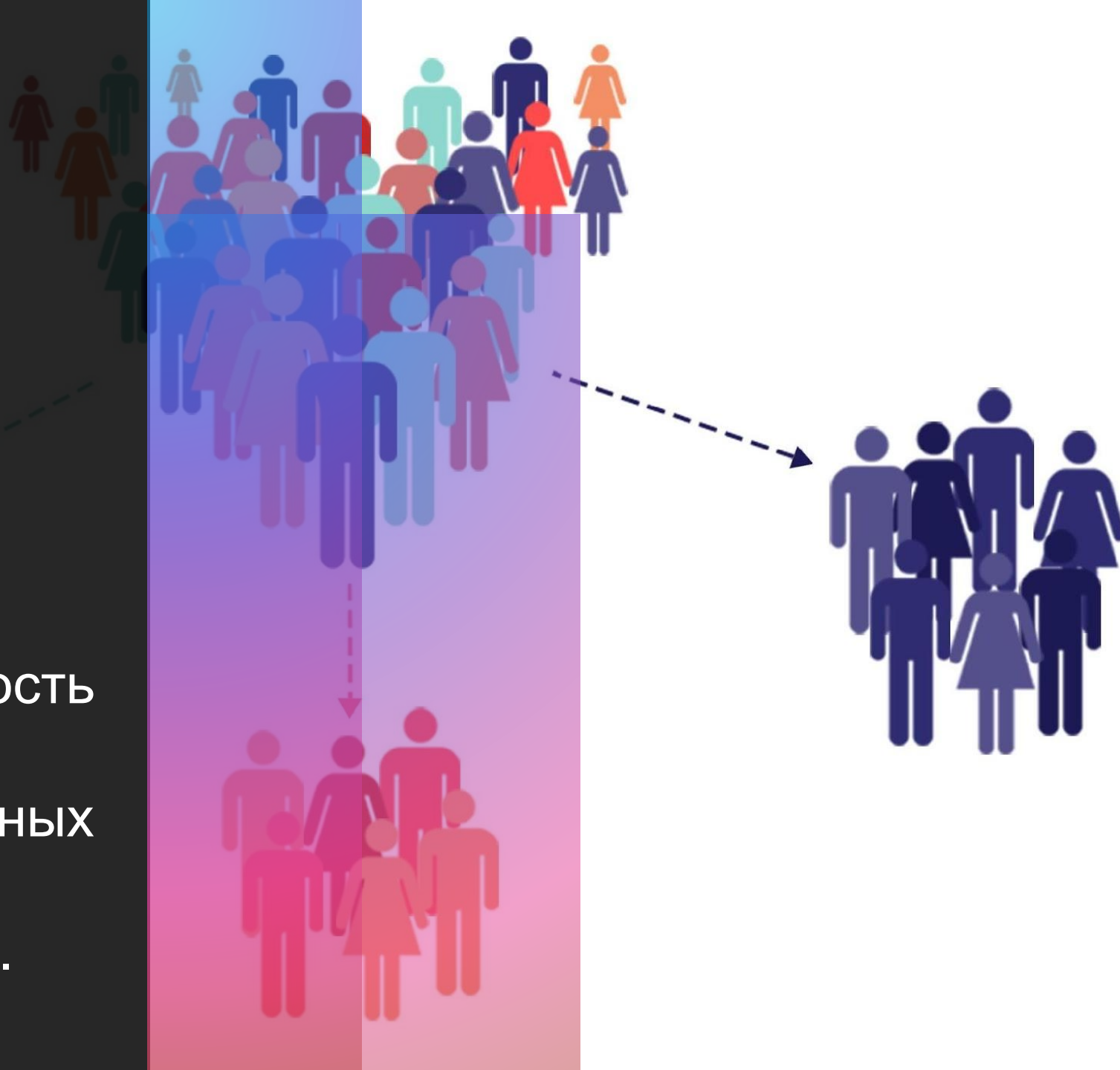


# Понятие рынка и его классификация

# Понятие рынка

Рынок- это совокупность  
существующих  
(реальных) и возможных  
(потенциальных)  
покупателей товаров.



- *Субъектами* рынка являются продавцы и покупатели.

- *Объектами* - товары, услуги, капиталы, рабочая сила.



В зависимости от того, какие потребности определили спрос на соответствующий товар, могут быть выделены пять основных видов рынка:

Потребительский рынок

Рынок производителей

Рынок посредников

Рынок государственных учреждений

Международный рынок

# С точки зрения географического положения можно

местный  
рынок

национальны  
й

региональный  
рынок

мировой  
рынок

# По степени ограничения конкуренции:

Монополистический

Олигополистический

Смешанный

Свободный.

# По объекту товарного обмена:

Финансовый  
рынок

Рынок труда

Сервисный  
рынок

Информационный  
рынок

Рынок  
технологий,  
лицензий, ноу-  
хау

# По демографическому признаку

- Рынки по возрасту, полу, размерам семьи, профессии, образованию, социальным классам, религии, признаку национальности и т.д.





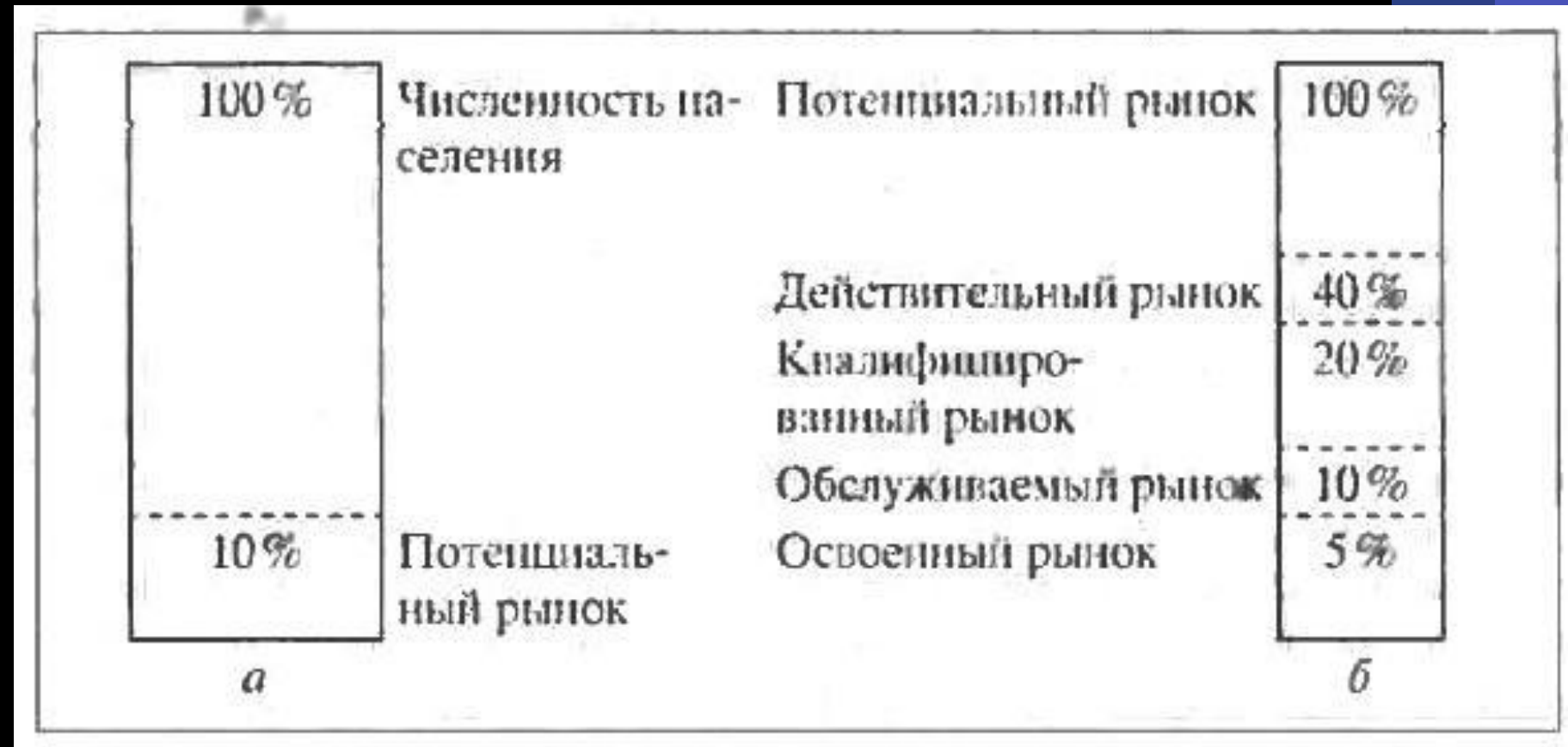
С точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности выделяют следующие рынки:

- целевой
- бесплодный
- основной
- дополнительный
- растущий
- прослоенный

Для организации маркетинговой деятельности важна классификация рынков по их качественной структуре, которая основана на стратификации покупателей:

Весь рынок

Потенциальный рынок



**Спасибо за  
внимание!**