

Ценовое регулирование деятельности предприятий НГХК

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (light purple, white, and light blue) extending from the right side of the slide towards the center.

Система ценообразования в нефтяном секторе

Дифференциальная рента:

I типа – на природном базисе;

II типа – на экономическом базисе.

Принципы ценообразования

- Cost+ - исходя из издержек на худших месторождениях
- Netback – из цены нефтепродуктов исключаются затраты на переработку, транспортировку, страхование и т.д.
- Цены определяются на биржах исходя из разных факторов.

1. Однобазовая система цен, до 1947 г.

- Картельные цены: цена Мексиканского залива + доставка
- «Семь сестер» - игроки рынка
- Устойчивый спрос на нефть
- Цена нефти – около 2 долл./баррель
- Маркерный сорт нефти – Западная Техасская

2. Двухбазовая система цен (1947-1972 г.г.)

- Картельные цены: цена Мексиканского или Персидского залива + доставка
- «Семь сестер» - игроки рынка
- Устойчивый спрос на нефть
- Цена нефти – около 2-3 долл./баррель
- Маркерные сорта нефти – Западная Техасская и Легкая аравийская.

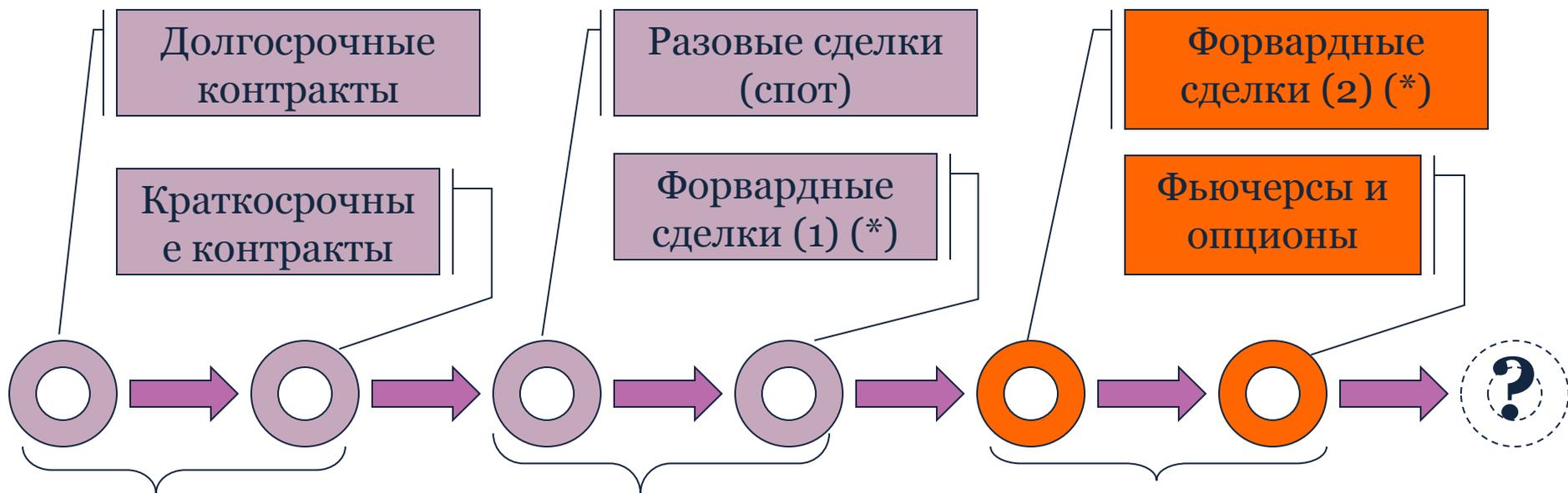
3. Справочные цены ОПЕК (1973-1986)

- Картельные цены: цена Персидского залива + реальный фрахт
- Цены устанавливает ОПЕК
- Цена нефти – серьезные колебания от 2 до 40 долл./баррель
- Маркерные сорта нефти – Западная Техасская и Легкая аравийская.

4. Биржевая система цен

- Цены рыночные, устанавливаются под действием разных факторов.
- Три основные биржи - Нью-Йорк, Лондон, Сингапур
- Цена нефти – серьезные колебания от 2 до 40 долл./баррель
- Маркерные сорта нефти – Западная Техасская, Brent, Дубай.

Эволюция рынка нефти: объемы торговли - объемы поставок



Объемы торговли **соответствуют** объемам поставок

Объемы торговли **превышают** объемы поставок – внебиржевой рынок

Объемы торговли **многократно превышают** объемы поставок – рыночные/биржевые площадки (разнонаправленные перепродажи унифицированных обязательств по поставкам)

Растущая ликвидность, но и растущая нестабильность рынка => хорошо для торговцев и спекулянтов, но краткосрочная ориентация рынка => угнетает проектное финансирование

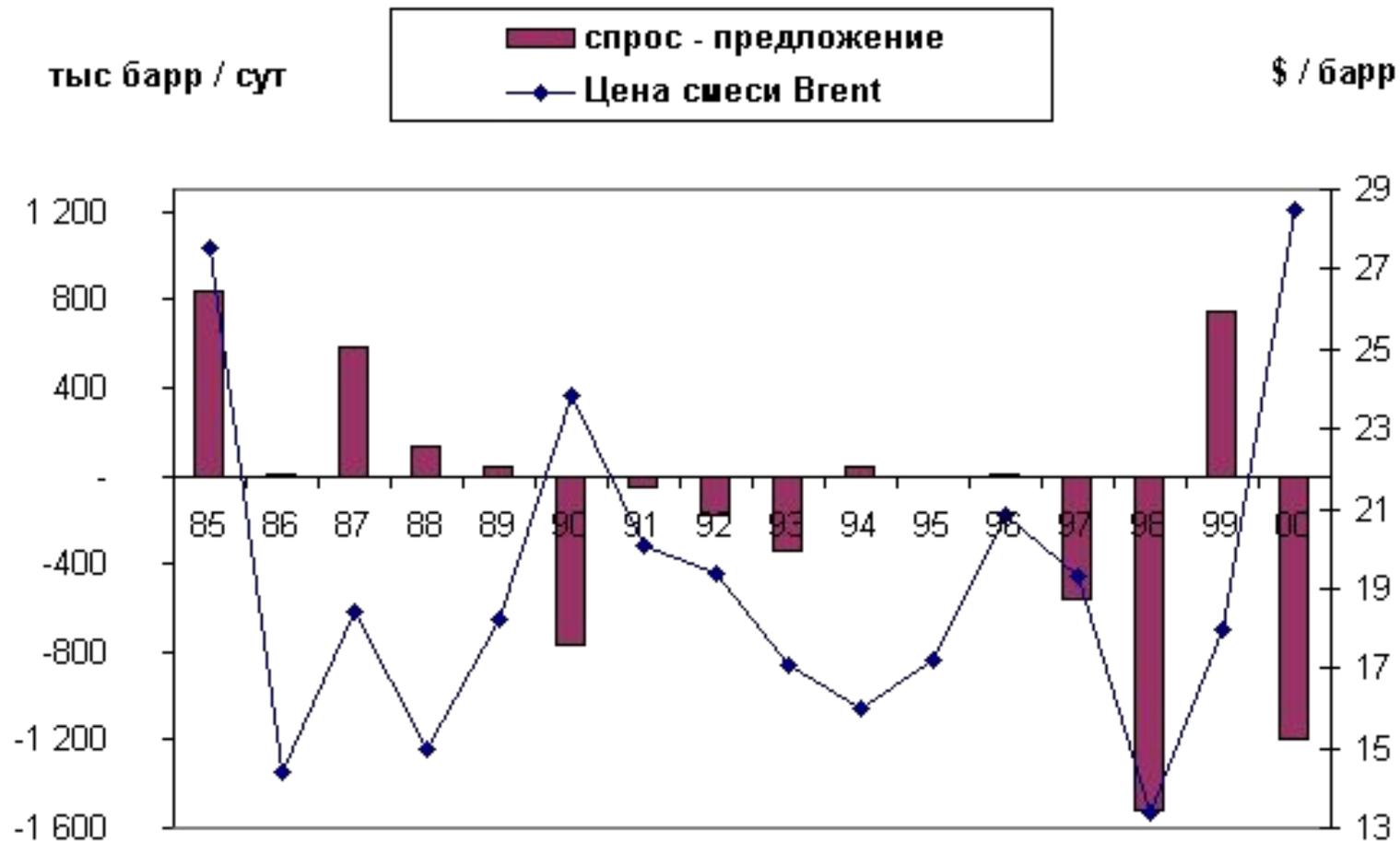
Товарные рынки («физической» нефти)
 Финансовые рынки («бумажной» нефти)

(*) (1) в пределах обеспеченности накопленными товарными запасами, (2) за пределами такой обеспеченности

2000-е: новый этап ценообразования на нефть

- Недоинвестирование 1990-х => рост издержек с начала 2000-х + сокращение резервных мощностей по добыче
- Китай, Индия и др. – ускоренный рост спроса (2003+) + накопление стратегических нефтяных резервов развитыми странами (США)
- Эволюция биржевой торговли:
 - интернет и IT-технологии
 - глобализация финансовых операций
 - упрощение финансового инвестирования на рынке нефти
- Переход ценообразования на нефть от физического рынка (спрос-предложение на нефть) – к рынку бумажному (спрос-предложение на нефтяные деривативы)

Связь баланса спроса и предложения с ценой на нефть



Особенности ценообразования в России

1. Запрет на демпинг

запрет на продажу товара ниже его себестоимости с целью устранения конкурентов

2. Запрет на недобросовестную ценовую рекламу

запрет на такую рекламу, которая создает у потребителей иллюзию снижения цен с целью привлечения их внимания к товару.

3. Запрет на вертикальное фиксирование цен

запрет на диктат цен производителями посредникам, оптовой и розничной торговле.

4. Запрет на горизонтальное фиксирование цен

запрет на соглашение между несколькими производителями о поддержании цен продукции на определенном