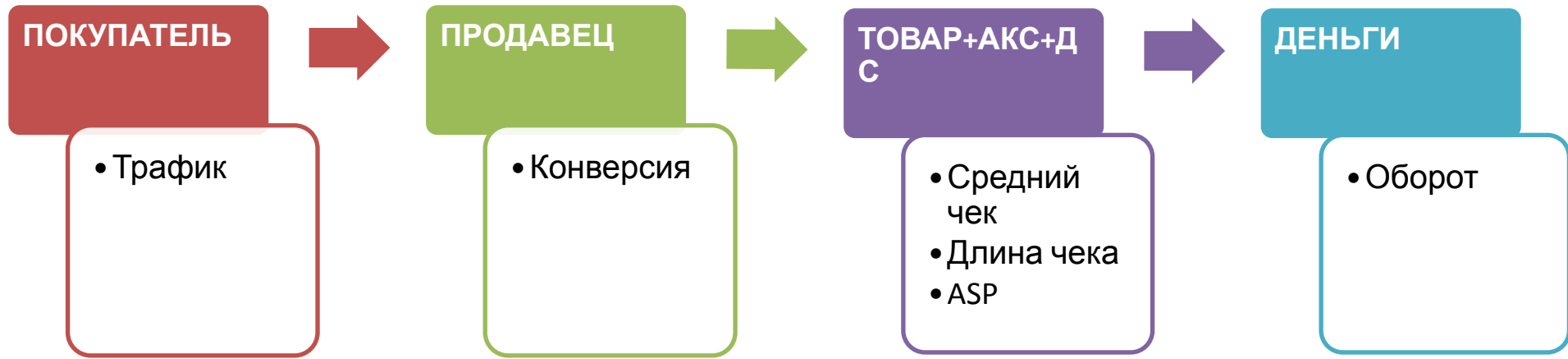


# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ МАГАЗИНА



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ МАГАЗИНА



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ МАГАЗИНА

ОБОРОТ (ПРОДАЖИ)

ТРАФИК

КОНВЕРСИЯ

СРЕДНИЙ ЧЕК (СрЧ)

ASP – СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПРОДАЖИ

ДЛИНА ЧЕКА (ДлЧ)

ДОЛЯ КРЕДИТОВ в обороте



## ФОРМУЛА ОБОРОТА:

ОБОРОТ = ТРАФИК × КОНВЕРСИЯ × СрЧ



## ТРАФИ

К:

Кол-во вошедших посетителей

+

$$\text{ТРАФИК} = \frac{\text{Кол-во вышедших посетителей}}{2}$$

- ✓ Считают счетчики подсчета посетителей
- ✓ Считают прерывание луча
- ✓ Погрешность  $\pm 10\%$  по входу и по выходу ( $\pm 20\%$  итого)



## КОНВЕРС

$$\text{КОНВЕРСИЯ} = \frac{\text{ЧЕКИ}}{\text{ТРАФИК}} \times 100\%$$

$$\text{ЧЕКИ} = \text{КОНВЕРСИЯ} \times \text{ТРАФИК}$$

- ✓ Диапазон показателя «Конверсия» по магазинам сети 5Э от 11% до 35%
- ✓ На конверсию влияет локация магазина, наличие конкурентов и др.
- ✓ Чем выше конверсия, тем лучше!!!
- ✓ Увеличить трафик сложно и затратно

## СРЕДНИЙ

$$\text{СРЕДНИЙ ЧЕК} = \frac{\text{ОБОРОТ}}{\text{ЧЕКИ}}$$

- ✓ Влияет длина чека, ASP (средняя цена продажи), структура продаж (по основным направлениям), кредитные предложения и др.

$$\text{СРЕДНИЙ ЧЕК} = \text{ДЛИНА ЧЕКА} \times \text{ASP}$$



## ASP (Average Selling Price)

## Средняя цена

$$ASP = \frac{\text{ПРОДАЖИ руб.}}{\text{ПРОДАЖИ ед.}}$$

- ✓ В кол-во проданных ед. не включаются товары и аксессуары с качеством «Подарок» и «Подменный фонд»





# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ МАГАЗИНА

$$\text{ДЛИНА ЧЕКА} = \frac{\text{ПРОДАЖИ ед. ЧЕКИ}}{\text{ДЛИНА ЧЕКА}}$$

- ✓ Кол-во единиц в чеке (товары+АКС+ДС)
- ✓ В кол-во проданных ед. не включаются товары, АКС и ДС с качеством «Подарок» и «Подменный фонд»
- ✓ Диапазон показателя «Длина чека» по магазинам сети 5Э от 1,4 до 1,8
- ✓ ~~Цель – выйти на длину чека в 1,8 по сети~~

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ МАГАЗИНА

$$\text{ОБОРОТ} = \text{Товар} + \text{АКС} + \text{ДС}$$

$$\text{ДС} = \text{Программа Защита} + \text{ITсервис} + \text{Установка} + \text{Доставка}$$



## ДОЛЯ КРЕДИТОВ В

## обороте, %:

Вид реализации:

- ✓ Наличный расчет
- ✓ Расчет по банк. картам
- ✓ Безналичный расчет

- ✓ Кредит (в т.ч. рассрочки)
- ✓ Карты рассрочки

В отчетах «кредиты» – это:

кредиты, лизинг, рассрочка со справкой и без справки, карты рассрочки

$$\text{Доля КРЕДИТОВ \%} = \frac{\text{Продажи в кредит}}{\text{ОБОРОТ}} \times 100\%$$

- ✓ Доля кредитов в обороте колеблется от 30% до 80%
- ✓ Доля кредитов в обороте 70% - это хороший показатель
- ✓ Влияет на средний чек, ASP и др.