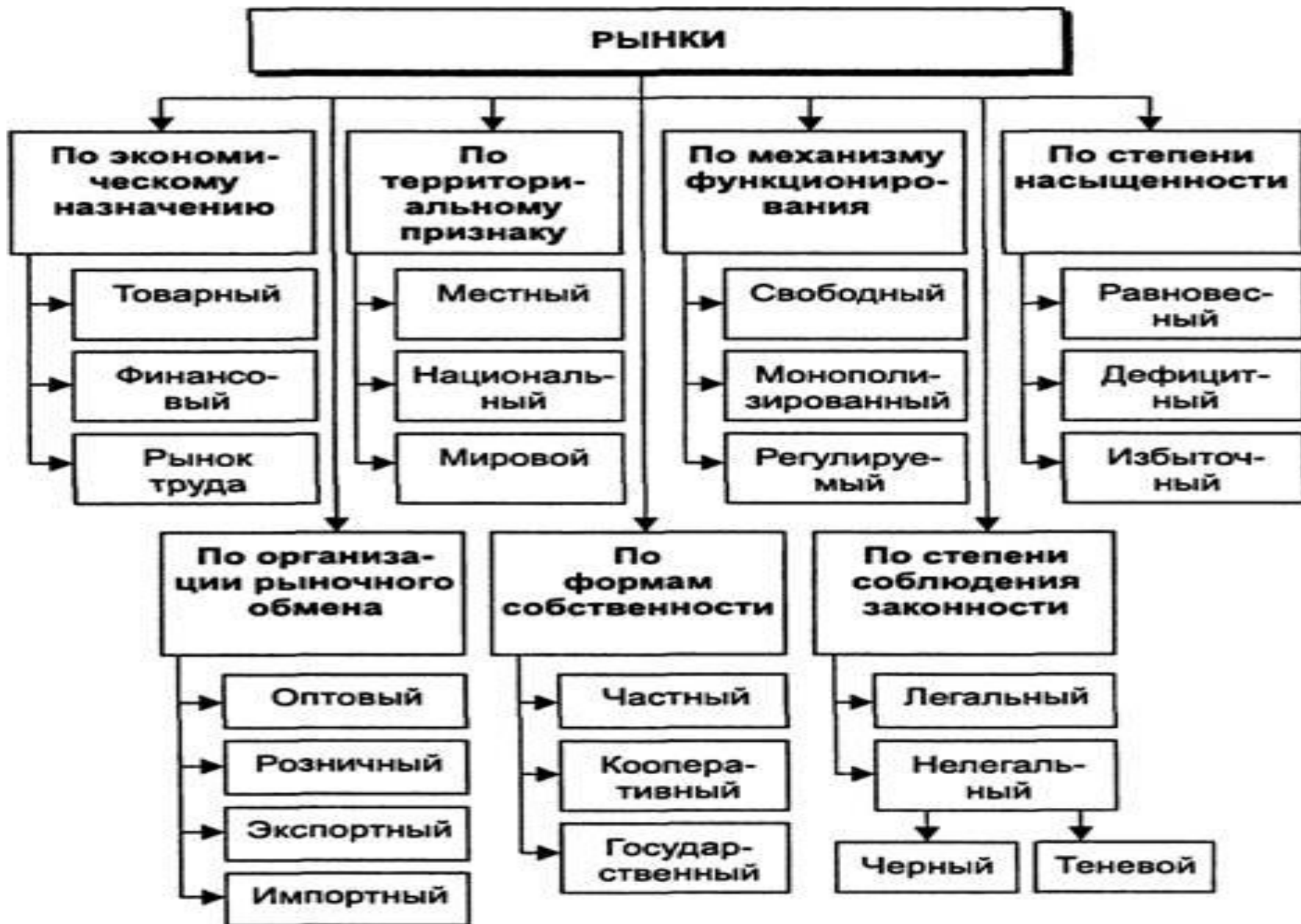


**Анализ заданий раздела:
«Экономика».
Формат ЕГЭ.
Обществознание.
Статград**

**Консультация 11.06
Подготовка к ЕГЭ**

Задача 1



Задание 1

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Задание 2

Виды налогов и сборов

федеральные	региональные	местные
<ol style="list-style-type: none">1. Налог на добавленную стоимость (НДС);2. акцизы;3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ);4. налог на прибыль организаций (НПО);5. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ);6. Водный налог;7. Гос. Пошлина;8. Сбор за право пользования объектами животного мира и объектами ВБР; <p>➤ Специальные налоговые режимы (СНР):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Упрощенная система налогообложения (УСН),2. Патентная система налогообложения (ПСНО),3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД),4. Единый сельхозналог (ЕСХН),5. Соглашение о разделе продукции (СОРП).	<ol style="list-style-type: none">1. Налог на имущество организаций (НПО);2. Налог на игорный бизнес;3. Транспортный налог.	<ol style="list-style-type: none">1. Земельный налог;2. Налог на имущество физических лиц (НИФЛ);3. Торговый сбор.

Задание 6

Понятие и классификация благ

Блага – все, что удовлетворяет потребности человека

Классификация благ

По источникам возникновения:

- экономические (ограниченные) — результат хозяйственной деятельности человека
- неэкономические (свободные) — созданные природой

По роли

в воспроизводстве:

- потребительские — пища, жилье, одежда
- производственные — станки, здания, оборудование, машины

По роли

в потреблении:

- предметы первой необходимости — пища, одежда, жилье
- предметы не первой необходимости — картины, яхты, украшения

По продолжительности

использования:

- длительного пользования — машина, дача, холодильник
- разового пользования — продукты питания, сырье, топливо

По характеру удовлетворения потребностей:

- взаимозаменяемые — чай и кофе, макароны и картофель
- взаимодополняемые — чай и сахар, машина и бензин

С учетом фактора времени:

- настоящие — находятся в непосредственном распоряжении
- будущие — блага, которыми субъект будет распоряжаться в будущем

В зависимости от количества потребителей:

- частные — блага, которыми пользуются только отдельные потребители
- общественные — блага, которые идут на пользу всем членам общества

Экономические блага ограничены

- объем экономических благ недостаточен для удовлетворения всех потребностей людей
- объем экономических благ может быть увеличен лишь путем затрат факторов производства
- экономические блага необходимо тем или иным образом распределить

Задание 6

БЛАГА (классификация видов)

Критерий: участие человека в производстве благ

Экономические

Характерные черты:

- ограниченное количество
- необходимость затрат на производство
- наличие рыночной цены

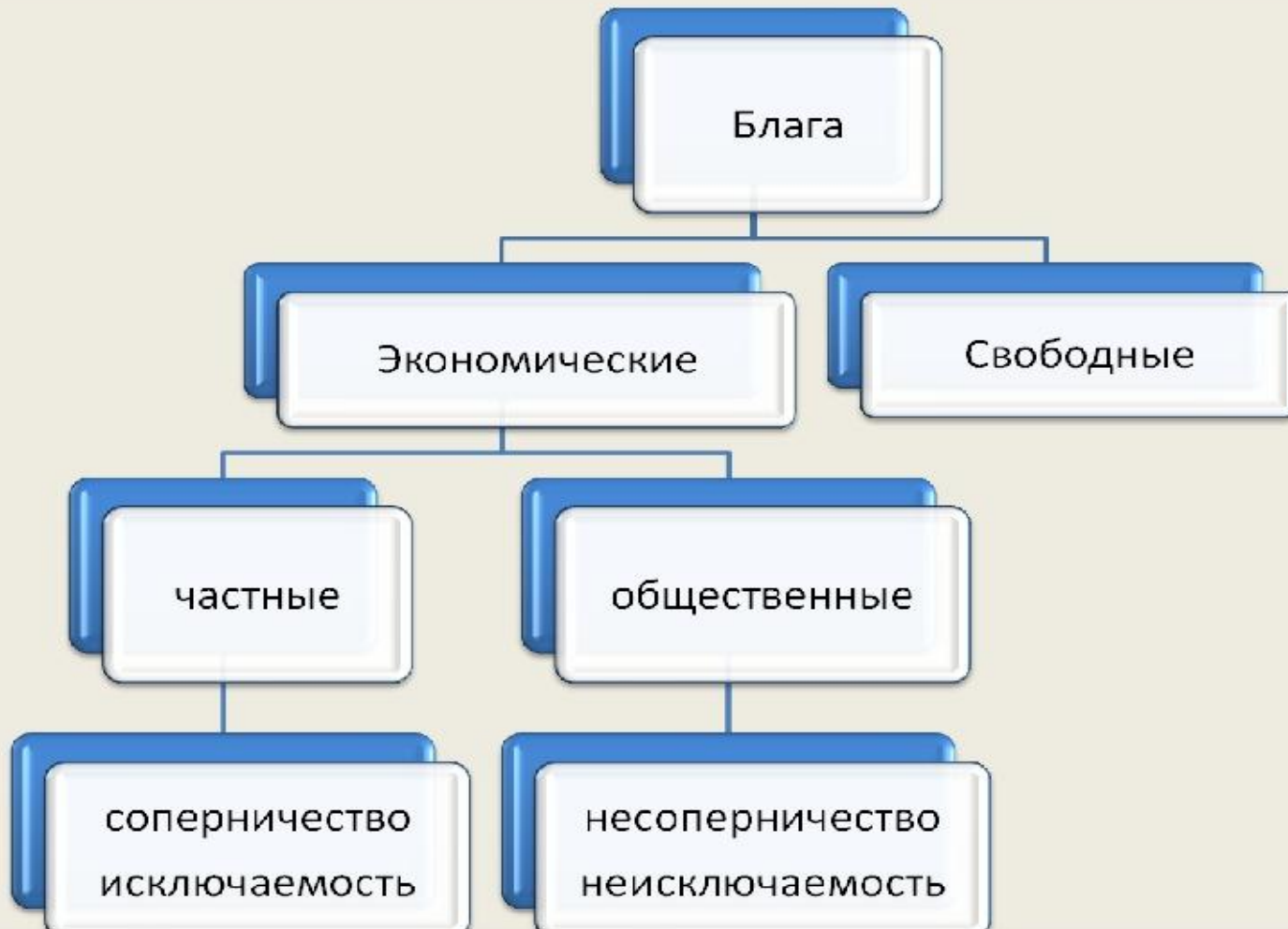
*Неэкономические
(свободные)*

Характерные черты:

- практически неограниченное количество
- отсутствие затрат на производство
- отсутствие рыночной цены

Задание 6

Классификация благ



Задание 7

		Стадии цикла	Общая характеристика
П о д ъ е м	1	Оживле- ние	Рост объемов производства до предкризисно-го уровня; увеличение спроса на потребительские товары и услуги и факторы производства; обновление основного капитала, повышение цен, уменьшение безработицы
	2	Подъем	Продолжающийся рост объемов производства и обновление основного капитала; увеличение инвестиционного и потребительского спроса; повышение цен и доходов, уменьшение безработицы
с п а д	3	Кризис	Увеличивается масса нереализованной продукции; уменьшаются прибыли; растет ссудный процент; сокращаются кредиты, кризисы неплатежей; массовые банкротства, рост безработицы; падают котировки акций; обесценение основного капитала
	4	Депрес- сия	Уменьшаются темпы спада производства (застой); подходят к концу нереализованные товарные запасы; затухает падение инвестиционного и потребительского спроса; сохраняются массовая безработица и низкие цены; в экономике начинается накопление капитала и появление точек роста

Задание 7

Состояние экономики	Фазы цикла			
	Кризис	Депрессия	Оживление	Подъем
Производство	Падение объемов производства	Остановка (застой) производства	Восстановление производства до предкризисного уровня	Превышение предкризисного уровня производства
Занятость рабочей силы	Резкое сокращение занятости	Наименьшая занятость	Увеличение занятости	Быстрый рост занятости
Рынок (спрос и предложение товаров)	Предложение товаров значительно превышает спрос	Равенство спроса и предложения товаров	Рост предложения до предкризисного уровня	Предложение обгоняет рост спроса
Кредит и банковский процент	Острая потребность в кредите, растет банковский процент	Низкая ставка банковского процента	Повышение спроса денег, рост банковского процента	Большой спрос на кредитные средства, высокий банковский процент
Цены товаров	Снижение цен	Низкий уровень цен	Подъем рыночных цен	Спекулятивный рост цен
Прибыль	Падение объема и нормы прибыли	Низкая норма прибыли	Повышение прибыльности капитала	Наибольшая норма прибыли

Задание 8

Факторы, определяющие спрос

Спрос на рынке зависит от двух типов факторов:

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР
(цена товара или услуги)

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

- численность потенциальных покупателей
- величина дохода населения
- пристрастия и потребности покупателей в зависимости от возраста, религии, пола, климата, моды и рекламы
- наличие заменителей товара или услуги
- ожидаемое поведение цены
- государственная политика (протекционизм)

Субституты

- такие пары товаров, которые удовлетворяют одинаковые (или однотипные) потребности.

Например:

- апельсины и мандарины;
- лыжи и коньки;
- духи и бижутерия и др.

Экономические блага

```
graph TD; A[Экономические блага] --> B[Взаимозаменяемые (субституты)]; A --> C[Взаимодополняемые (комплиментарные)];
```

Взаимозаменяемые (субституты)

*Одно благо можно
поменять на другое
благо*

*Например: поезд-авто,
кино-цирк.*

Взаимодополняемые (комплиментарные)

*Одно благо дополняет
другое благо*

*Например: принтер-
картридж, авто –
бензин.*

Товары -комплементы

- **Комплементарные блага (комплементы) — это несколько товаров и/или услуг, которые дополняют друг друга и потребляются одновременно.**
- **Примерами таких товаров** могут служить:
 - автомобиль и бензин;
 - компьютер, монитор, клавиатура и мышка;
 - подушка и одеяло.
- **Изменение спроса на один товар вызывает изменение спроса на другой в том же направлении.**
- Если же растёт цена одного из товаров, это приведёт к снижению спроса на оба товара.

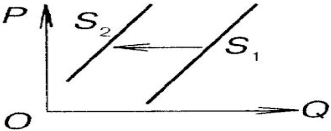
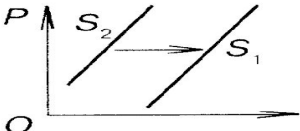
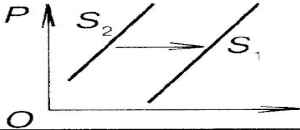
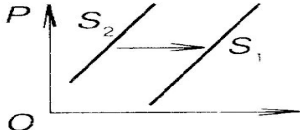
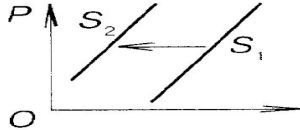
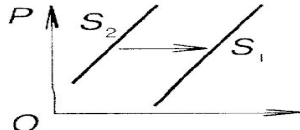
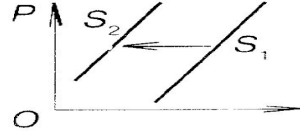

Задание 8

Таблица №13 Неценовые факторы предложения

<i>Неценовые факторы предложения</i>	
Величина издержек производства товара	Чем выше издержки, тем меньше объем предложения и наоборот
Налоги и субсидии	Снижение налогов и выделение субсидий сокращает издержки производства и увеличивает предложение, и наоборот
Цены других товаров	Изменение цены одного взаимозаменяемого товара приводит к однонаправленному изменению предложения другого товара. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара
Количество продавцов на рынке	Чем больше продавцов, тем выше объем предложения
Ожидания покупателей в отношении изменения цен	Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение

Задание 8

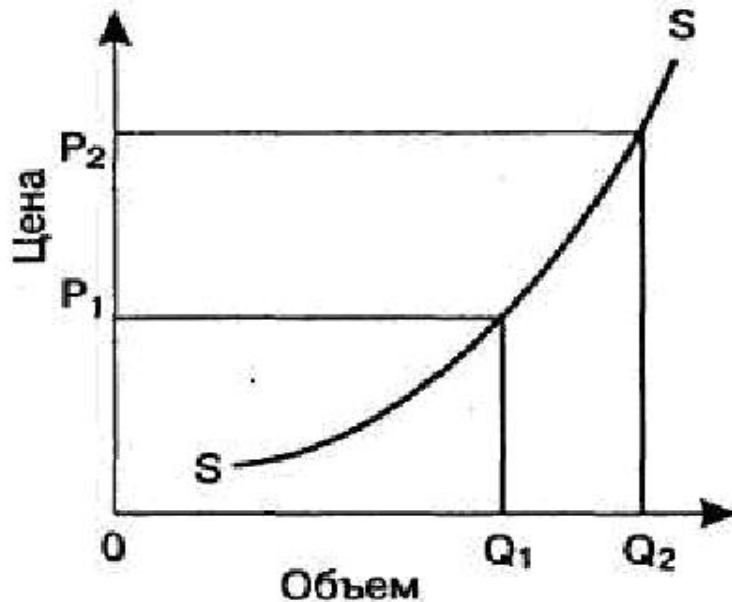
СДВИГ ЛИНИИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цен на факторы производства	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения влево</p>
	Снижение цен на факторы производства	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения вправо</p>
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения вправо</p>
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском хозяйстве	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения вправо</p>
Налоги	Введение налога на товар	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения влево</p>
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство товара	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения вправо</p>
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения влево</p>
Ожидания производителей	Производители думают, что спрос на их товар сократится	 <p style="text-align: right;">Сдвиг линии предложения влево</p>

Задание 8

Закон предложения

- Величина предложения возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении



S (supply) – предложение

P (price) – цена товара

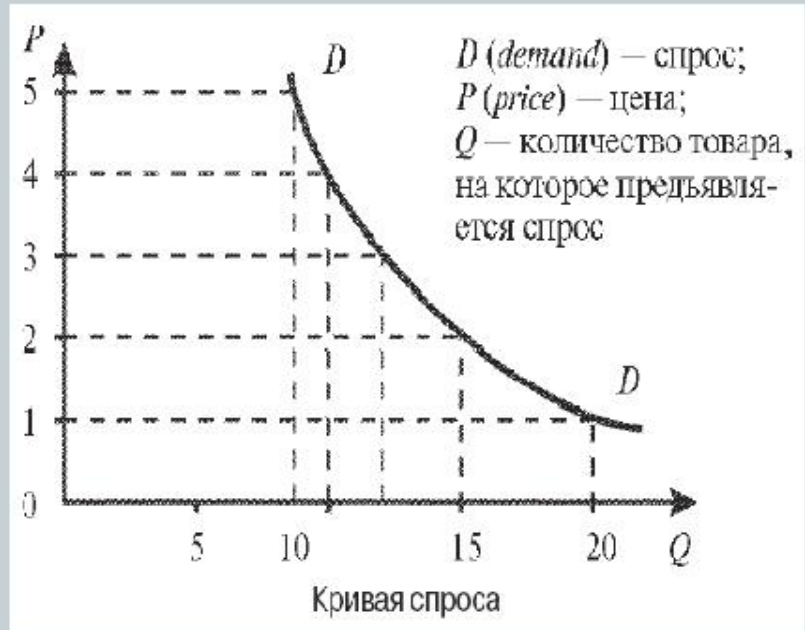
Q (quantity) – количество

Задание 8

Закон спроса



Цена товара (P)	Величина спроса (Q)
1	20
2	15
3	13
4	11
5	10

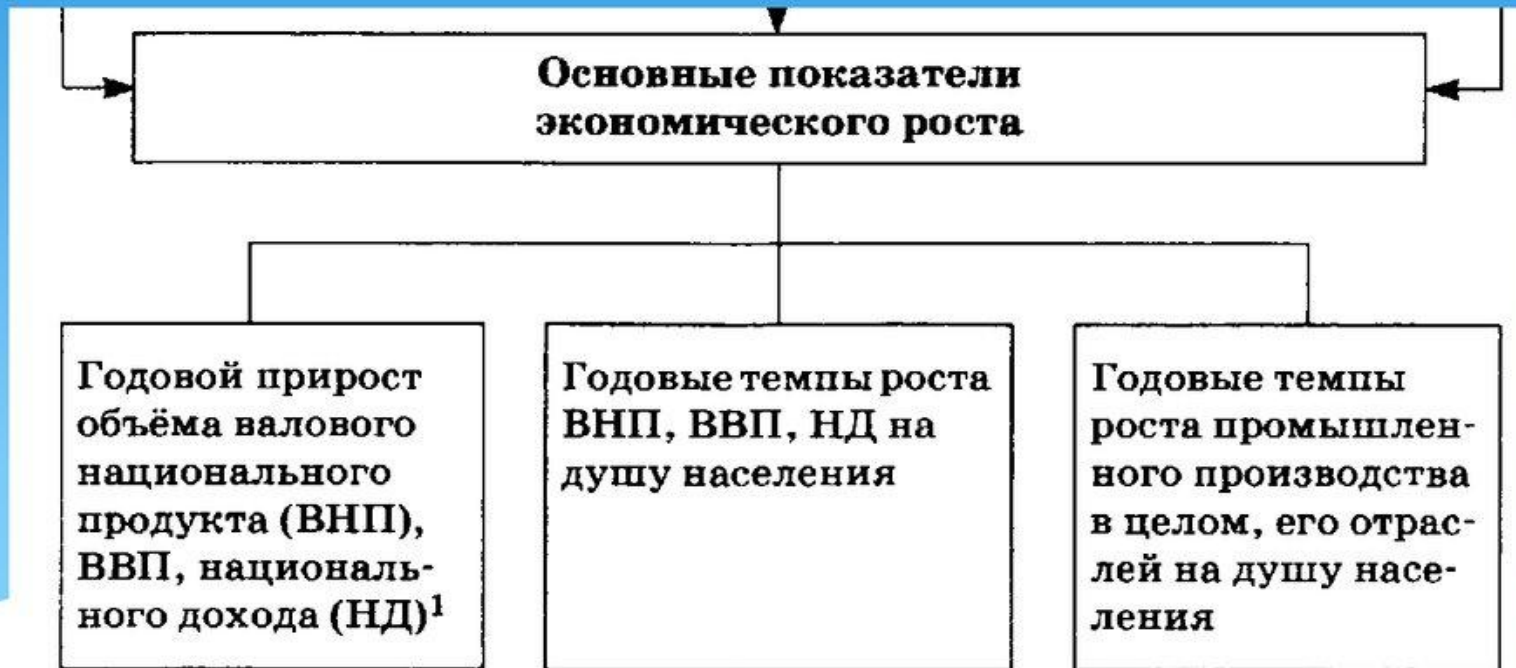


Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара (цена растет – спрос падает; цена падает – спрос растет)

Задание 11

Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Экономический рост — это долговременное увеличение реального валового внутреннего продукта (ВВП) как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.



Задание 11

Тема 2.11. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие» есть различие.

Понятие «экономический рост»	Понятие «экономическое развитие»
<i>отражает только положительную динамику развития национальной экономики в краткосрочном и среднесрочном периодах</i>	<i>процесс прохождения экономикой не только фаз роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объёмов производства</i>

Экономическое развитие — совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей.

Измерители экономической деятельности

ВНП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
в экономике страны

ВВП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
внутри страны

**Чистый
национальный продукт**
ВНП за вычетом
амортизационных
отчислений

Национальный доход
ЧНП за вычетом
косвенных налогов

Задание 11

Экономический рост

```
graph TD; A[Экономический рост] --> B[Экстенсивный путь]; A --> C[Интенсивный путь];
```

Экстенсивный путь

Увеличение ВВП за счёт расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но ещё неиспользованные ресурсы):

- установка большого количества станков;
- осуществление приёма дополнительных рабочих;
- сохранение в неизменном виде технологии производства;
- увеличение площади обработанных земель;
- разработка новых месторождений

Интенсивный путь

Увеличение ВВП за счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности:

- использование достижений научно-технического прогресса (НТП);
- повышение уровня квалификации рабочей силы;
- перераспределение ресурсов (из низкоэффективных отраслей в высокоэффективные) приводит к повышению отдачи капитала и увеличению производительности труда;
- экономия от масштабов производства (чем выше объём производства, тем ниже затраты на единицу продукции, на рекламу и т. п.)

Задание 12



Амортизация

- **Уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.**
- **Для возмещения накапливаются денежные средства (амортизационные отчисления), которые направляются на ремонт и изготовление новых средств труда вместо изношенных.**

Задание 12. Амортизация – «самофинансирование»

Источники финансирования бизнеса



Внутренние

- Накопленная прибыль
- Амортизация – перенос средств износа оборудования на стоимость производящей продукции.
- Доходы от собственности

Внешние

- Банковский кредит
- Инвестиции - *долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода.*
- Продажа облигаций, акций
- Дотации - бюджетные средства государства

Задание 17

Функции экономической теории

Наименование функции	Ее сущность
Познавательная	Познание, исследование и объяснение сущности и результатов процессов и явлений, происходящих в экономической жизни общества на всех его уровнях
Методологическая	Определение методов, средств и научных инструментов исследовательских работ в смежных дисциплинах экономической науки. Определение закономерностей экономического развития
Практическая (прагматическая)	Использование результатов анализа экономической теории в хозяйственной политике: выработка определенной экономической или стратегической политики на данный момент или на перспективу, а также построение микро- или макроэкономических моделей, установление научных прогнозов на любом экономическом уровне
Образовательная	Предоставление человеку возможности получить системные знания о состоянии важнейшей сферы общественной жизни — экономики — и своих перспективах в ней
Идеологическая	Обоснование смысла глобальных политических идей и целей развития общества (государства)

Задание 17

1. Экономика и экономическая наука

Термин «**экономика**» (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила) имеет двойкий смысл.

Экономика — это:	
система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами	наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Она обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления.

Определение :

- ***Собственность – это совокупность экономических, социальных и правовых отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.***

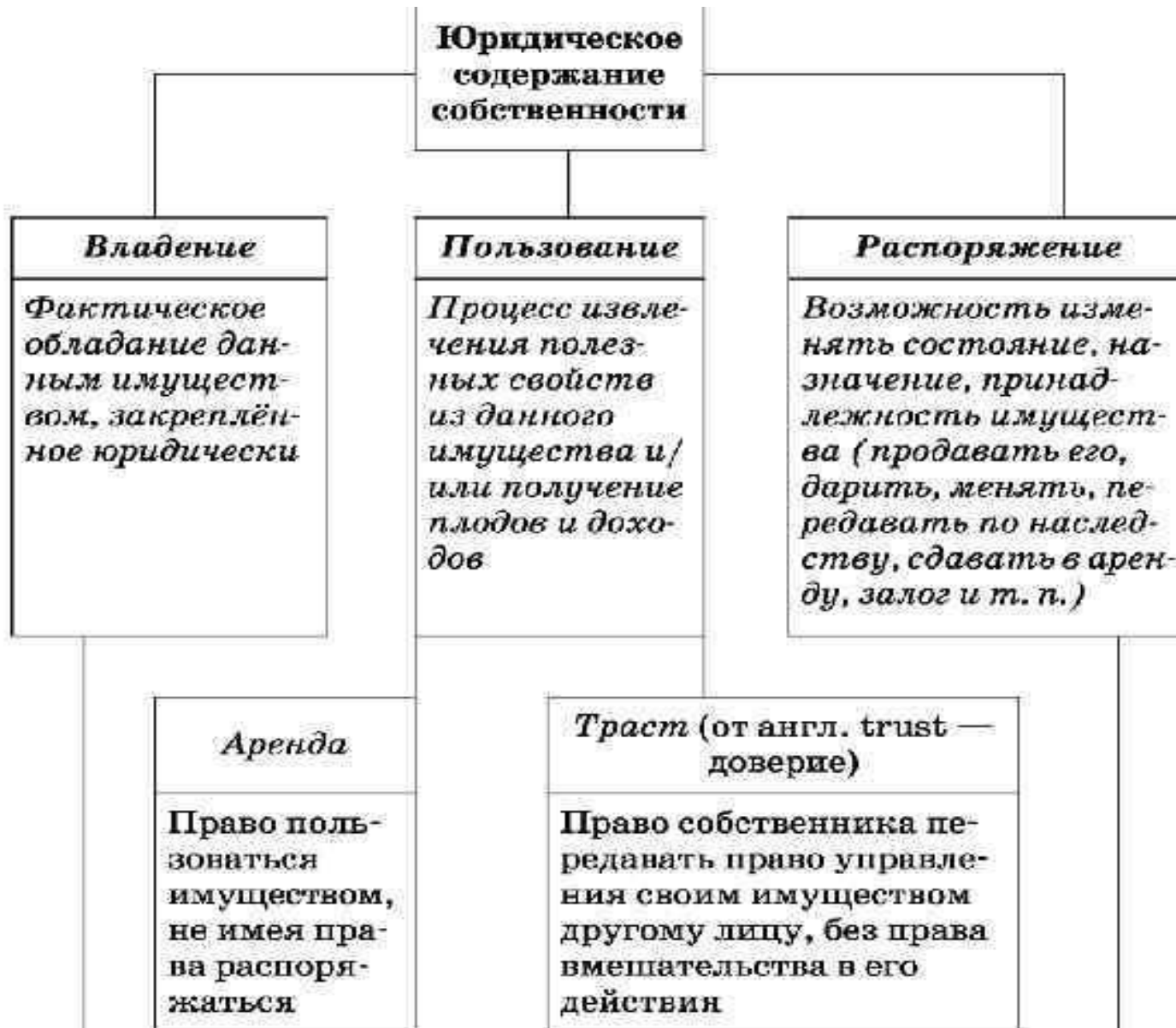
Задание 18



Задание 18

Формы собствен-ности в РФ	Задание 5. Примеры, пояснения
Частная	-собственность граждан (физических лиц) и предприятий, организаций, учреждений (юридических лиц).
Муниципаль- ная	- имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям.
Государствен- ная	- федеральная собственность, собственность субъектов РФ (республик, краев, областей и т.д.).
Иные формы собственнос- ти	-кооперативная, акционерная, собственность трудовых коллективов, общественных, религиозных организаций

Задание 18



Задание 19

2.5. Постоянные и переменные затраты

Основные понятия: затраты, постоянные затраты, переменные затраты, амортизация

Затраты (издержки) производства — это расходы на приобретение всего объёма ресурсов, который фирма использовала для организации производства определённого объёма продукции

Постоянные затраты	Переменные затраты
<p><i>Это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции</i></p> <p>Арендная плата за помещения, издержки, связанные с обслуживанием оборудования, погашение ранее полученных ссуд, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация — уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования</p>	<p><i>Это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции</i></p> <p>Издержки фирмы на материалы, энергию, топливо, транспортные услуги, расходы на тару и упаковку и т. п., комплектующие изделия, заработную плату</p>
Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, если оно не работает	Переменные издержки изменяются при любом колебании объёмов выпуска товаров и в том же направлении (увеличиваются при росте объёмов и падают при их сокращении)

Задание 21

Функции банков

Функции ЦБ:

- эмиссионная
- денежно-кредитное регулирование экономики, направленное на достижение микроэкономических целей
- организация, регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков
- банковское обслуживание правительства страны
- организация платежно-расчетных операций
- валютное регулирование

Функции коммерческих банков:

- мобилизация временно свободных денежных средств и сбережений и превращение их в капитал
- предоставление ссуд физическим и юридическим лицам
- создание кредитных денег, увеличивающих количество денег в обращении
- проведение денежных расчетов и кассовое обслуживание клиентов
- выпуск, покупка, продажа платежных документов и ценных бумаг

Задание 24

Государственный бюджет и его структура.

- **Государственный бюджет** – централизованный денежный фонд государства, основной финансовый план правительства.
- Через госбюджет перераспределяется в рыночной экономике более $2/3$ национального дохода.
- **Функции госбюджета:**
 - перераспределение национального дохода
 - гос.регулирование и стимулирование экономики
 - стимулирование НТП
 - финансирование социальной политики
 - контроль за образованием и использованием бюджетных средств

Задание 24



Государственный бюджет

Налоговые доходы

- федеральные налоги и сборы, установленные налоговым законодательством;
- таможенные пошлины, таможенные сборы и иные таможенные платежи;
- государственную пошлину.

Неналоговые доходы

- доходы от использования имущества;
- доходы от продажи имущества;
- прибыль унитарных предприятий;
- прибыль Банка России;
- доходы от внешнеэкономической деятельности;
- доходы от реализации государственных запасов и резервов.

Задание 24



Бюджет

Доходы

Расходы



Доходы



Расходы

Сбалансированный

Доходы



Расходы

Профицитный

Доходы



Расходы

Дефицитный

Задание 26

Экономическая система — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта



Линии сравнения	Основные типы экономических систем		
	Традиционная	Централизованная	Рыночная
Что надо производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят так и тем, как и чем производили предки	Определяется планом	Определяют сами производители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, ручном труде, многукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц

Задание 28

Основные виды прямых и косвенных налогов

Прямые	Косвенные
<p>Подходные налоги: на доходы физических лиц (НДФЛ), на предпринимательскую прибыль, на прибыль организаций, на заработную плату, на процентные доходы, на земельную ренту.</p> <p>Налоги на имущество: налог на недвижимое имущество, налог с наследования или дарения</p> <p>Земельный налог</p>	<p>Таможенные пошлины Акцизы Налог на добавленную стоимость (НДС) Налог с продаж</p>