

ГДЕ СИДИТ ФАЗАН?

**ИЛИ НЕБОЛЬШОЙ ОБЗОР СОЦСЕТЕЙ И МЕХАНИК ПРОДВИЖЕНИЯ В
НИХ**



ВК, ОК, FB, IG, TG...

- 1. КЛИЕНТЫ ЕСТЬ ВЕЗДЕ**
- 2. ВАЖНО – УМЕТЬ ПОНИМАТЬ, КАК И НА ЧТО ИХ ЦЕПЛЯТЬ**
- 3. НАЧНЕМ С ВОЗРАСТА...**

ВК

- **МАМЫ**
- **БИЗНЕСМЕНЫ**
- **УСПЕШНЫЕ УСПЕШНИКИ**
- **СТУДЕНТЫ**
- **ШКОЛЬНИКИ!**



FACEBOOK

- **БИЗНЕСМЕНЫ**
- **ПОЛИТИКИ**
- **БЛОГЕРЫ (ЖЖ)**
- **ЛЮДИ**



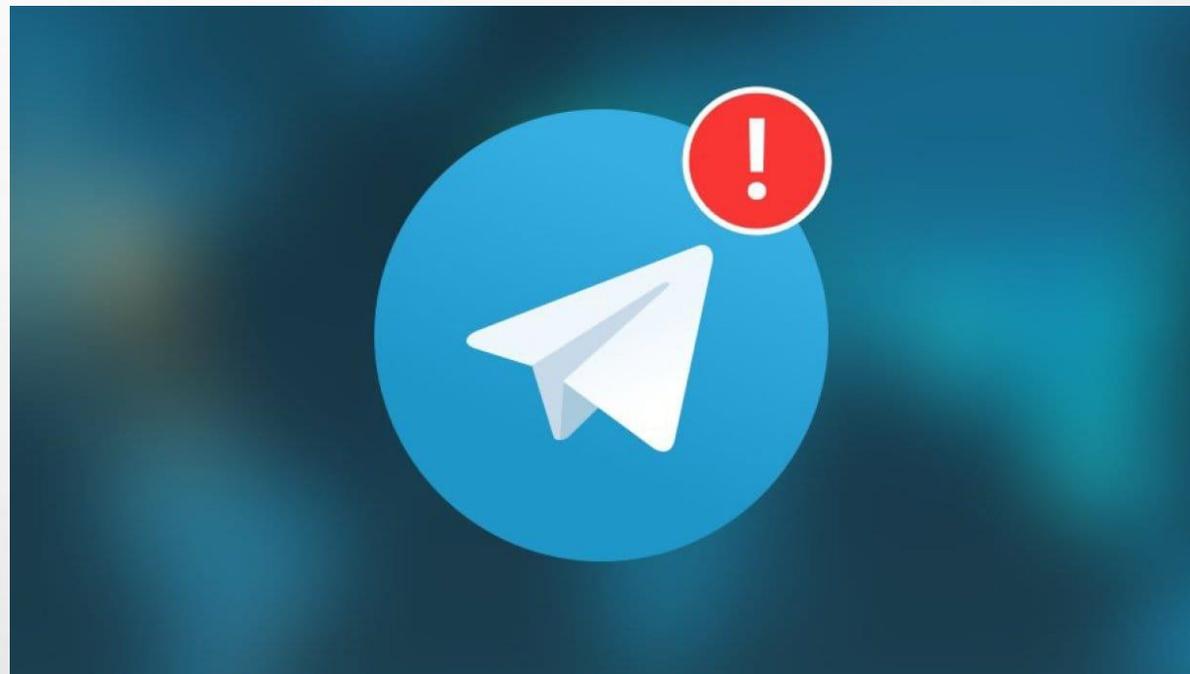
ИНСТАГРАМ

- **БЛОНДИНКИ**
- **БРЮНЕТКИ**
- **МАМЫ**
- **МОЛОДЕЖЬ**
- **ПОДРОСТКИ 15+**
- **АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**



ТЕЛЕГРАМ

- **ПОЛИТИКИ**
- **ХАКЕРЫ**
- **ИНФОБИЗНЕСМЕНЫ**
- **ОБМЕН ОПЫТОМ**
- **ПРОЧЕЕ... ПРИНЦИПИАЛЬНО НЕ РАССКАЖУ ВСЕХ, В РАМКАХ ВРЕМЕНИ**



ОДНОКЛАССНИКИ

• 30+

• 40+

• 50+

• 60+

• ДОМ, БЫТ, ДАЧА, ЗДОРОВЬЕ

- Бабушка, а чего ты
удалилась из
Одноклассников?
- Одноклассники
кончились.



Аtkritka.com

ЧТО ЗАБЫЛИ?



В КОНТАКТЕ

- **ОЧЕНЬ ТЕХНОЛОГИЧНАЯ СЕТЬ В ПЛАНЕ РАЗВИТОГО ФУНКЦИОНАЛА И ВОЗМОЖНОСТЕЙ**
- **НАТИВНАЯ ДЛЯ РОССИЯН**
- **УДОБНАЯ ДЛЯ ТОНКОЙ НАСТРОЙКИ РЕКЛАМЫ**

ИДЕАЛЬНА ДЛЯ ...

- **ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ**
- **ПРОГРЕВА В ЧАТАХ И ВОРОНКАХ ЧЕРЕЗ СООБЩЕНИЯ ГРУППЫ**
- **РЕКЛАМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ФИТНЕСА, ДЕТСКИХ ЦЕНТРОВ, ЛЕТНИХ ЛАГЕРЕЙ, РОЛИКОВ, СЕМИНАРОВ...**
- **ПЛОХО РАБОТАЕТ РЕКЛАМА-ВЛИЯНИЕ**

ИНСТАГРАМ

- СЕТЬ «ПЕТРОВИЧЕЙ» И БЛОНДОТЕМ

СЕТЬ ВЛИЯНИЯ

- **РЕКЛАМА ПРОДАЕТ ЧЕРЕЗ – КРАСИВЫЕ ОБРАЗЫ**
- **ТАКЖЕ ИНСТАГРАМ – ЭТО СОЦСЕТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, И РЕКЛАМА ПРОДАЕТ ЧЕРЕЗ СТОРИЗ. ПОЧЕМУ?**
- **УМНАЯ РЕКЛАМА В АВТОРЕЖИМЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПОНИЖЕННЫМ СТРЕМЛЕНИЕМ К ЗНАНИЯМ**
- **РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ ВЛИЯНИЕ И МАССОВЫЙ ОХВАТ**
- **РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ БЛОГЕРОВ, ГИВЫ, СФС, ОТМЕЧАЛКИ ПОД ПОСТАМИ**
- **ПЛОХАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ**

ФЕЙСБУК, ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ

- **РАБОТАЕТ РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ БРЕНД**
- **РАБОТАЕТ РЕКЛАМА С МАКСИ УЗКИМИ НАСТРОЙКАМИ**
- **РАБОТАЕТ РЕКЛАМА ЧЕРЕЗ МЕСЕНДЖЕР**
- **ХОРОШО ПРОДВИГАЮТ РЕПОСТЫ**
- **И... РАБОТА С КОНТЕКСТОМ ЗАПРОСА**

ОДНОКЛАССНИКИ

- **КАК Я И ГОВОРИЛ...**
- **РЕКЛАМНЫЙ КАБИНЕТ СХОЖ С ВК И ФБ ОДНОВРЕМЕННО**
- **МНОГО НАСТРОЕК, МНОГО СЕГМЕНТИРОВАНИЯ**
- **ГОЛУБОЙ ОКЕАН**
- **МОЖНО ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ НА КОНТЕКСТ ЗАПРОСА**

МИНУСЫ РЕКЛАМЫ В СОЦСЕТЯХ

- **РЕКЛАМА ИСХОДИТ НЕ ИЗ КОНТЕКСТА ЗАПРОСА**
- **А ИЗ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИЛИ ПРИЦЕЛИВАНИЯ В МЕСТО ОБИТАНИЯ АУДИТОРИИ**

ПЛЮСЫ РЕКЛАМЫ В СОЦСЕТЯХ

- **ЕСТЬ ДЕШЕВЫЕ СЕРЫЕ МЕТОДЫ**
- **МОЖНО КАЧЕСТВЕННО И ДЕШЕВО ПОЛУЧАТЬ КЛИКИ (ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ПРИ АУКЦИОНЕ НА САЙТАХ)**
- **МОЖНО ПРОДВИГАТЬСЯ БЕСПЛАТНО ПРИ ЖЕЛАНИИ (И НАЛИЧИИ ВРЕМЕНИ)**
- **МОЖНО РАБОТАТЬ ЧЕРЕЗ ПРОГРЕВ И ВЛИЯНИЕ**
- **БОЛЕЕ ОСЯЗАЕМОЕ ПОСТРОЕНИЕ ВОРОНКИ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ (ЛАЙКИ, КОММЕНТЫ, ОХВАТЫ)**