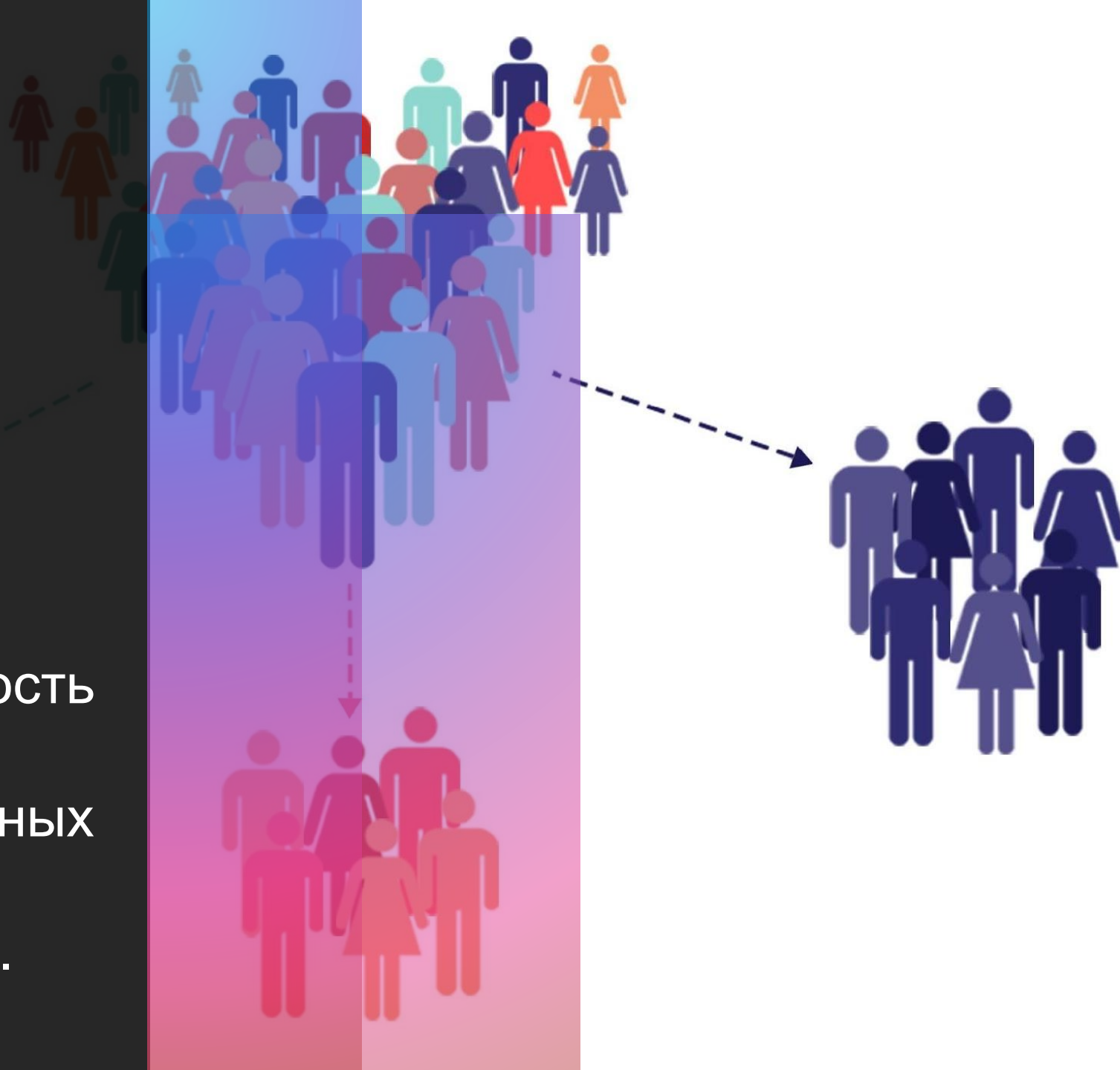


Понятие рынка и его классификация

Понятие рынка

Рынок- это совокупность
существующих
(реальных) и возможных
(потенциальных)
покупателей товаров.



- *Субъектами* рынка являются продавцы и покупатели.

- *Объектами* - товары, услуги, капиталы, рабочая сила.



В зависимости от того, какие потребности определили спрос на соответствующий товар, могут быть выделены пять основных видов рынка:

Потребительский рынок

Рынок производителей

Рынок посредников

Рынок государственных учреждений

Международный рынок

С точки зрения географического положения можно

местный
рынок

национальны
й

региональный
рынок

мировой
рынок

По степени ограничения конкуренции:

Монополистический

Олигополистический

Смешанный

Свободный.

По объекту товарного обмена:

Финансовый
рынок

Рынок труда

Сервисный
рынок

Информационный
рынок

Рынок
технологий,
лицензий, ноу-
хау

По демографическому признаку

- Рынки по возрасту, полу, размерам семьи, профессии, образованию, социальным классам, религии, признаку национальности и т.д.

Важной характеристикой рынка является соотношение между предложением и спросом на данный товар. С учетом последнего фактора говорят о рынке продавца и рынке покупателя.



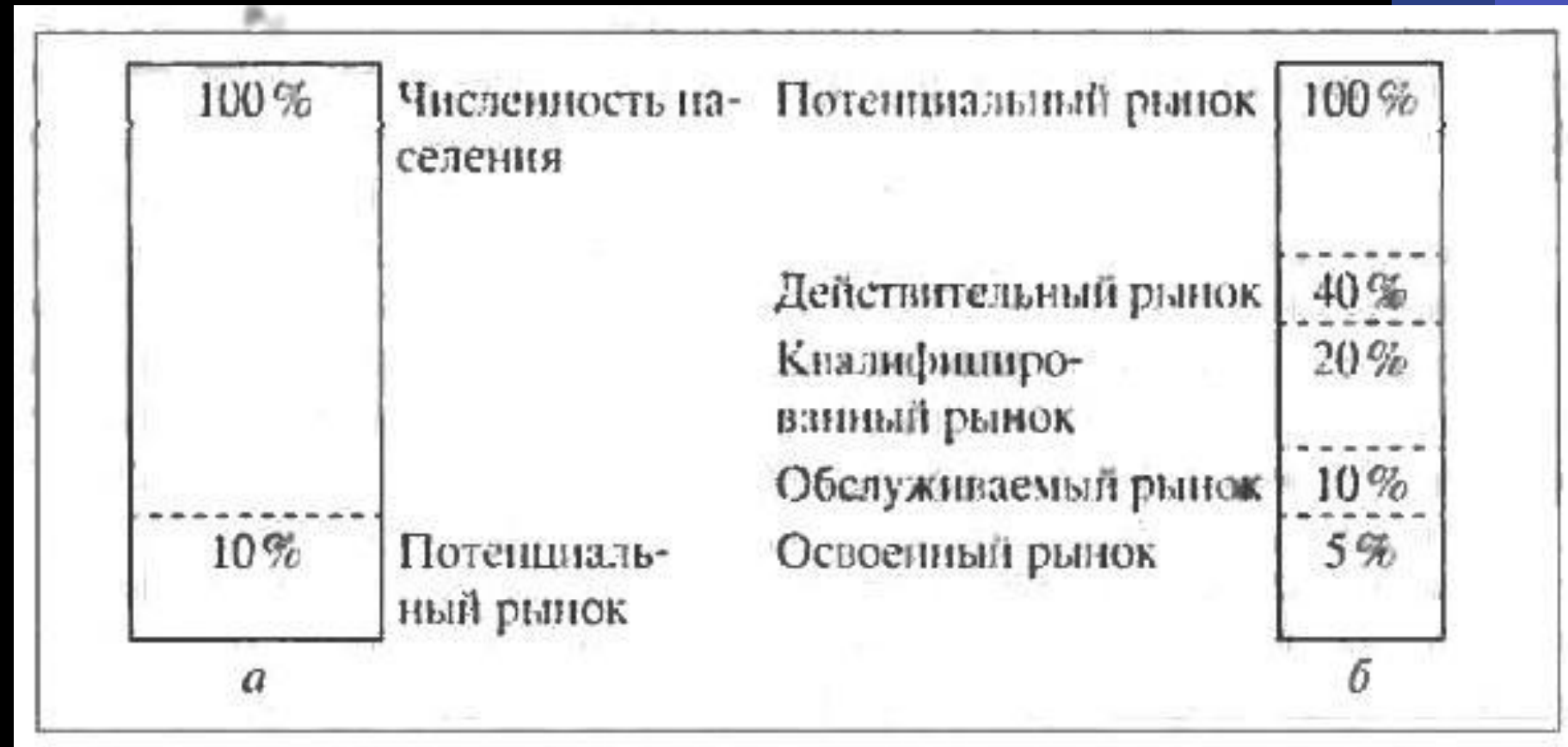
С точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности выделяют следующие рынки:

- целевой
- бесплодный
- основной
- дополнительный
- растущий
- прослоенный

Для организации маркетинговой деятельности важна классификация рынков по их качественной структуре, которая основана на стратификации покупателей:

Весь рынок

Потенциальный рынок



**Спасибо за
внимание!**