

# Вводное занятие

Товарный бизнес до результата.

Александр Коцеруба.

<http://inprofy.ru>

**Благодарность за участие в тренинге!!!**

# Принятие рисков!

Мы предупреждаем, что вид деятельности, показанный в данном курсе, является предпринимательским, а значит несет в себе риски потери вложенных средств.

Вы должны быть готовы к тому, что Ваши действия могут повлечь убытки (не смотря на то, что вероятность такого исхода крайне мала).

Автор тренинга не несет какой-либо ответственности за какие-либо убытки или ущерб любого рода, включая прямой или косвенный ущерб или упущенную выгоду!

Вкладывайте в рекламу и закупку товара только те деньги, потеря которых не принесет вреда состоянию здоровья Вас и Ваших близких!

Помните, только Вы несете  
ответственность за тот результат,  
который получите в рамках  
данного тренинга!

Несмотря на столь пугающие  
предупреждения, при наличии  
определенного упорства  
положительный результат Вам  
обеспечен!

# Доступ к материалам тренинга

Все материалы и задания тренинга находятся на сайте

<http://edu.dreamworkpro.ru>

Правый верхний угол сайта, раздел «Тренинги»  
«Товарный бизнес до результата»

# Доступ к тренингу



[Главная](#)

[Тренинги](#)

[Обсуждение материалов](#)

[Главная](#) / [Тренинги](#)

В этом разделе находятся обучающие материалы кадрово-тренингового центра "DW Professional".

## Тренинг "Ваши первые 500 долларов на удаленной работе"



**"Заработайте Ваши первые 500 долларов на удаленной работе в течение 30 дней. Даже если Вы слышите о ней впервые!"**

Цель программы:

- Встроить все необходимые навыки для старта зарабатывания денег на

### Понравился курс

Оставьте ваш отзыв по курсу и поддержке. Для нас это важно.



[написать мнение о курсе](#)

### Меню админа

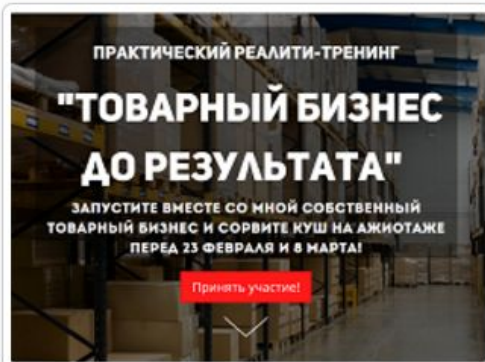
[ЗАДАНИЯ](#) на проверку

[ЦЕЛИ](#) учеников

[ДОБАВИТЬ](#) урок

# Доступ к тренингу

## Реалити-тренинг "Товарный бизнес до результата"



**"Прямо у вас на глазах в режиме реального времени я выберу 3 товара, настрою под них сайты, запущу рекламные кампании и получу прибыль. Вы просто повторите мои действия и заработаете деньги"**

### Особенности программы:

- В процессе передачи информации, тренер не рассказывает абстрактно, как и что нужно делать, а показывает в режиме реального времени с экрана своего монитора, как он сам выбирает подходящие товары для продвижения и настраивает рекламные кампании.
- Автор тренинга выдает готовые материалы: чеклисты, презентации, интеллектуальные карты, таблицы в Excel, скрипты и т.п., чтобы участникам не надо было ничего придумывать самим там, где можно эффективно применить готовый шаблон.
- Когда участник тренинга выполняет задание, тренер должен оперативно отслеживать его результаты и вносить необходимые коррективы в процессе. Только в этом случае результат способен превзойти ожидания!

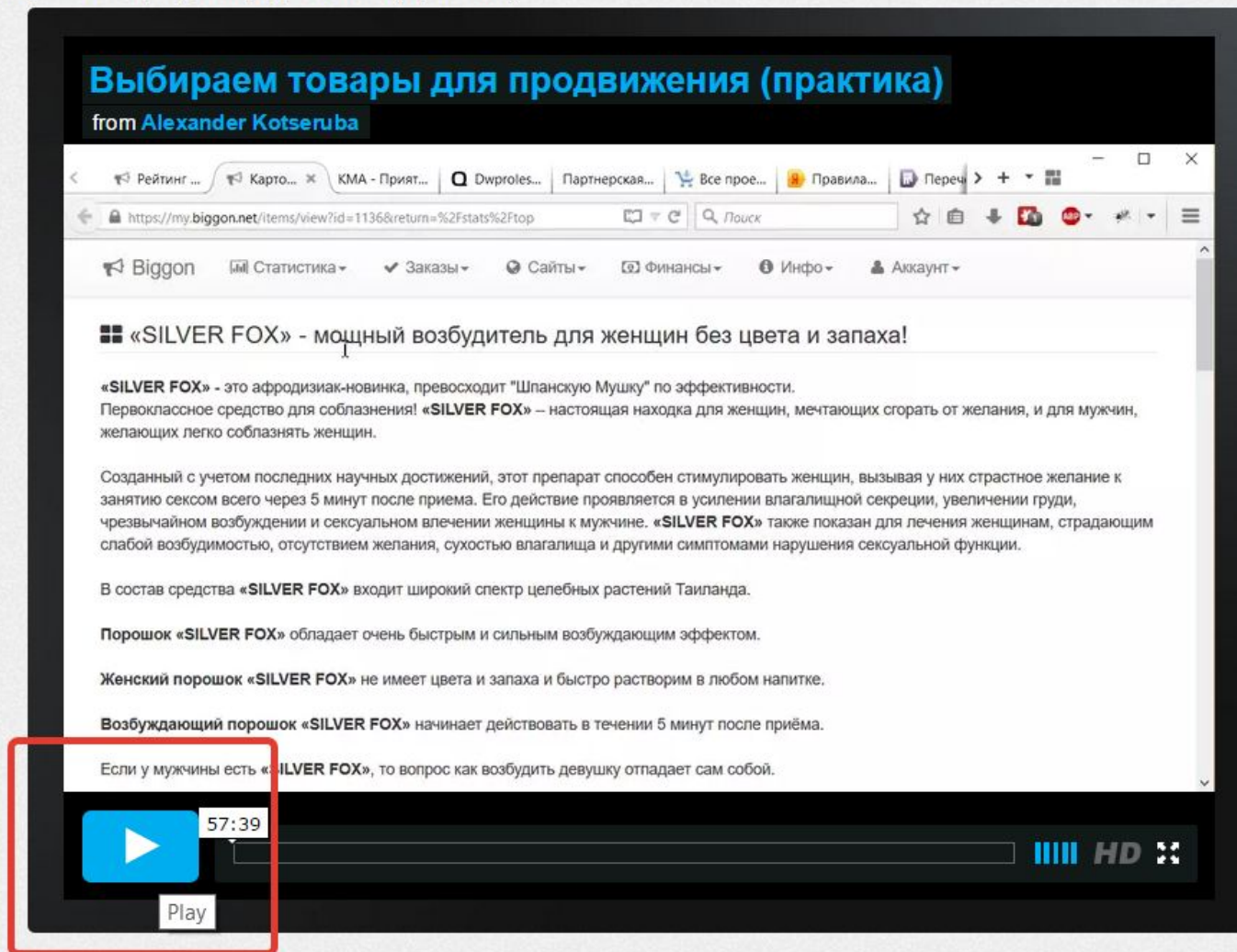
### БЛОКИ:

Формат "Новичок"    Формат "Практик"    Формат "Премиум"    Формат "Ультра"



# Просмотр записей занятий

Урок 1.5 Выбираем товары для продвижения (практика)



**Выбираем товары для продвижения (практика)**  
from Alexander Kotseruba

Biggon | Статистика | Заказы | Сайты | Финансы | Инфо | Аккаунт

### «SILVER FOX» - мощный возбудитель для женщин без цвета и запаха!

«SILVER FOX» - это афродизиак-новинка, превосходит "Шпанскую Мушку" по эффективности. Первокласное средство для соблазнения! «SILVER FOX» – настоящая находка для женщин, мечтающих сгорать от желания, и для мужчин, желающих легко соблазнять женщин.

Созданный с учетом последних научных достижений, этот препарат способен стимулировать женщин, вызывая у них страстное желание к занятию сексом всего через 5 минут после приема. Его действие проявляется в усилении влагалищной секреции, увеличении груди, чрезвычайном возбуждении и сексуальном влечении женщины к мужчине. «SILVER FOX» также показан для лечения женщинам, страдающим слабой возбудимостью, отсутствием желания, сухостью влагалища и другими симптомами нарушения сексуальной функции.

В состав средства «SILVER FOX» входит широкий спектр целебных растений Таиланда.

Порошок «SILVER FOX» обладает очень быстрым и сильным возбуждающим эффектом.

Женский порошок «SILVER FOX» не имеет цвета и запаха и быстро растворим в любом напитке.

Возбуждающий порошок «SILVER FOX» начинает действовать в течении 5 минут после приёма.

Если у мужчины есть «SILVER FOX», то вопрос как возбудить девушку отпадает сам собой.

57:39

Play

HD

# Улучшение качества видео

Реальти-интенсив 300тр - PowerPoint

Александр Коцераба

Вырезать  
Вставить  
Копировать  
Буфер обмена

Макет  
Создать слайд  
Сбросить  
Раздел

Шрифт  
Абзац

Направление текста  
Выровнять текст  
Преобразовать в SmartArt

Рисование  
Упорядочить  
Экспресс-стили

Заливка фигуры  
Контур фигуры  
Эффекты фигуры

Найти  
Заменить  
Выделить

1 Товарные партнерки за 8 часов!

2 Ост. важные участки аналитики!

3 План реализации стратегии:

4 **Что сегодня рассмотрим:**

5 В рамках стратегии продвижения и повышения продаж рассмотрим на примере кейса работу с товарными партнерами.

6 Давайте рассмотрим!

## Что сегодня рассмотрим:

- 10) Процесс сбора семантического ядра для рекламной кампании в теории.
- 11) Сбор ключевых слов "в ширину".
- 12) Сбор ключевых слов "в глубину", чистка и группировка ключевых слов.
- 13) Создание рекламных объявлений, настройка РК, размножение кампаний в Директ.Коммандер.
- 14) Важность мелочей. Как не «наступить на все грабли», работая с товарными партнерками.
- 15) Videocourse «300% прибыли в месяц на товарных партнерках» - подробный обзор, что внутри?

Скорость Обычная >

Качество Автонастройка 720p HD >

Заметки к слайду

Слайд 4 из 100

13:57 / 3:35:20

HD YouTube

# Развернуть во весь экран

Урок 1.5 Выбираем товары для продвижения (практика)

The screenshot shows a video player interface. At the top, the video title is "Выбираем товары для продвижения (практика)" by Alexander Kotseruba. The browser address bar shows the URL "https://my.biggon.net/items/view?id=1136&return=%2Fstats%2Ftop". The webpage content is in Russian and describes a product called "SILVER FOX". A red arrow points to the full-screen button (represented by four arrows pointing outwards) in the video player's control bar at the bottom right. The video progress bar shows a time of 57:39.

**Выбираем товары для продвижения (практика)**  
from Alexander Kotseruba

Рейтинг ... Карто... КМА - Прият... Dvproles... Партнерская... Все прое... Правила... Переч...

https://my.biggon.net/items/view?id=1136&return=%2Fstats%2Ftop

Biggon Статистика Заказы Сайты Финансы Инфо Аккаунт

«SILVER FOX» - мощный возбуждатель для женщин без цвета и запаха!

«SILVER FOX» - это афродизиак-новинка, превосходит "Шпанскую Мушку" по эффективности. Первокласное средство для соблазнения! «SILVER FOX» – настоящая находка для женщин, мечтающих сгорать от желания, и для мужчин, желающих легко соблазнять женщин.

Созданный с учетом последних научных достижений, этот препарат способен стимулировать женщин, вызывая у них страстное желание к занятию сексом всего через 5 минут после приема. Его действие проявляется в усилении влагалищной секреции, увеличении груди, чрезвычайном возбуждении и сексуальном влечении женщины к мужчине. «SILVER FOX» также показан для лечения женщинам, страдающим слабой возбудимостью, отсутствием желания, сухостью влагалища и другими симптомами нарушения сексуальной функции.

В состав средства «SILVER FOX» входит широкий спектр целебных растений Таиланда.

Порошок «SILVER FOX» обладает очень быстрым и сильным возбуждающим эффектом.

Женский порошок «SILVER FOX» не имеет цвета и запаха и быстро растворим в любом напитке.

Возбуждающий порошок «SILVER FOX» начинает действовать в течении 5 минут после приёма.

Если у мужчины есть «SILVER FOX», то вопрос как возбудить девушку отпадает сам собой.

57:39

Full-screen button (four arrows pointing outwards) highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

# Ссылки, используемые в уроке

Женский порошок «SILVER FOX» не имеет цвета и запаха и быстро растворим в любом напитке.

Возбуждающий порошок «SILVER FOX» начинает действовать в течении 5 минут после приёма.

Если у мужчины есть «SILVER FOX», то вопрос как возбудить девушку отпадает сам собой.



Презентация урока - <https://yadi.sk/d/pwGXgWClIGXsF>

Таблица для выбора товара - <https://yadi.sk/d/vbGWb2G0iGXKB>

Правила размещения рекламы на сервисе Яндекс.Директ

[https://legal.yandex.ru/adv\\_rules/](https://legal.yandex.ru/adv_rules/)

Список необходимых документов для прохождения модерации для ряда товаров и услуг:

<http://help.yandex.ru/direct/required-docs-rules/required-docs.xml>

Сервис для определения сезонности:

<https://wordstat.yandex.ru/#!/history>

Сервис для определения спроса: <https://wordstat.yandex.ru>

Количество конкурентов: <https://direct.yandex.ru/search>

# Домашнее задание

## **Домашнее задание:**

- 1) Зарегистрироваться во всех перечисленных CPA-сервисах
- 2) Проанализировать в таблице 30 товаров
- 3) Выбрать три товара для продвижения

# Тарифы «Практик», «Премиум», «Ультра»

Сервис для определения спроса: <https://wordstat.yandex.ru>

Количество конкурентов: <https://direct.yandex.ru/search>

## Домашнее задание:

- 1) Зарегистрироваться во всех перечисленных CPA-сервисах
- 2) Проанализировать в таблице 30 товаров
- 3) Выбрать три товара для продвижения

**ВЫПОЛНИТЬ ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ**



# Добавляйтесь в закрытую группу ВК

Переходите по ссылке:

<https://vk.com/tbrezult>

Нажмите «Подать заявку на вступление в группу»

Напишите мне в личные сообщения, чтобы я добавил вас в группу.

Обязательно укажите емейл, с которого делали заказ на тренинг.


# Добавляйтесь в закрытую группу ВК


Тема занятия: "Поиск клиентов для разработки рекламных кампаний в Яндекс.Директ на заказ".


[Ссылка simpoll.ru](#)


9 июл в 12:41 Мне нравится ♥

[Показать все 5 комментариев](#)

 **Андрей Лисюра** ▼  
Александр ▼ , А вчерашняя запись будет? В продвинутой группе так ничего и нет  
23 июл в 14:50 Александру ▼ | [Ответить](#)

 **Александр Коцеруба** ▼  
Андрей ▼ , будет, сейчас добавим  
23 июл в 15:25 Андрею ▼

 **Александр Коцеруба** ▼  
Андрей, уже добавили  
23 июл в 16:55


 **Александр Коцеруба** ▼  
Online  
Уважаемые участники тренинга, сегодняшнее занятие переносится на завтра 1.07 в 20.00 по мск. времени. Только сегодня вернулся с круиза, не успел полноценно подготовиться к занятию. Приношу извинения за доставленные неудобства!  
30 июн в 20:07 Мне нравится ♥ 2

**Ссылки**

[Добавить ссылку](#)

**Контакты**

1 КОНТАКТ

 Александр Коцеруба



# Для участников форматов «Премиум» и «Ультра»!

Добавьте меня в скайпе (логин я высылаю лично каждому участнику)

При добавлении указывайте свой емейл, с которого делали заказ.

# Как будут проходить занятия!

- 1) Все занятия разбиты на 4 блока (по 3 занятия в каждом)
- 2) Основные занятия будут проходить по выходным дням в дневное время.
- 3) В будние дни Вы выполняете домашние задания.
- 4) Отправляйте отчеты по ДЗ на проверку (тарифы «Практик» и «Премиум»).
- 5) НЕ спешите сдаваться, если что-либо не получается. Не стесняйтесь обращаться за помощью.

# Почему именно товарный бизнес?

**Товарный бизнес** — это процесс заработка денег на продаже физических товаров через Интернет.

# Почему именно товарный бизнес?

**Товарный бизнес** — это процесс заработка денег на продаже физических товаров через Интернет.

- 1) Растущий спрос.** Клиенты хотят сэкономить и заказывают товары через Интернет вместо того, чтобы покупать их в дорогих офлайн магазинах.

# Почему именно товарный бизнес?

**Товарный бизнес** — это процесс заработка денег на продаже физических товаров через Интернет.

- 1) Растущий спрос.** Клиенты хотят сэкономить и заказывают товары через Интернет вместо того, чтобы покупать их в дорогих офлайн магазинах.
- 2) Всегда востребованы.** В отличие от инфопродуктов, игр и мобильных приложений, потенциальным клиентам сложнее всего отказать себе именно в покупке физических товаров.

# Почему именно товарный бизнес?

**Товарный бизнес** — это процесс заработка денег на продаже физических товаров через Интернет.

- 1) Растущий спрос.** Клиенты хотят сэкономить и заказывают товары через Интернет вместо того, чтобы покупать их в дорогих офлайн магазинах.
- 2) Всегда востребованы.** В отличие от инфопродуктов, игр и мобильных приложений, потенциальным клиентам сложнее всего отказать себе именно в покупке физических товаров.
- 3) Проще продавать.** Продавцу нет необходимости выстраивать сложные цепочки продаж, подключать емейл маркетинг и другие стратегии "утепления" аудитории.

# Почему именно товарный бизнес?

**Товарный бизнес** — это процесс заработка денег на продаже физических товаров через Интернет.

- 1) Всегда востребованы.** В отличие от инфопродуктов, игр и мобильных приложений, потенциальным клиентам сложнее всего отказаться себе именно в покупке физических товаров.
- 2) Проще продавать.** Продавцу нет необходимости выстраивать сложные цепочки продаж, подключать емейл маркетинг и другие стратегии "утепления" аудитории.
- 3) Автоматизация.** Продавцу достаточно один раз качественно создать и настроить рекламные кампании в сервисах контекстной рекламы и они будут продавать необходимый товар круглосуточно.

# 3 способа заработать на продажах физических товаров

- 1) Товарные партнерки (CPA-сети). Арбитраж трафика
- 2) Дропшипинг
- 3) Продажа собственного товара



# 4 этапа в построении бизнеса на физических товарах

- 1) Этап 1. Выбор и тестирование товара
- 2) Этап 2. Формирование оффера и выстраивание бизнес-процессов (отстройка от конкурентов)
- 3) Этап 3. Лидогенерация
- 4) Этап 4. Оптимизация, маниейкинг и масштабирование

# Этап 1. Выбор и тестирование товара

- **Задача:** Понять, что выбранный товар продается именно у Вас
- Период: 1-3 дня
- Протестировать товар, затрачивая деньги только лишь на рекламу
- Без закупки товара, без затрат на создание продающего сайта
- Без регистрации ИП или ООО
- На этом этапе мы не зарабатываем, мы лишь проверяем прибыльность выбранного товара и высчитываем ключевые показатели, которые впоследствии покажут имеет ли смысл продавать данный продукт в дальнейшем

# Этап 1. Что сделаем?

- Составим таблицу из 30 интересных нам товаров
- Выберем из них 3
- Возьмем готовые товар и продающий сайт из CPA-сети или дропшипинг системы
- Настроим сбор статистических данных, подключим инструменты веб-аналитики
- Сделаем рекламную сеть в РСЯ
- Получим первые 300 переходов
- Подведем итоги тестирования

# Этап 2. Формирование оффера и выстраивание бизнес-процессов

- **Задача:** Оптимизировать стратегию продаж для получения максимальной прибыли
- Период: 2-4 недели
- Закупить товар
- Усилить оффер
- Оптимизировать РК
- Оптимизировать лендинг

# Этап 2. Что сделаем?

- Рассчитаем все ключевые финансовые показатели
- Спланируем рекламный бюджет, составим план продаж
- Подберем поставщиков
- Сделаем закупку товара
- Пропишем аватары аудитории
- Разработаем привлекательный оффер
- Решим вопрос с обзвоном клиентов, упаковкой и логистикой
- Выстроим стратегию апселлов
- Проработаем скрипты продаж
- Повысим выкупаемость заказов (до 85%)
- Оптимизируем лендинг
- Оптимизируем РК

# Этап 3. Лидогенерация

- **Задача:** Охватить максимальный сегмент рынка, получить как можно больше клиентов
- Период: 2-4 недели
- Подключим максимальное количество инструментов лидогенерации
- Контекстная реклама, SMM, Ремаркетинг, Тизерные сети, Видеомаркетинг
- Оптимизируем РК

# Этап 3. Что сделаем?

- Подключим все возможные рекламные инструменты
- Контекстная реклама: РСЯ, Яндекс.Директ, Google KMS, Google Adwords, Авито Контекст
- SMM: myTarget, ВК-таргет, реклама в пабликах ВК, Facebook, Instagram
- Инструменты ремаркетинга
- Тизерные сети
- Видеомаркетинг
- Оптимизируем РК

# Этап 4. Оптимизация, манимейкинг и масштабирование

- **Задача:** Выжать из товара максимальное количество денег, масштабировать бизнес, подключить дополнительные каналы продаж
- Период: 3-12 месяцев
- Анализ и обработка полученных данных
- Тотальная оптимизация всех рекламных каналов продаж
- Тотальный аутсорсинг
- Стратегия масштабирования



**Желаю Вам успешного  
прохождения тренинга!**