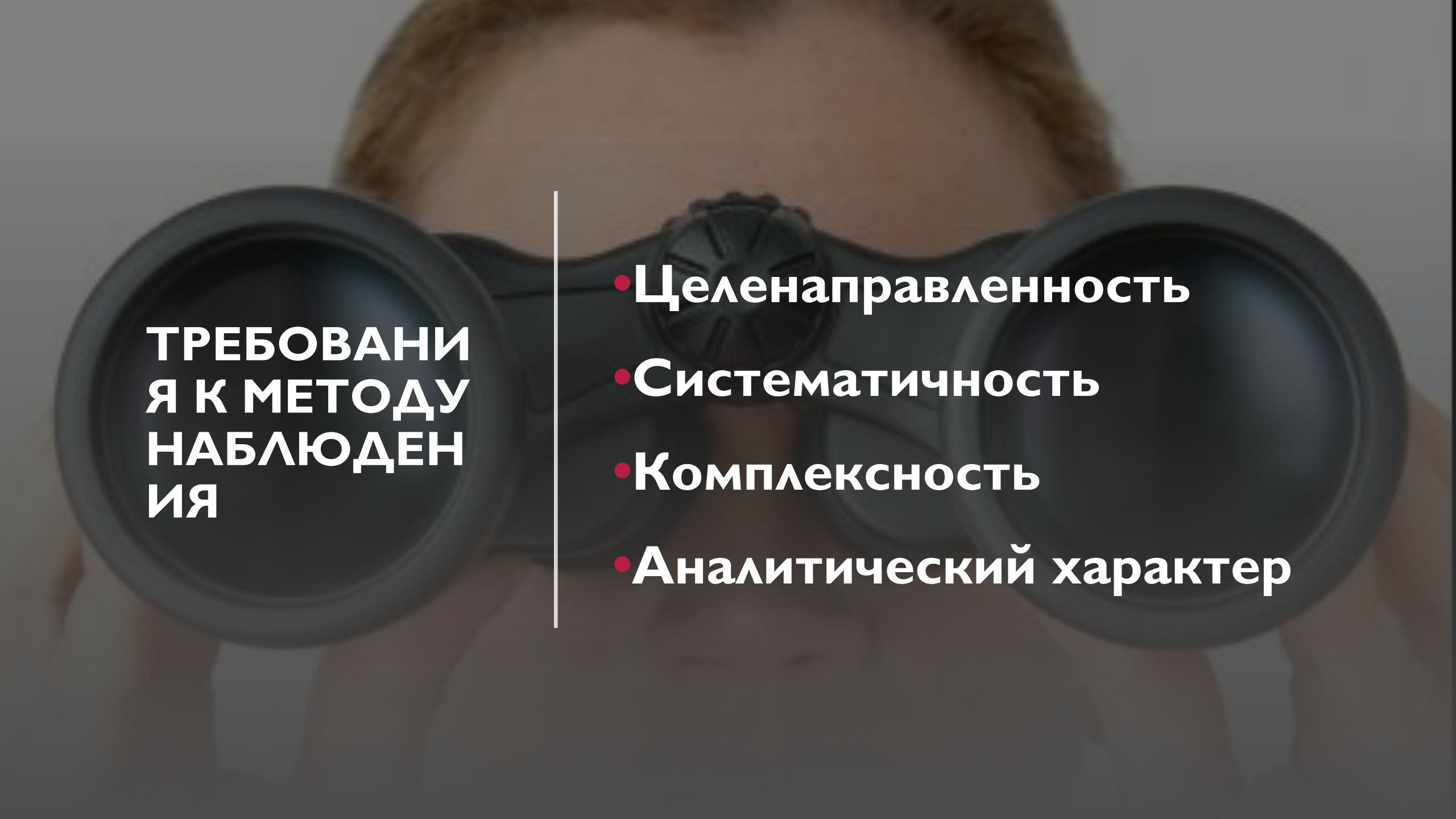
---

НЕСТАНДАРТИЗИРОВАННОЕ



СТАНДАРТИЗИРОВАННОЕ





**ТРЕБОВАНИЯ  
К МЕТОДУ  
НАБЛЮДЕНИЯ**

- **Целенаправленность**
- **Систематичность**
- **Комплексность**
- **Аналитический характер**

---

# ТЕХНИКА ЗАПИСИ

---

протокольная

---

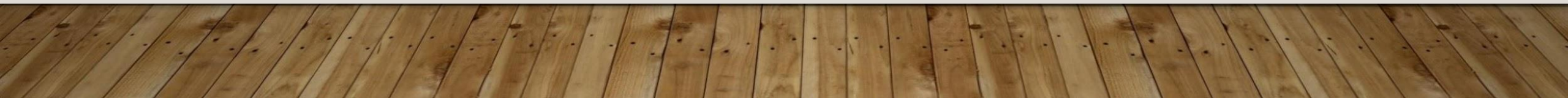
дневниковая

---

матричная

---

с использованием технических средств (кино-, видео-, фото-, фонои т.п.). с последующей аналитической обработкой.





# БЕСЕДА

---

- предварительная подготовка
- умение вызвать собеседника на откровенность;
- нецелесообразность постановки вопросов «в лоб»
- четкость вопросов, тактичность, доверительность





# ОПРОС - ИНТЕРВЬЮ

---

- **Интервью** [ $\leftarrow$  англ. interview] в научных исследованиях разновидность беседы с целью сбора материала для изучения и обобщения. В интервью в отличие от беседы один спрашивает другого, сам свое мнение не высказывает
- Ответы можно записывать в открытую.



# ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ

---

## По составу:

- индивидуальное
- групповое

## По целям:

- интервью мнений
- документальное интервью



# ОПРОС-АНКЕТИРОВАНИЕ

---

- **Анкетирование** — метод массового сбора материала с помощью специально разработанных опросных листов



# ВИДЫ ВОПРОСОВ

---

- *открытые*
- *закрытые*
- *полузакрытые*  
(*полуоткрытые*)





---

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ АНКЕТЫ**

---

Предусмотрены ли такие варианты ответов, как «не знаю», «затрудняюсь ответить».

---

Не следует ли добавить к некоторым закрытым вопросам позицию «другие ответы» со свободными строчками?

---

Достаточно ли ясно объяснена респонденту техника заполнения ответа?

---

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ АНКЕТЫ

---

Нет ли логического несоответствия между смыслом формулировки вопроса и шкалой измерения? Есть ли необходимость заменить непонятные слова или термины?

---

Не превышает ли вопрос компетентности опрашиваемого?

---

Не слишком ли многочисленны варианты ответов на вопрос?

---

Не задевает ли вопрос самолюбия респондента, его достоинства, престижных представлений?

---

# ОЦЕНКА КОМПОЗИЦИИ И АНКЕТЫ

---

Соблюдается ли принцип расположения вопросов от наиболее простых («контактных») в начале анкеты к наиболее сложным в середине ее и простым («разгрузочным») в конце анкеты?

---

Нет ли скрытого влияния предшествующих вопросов на последующие?

---

Отделены ли смысловые блоки вопросов «переключателями внимания», обращением к респонденту, информирующими о начале следующего блока?

---

Нет ли скоплений однотипных вопросов, вызывающих ощущение монотонности и утомления у респондента?

# ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

Методы контроля и измерения



# ТЕСТИРОВАНИЕ

---

- **Тестирование** — целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики педагогического процесса



# ТРЕБОВАНИЯ К ТЕСТАМ

---

- *надежность*

(устойчивость результатов тестирования)

- *валидность*

(соответствие теста целям диагностики)

- *дифференцирующей силой заданий*

(способностью теста подразделять тестируемых по степени выраженности исследуемой характеристики).

# ВИДЫ ТЕСТОВ



Личностные



Проективные

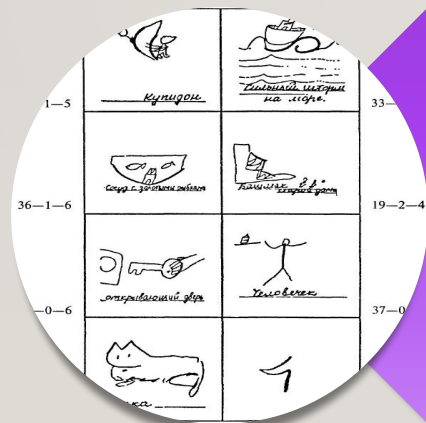


Тесты интеллекта

# ВИДЫ ТЕСТОВ



Достижений



Креативности



# ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

Методы оценивания

# РЕЙТИНГ

---

- (от англ. rating— оценка, порядок, классификация, класс, разряд) — это метод субъективной оценки какого-либо явления по заданной шкале
- Оценки дают эксперты (компетентные судьи): ученые-педагоги, психологи, опытные учителя, директора школ и другие. Они оценивают те или иные качества в соответствии с предложенной оценочной шкалой. Данные анализируются: количественный анализ проводится по определенной формуле и дается качественная оценка.



# САМООЦЕНКА

---

*предполагает оценку индивидом своих достижений, личностных качеств, действий, поступков по определенным параметрам. При этом также устанавливается шкала оценок в баллах или других количественных показателях*

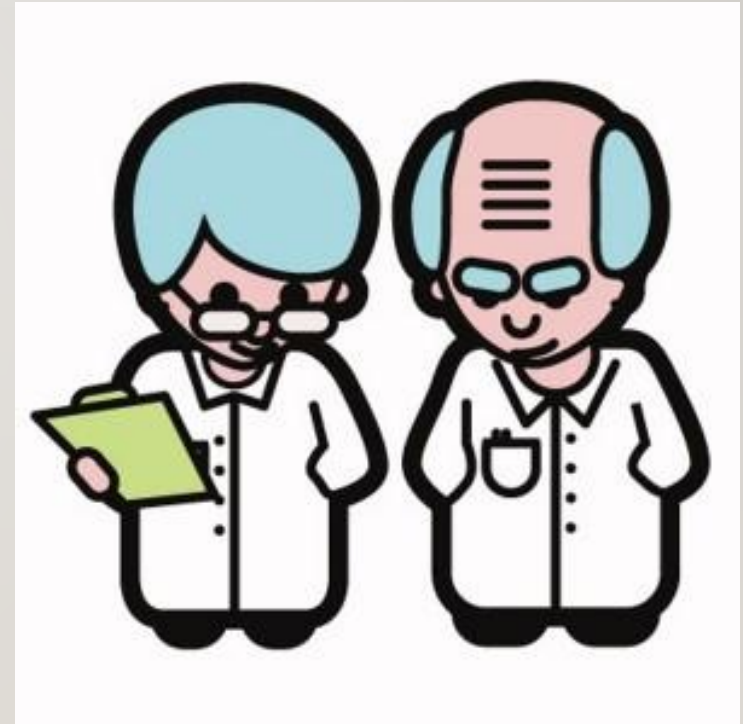




# МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

---

- это метод поиска и результат применения метода, полученный на основании использования персонального мнения эксперта или коллективного мнения группы экспертов

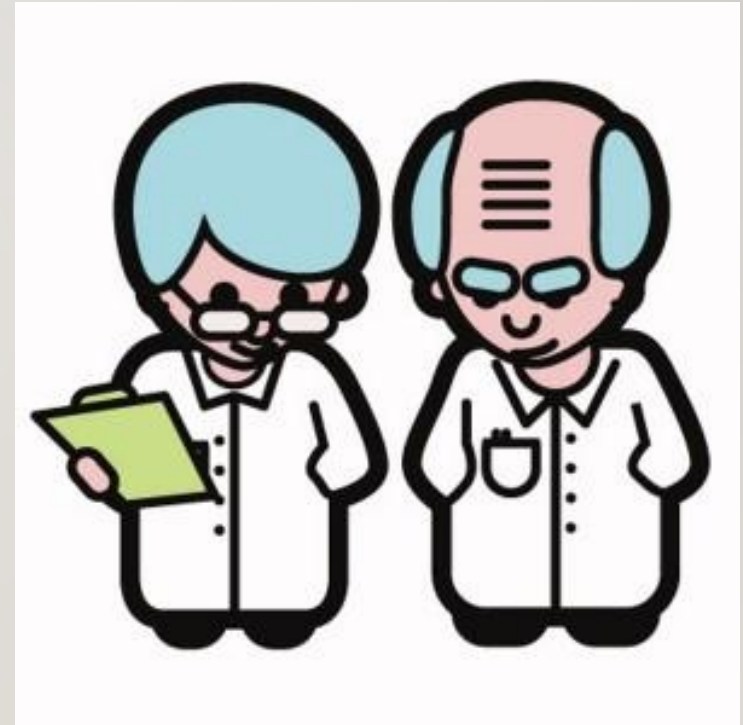




# МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

---

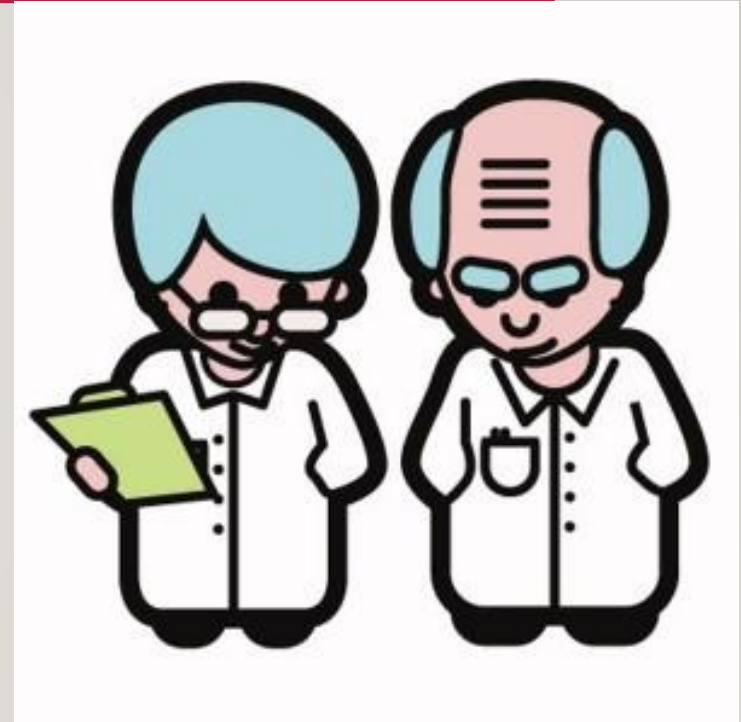
- *на основе коллективной работы экспертной группы, когда итоговая оценка представляет собой коллективное мнение экспертов, полученное методом консенсуса – принятием решения на основе общего согласия без проведения голосования;*
- *на основе индивидуального мнения членов экспертной группы, независимо друг от друга формулирующих оценку или на основании мнения лидера мнения.*



# **МЕТОД ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ: ПРОЦЕДУРА**

---

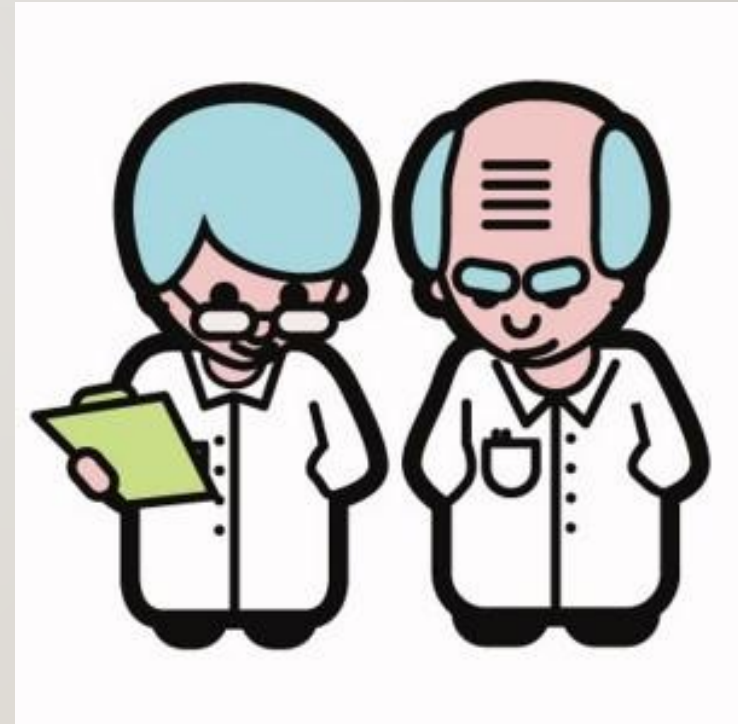
- выбор группы экспертов
- постановка задачи и предъявление вопросов экспертам
- выбор способа экспертных оценок
- собственно оценивание
- анализ полученных данных



# МЕТОД ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНСИЛИУМА

---

- *разработан и предложен Ю.К. Бабанским*
- *разновидность метода экспертных оценок;*
- *предполагает коллективное обсуждение результатов обучения по определенной программе и по единым признакам, коллективную оценку тех или иных сторон личности, выявление причин отклонений, возникших при формировании тех или иных черт личности*
- *результаты протоколируются*





# МЕТОД ОБОБЩЕНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

---

- метод получения характеристики на одно и то же лицо от разных людей по одной и той же теме. Информация, поступившая из разных источников обрабатывается, приводится к единым показателям





# МЕТОД СОЧИНЕНИЯ

---

- группа людей пишет сочинение на заданную тему, интересующую исследователя. Затем сочинения анализируются и обобщаются



# **МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ПРОДУКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

- Основан на изучении (анализе, оценке) письменных, графических, контрольных, творческих и других видов работ учащихся
- позволяет получить сведения об уровне обученности и воспитанности учащихся, о работе учителя, поможет выявить различные интересы детей, особенности их мышления, суждений, оценок, уровень сформированности учебных умений и т.д.





# **МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ**

---

- Основан на изучении официальной документации: журналов, дневников, расписании занятий, программ и т.д
- дает объективные данные об организации педагогического процесса в школе

